证券代码:002292 证券简称:奥飞动漫 公告编号:2016-043

广东奥飞动漫文化股份有限公司

【2015】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.4元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	奥飞动漫	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晶	高丹
办公地址	广东省广州市珠江新城临江大道5号保利中心26楼2606	广东省广州市珠江新城临江大道5号保利中心26楼2606
传真	020-38336260	020-38336260
电话	020-38983278-3896	020-38983278-1107
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com

二、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务主要分为四大部分：内容创作、媒体经营、游戏研运、消费品制造与营销。

（一）内容创作：公司的内容创作业务中，主要为动漫影视类内容。随着文化多业态融合与联动发展趋势的深化，公司于2014年开始切入真人影视业务。

（1）动漫影视：公司制作动漫影视内容，已实现从创意、制作到市场推广完整的运作体系，部分加工制作环节对外委托加工，但核心环节均由公司自主完成。动漫影视作品的运营模式主要分为动漫影视片节目发行收入、授权费收入两种形式。前者主要是发行动漫影视作品的收入，后者指公司就策划制作并已播放的动漫影视作品授权客户采用其动漫影视作品中的形象、品牌等的商品，按商品销售额的一定比例收取的形象授权费。

随着IP矩阵与泛娱乐产业运营一体化战略落化，公司持续加大对动漫影视内容创作的投入。2015年，公司共推出《喜羊羊与灰太狼》、《开心宝贝》、《大力小王子》、《铠甲勇士》、《巴啦啦小魔仙》、《超级飞侠》等16部动漫片及续集，产能超过一万分钟，在二频与三频动画创播、制作水平均保持行业领先地位。

（2）真人影视：IP提炼成多形态、多维度的文化内容成为行业趋势。公司于2014年成立奥飞影业，从参投国内外电影项目的制作环节切入，目前主要涵盖内容创作、影片制作、衍生品开发等环节。内容创作主要依托公司现有12大领域的IP矩阵、“有妖气”平台的IP资源以及其他多形态的IP资源，进行原本改编的工作流程。在影片制作环节，公司以主导或参投的形式参与影片制作，根据公司模式分享影片票房收益。主导项目以及部分参投项目，公司可根据协议约定进行相关的生品开发，获得IP后端的价值增量。

报告期内，公司电影业务效益初显，参与运作的电影项目超过20部，至今已上映8部。其中，公司参投的贺岁片的青春偶像电影《帝子花开》，百日票房破亿，参投由周星驰执导的《美人鱼》获得中国影史票房冠军；参投的由星驰特约《多一始手世界主演的《戏梦人》赢拍了第68届戛纳电影节最佳导演、最佳男主角、最佳摄影三项大奖，并已引入国内上映。

（二）媒体经营：公司已建立“嘉佳卡通卫视+爱看动漫+魔屏+布卡”囊括电视、移动端动漫媒体渠道，搭建“线上”、“线下”多屏传播平台。

（1）电视媒体：公司所控股的广东嘉佳卡通影视有限公司（下称“嘉佳卡通”）、广告专业运营团队唐沙（北京）文化传媒有限公司与北京奥飞传媒有限公司（原“北京奥飞多屏传媒有限公司”，下称“奥飞传媒”），形成“内容制作+媒体渠道+广告运营”的媒体产业链运作经营格局。通过节目植入、节目赞助、节目冠名、线上线下营销、软硬广告传播结合等诸多方面进行广告转换；牛魔广告运作通过转化方式实行广告创意，实现营变收入。

报告期内，嘉佳卡通国内落地覆盖进一步扩大，内容质量持续提升。作为全国6大少儿卡通卫视频道之一，嘉佳卡通2015年收视取得突破，一方面依托公司在K12领域强大的动漫内容创作能力与多年沉淀的深厚用户基础，另一方面转型专注大型综艺节目价值挖掘，节目制作能力快速提升。

（2）互联网媒体：公司控股国内领先的移动端图平台北京魔屏科技有限公司（魔图魔屏），参投国内领先的儿童动漫视频移动平台北京方象联通网络科技有限公司（爱看动漫乐园），移动端真人APP运营商北京二次元科技有限公司（布卡漫画）、平台总用户量均以千万计，公司利用平台较大的流量进一步扩大旗下漫画作品、影视内容的用户群体，提升比率响力；同时，为其他内容、发行商提供快速、精准的客户定位与内容投放服务；此外，公司的游戏、消费品等可搭载线上媒体渠道，获得更直接、更广阔的用户群。

