中国东方航空股份有限公司

2015 年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	东方航空	
股票代码	600115	
股票上市交易所	上海证券交易所	
股票简称	东方航空	
股票代码	00670	
股票上市交易所	香港联合交易所	
股票简称	China Eastern	
股票代码	CEA	
股票上市交易所	纽约证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪健	杨辉
电话	021-22330928	021-22330921
传真	021-62686116	021-62686116
电子邮箱	ir@ceair.com	davidyang@ceair.com

1.6 公司2015年度利润分配预案

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司2015 年度财务报告进行审计，确认在国内会计准则下，本公司经审计的2015 年度母公司净利润为人民币18.43 亿元，截至2015 年12 月31 日止的母公司累计未分配利润为人民币16.80亿元；经安永会计师事务所对本公司2015 年度财务报告进行审计，确认在国际财务报告准则下，本公司经审计的2015 年度母公司净利润为人民币17.33 亿元，截至2015 年12 月31 日止的母公司累计未分配利润为人民币11.64 亿元。

根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》第17 条规定，上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者股经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行。鉴于公司非公开发行A股股票申请已于2016年1月获得中国证监会核准，并于2016 年7 月5 日到期，如果公司2015 年度进行利润分配，需要在利润分配方案获得2015 年度股东大会通过并实施后方可再次施非公开发行A 股股票，将导致非公开发行A 股股票项目发行时间窗口极短或无法顺利实施，从而严重影响公司非公开发行项目的实施和公司的长远发展。

从股东利益和公司发展等综合因素考虑，公司董事会建议2015 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。公司董事会同时建议，于2016 年度中期以不低于国内会计准则项下2015 年度母公司净利润的40%予以现金分红。本预案需提交本公司2015年度股东大会审议。

二、 报告期主要业务或产品简介

本公司主要业务范围为国内和经批准的国际、地区航空客、货、邮、行李运输业务及延伸服务。此外，本公司还获准开展以下业务经营：通用航空业务；航空器维修；航空设备制造与维修；国内外航空公司的代理业务；与航空运输有关的其他业务；保险兼业代理服务；电子商务；空中超市；商品批发、零售。

公司通过运营精简高效的现代化机队，构建并完善了延伸至179个国家、1,057个目的地的航空运输网络，为全球旅客和客户提供优质便捷的航空客货运输及延伸服务，致力于打造航空服务集成商和现代物流服务商。

二零一五年，中国国际航业安全形势平稳，行业保持较快发展速度。根据民航局公布的《中国民航2015 年12 月份主要运输生产指标统计》显示，全行业全年完成运输总周转量85.0亿吨公里，同比增长13.7%；旅客周转量7,270.7亿客运人公里，同比增长14.8%，旅客运输量4.36亿人次，同比增长11.1%；货邮周转量207.3亿吨公里，同比增长10.4%，货邮载运量625.3万吨，同比增长5.2%。公司作为三大国有航空公司之一，不断提升行业领先地位，在枢纽市场与核心市场保持较强的市场影响力。

三、 会计数据和财务指标摘要

单位：百万元 币种：人民币

主要会计数据	2015年	2014年	本期比上年同期增减（%）	2013年
营业收入	93,844	89,746	4.57	88,109
归属于上市公司股东的净利润	4,541	3,417	32.89	2,358
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,192	-230	-	1,214
经营活动产生的现金流量净额	24,325	12,252	98.54	10,775
	2015年末	2014年末	本报告期比上年度末增减(%)	2013年末
归属于上市公司股东的净资产	35,137	27,696	26.87	24,646
总资产	195,709	163,542	19.67	137,846
期末总股本	13,140	12,674	3.68	12,674
主要财务数据	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2013年
基本股权收益（元/股）	0.3550	0.2696	31.68	0.1950
稀释股权收益（元/股）	0.3550	0.2696	31.68	0.1950
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.2496	-0.0181	-	0.1005
加权平均净资产收益率（%）	14.73	13.06	增加1.67个百分点	10.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	10.59	-0.87	增加11.46个百分点	5.60

