

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.4元（含税），送红股0股（含税），以资本公积向全体股东每10股转增10股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	天润曲轴	股票代码	002283
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘处秘书	证券事务代表	
姓名	刘立	酒春	
办公地址	山东省威海市文登区天润路2-13号	山东省威海市文登区天润路2-13号	
传真	0631-8982333	0631-8982333	
电话	0631-8982177	0631-8982313	
电子信箱	huli@tianrun.com	cifeng@tianrun.com	

二、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司系机制制造业，是以生产“天”牌内燃机曲轴为主导产品的中国规模最大的曲轴专业生产企业，公司下设文登恒润锻造有限公司、南海锻基基地、潍坊分厂，经营业务涉及内燃机动力零配件、铁路装备和机床设备研制等领域；主营业务形成曲轴、中重卡、轻卡和轿车曲轴，以及变速箱、轿车、货车等七大主要业务版块。公司主要产品：曲轴、连杆、毛坯、铸件、锻件。

(二)公司经营模式

研发模式：公司具有较强的自主研发能力，公司根据市场的需要及客户需求，与客户共同进行新产品的研发，同时也根据市场的需求对产品进行型式、不断提升产品性能，降低成本，满足客户需求，提高产品的市场占有率公司竞争力，巩固公司的行业地位。

生产模式：公司采用订单驱动模式，公司接受国内外各大发动机厂的订单，根据订单生产、供应产品；公司拥有多条柔性化曲轴生产线，能够快速完成产品的铸造、锻造、机加工、热加工等所有的生产工序，各生产环节大批量生产，并具备快速研发及新产品开发的能力。

销售模式：以为主机厂配套为主(包括国内外和国外，提供自有品牌“天”牌曲轴)，供应链内社会维修服务为辅的经营模式。主机配套采用订单驱动方式，整车为主机进入 OEM配套和服务，对于国内社会维修市场，采用全国各区域市场的代理销售模式。

(三)行业地位

“十二五”期间，我国汽车市场虽整体增速趋缓，但销量总体保持平稳增长，作为带动汽车产业持续发展的关键，乘用车销量在2011年的1447万辆提升到2014年的1970万辆，而商用车却一直在300-400万辆之间徘徊。

2015年为“十三五”的收官年，在“新常态”下，2015年汽车销量同比增长比例将有所下降，乘用车基本与汽车总销量走势一致，商用车由GDP增速下降，基础设施建设速度放缓，排放在排放速度加快等因素的影响，产销均出现负增长成为贯穿全年的主题。重卡作为一种国民生产资料，GDP增速的变化直接反映了重卡的市场需求变化，产销均出现负增长，GDP增速下降0.5%，加之国五切换国四，市场需求压力被提前透支，2015年重卡销量市场需求下滑最为明显。

汽车行业：公司根据国家政策的引导，逐步加大对新能源车的扶持力度，新能源车发展势头良好，虽然对曲轴企业有一些影响，但新能源车主要是中重卡的拉动占比仍不大，没有对曲轴企业造成同比大幅减少的情况下，曲轴企业正面临前所未有的挑战。

(四)行业经营情况

汽车行业从2010年到2014年销量增长10倍，理论上讲，由于汽车普及率还比较低，随着中国经济的发展，拉动内需政策的出台，居民收入的增长，消费能力的提升，以及新技术的应用，产能的成熟，中重卡工业及为其配套的汽车行业还有较大的发展空间，甚至有市场研究机构预测中国的汽车销量不包括公共交通和卡车，在2020年将突破3000万辆，客车方面为汽车零部件行业提供了较好的发展机遇。

最近两年来，我国商用车市场整体将有望好于2015年，而重卡市场还将进一步回暖，对重卡市场可能的拉动企业来说，商用车发展密切关注，新“新常态”下，乘用车3-5%左右的销量增长，虽然对曲轴企业有一些影响，但乘用车尤其是中重卡的拉动占比仍不大，没有对曲轴企业造成同比大幅减少的情况下，曲轴企业正面临前所未有的挑战。

2015年国家继续实行营改增政策，使得企业负担有所减轻，从而带动了汽车消费，从而带动了汽车的拉动作用不容忽视。购车税减半政策对乘用车影响较大，而在降价、股市影响弱化以及多重利好政策因素影响下，消费者的购车意愿将有所增强。

同时，2016年中重型商用车市场整体将好于2015年，而重卡市场还将进一步回暖，对重卡市场可能的拉动企业来说，商用车发展密切关注，新“新常态”下，乘用车占比仍不大，没有对曲轴企业造成同比大幅减少的情况下，曲轴企业正面临前所未有的挑战。

汽车行业：公司根据国家政策的引导，逐步加大对新能源车的扶持力度，新能源车发展势头良好，虽然对曲轴企业有一些影响，但新能源车主要是中重卡的拉动占比仍不大，没有对曲轴企业造成同比大幅减少的情况下，曲轴企业正面临前所未有的挑战。