（三）游戏研运：随着移动用户红利消耗与行流效果强化，游戏行业的研发、发行、渠道三个端口存在明显的集中化趋势，自主研发能力是市场胜出的第一要素，发行处安网的重要途径。报告期内，公司的游戏业务主要集中在游戏研发方面，并开始涉足游戏发行领域。公司所研发的游戏产品由发行商支付版权金后，在各大游戏平台上推广和运营。游戏产品采用下载免费/下载收费、道具收费等模式，取得的收入在研发商、发行商、平台商及支付服务商之间进行分配。

（1）游戏研发：公司旗下控股了9家游戏研发公司，各专注不同类型的产品，包括手游、端游、休闲类、修仙类、重度型等多类型游戏研发。截至2015年底，公司推出了《雷霆战机》、《怪物X联盟》、《魔天记》等多款游戏，取得了较好业绩，部分产品获得了众多市场消费者的认可。

（2）游戏发行：公司于2015年已成立了广州卓游信息科技有限公司，开启游戏发行业务，推动游戏研运一体化，着力提升游戏板块的整体运营效益。

（四）消费品制造与营销：公司通过自主创作或授权开发，生产制造玩具产品，主要为动漫玩具与非动漫玩具，并于近期启动包括机器人、智能手表等产品在内的人工智能领域、业务流程主要包括创意外观设计、结构功能开发、模具开发、样品制造、营销等多个环节，公司在前期创意与后期营销方面具有较强的优势，因而在国内玩具市场持续保持领先的地位。

（五）内容生产：公司内容生产业务主要涵盖内容创作、影片制作、衍生品开发等环节。内容创作主要依托公司现有12大领域的IP矩阵、“有妖气”平台的IP资源以及其他多形态的IP资源，进行原本改编的工作流程。在影片制作环节，公司以主导或参投的形式参与影片制作，根据协议模式分享影片票房收益。主导项目以及部分参投项目，公司可根据协议约定进行相关的生品开发，获得IP后端的价值增量。

（六）媒体经营：公司目前主要通过电视频道、移动端动漫媒体渠道，搭建“线上”、“线下”多屏传播平台。

（七）游戏研运：随着移动用户红利消耗与行流效果强化，游戏行业的研发、发行、渠道三个端口存在明显的集中化趋势，自主研发能力是市场胜出的第一要素，发行处安网的重要途径。报告期内，公司的游戏业务主要集中在游戏研发方面，并开始涉足游戏发行领域。公司所研发的游戏产品由发行商支付版权金后，在各大游戏平台上推广和运营。游戏产品采用下载免费/下载收费、道具收费等模式，取得的收入在研发商、发行商、平台商及支付服务商之间进行分配。

（八）游戏研发：公司旗下控股了9家游戏研发公司，各专注不同类型的产品，包括手游、端游、休闲类、修仙类、重度型等多类型游戏研发。截至2015年底，公司推出了《雷霆战机》、《怪物X联盟》、《魔天记》等多款游戏，取得了较好业绩，部分产品获得了众多市场消费者的认可。

（九）游戏发行：公司于2015年已成立了广州卓游信息科技有限公司，开启游戏发行业务，推动游戏研运一体化，着力提升游戏板块的整体运营效益。

（十）媒体经营：公司目前主要通过电视频道、移动端动漫媒体渠道，搭建“线上”、“线下”多屏传播平台。

（十一）电影业务：公司参投的贺岁片的青春偶像电影《帝子花开》，百日票房破亿；参投由周星驰执导的《美人鱼》获得中国影史票房冠军；参投的由星驰特约《多一始手世界主演的《戏梦人》赢拍了第68届戛纳电影节最佳导演、最佳男主角、最佳摄影三项大奖，并已引入国内上映。