说明：公司2015年每股收益是按母公司发行在外普通股的加权平均数，即127,907亿股计算，而2014年同类财务数据是按照母公司发行在外普通股的加权平均数，即126,743亿股计算。

四、 2015年分季度的主要财务指标

单位：百万元 币种：人民币

科目	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	22,393	21,918	27,652	21,881
归属于上市公司股东的净利润	1,564	2,001	1,770	-793
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,477	1,759	1,577	-1,621
经营活动产生的现金流量净额	2,556	7,685	7,137	6,947

五、 股本及股东情况

5.1 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

科目	334,523户	年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数	326,220户
前十名股东持股情况			

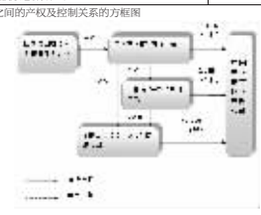
股东名称（全称）	股东性质	比例(%)	期末持股数量	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国东方航空集团公司	国有法人	38.61	5,072,922,927	0	241,547,927	0
HKSCC （含东航国际控股（香港）有限公司）	境外法人	31.83	4,182,669,289	3,176,091	698,865,000	未知
DELTA AIR LINES INC	境外法人	3.55	465,910,000	465,910,000	0	未知
东航金控有限责任公司	国有法人	3.48	457,317,073	0	457,317,073	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.57	337,371,664	337,371,664	0	未知
中国航空油料集团公司	国有法人	0.92	120,461,743	-300,590,889	0	未知
中外运空运发展股份有限公司	国有法人	0.55	72,750,000	-10,407,894	0	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.54	70,984,100	70,984,100	0	未知
上海联和投资有限公司	国有法人	0.50	65,615,429	-260,070,000	0	未知
中国工商银行股份有限公司－嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.29	38,114,895	38,114,895	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	HKSCC NOMINEES LIMITED持有的4,182,669,289股中，东航国际以实益拥有人的身份持有2,626,240,000股。东航集团拥有东航金控100%的权益，东航金控拥有东航国际100%的权益，因此，东航集团间接拥有东航国际100%权益；公司未知其他前十名无限售条件股东之间有关联或一致行动关系。					

