新华人寿保险股份有限公司

（股票代码：601336）

【2015】年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司第六届董事会第二次会议于2016年3月29日审议通过了本公司《2015年年度报告》正文及摘要。应出席会议的董事11人，其中亲自出席会议的董事9人，董事DACEY John Robert委托董事长万峰、独立董事CAMPBELL Robert David、方中分别委托独立董事李湘鲁代为出席会议并表决。

1.4 本公司2015年度按照企业会计准则编制的财务报告已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）根据中国注册会计师审计准则审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	新华保险	股票代码	A股601336 / H股1336
股票上市交易所	上海证券交易所/香港联合证券交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓 名	朱迎	王洪礼	
电 话	86-10-85213233		
传 真	86-10-85213219		
电子信箱	ir@newchinalife.com		

1.6 本公司拟向全体A股股东及H股股东派发2015年年度股息每股人民币0.28元（含税），总计约人民币8.73亿元，约占公司2015年度财务报告中当年实现的母公司可供分配利润的10.23%，满足了《公司章程》中关于最低现金分红比例的要求。上述利润分配方案尚待股东大会批准。

第二节 报告期主要业务

作为一家全国大型寿险公司，本公司通过遍布全国的分销网络，为个人及机构客户提供一系列寿险产品及服务，并通过下属的资产管理公司和资产管理公司（香港）管理和运用保险资金。报告期内，本公司专注个人寿险业务，注重业务价值的有效提升，以长期期交业务为核心，不断优化业务结构，提高业务品质；同时，本公司持续关注队伍建设，积极推动产品创新，强化后援支持体系建设，促进业务发展。本公司近年来业务快速发展，价值稳步提升，战略转型成效显著，在“十二五”期间始终保持了第三的市场地位。

第三节 会计数据和财务指标摘要

单位：人民币百万元

	2015年（末）	2014年（末）	本年（末）比上年（末）增减（%）	2013年（末）
总资产	660,560	643,709	2.6%	565,849
归属于母公司股东的净资产	57,835	48,359	19.6%	39,312
经营活动产生的现金流量净额	7,449	25,052	-70.3%	56,205
营业收入	158,453	143,187	10.7%	129,594
归属于母公司股东的净利润	8,601	6,406	34.3%	4,422
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,084	6,010	34.5%	4,500
归属于母公司股东的加权平均净资产收益率	16.20%	14.63%	增加1.57个百分点	11.76%
归属于母公司股东的基本加权平均每股收益（元）	2.76	2.05	34.6%	1.42
归属于母公司股东的稀释加权平均每股收益（元）	2.76	2.05	34.6%	1.42

第四节 分季度的主要财务指标

单位：人民币百万元

	2015年第一季度	2015年第二季度	2015年第三季度	2015年第四季度
营业收入	66,256	37,741	29,997	24,459
归属于母公司股东的净利润	3,624	3,128	1,892	(43)
归属于母公司股东的扣除非经常损益后的净利润	3,635	3,151	1,906	(608)
经营活动产生的现金流量净额	5,773	(2,340)	2,322	1,694

第五节 股本及股东情况

5.1 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数（2015年12月31日）	49,874（A股49,277;H股597）	年度报告披露日前上一月末股东总数（2016年2月29日）	59,697（A股59,101;H股596）

前10名股东持股情况 单位：股

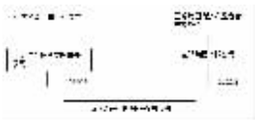
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减（+,-）	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	股份种类
HKSCC Nominees Limited （香港中央结算（代理人）有限公司）(2)	境外法人股	33.14	1,033,947,536	+16,276,959	-	-	H
中央汇金投资有限责任公司	国家股	31.34	977,530,534	-	-	-	A
宝钢集团有限公司（3）	国有法人股	15.11	471,212,186	-	-	165,000,000	A
中国证券金融股份有限公司	国有法人股	2.70	84,173,447	+84,173,447	-	-	A
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人股	0.91	28,249,200	+28,249,200	-	-	A
香港中央结算有限公司(4)	境外法人股	0.71	22,284,269	+18,478,404	-	-	A
北京市太极华青信息系统有限公司	境内法人股	0.71	22,080,000	-320,000	-	-	A
西藏山南信商投资管理有限公司	境内法人股	0.36	11,361,558	-20,069,798	-	-	A
海富通基金－农业银行－华能贵诚信托－海富通证券投资3号集合资金信托计划	其他	0.24	7,599,904	+7,599,904	-	-	A
中国工商银行股份有限公司－嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.23	7,276,311	+7,276,311	-	-	A
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	中央汇金资产管理有限责任公司是中央汇金投资有限责任公司的全资子公司。除上述外，本公司未知上述股东存在关联关系或一致行动关系。						