（十二）动漫衍生品：公司目前主要通过授权方式实现内容价值变现，授权客户采用公司动漫内容创作的动漫形象、品牌等元素，按商品销售额的一定比例向公司支付授权费。

（十三）其他业务：公司目前主要通过电影、游戏、媒体、动漫等业务板块的内容资源，为客户提供内容投放、广告传播、内容制作等服务，实现内容价值的变现。

三、主要会计数据和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司近三年的会计数据未发生追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	2,589,170,846.06	2,429,673,196.21	6.56%	1,553,010,630.05
归属于上市公司股东的净利润	489,039,975.91	428,012,884.72	14.26%	230,833,244.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,187,234.73	409,978,285.72	-13.61%	217,604,535.05
经营活动产生的现金流量净额	-96,615,462.55	522,773,944.04	-118.48%	148,408,348.16
基本每股收益（元/股）	0.39	0.34	14.71%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.34	14.71%	0.38
加权平均净资产收益率	17.46%	20.41%	-2.95%	14.58%

	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	4,809,286,924.08	4,110,066,248.82	17.01%	3,242,717,975.85
归属于上市公司股东的净资产	3,029,507,283.07	2,538,775,769.42	19.33%	1,693,609,568.64

2.分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	615,665,085.91	643,161,622.62	612,971,290.39	717,372,847.14
归属于上市公司股东的净利润	79,857,159.80	175,330,765.16	125,856,746.50	107,995,304.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,716,510.93	81,089,875.68	115,973,666.00	71,410,182.12
经营活动产生的现金流量净额	-97,643,412.93	57,650,578.59	-236,271,641.37	229,649,023.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股本结构在报告期末的股份变动情况及股东情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,568	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,966	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	48.64%	615,082,500	470,311,875	质押	181,360,000
蔡晓东	境内自然人	12.39%	156,672,000	117,504,000	质押	46,430,000
李丽卿	境内自然人	5.99%	75,740,000	0		
全国社保基金一零八组合	其他	1.58%	20,000,000	0		
中国工商银行股份有限公司－易方达新蓝多层流配置混合型证券投资基金	其他	0.99%	12,461,229	0		
中国建设银行股份有限公司－华商盛世成长混合型证券投资基金	其他	0.90%	11,389,142	0		
交通银行股份有限公司－易方达科讯混合型证券投资基金	其他	0.85%	10,806,626	0		
中国建设银行股份有限公司－易方达新兴趋势混合型证券投资基金	其他	0.67%	8,449,358	0		
孟萍	境内自然人	0.53%	6,670,692	6,670,692		
上海应璇网络科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.49%	6,146,974	6,146,974	质押	4,850,000

上述股东关联关系或一致行动的说明

蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

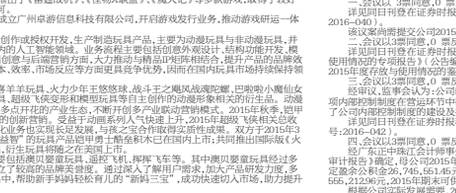
报告期内，前十大股东没有参与融资融券业务情况。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2015年是公司构建产业生态关键性的一年，整体而言，公司基本完成如创造、IP传播与IP衍生产业相互协同发展的记忆模式生态圈的阶段性建设，经营管理方式逐步实现，综合竞争力全面提升。

报告期内，公司紧紧围绕“内容为王”、“互联网化”和“国际化”的“泛娱乐”发展战略，以及“连接、变革、协同”的经营主题，有序开展各项重点经营工作。具体如下：

（1）深化“内容为王”战略，提高泛娱乐品牌价值，实现K12泛娱乐生态的核心基础

公司在K12领域已打造了庞大的动漫IP矩阵，以及构建了完善的印刷造体系。2015年，公司共推出了喜羊羊与灰太狼》、《开心宝贝》、《大力小王子》、《铠甲勇士》、《巴啦啦小魔仙》、《超级飞侠》等内容产能超过一万分钟，在二频与三频动画创播、制作水平均保持行业领先地位。

（2）非动漫影视：公司制作动漫影视内容，已实现从创意、制作到市场推广完整的运作体系，部分加工制作环节对外委托加工，但核心环节均由公司自主完成。动漫影视作品的运营模式主要分为动漫影视片节目发行收入、授权费收入两种形式。前者主要是发行动漫影视作品的收入，后者指公司就策划制作并已播放的动漫影视作品授权客户采用其动漫影视作品中的形象、品牌等的商品，按商品销售额的一定比例收取的形象授权费。