5.2 公司优先股股东总数及前十名股东情况

单位：股

截止报告期末优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一个月末的优先股股东总数（户）	0

5.3 公司与实际控制人、控股股东之间的产权及控制关系的方框图



六、 管理层讨论与分析

管理层讨论与分析

（一）运营数据摘要

	截至十二月三十一日止		
	二零一五年	二零一四年	变动幅度
运输能力			
可用吨公里（ATK）（百万）	25,203.03	22,538.50	11.82%
－国内航线	13,228.45	12,025.72	10.00%
－国际航线	11,197.47	9,703.57	15.40%
－地区航线	777.11	809.21	-3.97%
可用座公里（ASK）（百万）	181,792.90	160,585.07	13.21%
－国内航线	121,019.00	110,381.01	9.64%
－国际航线	55,264.62	44,445.16	24.34%
－地区航线	5,509.28	5,758.90	-4.33%
可用货邮吨公里（AFTK）（百万）	8,841.67	8,085.84	9.35%
－国内航线	2,336.74	2,091.43	11.73%
－国际航线	6,223.65	5,703.50	9.12%
－地区航线	281.28	290.91	-3.31%
飞行小时（千）	1,804.86	1,625.14	11.06%
运输量			
收入吨公里（RTK）（百万）	17,820.43	16,122.38	10.53%
－国内航线	9,666.67	8,726.35	10.78%
－国际航线	7,657.61	6,883.12	11.25%
－地区航线	496.15	512.91	-3.27%
客运人公里（RPK）（百万）	146,342.43	127,749.87	14.55%
－国内航线	98,304.48	88,191.50	11.47%
－国际航线	43,848.84	35,191.49	24.60%
－地区航线	4,189.11	4,366.89	-4.07%
货邮载运吨公里（RFTK）（百万）	4,865.12	4,802.43	1.31%
－国内航线	947.99	898.69	5.49%
－国际航线	3,791.06	3,776.09	0.40%
－地区航线	126.07	127.66	-1.25%
载运旅客人次（千）	93,779.95	83,811.48	11.89%
－国内航线	78,422.38	71,004.87	10.45%
－国际航线	12,265.16	9,649.06	27.11%
－地区航线	3,092.41	3,157.55	-2.06%
货邮载运量（公斤）（百万）	1,399.42	1,363.37	2.64%
－国内航线	693.49	660.63	4.97%
－国际航线	604.29	599.82	0.75%
－地区航线	101.64	102.92	-1.24%
单位收益指标（含燃油附加费）*注			
收入吨公里收益（人民币元）	4.926	5.248	-6.14%
－国内航线	5.694	6.252	-8.93%
－国际航线	3.813	3.801	0.32%
－地区航线	7.125	7.574	-5.93%
客运人公里收益（人民币元）	0.556	0.604	-7.95%
－国内航线	0.549	0.606	-9.41%
－国际航线	0.551	0.578	-4.67%
－地区航线	0.753	0.788	-4.44%
货邮吨公里收益（人民币元）	1.329	1.540	-13.70%
－国内航线	1.092	1.285	-13.68%
－国际航线	1.332	1.540	-13.51%
－地区航线	3.014	3.470	-13.14%
单位收益指标（不含燃油附加费）*注			
收入吨公里收益（人民币元）	4.535	4.422	2.56%
－国内航线	5.654	5.545	1.97%
－国际航线	3.023	2.866	5.48%
－地区航线	6.081	6.177	-1.55%
客运人公里收益（人民币元）	0.516	0.517	-0.19%
－国内航线	0.546	0.537	1.68%
－国际航线	0.436	0.451	-3.33%
－地区航线	0.645	0.648	-0.46%
货邮吨公里收益（人民币元）	1.087	1.087	0.00%
－国内航线	1.008	1.153	-12.58%
－国际航线	1.060	1.019	4.02%
－地区航线	2.499	2.640	-5.34%

*注：在计算单位收益指标时相应的败人包含合作航线收入。

（二）机队结构

近年来，本公司持续优化机队结构。二零一五年，本公司围绕主力机型共引进飞机合计80架，退出A340-600、B757系列和EMB-145LR等多种机型飞机合计42架。随着A340-600机型和B757系列飞机的全部退出，本公司机队的机型种类进一步精简，机龄结构更趋年轻化。

截至二零一五年十二月三十一日，本公司共运营551架飞机，其中客机526架、货机9架；托管公务机16架。

截至二零一五年十二月三十一日机队情况

单位：架

序 号	机 型	自购及融资租赁	经营租赁	小计	平均机龄（年）
客机合计		394	132	526	
宽体机		56	10	66	5.1
1	B777-300ER	9	-	9	0.8
2	B767	6	-	6	14.7
3	A330-300	11	7	18	7.4
4	A330-200	30	3	33	3.3
窄体机		338	122	460	5.5
5	A321	48	-	48	4.5
6	A320	122	38	160	6.5
7	A319	31	4	35	3.6
8	B737-800	71	72	143	4.1
9	B737-700	55	8	63	7.0
10	B737-300*注	5	-	5	13.3
11	EMB-145LR*注	6	-	6	8.7
货机合计		2	7	9	6.4
12	B747-400F	2	1	3	8.9
13	B777F	-	6	6	5.2
客货飞机合计		396	139	535	
托管公务机总数				16	
飞机总数				551	

注：B737-300和EMB-145LR机型也即将退出本公司机队运营。

（三）二零一五年回顾

二零一五年，世界经济复苏乏力，增速进一步放缓；发达经济体经济温和复苏，新兴经济体经济下行压力加大。中国经济运行保持在合理区间，居民可支配收入增速快于国民经济增速。受益于经济结构转型升级、居民消费能力提升等因素，航空客运市场持续增长，居民出境旅游消费需求旺盛；但随进出口贸易下降和市场竞争加剧等因素，航空货运市场增速放缓。二零一五年，航空业经营受益于国际原油价格低位运行，同时也受到汇率波动的负面冲击。