注：

1. 截至报告期末，本公司全部A股和全部H股股份均为无限售条件股份。
2. HKSCC Nominees Limited（香港中央结算（代理人）有限公司）所持股份为代香港各股票行客户及香港中央结算系统其他参与者持有。因联交所有关规则并不要求上述人士申报所持股份是否有质押或冻结情况，因此HKSCC Nominees Limited无法统计或提供质押或冻结的股份数量。
3. 本公司股东宝钢集团有限公司于2014年12月12日完成以所持本公司部分A股股票为标的的宝钢集团2014年可交换公司债券发行工作，将其持有的预备用于交换的共计165,000,000股本公司A股股票及其孳息作为担保及信托财产，以中国国际金融有限公司名义持有，并以“宝钢集团-中金公司-14宝钢EB担保及信托财产专户”作为证券持有人登记在本公司证券持有人名册上。详情请参见本公司于2014年12月17日发布的《关于公司股东完成可交换公司债券发行及公司股东对持有的部分本公司A股股票办理担保及信托登记的公告》。
4. 香港中央结算有限公司为沪港通股票的名义持有人。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系

本公司控股股东为中央汇金投资有限责任公司，本公司无实际控制人。本公司持股10%以上（含10%）的法人股东的最终控制人与本公司之间的关系图如下：



第六节 管理层讨论与分析

作为一家全国大型寿险公司，本公司通过遍布全国的分销网络，为个人及机构客户提供一系列寿险产品及服务，并通过下属的新华资产管理股份有限公司和新华资产管理（香港）有限公司管理和运用保险资金。

除另有说明外，本节讨论与分析均基于本公司合并财务数据，以人民币列示。

一、 主要经营指标

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2015年	2014年	增减变动
保险业务收入	111,859	109,868	1.8%
总投资收益(1)	45,603	32,323	41.1%
归属于母公司股东的净利润	8,601	6,406	34.3%
一年新业务价值	6,621	4,912	34.8%
市场份额(2)	7.1%	8.7%	减少1.6个百分点
保单继续率			
?个人寿险业务13个月继续率(3)	84.99%	86.43%	减少1.44个百分点
?个人寿险业务25个月继续率(4)	79.52%	84.21%	减少4.69个百分点

截至12月31日止	2015年	2014年	增减变动
总资产	660,560	643,709	2.6%
净资产	57,841	48,364	19.6%
投资资产	635,688	625,718	1.6%
归属于母公司股东的股东权益	57,835	48,359	19.6%
内含价值	103,280	85,260	21.1%
客户数量（千）			
?个人客户	27,106	26,147	3.7%
?机构客户	71	64	10.9%

注：

1. 总投资收益=现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入+股权型投资的股息及分红收入+投资资产买卖价差损益+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业权益法确认损益。
2. 市场份额：市场份额来自中国保监会公布的数据。
3. 13个月保单继续率：考察期内期交保单在生效后第13个月实收保费／考察期内期交保单的承保保费。
4. 25个月保单继续率：考察期内期交保单在生效后第25个月实收保费／考察期内期交保单的承保保费。

二、 业务分析

（一）寿险业务

2015年，本公司围绕“业务发展”和“战略转型”两大主题，以业务发展为核心，坚持价值和回归本原；把握提速增效与改革创新两个内涵，深入推进各项战略转型举措。

一方面，业务发展全面向好。一是全面达成业绩目标，2015年，本公司实现寿险业务收入1,118.59亿元，同比增长1.8%；其中新单保费收入523.39亿元，同比增长18.7%；首年期交保费收入167.65亿元，同比增长40.4%。二是业务结构持续优化，营销员渠道及服务经营渠道交费期为十年期及以上期交业务占比稳步提升，健康险和传统险业务协调发展。三是队伍发展量率齐升，通过强化组织发展，队伍规模及产能同步提升，奠定业务发展坚实基础。新单保费收入的增长和业务结构的优化推动新业务价值同比增长34.8%。