随着IP矩阵与泛娱乐产业运营一体化战略落化，公司持续加大对动漫影视内容创作的投入。2015年，公司共推出《喜羊羊与灰太狼》、《开心宝贝》、《大力小王子》、《铠甲勇士》、《巴啦啦小魔仙》、《超级飞侠》等16部动漫片及续集，产能超过一万分钟，在二频与三频动画创播、制作水平均保持行业领先地位。

（3）真人影视：IP提炼成多形态、多维度的文化内容成为行业趋势。公司于2014年成立奥飞影业，从参投国内外电影项目的制作环节切入，目前主要涵盖内容创作、影片制作、衍生品开发等环节。内容创作主要依托公司现有12大领域的IP矩阵、“有妖气”平台的IP资源以及其他多形态的IP资源，进行原本改编的工作流程。在影片制作环节，公司以主导或参投的形式参与影片制作，根据协议模式分享影片票房收益。主导项目以及部分参投项目，公司可根据协议约定进行相关的生品开发，获得IP后端的价值增量。

报告期内，公司电影业务效益初显，参与运作的电影项目超过20部，至今已上映8部。其中，公司参投的贺岁片的青春偶像电影《帝子花开》，百日票房破亿，参投由周星驰执导的《美人鱼》获得中国影史票房冠军；参投的由星驰特约《多一始手世界主演的《戏梦人》赢拍了第68届戛纳电影节最佳导演、最佳男主角、最佳摄影三项大奖，并已引入国内上映。

（4）游戏研运：随着移动用户红利消耗与行流效果强化，游戏行业的研发、发行、渠道三个端口存在明显的集中化趋势，自主研发能力是市场胜出的第一要素，发行处安网的重要途径。报告期内，公司的游戏业务主要集中在游戏研发方面，并开始涉足游戏发行领域。公司所研发的游戏产品由发行商支付版权金后，在各大游戏平台上推广和运营。游戏产品采用下载免费/下载收费、道具收费等模式，取得的收入在研发商、发行商、平台商及支付服务商之间进行分配。

（5）消费品制造与营销：公司通过自主创作或授权开发，生产制造玩具产品，主要为动漫玩具与非动漫玩具，并于近期启动包括机器人、智能手表等产品在内的人工智能领域、业务流程主要包括创意外观设计、结构功能开发、模具开发、样品制造、营销等多个环节，公司在前期创意与后期营销方面具有较强的优势，因而在国内玩具市场持续保持领先的地位。

（1）动漫玩具：公司动漫玩具主要包括喜羊羊玩具、火力小王子悠悠球、战斗王子魔风战魂陶瓷罐、巴啦啦小魔仙女孩人偶娃娃套装玩具、铠甲勇士、偶和装备玩具、超级飞侠变形机模型玩具等目主创作的动漫形象相关的衍生品，动漫玩具依托公司精品IP矩阵的巨大影响力以及多点开花的产业生态，不断开创多产品联动营销模式。2015年秋季，铠甲勇士玩具系列宣布开展“玩具+游戏+电影”的创新营销。受益于动画系列气氛逐上升，2015年起级飞侠相关收入、毛利率均有显著提升。

（2）非动漫玩具：公司非动漫玩具主要包括腾贝童装玩具、遥控飞机、探探飞车等。其中腾贝婴童玩具经过多年的磨合经营，已在国内婴童玩具市场中建立了较强的品牌知名度，并逐步开拓海外市场。2015年，公司成功引入了新品牌腾贝婴童玩具，为公司增加了新的业绩增长点。

（3）智能玩具：公司自动了智能玩具的设计、研发、制作，并与多家人工智能领先企业建立战略联盟，以“IP+智能”战略理念为消费者带来更多创新体验产品。

三、主要会计数据和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司近三年的会计数据未发生追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	2,589,170,846.06	2,429,673,196.21	6.56%	1,553,010,630.05
归属于上市公司股东的净利润	489,039,975.91	428,012,884.72	14.26%	230,833,244.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,187,234.73	409,978,285.72	-13.61%	217,604,535.05
经营活动产生的现金流量净额	-96,615,462.55	522,773,944.04	-118.48%	148,408,348.16
基本每股收益（元/股）	0.39	0.34	14.71%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.34	14.71%	0.38
加权平均净资产收益率	17.46%	20.41%	-2.95%	14.58%