面对复杂的经营环境，公司管理层和广大员工凝心聚力，锐意进取，顺利完成全年经营计划任务。在确保持续安全的前提下，公司积极增加运力投入，合理优化生产组织，完善客货运营销，提升服务品质，加强对外合作，稳步推进转型发展各项工作，引进达美航空作为公司战略投资者和合作伙伴，取得了良好的经营业绩。

二零一五年，本公司实现营业收入人民币938.44亿元，同比上升4.57%；利润总额为人民币56.71亿元，同比上升37.65%；归属于上市公司股东的净利润为人民币45.41亿元，同比上升32.89%。

“十二五”（2011-2015年）期间，公司经营规模和竞争实力显著增强，二零一五年全年运输总周转量178.20亿吨公里、旅客运输量9,378.00万人次、营业收入人民币938.44亿元，较二零一零年分别增长41.44%、44.43%和25.20%。公司资产质量显著改善，股东权益大幅增加，截至二零一五年末公司总资产为人民币1,957.09亿元，净资产为人民币376.51亿元，归属于上市公司的股东权益为人民币351.37亿元，较二零一零年末分别增长94.14%、127.14%和125.6%；资产负债率为80.76%，较二零一零年末降低2.80个百分点。公司机队结构显著优化，机队规模从二零一零年末的335架增至二零一五年末的551架，客货机机型种类从二零一零年末的21种精简至二零一五年末的13种。公司人力资源与运营效率持续提升，二零一五年末人机比为128.92人/架，较二零一零年末降低41.52人/架；二零一五年飞机日利用率为10.03小时，较二零一零年增长2.35%。

■ 安全运营

本公司高度重视并持续确保安全运营。二零一五年，本公司建立片区监管、安全审计和安全督导相结合的管控模式，进一步完善安全管控制度；推进运行风险控制系统（MORCS）建设，持续加强安全风险防范；推进电子飞行包二期建设，围绕高高原机场运行等技术难点，不断提升飞行技术研究能力；加强飞行员心理疏导，强化突发事件应急处置演练，严格落实空防安全要求。

二零一五年，本公司共飞行180.49万小时，同比增长11.06%。民航局于二零一五年九月授予公司业内飞行安全最高奖——“飞行安全钻石奖”。

■ 客运营销

二零一五年，本公司积极把握国际出价低位运行和出境旅游需求旺盛等市场机遇，积极应对国际地缘政治形势不稳、境外恐怖主义袭击事件多发，韩国MERS疫情及高铁网络化冲击短程航线等不利因素，客运业务实现了良好增长。

公司通过优化生产组织，提高机队运行效率，全年飞机日利用率达到10.03小时，同比提升1.31%；持续加强枢纽建设，积极获取枢纽及核心市场时刻资源，推进全网全通，中转联程人数同比增长22%；不断加强市场营销，结合行业票价政策放宽，灵活调整运价结构，实现增收23亿元人民币，收益管控水平进一步提升；大力拓展公司官网和APP客户端销售，直销收入同比增长96%，占比提升超过13个百分点；加强高品质客户资源发展，高勤收入和旅客人数同比分别增长18%和19%，常旅客会员规模达2,640万人，同比增长15.6%，常旅客二次乘机比同比提升2.27个百分点。

二零一五年，公司完成旅客周转量1,463.42亿客公里，同比增长14.55%；客座率达80.50%，同比提升0.96个百分点；实现客运收入人民币783.97亿元，同比增加4.90%。

■ 货运物流

二零一五年，公司旗下东航物流加强成本控制，优化生产组织，拓宽营销渠道，努力稳定运价水平，实现营业收入人民币63.56亿元，实现净利润人民币2.13亿元，同比减亏增盈2.88亿元。

