

公司代码:601058

公司简称:赛轮金宇

# 赛轮金宇集团股份有限公司

## 2015 年度报告摘要

公司代码:601058 公司简称:赛轮金宇

公告编号:临2016-047

2016年3月31日

1 重要提示		
1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。		
1.2 本公司董事会、监事会及其董事、监事保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。		
1.3 公司未出具备偿债能力说明		
1.4 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。		

1.5 公司简介		
股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票简称		
A股 上海证券交易所 赛轮金宇 601058 赛轮轮胎		
联系人及联系方式		
姓名 宋军 李吉庆		
电话 0532-68962861 0532-68962850		
传真 0532-68962850 0532-68962850		
电子信箱 zlbg@zltu.com		

1.6 公司2015年度利润分配预案:以2015年末总股本1,042,698,734股,即每股向全体股东每10股派现金红利1.00元(含税),不进行资本公积金转增股本。同时,以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

(一) 主要业务、经营模式、主要产品及其用途

1. 主要业务  
公司主要从事轮胎产品的研发、生产与销售,以及子午线轮胎制造技术的开发和销售业务,2009年以来从轮胎原材料采购、生产、销售到服务的全产业链逐步完善,2014年以来开始从事轮胎贸易业务。

2. 经营模式  
公司作为子午线轮胎的信息化生产示范基地,集生产、科研、培训于一体,轮胎生产与技术服务并重是公司的经营模式。

(1) 轮胎的生产经营模式  
公司主要生产轮胎产品包括天然胶、复合胶、钢丝帘线、炭黑等。其中,天然胶的交易方式为大宗交易;复合胶的交易方式为期货交易;炭黑产品交易方式为现货交易;而钢丝帘线等产品的交易方式为直销。

(2) 研发设计  
公司投入大量的人力、物力、财力,通过自主研发、引进消化吸收、合作开发等方式,不断推进技术创新,提高产品性能,满足市场需求。

(3) 生产制造  
公司投入大量资金建设生产设施,通过科学管理,提高生产效率,降低成本,从而降低产品成本,提高产品竞争力。

(4) 销售模式  
公司采用直销和经销商销售模式,即公司产品通过经销商及客户直销销往最终用户。销售区域面向国内和国外两个市场。

在国内市场,公司配套轮胎的销售增长迅速。配套轮胎,公司已经成为一汽解放、集瑞联合重卡、徐工集团、中集集团、柳工集团等企业的战略供应商,公司统一销售。

在海外市场,公司通过国际贸易、新嘉坡商品交易所等平台的价格优势,与相应客户协商,协商比价,最终确定向海外客户采购的采购策略。

3. 技术研究  
公司投入大量资金进行进一步规划、布局、拓展、市场营销、品牌、渠道建设、研发、国际化人才引进等各个方面,从而明确方向,培养考核机制,中期、短期问题,有重点、有选择、有步骤的影响公司发展的严重问题,同时结合战略规划和企业发展目标制定全员绩效考核指标,确保公司的发展性、正确性和可行性。

4. 品牌建设  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

5. 人力资源  
公司通过建立人才培养和人才激励机制,重占培养在生产、销售、技术、管理岗位都有一定经验的复合型人才,具有国际化视野,了解商业运行规则,熟悉多国文化,具备良好的语言沟通能力的国际型人才,打造一批优秀的自主管理团队;建立和完善人才培养机制;完善绩效考核机制,激励机制,积极创造条件,构建学习型企业。

6. 团队建设  
公司通过定期组织培训,对全体员工进行进一步培训,包括质量、市场、战略、品牌、渠道建设、研发、国际化人才引进等各个方面,从而明确方向,培养考核机制,中期、短期问题,有重点、有选择、有步骤的影响公司发展的严重问题,同时结合战略规划和企业发展目标制定全员绩效考核指标,确保公司的发展性、正确性和可行性。

7. 企业文化  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

8. 国际化  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

9. 国内市场  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

10. 国外市场  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

11. 国内贸易  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

12. 国外贸易  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

13. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

14. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

15. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

16. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

17. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

18. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

19. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

20. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

21. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

22. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

23. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

24. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

25. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

26. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

27. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

28. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

29. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

30. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

31. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

32. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

33. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

34. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

35. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

36. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

37. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

38. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

39. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

40. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

41. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

42. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

43. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

44. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

45. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

46. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

47. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

48. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

49. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

50. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

51. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

52. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

53. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

54. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

55. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

56. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

57. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

58. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

59. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

60. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

61. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

62. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

63. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

64. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

65. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

66. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

67. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

68. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

69. 国内生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

70. 国外生产  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

71. 国内销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

72. 国外销售  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

73. 国内物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

74. 国外物流  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

75. 国内研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。

76. 国外研发  
公司通过加强企业文化建设,树立企业形象,提高企业知名度,增强企业凝聚力,提升企业形象,塑造企业核心价值观,形成企业特色。