	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	4,809,286,924.08	4,110,066,248.82	17.01%	3,242,717,975.85
归属于上市公司股东的净资产	3,029,507,283.07	2,538,775,769.42	19.33%	1,693,609,568.64

2.分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	615,665,085.91	643,161,622.62	612,971,290.39	717,372,847.14
归属于上市公司股东的净利润	79,857,159.80	175,330,765.16	125,856,746.50	107,995,304.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,716,510.93	81,089,875.68	115,973,666.00	71,410,182.12
经营活动产生的现金流量净额	-97,643,412.93	57,650,578.59	-236,271,641.37	229,649,023.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股本结构在报告期末的股份变动情况及股东情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,568	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,966	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	48.64%	615,082,500	470,311,875	质押	181,360,000
蔡晓东	境内自然人	12.39%	156,672,000	117,504,000	质押	46,430,000
李丽卿	境内自然人	5.99%	75,740,000	0		
全国社保基金一零八组合	其他	1.58%	20,000,000	0		
中国工商银行股份有限公司－易方达新蓝多层流配置混合型证券投资基金	其他	0.99%	12,461,229	0		
中国建设银行股份有限公司－华商盛世成长混合型证券投资基金	其他	0.90%	11,389,142	0		
交通银行股份有限公司－易方达科讯混合型证券投资基金	其他	0.85%	10,806,626	0		
中国建设银行股份有限公司－易方达新兴趋势混合型证券投资基金	其他	0.67%	8,449,358	0		
孟萍	境内自然人	0.53%	6,670,692	6,670,692		
上海应璇网络科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.49%	6,146,974	6,146,974	质押	4,850,000

上述股东关联关系或一致行动的说明

蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

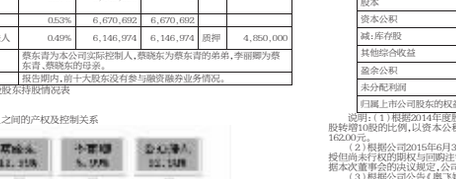
报告期内，前十大股东没有参与融资融券业务情况。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



证券代码:002292 证券简称:奥飞动漫 公告编号:2016-039

广东奥飞动漫文化股份有限公司第三届监事会第二十六次会议决议公告

本公司及监事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东奥飞动漫文化股份有限公司（以下简称“公司”）第三届监事会第二十六次会议于2016年3月29日下午16:00在公司会议室以现场和通讯相结合的会议方式召开。会议通知于2016年3月23日以短信或电子邮件送达。应出席会议的监事3人，实际出席会议的监事3人，其中以通讯方式出席的监事1人。会议有效表决票数3票。会议召集、召开程序、出席会议人员资格、会议表决程序符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议由公司监事长李东青先生主持，经过与会监事认真审议，形成如下决议：

一、会议以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司2015年度财务决算报告》。

详见同日刊登在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《公司2015年度财务决算报告》（公告编号：2016-040）。

该议案尚需提交公司2015年度股东大会审议。

二、会议以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司2015年度募集资金存放与使用情况专项报告》。

详见同日刊登在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司董事会《关于募集资金2015年度存放与使用情况的专项报告》（公告编号：2016-041）以及会计师出具的《关于广东奥飞动漫文化股份有限公司募集资金2015年度存放与使用情况的鉴证报告》（报告编号：广会专字[2016]G16002710092号）。

三、会议以3票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司2015年度内部控制评价报告》。

经审议，监事会认为：公司已结本建立健全了内部控制制度，能够适应当前公司管理的要求和发展的需要，且各项内部控制制度能够得到有效执行。董事会出具的《公司2015年度内部控制评价报告》真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及执行情况。

详见同日刊登在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《公司2015年度内部控制评价报告》（公告编号：2016-042）。