在传统货运经营方面，中货航精简机队规模，退租3架老旧货机，降低运营成本；围绕上海枢纽，优化航线网络，减少经停站点，提升运营效率，全年货机日利用率同比提升超过8%；根据市场需求调整运力布局，稳定欧美核心市场运力投入；积极拓宽货源渠道，加强联运合作，中转货量同比提升约10%。

在货运物流业务方面，东航物流聚焦医药、航材等核心物流平台建设，搭建中转营销网络，完善第三方物流解决方案；拓展“东航产地直达”分销渠道，打造东航快速供应链；积极拓展跨境电商合作伙伴，成功运营国内首策直购进口模式跨境电商包机，全年跨境物流收入同比增长约32%。

■ 对外合作

二零一五年，公司进一步加强与天合联盟内外各航空公司合作，拓展合作领域，深化合作水平。

二零一五年九月，公司与达美航空签订战略合作协议，进一步明确和深化了代码共享、舱位共享、联合销售等多领域的合作方向；打造了业内领先的合作航线网络，双方实现代码共享航线123条，其中国际主干线9条，中美国内航线114条；通过实施联合集团客户销售，提升公司北美集团客户影响力。

在欧洲市场，公司与法荷航实现上海、大连、巴黎和尼斯双向始发中转服务；在澳洲市场，公司正式启动与澳航联营合作，开展上海-悉尼、上海-墨尔本等主要航线代码共享，启动客户共享等深化合作项目。

截至报告期末，公司与天合联盟伙伴实现代码共享合作航线670条，合作航点371个，航线网络覆盖179个国家的1,057个目的地；与联盟外伙伴实现代码合作航线336条，合作航点241个。

■ 服务品质

本公司秉持“以客为尊、倾心服务”的服务理念。二零一五年，公司通过加强服务管控，推进服务集成，强化品牌塑造，持续提升客户体验。公司完成运输旅客量9,378万人次，同比增加约11.89%，行李运输量4,884万件，同比增加约16.69%。

公司系统修订了《服务手册》，完善了特殊旅客和高端客户服务标准，明确旅客接触点服务标准，完善服务管控体系；推广行李查询系统，行李运输差错率同比下降5%，优化非正常航班信息发布平台，旅客通知率同比提升约8个百分点，进一步弥补了服务短板；实现九大类特殊服务线上集成，全面启动自动改签流订系统建设，推出在线智能客服，自助值机率提升至60.86%，线上服务集成建设有序推进；改造升级南京机场东岳高端值机区，在香港机用天合联盟专属贵宾候机室，启动上海浦东、虹桥佩服贵宾室改造工程，推进B777专属机供品餐食设计，开展大型试餐活动，为旅客提供更加优质的候机和乘机体验。

■ 资本市场和成本控制

二零一五年，公司围绕发展战略，把握资本市场机遇，积极推进资本运作和降本增效。

在资本运作方面，公司引进美国达美航空为战略投资者和最大单一境外股东，向达美航空发行4.66亿股H股股票，募集资金约45亿美元；稳步推进非公开发行A股股票项目，获得股东大会批准和证监会核准；新增多家知名银行授信，已签约但尚未使用的银行授信额度达人民币65.171亿元；拓展人民币融资渠道，挂机发行九期短期融资券，主动开展债务结构调整，降低汇率和利率波动风险。

在成本控制方面，公司加强机务维修能力建设，减少飞机发动机送修数量，飞发维修成本同比降低3.35%；盘活内部人力资源，严控新进人员增量，人机比同比降低约6.71人/架；大幅降低客货运代理费率，代理费支出同比降低约13.90%。

■ 改革转型

二零一五年，本公司持续推进深化改革和转型发展各项工作，进一步向现代航空服务集成商转型。

继续推进中联航转型低成本航空。二零一五年，中联航完成B737机队全经济舱布局改装，单机可用座位数增加近10%；正式启动低成本服务模式，取消免费餐食配送服务，推广“行李托运收费，机上售卖免费宴餐”的服务理念，完善旅游产品推广与销售体系，大力拓展非航收入；立足中联航官网及移动客户端，积极搭建直销平台，直销收入同比增加84.2%，代理费用同比降低人民币约1.2亿元。