另一方面，转型发展成效显著。产品方面，本公司推出“健康无忧”产品，兼顾客户、队伍和公司的利益诉求，仅“九一双飞”两个月实现新单保费收入14.52亿元，成为公司历史上短期内销量最多的保险型产品。服务方面，公司持续提升科技应用平台，E保通承保覆盖率达90%，同时大数据平台、客户资源管理平台、客户分析系统等应用系统的对接，以及新核心业务系统的开发、电商平台的迅速发展，使公司六大平台建设初见成效。

1、 按渠道分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2015年	2014年	增减变动
个人寿险	110,558	108,424	2.0%
其中:			
保险营销员渠道	51,354	47,292	8.6%
首年保费收入	12,541	9,171	36.7%
期交保费收入	9,908	7,258	36.5%
趸交保费收入	2,633	1,913	37.6%
续期保费收入	38,813	38,120	1.8%
银行保险渠道	49,473	53,434	-7.4%
首年保费收入	34,928	31,226	11.9%
期交保费收入	3,904	2,766	41.1%
趸交保费收入	31,024	28,460	9.0%
续期保费收入	14,545	22,208	-34.5%
服务经营渠道	9,731	7,688	26.4%
首年保费收入	3,619	2,302	57.2%
期交保费收入	2,948	1,911	54.3%
趸交保费收入	671	391	71.6%
续期保费收入	6,112	5,397	13.2%
团体保险	1,301	1,444	-9.9%
合计	111,859	109,868	1.8%

注： 由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

(1) 个人寿险业务

① 保险营销员渠道

2015年，保险营销员渠道实现快速发展，保费贡献占比为45.9%，保险营销员渠道全年保险业务收入513.54亿元，较上年增长8.6%。其中，首年保费收入125.41亿元，较上年增长36.7%；续期保费收入388.13亿元，较上年增长1.8%。

同时，保险营销员渠道业务结构持续优化，一是年期结构优化，全年实现首年期交保费收入90.08亿元，同比增长36.5%，占保险营销员渠道首年保费收入的70.5%，较上年提升4个百分点。二是产品结构优化，全年健康险及传统险保费收入占首年保费的比例分别为44.6%和36.6%，较上年分别提升6个百分点和22个百分点。

2015年，保险营销员渠道强化队伍建设，深化“健康人寿”转型，通过《个人业务保险营销员管理基本办法（2014版）》引导，不断完善培训体系助推队伍发展，在队伍规模快速增长的同时，优化队伍结构，提升队伍产能。截至2015年底，保险营销员渠道总人力达到25.9万人，较上年增长47.6%；活动率为48%，同比增长4.6个百分点；月均有效人力9.4万人，同比增长26.2%；月均绩优人力4.6万人，同比增长38.9%。同时，产品结构优化带动月均有效人力人均产能超过1万，同比提升11.4%。

② 银行保险渠道

2015年，本公司银行保险渠道实现保险业务收入494.73亿元，较上年下降7.4%。其中，首年保费收入349.28亿元，较上年增长11.9%，首年期交保费收入39.04亿元，较上年增长41.1%，续期保费收入145.45亿元，较上年下降34.5%。

本公司银行保险渠道聚焦期交业务发展。通过强化绩优队伍建设，阶段性期交产品运作，带动银行保险渠道网点期交产能同比提升73.0%，实现了期交业务的快速发展。同时，针对客户二次开拓、服务客户全生命周期的财富销售队伍快速发展，截至2015年底，财富队伍规模超过7000人，累计实现首年期交保费收入11.79亿元，同比增长316.3%，期交保费贡献占银代期交保费比例30.2%。

③ 服务经营渠道

2015年，本公司服务经营渠道实现保险业务收入97.31亿元，较上年增长26.4%。其中，首年保费收入36.19亿元，较上年增长57.2%；首年期交保费收入29.48亿元，较上年增长54.3%，首年保费中交费期为十年期及以上期交产品保费收入达到23.57亿元，占首年保费收入的65.1%，较上年增长4个百分点。续期保费收入61.12亿元，较上年增长13.2%。同时，产品结构向保障型转变，健康险和传统险占首年保费的比例同比分别提升2个百分点和29个百分点，产品结构不断优化。

2015年，服务经营渠道持续推动以绩优建设为核心的队伍经营，通过持续夯实基础管理，优化队伍结构，助推业务快速转型发展。截至2015年底，服务经营渠道业务员为42万人，较上年增长35.5%；月均实动率79%，与上年基本持平；月均绩优率达到30.0%，较上年提升8个百分点。