四、会议以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司2015年度利润分配预案》。

经广东正中珠江会计师事务所出具的广会审字[2016]G16002710092号《广东奥飞动漫文化股份有限公司2015年审计报告》确定，母公司2015年度实现净利润267,455,514.45元，依据《公司法》和《公司章程》的规定，提取10%法定盈余公积金26,745,551.45元，加上年初未分配利润459,212,766.28元，扣除2015年实施的2014年度现金分红50,566,212.96元，2015年期末可供股东分配利润679,349,307,516.32元。

根据公司实际发展需要，2015年度分配预案如下：

以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.4元人民币（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后分配。

本次利润分配方案符合公司《未来三年股东回报规划（2015年-2017年）》以及《公司章程》等相关规定的规定。

该利润分配预案尚需提交公司2015年度股东大会审议。

五、会议以3票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司2015年度董事会工作报告》。

详见同日刊登在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司《2015年度董事会工作报告》（公告编号：2016-048）。

该议案尚需提交公司2015年度股东大会审议。

六、会议以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司2015年度报告及摘要》。

经审核，监事会成员一致认为董事会编制和审核《公司2015年度报告及摘要》的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

详见同日刊登在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司《2015年度报告》、《2015年年度报告摘要》（公告编号：2016-043）。

该议案尚需提交公司2015年度股东大会审议。

七、会议以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入自有资金的议案》。

经审核，监事会成员一致认为：公司本次使用募集资金置换已投入的自有资金，内容及程序符合《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法规、规范性文件的要求，不与募集资金投资项目的实施计划相抵触，不会影响募集资金投资项目的正常进行，不存在改变或者变相改变募集资金用途的情况，且有利于提高资金使用效率，符合公司及全体股东的利益，同意公司实施本次募集资金置换事项。

详见同日刊登在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用募集资金置换先期投入自有资金的公告》（公告编号：2016-046）。

特此公告

广东奥飞动漫文化股份有限公司

董 事 会

二〇一六年三月三十一日

证券代码:002292 证券简称:奥飞动漫 公告编号:2016-040

广东奥飞动漫文化股份有限公司2015年度财务决算报告

刚刚结束的2015年，注定是不平凡的一年：外围环境是大宗商品价格持续下跌，互联网对传统产业的影响进一步加大等，公司方面加快以IP内容为核心的泛娱乐产业生态平台的布局；在公司董事会的领导下，经过团队共同努力，基本完成了既定的目标。现将2015年财务决算的有关情况汇报如下：

一、2015年度公司财务报表的审计情况

（一）公司2015年财务报表已经广东中珠江会计师事务所审计，出具了广东所审字[2016]G16002710092号标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：奥飞传媒财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥飞动漫2015年12月31日的财务状况及2015年度的经营成果和现金流量。

（二）主要财务数据和指标：

项目	2015年12月31日	2014年12月31日	同比增减（%）
1.营业收入（万元）	258,917.08	242,967.32	6.56%
2.利润总额（万元）	54,952.73	44,220.87	24.27%
3.归属于上市公司股东的净利润（万元）	48,904.00	42,801.29	14.26%
4.总资产（万元）	480,928.69	411,006.62	17.01%
5.归属于上市公司股东的权益（万元）	302,950.73	253,877.58	19.33%
6.归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.4	4.02	-40.30%
7.基本每股收益（元）	0.39	0.34	14.71%
8.加权平均净资产收益率（%）	17.46%	20.41%	-2.95%
9.每股经营活动产生的现金流量净额（元）	-0.08	0.41	-119.51%

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债情况

截止2015年12月31日，公司资产480,928,69万元，较年初增加69,922.07万元。

本年度流动资产减少9,789.94 万元，主要增减项目如下：

1.货币资金减少50,278.14万元，主要是本年公司因股权性投资而产生的投资支出增加所致。

2.应收账款增加38,987.17 万元，主要原因是海外部分区域经营方式改变，国内渠道扁平化，信贷政策涉及面更广；非流动资产增长，其能新权长。

3.预付账款增加5,868.79万元，主要是本年电影制作项目预付款增加所致。

4.其他应收款增加11,791.97万元，主要是本年度产优化处置股权性投资部分款项尚未收回。

5.其他流动资产减少19,278.00万元，主要是本年应收到增值税未抵扣完收益理财产品投资所致。

本年度流动资产增加7,921.01万元，增幅41.69%，主要是本年度保付理财投资收益增加79,811.97万元。

本年末公司负债总额172,243.54万元，较上年末增加24,908.87万元，增幅16.91%，其中短期借款增加36,853.64万元，主要是因投资金需求增加银行借款所致；应付账款减少6,102.54万元，主要是支付剩余材料采购款所致；长期应付款减少6,683.25万元，主要是按期支付受长新方下投资款所致。