探索新型资产管理模式。二零一五年，公司下属全资机务维修公司东航技术提升机务维修和工程管理水平，推进公司机队维修集中管控；聚焦国际航企在华航线维修和航材共享服务等高端优质业务，实现第三方市场销售收入约人民币2.56亿元。二零一五年八月起，公司组建外航服务公司，试点地面服务市场化运营机制，进一步探索特保降性资产转变为经营性资产。

主动拥抱“互联网+”商业模式。二零一五年，公司下属全资公司东航电商围绕电商平台运营、常旅客非航积分、积分商城与空中商城、数字营销、非航集成产品等五大板块业务，推进客户、积分和线下集成等转型资源开发；制定10大类32种集成产品研发规划，实现接送机、代客泊车、度假旅游等7种出行强相关产品上线；实现电商平台APP客户端和官网快速迭代，持续新增服务功能，不断优化客户体验；提升数字营销能力，拓展内外部营销合作伙伴，实现非航积分收入人民币约3.22亿元。

持续推进空中互联平台项目建设。公司筑准利用卫星通信系统提供互联网接入服务，旗下21架中远程宽体客机均已完成设备改装工作，逐步实现北美等航线空中互联服务全覆盖及空中商城购物等功能。

■ 社会责任

本公司在追求企业自身可持续发展的同时，始终将社会责任理念融入企业决策和生产经营之中，追求企业发展与社会责任的统一。

二零一五年，公司积极参与抗击西非埃博拉疫情、“东方之星”沉船救援、尼泊尔抗震救灾；“爱在东航”大型公益活动全年共组织各类活动项目530个，参与员工26,119人次，关爱人数达40,166人，通过与社会互动，树立了“传递爱心、服务社会”的公益品牌形象。

二零一五年，本公司荣获第8届“TTG（亚洲媒体集团）中国旅游大奖”最佳中国航空公司”，连续第四年荣膺香港《大公报》中国证券最具品牌价值上市公司“金紫荆奖”，荣获“最佳创新上市公司”；分别被《经济观察报》和《21世纪经济评论》评为“2014-2015年度中国最受尊敬企业”和“2015年中国最佳商业模式创新奖”。

报告期内主要经营情况

（一）主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

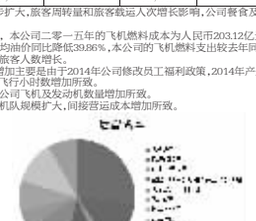
单位：百万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	93,844	89,746	4.57
营业成本	77,146	79,645	-3.14
营业税费	178	107	66.36
销售费用	6,136	5,788	6.01
管理费用	2,914	2,451	18.89
财务费用	7,269	2,286	217.98
资产减值损失	228	22	936.36
投资收益	239	142	68.31
公允价值变动收益	6	11	-45.45
营业利润	218	-400	-
营业外收入	5,486	4,609	19.03
营业外支出	33	89	-62.92
利润总额	5,671	4,120	37.65
经营活动产生的现金流量净额	24,325	12,252	98.54
投资活动产生的现金流量净额	-27,800	-24,033	15.67
筹资活动产生的现金流量净额	11,083	11,112	-0.26

2.收入

（1）概述

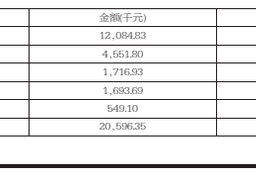
二零一五年，本公司航空运输收入为人民币863.31亿元，同比增长3.83%，占公司营业收入的91.99%；其他业务收入为人民币75.13亿元，同比增长13.85%，占公司营业收入的8.01%。



二零一五年，本公司客运收入为人民币783.97亿元，同比增长4.90%，占本公司航空运输收入的90.81%；旅客运输周转量为1,463.42亿客公里，同比增长14.55%。

二零一五年，本公司货邮运输收入为人民币64.66亿元，同比减少11.45%，占本公司航空运输收入的7.49%。货邮载运周转量为48.65亿吨公里，同比增长1.31%。