(2) 团体保险业务

2015年，本公司团体保险业务实现保险业务收入13.01亿元，较上年下降9.9%。

2、 按险种分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2015年	2014年	增减变动
保险业务收入	111,859	109,868	1.8%
传统型保险	44,215	31,331	41.1%
?首年保费收入	40,914	30,669	33.4%
?续期保费收入	3,301	662	398.6%
分红型保险(1)	49,988	66,128	-24.4%
?首年保费收入	2,670	7,049	-62.1%
?续期保费收入	47,318	59,079	-19.9%
万能型保险	39	39	-
?首年保费收入	-(2)	-(2)	-
?续期保费收入	39	39	-
投资连结保险	-(2)	-(2)	-
?首年保费收入	-(2)	-(2)	-
?续期保费收入	-(2)	-(2)	-
健康保险	16,517	11,175	47.8%
?首年保费收入	7,722	5,238	47.4%
?续期保费收入	8,795	5,937	48.1%
意外保险	1,100	1,195	-7.9%
?首年保费收入	1,032	1,149	-10.2%
?续期保费收入	68	46	47.8%

注：

1. 分红型健康险计入分红型保险。
2. 上述各期间的金额少于500,000元。
3. 由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

2015年，本公司共实现人寿保险业务收入1,118.59亿元，较上年增长1.8%。在行业保险费率市场化改革背景下，本公司调整产品策略，加大传统年金险的销售力度，传统型保险实现业务收入442.15亿元，较上年增长41.1%，占比提升了11个百分点，其中传统年金业务实现保费收入260.04亿元，在传统险中占比达到59.0%；健康保险实现保险业务收入165.17亿元，较上年增长47.8%；分红型保险实现保险业务收入499.88亿元，较上年下降24.4%；其他类型寿险共计实现保险业务收入11.39亿元，占整体保险业务收入的1.0%。

3、 按地区分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2015年	2014年	增减变动
保险业务收入	111,859	109,868	1.8%
华东区	24,192	23,528	2.8%
华中区	22,461	22,316	0.6%
华北区	21,849	20,893	4.6%
华南区	16,628	16,273	2.2%
其他区域	26,729	26,858	-0.5%

注： 本公司于2013年设立七大区域管理中心，具体情况为：华北区域包括北京、天津、河北、内蒙古、山西分公司；华东区域包括上海、江苏、浙江、山东、宁波、青岛分公司；华南区域包括广东、深圳、福建、厦门、海南、广西分公司；华中区域包括河南、湖南、湖北、安徽、江西分公司；西北区域包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海分公司；西南区域包括云南、贵州、四川、重庆分公司；东北区域包括黑龙江、吉林、辽宁、大连分公司。

2015年，本公司约76.1%的保险业务收入来自华东、华中、华北、华南四大经济较发达或人口较多的区域。

4、 原保险保费收入居前5位的保险产品经营情况

单位：人民币百万元

排名	产品名称	原保险保费收入	新单标准保费
1	惠福宝二代年金保险	15,563	560
2	惠福宝两全保险	15,283	363
3	红双喜新C款两全保险（分红型）	4,920	0.4
4	健康福星增额（2014）重大疾病保险	4,445	4,387
5	尊享人生年金保险（分红型）	4,272	36

（二） 资产管理业务

本公司资产管理业务始终坚持以资产负债匹配管理为基础，兼顾管理资金的安全性、流动性、收益性，在良好的资产配置和有效的风险控制的前提下，寻求最大的投资组合收益。

2015年，公司根据保险业务的负债特性及资本市场的波动周期，以绝对收益目标为原则，制定资产配置策略，优化投资组合配置，保持投资组合收益的稳定性和可持续性。由于公司把握市场机会，及时进行结构性调整，本公司实现投资资产买卖价差收益160.26亿元。

权益投资方面，本公司在市场大幅上涨之前提前布局，在市场高位坚定减持、锁定收益，减少了市场断崖式下跌带来的损失，获得较高买卖价差。固定收益方面，总体思路为点配置，在提升资产选择标准和防范信用风险的同时，努力把握住各种结构性机会，加大了各种交易性品种的波段操作力度。非标投资方面，公司抓住市场机会，2013-2014年配置了较多收益高、风险可控的金融产品，抢占了市场先机，2015年继续保持较高收益水平。