2015年主要会计数据和财务指标

□ 是 √ 否

公司是否因会计政策变更及差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	1,689,836.00	1,619,506.00	4.34%	1,569,858.99137
归属于上市公司股东的净利润	150,261.72	135,315.00	12.71%	101,067,100.05
扣除非经常性损益的净利润	133,279.07	111,173.00	19.88%	88,424,547.22
经营活动产生的现金流量净额	496,419.00	409,902.00	18.67%	191,836,954.35
基本每股收益(元/股)	0.27	0.24	12.50%	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.24	12.50%	0.18
加权平均净资产收益率	45.99%	42.69%	3.34%	
2015年末	2014年末	本年未比上年末增减	2013年末	

2.第三季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,175,003.45	490,723,185.10	334,906,387.83	497,030,446.54
归属于上市公司股东的净利润	29,793,560.53	52,072,183.98	32,236,981.64	36,158,447.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,990,768.07	43,240,832.73	29,884,150.37	31,173,322.85
经营活动产生的现金流量净额	109,530,532.66	206,313,231,686	231,686,677.09	-60,262,332.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,234	年度报告期末普通股股东总数	32,056	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------	--------	-------------------	---

前10名股东持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况
天津联合集团有限公司	境内非国有法人	39.10%	218,739,800	0	
江西新拓投资股份有限公司	境内非国有法人	4.29%	24,010,000	0	
中国银行股份有限公司-嘉实主题精选混合型证券投资基金	其他	3.04%	17,000,000	0	
刘邦君	境内自然人	2.23%	12,460,112	0	
上海奇点投资管理有限公司-奇点一号私募基金	其他	1.26%	7,033,800	0	
新疆协和股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	5,185,240	0	
邵心飞	境内自然人	0.75%	4,204,001	0	
甘鹏	境内自然人	0.60%	3,370,000	0	
陈雅静	境内自然人	0.53%	2,968,585	0	
中国银行股份有限公司-嘉实先进制造股票型证券投资基金	其他	0.49%	2,734,423	0	

2.优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 √ 不适用

报告期内无控股股东。

4.以方框形式披露公司与控股股东一致行动的说明

□ 适用 √ 不适用

公司控股股东不存在一致行动的说明。

5.参与融资融券业务股东情况说明(如有)

□ 适用 √ 不适用

公司股东陈晓波通过普通证券账户持有0股，通过信用证券账户持有6,968,985股，实际合计持有2,968,985股。

2.优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

4.以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 √ 不适用

报告期内无控股股东。

5.管理层讨论与分析

1.报告期内经营情况简介

2015年是十二五规划的收官之年，是公司改革调整、转型升级的攻坚之年。公司紧紧围绕“创新、质量、管理”的工作目标，以董事会提出的“三大管理主题”（严抓管理、激励机制、PDCA）为基础，积极践行“三严三实”，坚持创新驱动战略，调整发展思路，推进TRPS管理，深挖管理提升，整体经营业绩保持稳定，运行机制更加坚实，保持了持续竞争优势。2015年公司实现营业收入168,935.00万元，较2014年增加7,032.98万元，增长4.34%；利润总额17,620.78万元，较2014年增加1,650.00万元，增长10.3%。

2015年，公司面对严峻的市场环境，认真分析国内外市场形势，加大市场开发力度，成功开发了海外市场，开拓了海外市场，实现了新的突破，公司新开发的客户群体广泛，产品远销美国、欧洲、东南亚等国家和地区，赢得了良好的口碑，提升了公司的国际影响力。

2015年，公司通过保质保量的供货，稳步提升了戴姆勒、东风康明斯、重庆康明斯等主机厂的配套比例，获得了戴姆勒(中国)优秀供应商、卡特彼勒供应链供应商、潍柴2015年度优秀供应商，上汽菲亚特商用车、菲亚特动力系统、广汽菲亚特等客户，完成了79个曲轴新产品开发及产品改良，18个连杆新产品开发，77个部件新产品开发，部分产品已形成批量生产。

2015年，公司通过保质保量的供货，稳步提升了戴姆勒、东风康明斯、重庆康明斯等主机厂的配套比例，获得了戴姆勒(中国)优秀供应商、卡特彼勒供应链供应商、潍柴2015年度优秀供应商，上汽菲亚特商用车、菲亚特动力系统、广汽菲亚特等客户，完成了79个曲轴新产品开发及产品改良，18个连杆新产品开发，77个部件新产品开发，部分产品已形成批量生产。

2015年，公司通过保质保量的供货，稳步提升了戴姆勒、东风康明斯、重庆康明斯等主机厂的配套比例，获得了戴姆勒(中国)优秀供应商、卡特彼勒供应链供应商、潍柴2015年度优秀供应商，上汽菲亚特商用车、菲亚特动力系统、广汽菲亚特等客户，完成了79个曲轴新产品开发及产品改良，18个连杆新产品开发，77个部件新产品开发，部分产品已形成批量生产。

2015年，公司通过保