二零一五年，本公司其他收入为14.68亿元，同比增长32.61%，占本公司航空运输收入的1.70%。



二零一五年，国内航线旅客运输周转量为983.04亿客公里，同比增长11.47%；收入为人民币516.37亿元，同比增长0.36%，占客运收入的65.87%。

二零一五年，国际航线旅客运输周转量为438.49亿客公里，同比增长24.60%；收入为人民币236.31亿元，同比增长18.31%，占客运收入的30.14%。

二零一五年，地区航线旅客运输周转量为41.89亿客公里，同比减少4.07%；收入为人民币31.29亿元，同比减少5.55%，占客运收入的3.99%。

（2）主要销售客户的情况

主要销售商	金额(百万元)	占营业收入比例(%)
销售客户1	3,079	3.28
销售客户2	1,235	1.32
销售客户3	1,106	1.18
销售客户4	859	0.92
销售客户5	712	0.76
合计	6,991	7.45

（3）主营业务分行业、分产品情况

单位：百万元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
航空运输业务	86,331	70,799	17.99	3.83	-4.39	增加7.05个百分点
其他业务	7,513	6,347	15.52	13.85	13.46	增加0.29个百分点
合计	93,844	77,146	17.79	4.57	-3.14	增加6.53个百分点

（4）主营业务分地区情况

单位：百万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内	53,828	0.63
国际	28,945	11.95
港澳台地区	3,558	-6.34
合计	86,331	3.83

3.成本

（1）成本分析表

单位：百万元 币种：人民币

项目名称	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
飞机燃料	20,312	26.33	30,238	37.97	-32.83
机场起降费	10,851	14.07	9,440	11.85	14.95
餐食及供应品	2,469	3.20	2,364	2.97	4.44
空勤、机务和地服人员工资及津贴	7,537	9.77	3,960	4.97	90.33
飞发及高周件折旧	9,622	12.47	8,283	10.40	16.17
飞发维理	4,304	5.58	4,453	5.59	-3.35
经营性租赁费	4,254	5.51	4,502	5.65	-5.51
社会保险	2,085	2.70	2,074	2.61	0.53
其他营运成本	9,365	12.14	8,737	10.97	7.19
其他业务支出	6,347	8.23	5,594	7.02	13.46
营业成本合计	77,146	100	79,645	100	-3.14

二零一五年，受公司运营规模进一步扩大，旅客周转量和旅客载运人次增长影响，公司餐食及机供品、飞发及高周件折旧等多项成本同比增加。

航油成本是本公司最大的运营成本，本公司二零一五年的飞机燃料成本为人民币203.12亿元。二零一五年，本公司航油消耗量约531.42万吨，同比增长11.70%，但由于平均油价同比降低39.86%，本公司的飞机燃料支出较去年同期减少了32.83%。

餐食及供应品增长主要是由于运输旅客人数增长。

空勤、机务和地服人员工资及津贴增加主要是由于2014年公司修改员工福利政策，2014年产生结算利得。扣除不可比因素，同比增加17%，主要是由于空勤、机务人员增加及飞行小时数增加所致。

飞发及高周件折旧增长主要是由于公司飞机及发动机数量增加所致。

其他营运成本增长主要是由于公司机队规模扩大，间接营运成本增加所致。

（2）主要供应商情况

主要供应商	金额(千元)	占营业成本比例(%)
航油供应商1	12,084.83	15.66
航油供应商2	4,551.80	5.90
修理供应商3	1,716.93	2.23
航油供应商4	1,693.69	2.20
航油供应商5	549.10	0.71
合计	20,596.35	26.70

4.营业税费

二零一五年，本公司营业税费为人民币1.78亿元，去年同期为人民币1.07亿元，同比增加66.36%。主要是由于公司成立全资子公司东航技术，下属子公司业务量增加导致相应税费支出增加。

5.费用

二零一五年，本公司销售费用为人民币61.36亿元，去年同期为人民币57.88亿元，同比增加6.01%。主要是由于2014年公司修改员工福利政策，2014年产生结算利得。扣除不可比因素，因直销比例提高和国内客运代理费率政策调整，公司本年度代理业务手续费同比减少4.07亿元，但由于销售人员薪酬、品牌推广费用和其他销售费用增加，公司总销售费用同比增加0.57%。