2015年12月末，本公司非标资产投资额1,439.72亿元，在总投资资产中占比为22.65%，较上年末上升3.24个百分点。投资产品类型包括集合资金信托计划、基础设施及不动产投资计划、项目资产支持计划、专项资产管理计划、保险资产管理产品等资产类别，其中占比最高的为集合资金信托计划，占非标资产投资总额的34.66%，较去年末降低14.34个百分点。基础资产种类已涉足金融机构、基础设施、不动产等诸多领域，其中金融机构和基础设施类占比达75.67%（扣除权益类金融产品）。

本公司强化非标资产投资风险管控措施，建立了一套完善的事前评审、交易对手评估、投后管理、授信管控的投资风控流程，通过定期进行情景分析和压力测试，充分评估风险暴露和极值预期损失。本公司从2015年初就大幅收紧了非标资产的风险偏好，投资的非标资产整体信用评级较高，AAA级占比达99.27%（扣除权益类金融产品及商业银行理财产品），较2014年底提升3.69个百分点。

2015年，本公司积极推进境外投资业务，丰富境外投资资产类别，2015年末委托资产管理公司（香港）境外投资资产为148.64亿元。

2016年，在利率下行和股市波动加剧的大背景下，本公司将以绝对收益目标为导向，防范风险，同时积极在境内外寻找投资机会。在权益类投资方面，立足于价值投资理念和方法，积极寻找风险可控、收益确定的投资标的；在固定收益类方面，采取审慎而保守的风险管理政策，配置上放短久期，关注信用风险与市场风险，加强投后管理，并做好风险处置预案。

1、 投资组合情况

单位：人民币百万元

	2015年		2014年		
截至12月31日止	金额	占比	金额	占比	增减变动
投资资产(1)	635,688	100%	625,718	100%	1.6%
按投资对象分类					
?定期存款(2)	127,679	20.1%	167,287	26.7%	-23.7%
?债权型投资	348,281	54.8%	345,518	55.2%	0.8%
?7-债券及债务	229,235	36.1%	237,403	37.9%	-3.4%
?7-信托计划	49,903	7.9%	59,475	9.5%	-16.1%
?7-债权计划(3)	29,299	4.6%	24,823	4.0%	18.0%
?7-项目资产支持计划	20,000	3.1%	20,000	3.2%	0.0%
?7-其他(4)	19,844	3.1%	3,817	0.6%	419.9%
?股权型投资	114,322	18.0%	70,553	11.3%	62.0%
?7-基金	52,271	8.2%	22,309	3.6%	134.3%
?7-股票(5)	33,499	5.3%	34,141	5.5%	-1.9%
?7-长期股权投资	3,626	0.6%	10,150	1.6%	-64.3%
?7-其他(6)	24,926	3.9%	3,953	0.6%	530.6%
?现金及现金等价物(2)	13,904	2.2%	14,503	2.3%	-4.1%
?其他投资(7)	31,502	4.9%	27,847	4.5%	13.1%
按投资意图分类					
?以公允价值计量且其变动					
??计入当期损益的金融资产	13,856	2.2%	8,677	1.4%	59.7%
??可供出售金融资产	216,897	34.1%	175,502	28.1%	23.6%
??持有至到期投资	177,502	27.9%	175,997	28.1%	0.9%
??贷款及其他应收款项(8)	223,807	35.2%	295,392	40.8%	-12.4%
?长期股权投资	3,626	0.6%	10,150	1.6%	-64.3%

注：

1. 相关投资资产包含独立账户资产中对应的投资资产。
2. 现金及现金等价物含三个月及三个月以内定期存款，定期存款不含三个月及三个月以内定期存款。
3. 债权计划主要为基础设施和不动产资金项目。
4. 其他包括债权型资产管理计划和理财产品。
5. 股票含普通股和优先股。
6. 其他包括股权型资产管理计划、私募股权、股权计划、未上市股权、信托计划和理财产品。
7. 其他投资主要包括存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产、应收股利及应收利息等。
8. 贷款及其他应收款主要包括定期存款、现金及现金等价物、存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产、应收股利、应收利息、归入贷款及应收款的投资等。

截至本报告期末，本公司投资资产规模为6,356.88亿元，较上年末增长1.6%，主要来源于公司保险业务现金流入。

截至本报告期末，定期存款1,276.79亿元，在总投资资产中占比为20.1%，较上年末下降6.6个百分点，主要原因是定期存款到期，减少了对定期存款的配置。

截至本报告期末，债权型投资3,482.81亿元，在总投资资产中占比为54.8%，与上年末基本持平。公司加大债权型投资中债权计划非标投资资产的配置，信托计划和债券投资略有下降。

