

## 一、重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

## 1.3 未出席董事情况

未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
王银振	公务	-
史乐山(John Robert Slosar)	公务	-
宋志勇	公务	蔡剑江

1.4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

## 1.5 公司简介

公司股本概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国国航	601111
H股	香港联交所	中国国航	00753
沪股通	沪股通	AIRC	-
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	领勤勋	徐丽	
电话	955396-10-61461050	955396-10-61462791	
传真	955396-10-61462806	955396-10-61462806	
电子信箱	iaocn@cncair.com	motby@cncair.com	

1.6 本公司董事会建议截至2015年12月31日止年度向股东分配现金红利共计14.00亿元，按公司目前总股本13,084,751,004股计算，每10股现金分红为1.0700元(含适用税项)。有关现金分红方案将呈交公司二零一五年度股东大会予以审议。

## 2、报告期主要业务或产品简介

## 2.1 公司主要业务及经营模式

本公司主要从事国际、国内定期和不定期航空客、货、邮和行李运输业务；国内、国际公务飞行业务；飞机执管业务；航空器维修；航空公司间业务代理。与主营业务有关的地面服务和航空快递(信件和信件性质的物品除外)；机上免税品；机上商品零售业务；航空意外保险销售代理。其中，定期、不定期航空客、货运输是本公司的主营业务。

公司的发展方向是“成为具有国际竞争力的大型网络型承运人，并实现可持续发展”。公司以北京首都国际机场为主基地，长期以来坚持“国内国际均衡发展，以国内支撑国际”的市场布局原则，在多年的经营过程中形成了以北京、成都、上海和深圳为节点的四角菱形网络结构。公司机队结构与航线网络相匹配，宽体机与窄体机统筹发展。公司定位于中高端商务主流旅客市场，并提供相应的产品和服务。近年来，公司围绕提质增效、协同发展、产业化发展，坚持以航空运输业为主、其它相关产业协调发展，走产业化的发展道路。

## 2.2 行业发展现状

## (1) 国际航空运输业概况

随着科技和经济的发展，航空运输日益成为人们日常生活中最主要的交通运输方式之一。虽然近年来受到宏观经济波动、政局动荡、重大自然灾害等不利因素的影响，但总体而言仍呈现健康发展的态势。根据国际航空运输协会(IATA)公布的数据显示，2014年全球航空运输总周转量7,859.75亿吨公里，旅客运输量33.3亿人次、货邮运输量5,056.1万吨，同比分别增长5.9%、5.8%和4.5%。

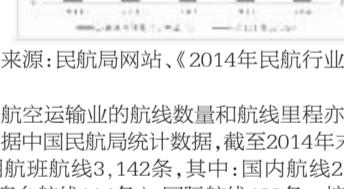
全球的航空运输市场中，北美、欧洲以及亚太地区是世界航空运输业的主要市场。IATA预计2015年全球航空业净利润330亿美元，其中，北美、欧洲及亚太地区航空业净利润分别为194亿美元、69亿美元和58亿美元，合计占全球航空业净利润的97.3%。

随着中国经济的发展，中国航空运输业也得到了快速发展，对世界航空运输市场的影响日益增加。按运输总周转量计算，中国自2005年在国际民用航空组织签约国的排名上升至第二位后，至2014年持续稳定第二位。

## (2) 国内航空运输业概况

根据中国民用航空局(中国民航局)统计数据，中国民航2014年完成运输总周转量748.1亿吨公里、旅客运输量3.9亿人次，货邮运输量594.1万吨，同比分别增长11.4%、10.7%和5.9%；预计2015年将完成运输总周转量850亿吨公里、旅客运输量4.4亿人次、货邮运输量630万吨，同比分别增长13.6%、11.4%和6%。

2010-2014年中国民航运输总周转量及增长率



数据来源：民航局网站、《2014年民航行业发展统计公报》

中国航空运输业的航线数量和航线里程亦有显著发展。根据中国民航局统计数据，截至2014年末，中国民航定期航班航线3,142条，其中：国内航线2,652条(其中港澳台航线114条)、国际航线490条。按重复距离计算的航线里程为703.11万公里，按不重复距离计算的航线里程为463.72万公里。

经过多年的发展和全行业的重组改革，目前，中国航空运输业已经初步形成了以本公司、中国东方航空公司有限公司、中国南方航空公司有限公司等三大航空公司为主导，多家航空公司并存的竞争格局。三大国有控股航空集团占据了国内航空客货运输市场较大的份额，其他区域性航空公司和特色航空公司在各自专注的细分市场领域具有较强的市场竞争力。根据《2014年民航行业发展统计公报》，截至2014年底，我国共有控股航空公司38家，民营和民营控股公司13家；全货运航空公司6家，中外合资航空公司11家，上市公司5家。

航空运输业属于周期性行业，与宏观经济周期密切相关。虽然中国经济增长放缓，但是受人均收入保持增长、消费逐步升级、中产阶级兴起、经济增长转型、产业结构升级、城镇化推行等因素影响，中国航空市场需求的驱动依然坚挺，市场潜力巨大。目前中国航空运输业尚处于成长期，根据中国民航局预计，到2020年我国要满足人均乘机次数0.47次、旅客运输量7亿人次的市场需求，这就意味着“十三五”期间我国航空市场仍有10%左右的增长速度。

## 2.3 公司市场地位

作为中国唯一载旗航空公司，公司肩负着参与国际竞争，落实“民航强国战略”的历史重任。公司现已拥有中国最广泛的国际航线、最均衡的国内国际网络；最庞大、最有价值的客户群体和最强大的品牌影响力；机队更新改造基本完成，是世界上最年轻的机队之一；盈利能力长期居行业领先地位；规模上已成功跻身世界航空运输企业第一阵营。

2.4 报告期业绩驱动因素

2015年，中国航空运输业客运市场整体呈现供需两旺局面，客运投产增速均为“十二五”期间最快的一年，尤其是国际市场，随着出境旅行需求的持续增长，国际航线呈现爆发式增长。在全行业运力投入高速增长的同时，投产效率进一步提升，客座率保持稳步提升。油价持续走低成为推动航空业盈利向好的重要因素，为航空业的利润增长创造更大空间。公司把握市场机遇，通过扩大生产规模、优化生产组织、稳定机票价格、降低成本水平，主营业务盈利创新高。虽然受到人民币兑美元大幅贬值不利因素的影响，本报告期仍然实现较好的业绩。

## 3、会计数据和财务指标摘要

单位：千元 币种：人民币

公司代码：601111 公司简称：中国国航

中国国际航空股份有限公司

2015 年度报告摘要

2015 年度报告摘要