二零一五年，本公司管理费用为人民币29.14亿元，去年同期为人民币24.51亿元，同比增加18.89%。主要是由于2014年公司修改员工福利政策，2014年产生结算利得。扣除不可比因素，同比增加5.13%。

二零一五年，本公司财务费用为人民币72.69亿元，去年同期为人民币22.86亿元，同比增加人民币49.83亿元。主要是由于美元对人民币升值，本报告期确认汇兑净损失增加所致。二零一五年本公司汇兑损失为人民币49.87亿元，二零一四年本公司汇兑损失为人民币2.02亿元。

6.资产减值损失

二零一五年，本公司资产减值损失为人民币2.28亿元，去年同期为人民币0.22亿元，同比增加人民币2.06亿元。主要是由于公司可供出售金融资产发生减值及计提存货跌价准备所致。

7.投资收益

二零一五年，本公司投资收益为人民币2.39亿元，去年同期为人民币1.42亿元，同比增长68.31%。主要是由于处置长期投资取得的收益及本公司的联营公司盈利增加所致。

8.营业利润

二零一五年，本公司营业利润为人民币2.18亿元，去年同期为人民币-4.00亿元，同比增长6.18亿元。

9.营业外收入

公司营业外收入主要为合作航线收入，同时也包括部分固定资产处置收入和政府补助收入。二零一五年，本公司营业外收入为人民币54.86亿元，去年同期为人民币46.09亿元，同比增长19.03%。

10.营业外支出

二零一五年，本公司营业外支出为人民币0.33亿元，去年同期为人民币0.89亿元，同比减少62.92%，主要是由于处置固定资产损失减少所致。

11.现金流

本公司通常通过营运业务和短行短期贷款满足营运资金的需求。于二零一四年和二零一五年度，本公司经营现金净流入分别为人民币122.52亿元和243.25亿元。本公司购买飞机等资本性开支所需资金除部分来源于自有资金外，剩余部分主要通过长短期贷款、融资租赁等方式筹措。于二零一四年和二零一五年度，本公司投资活动所产生的现金流出净额分别为人民币240.33亿元和278.00亿元。二零一四年本公司筹资活动流入现金净额为人民币111.12亿元，二零一五年本公司筹资活动流入现金净额为人民币110.83亿元。

（二）资产、负债情况分析

1.资产负债主要情况分析表

单位：百万元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产/总负债的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产/总负债的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）
货币资金	9,115	4.66	1,393	0.85	554.34
其他应收款	4,881	2.49	3,165	1.94	54.22
应收股利	22	0.01	33	0.02	-33.33
持有待售的非流动资产	594	0.30	4,330	2.65	-86.28
一年内到期的非流动资产	150	0.08	98	0.06	53.06
其他流动资产	2,640	1.35	2,120	1.30	24.53
长期摊销费用	1,904	0.97	1,344	0.82	41.67
递延所得税资产	243	0.12	170	0.10	42.94
其他非流动资产	1,850	0.95	613	0.37	201.79
资产总计	195,709	100	163,542	100	19.67
短期借款	7,537	4.77	13,979	10.43	-46.08
其他应付款	4,065	2.57	3,016	2.25	34.58
一年内到期的非流动负债	23,318	14.75	17,355	12.95	34.36
其他流动负债	15,500	9.81	4,000	2.98	287.50
长期应付款	50,036	31.66	37,717	28.14	32.66
其他非流动负债	2,102	1.33	1,639	1.22	28.25
负债合计	158,058	100	134,055	100	17.91

2.科目变动幅度分析

货币资金增加主要是由于公司通过获取金融机构人民币贷款、发行超短期融资券等融资方式购汇导致美元存款增加。

其他应收款增加主要是由于应收飞机发动机回机款增加所致。

持有待售的非流动资产减少主要是由于本年划分为持有