（二）股东权益情况

单位：万元

	项目	年初数	本年增加	本年减少	年末数
股本		63,194.02	63,280.72	19.54	126,455.20
资本公积		85,772.48	2,196.45	63,637.86	24,331.07
减：库存股		1,772.06	19.54	37.44	1,754.16
其他综合收益		-88.82	3,387.01		3,298.19
盈余公积		9,580.30	2,674.56		12,254.86
未分配利润		97,191.65	48,904.00	7,730.08	138,365.57
归属上市公司股东的权益		253,877.58	120,462.29	71,350.06	302,950.73

说明：（1）根据2014年度股东大会审议通过的《公司2014年度利润分配预案》和转改后股本的规定，公司按每10股转增10股的比例，以资本公积向全体股东转增股份总额631,940,162.00股，每股面值1元，合计增加股本631,940,162.00元。

（2）根据公司2015年6月3日召开的第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于注销部分激励对象已经获授但尚未行权的股权与回购注销部分激励对象已授授但尚未解锁的限制性股票以及取消全部预留权益的议案》。根据本次董事会的决议规定，公司申请回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票196,438股，回购价格为8.005元/股。

（3）根据公司公告《奥飞娱乐文化股份有限公司关于股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期符合行权条件的公告》，奥飞娱乐文化股份有限公司限制期行权条件：期间在行权期内，满足股价目标要求的，可在自授权日起36个月 23 日至 2015年 12 月 31 日股票激励可行权的股票数量为1,421,418份，截止2015年12月31日实际行权数量867,074.00份。

三、经营情况

2015年度公司营业收入2,589,017.08万元，与上年同比增长15.949.77万元，增幅6.56%，公司业绩稳定增长。

本年度营业毛利率53.38%，同比上升4.38%，主要是产品销售单价增加，原料采购成本下降所致。

本年度销售费用及管理费用分别为42,954.69万元和7,796.14万元，同比增长分别为17.43%和30.41%，主要是公司本期产生经营规模扩大，营业收入得到增长的同时相应的广告费、职工薪酬、推广铺展示费和运输商检仓储费等以及研发费用增长较快所致。

本年度投资收益为10,361.31万元，同比增加11,452.64万元，主要是处置股权性投资收得投资收益所致。

本年度利润总额54,952.73万元，同比增长24.27%；归属母公司净利润48,904.00万元，同比增长14.26%。主要是报告期内经营产优化处理股权性投资收益所致。

（四）现金流量分析

2015年度，公司经营活动产生的现金流量净额为-9,661.55万元，同比减少61,938.94万元，主要是报告期内项目预付款及应收款项增加所致。

本年度投资活动产生的现金流量净额-69,998.29万元，同比增加12,304.96万元。主要是报告期内公司收取的到期投资入增加，体现为一收回投资理财现金流入增加，二处置股权性投资收取的现金流入增加。

本年度筹资活动产生的现金流量净额580.24万元，同比减少12,328.98万元，主要是由于上年同期收回解押的保证金所致。

本年度现金及现金等价物增加额减少48,760.44万元，同比减少61,262.87万元，主要是投资活动产生的现金流量净额减少所致。

（五）主要财务指标

1.偿债能力指标

项目	2015年	2014年	同比增减（%）
流动比率（倍）	1.83	2.70	-32.22%
速动比率（倍）	1.45	2.19	-33.79%
资产负债率（%）	35.81%	35.85%	-0.10%
利息保障倍数（倍）	13.74	12.64	8.74%

截止2015年末，公司流动比率为1.83倍，速动比率为1.45倍，同比下降32.22%及33.79%，主要是报告期内短期借款增加，公司偿债压力增大。

2.年末资产负债率达35.81%，资产负债率处于合理水平。

3.年末利息保障倍数为13.74倍，偿债能力良好。

2.营运能力指标

项目	2015年	2014年	同比增减（%）
应收账款