截至本报告期末，股权型投资在总投资资产中占比为18.0%，较上年末上升6.7个百分点，主要原因是股权型投资中的基金、股权计划、资产管理计划投资增加。截至本报告期末，股权型投资中其他类在总投资资产中占比为3.9%，较上年末上升3.3个百分点，主要原因是中石油西一、二线管道项目投资计划转股导致从长期股权投资转为未上市股权，以及资产管理计划投资增加。

截至本报告期末，现金及现金等价物在总投资资产中占比为2.2%，较上年末下降0.1个百分点，主要出于投资资产配置及流动性管理的需要。

截至本报告期末，其他投资在总投资资产中占比为4.9%，较上年末上升0.4个百分点，主要原因是保户质押贷款增加。

从投资意图来看，截至本报告期末可供出售金融资产占比较上年末上升6.0个百分点，主要原因是基金、理财产品和未上市股权配置增加。

2、 投资收益情况

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2015年	2014年	增减变动
现金及现金等价物利息收入	105	220	-52.3%
定期存款利息收入	7,924	8,611	-8.0%
债权型投资利息收入	18,292	17,789	2.8%
股权型投资分红收入(1)	2,830	1,635	73.1%
其他投资资产利息收入(2)	1,033	782	32.1%
净投资收益(3)	30,184	29,037	4.0%
投资资产买卖价差收益	16,026	3,714	331.5%
公允价值变动损益	(9)	324	不适用
投资资产减值损失	(610)	(1,023)	-40.4%
联营企业权益法确认损益(1)	12	271	-95.6%
总投资收益(4)	45,603	32,323	41.1%
净投资收益率(5)	4.9%	5.2%	减少0.3个百分点
总投资收益率(5)	7.5%	5.8%	增加1.7个百分点

注：

1. 已收到联营企业发放的现金分红计入股权型投资分红收入。
2. 其他投资资产利息收入包括存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产等产生的利息收入。
3. 净投资收益包括现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入、股权型投资的股息及股息和分红收入。
4. 总投资收益=净投资收益+投资资产买卖价差损益+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业权益法确认损益。
5. 投资收益率=（投资收益－卖出回购利息支出）/（月均投资资产－月均卖出回购金融资产款－月均应收利息）。

本报告期内，本公司实现总投资收益456.03亿元，同比增长41.1%。总投资收益率为7.5%，较上年提升1.7个百分点，主要是由于投资资产买卖价差收益增加及股权型投资分红收入增加。

实现净投资收益301.84亿元，同比增长4.0%，净投资收益率为4.9%，较上年下降0.3个百分点，主要由于定期存款利息收入的减少。

投资资产买卖价差收益、公允价值变动损益及投资资产减值损失合计收益154.07亿元，相比上年合计收益30.15亿元有大幅增加。主要由于2015年资本市场大幅波动，公司顺势进行波段操作，实现了投资资产买卖价差收益的增加。

3、对外股权投资情况

(1) 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本（百万元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（百万元）	报告期损益（百万元）
1	股票	002152	广电运通	198.73	6.01	3	186.24	24.11
2	股票	03366X	华侨城（亚洲）限	128.84	40.00	3	135.72	17.57
3	股票	600686	金龙汽车	81.46	5.47	3	104.99	13.59
4	股票	601318	中国平安	78.60	1.98	3	71.21	9.22
5	股票	002261	拓维信息	31.93	0.80	3	31.12	4.03
6	股票	600261	阳光照明	26.65	3.00	3	26.37	3.41
7	股票	600728	佳都科技	26.96	0.70	3	26.10	3.38
8	股票	002188	新嘉联	22.34	0.50	3	22.22	2.88
9	股票	600118	中国卫星	21.54	0.50	3	21.27	2.75
10	股票	000982	中银绒业	13.61	2.70	3	19.76	2.56
期末持有的其他证券投资				109.93	/	3	127.40	16.50
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	266.51
合计				740.59	/	/	772.40	100.00

注：

1. 本表所述证券投资是指股票、权证、可转换债券等投资，按期末账面价值排序。其中，股票、可转换债券投资仅包括在交易性金融资产中核算的部分。
2. 其他证券投资指除前十只证券以外的其他证券投资。
3. 此表报告期损益包括报告期利息收入、股息与分红收入、已实现收益／（亏损）净额和公允价值变动收益／（亏损）。

(2) 持有其他上市公司股权情况

序号	证券简称	最初投资成本（百万元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面值（百万元）	报告期损益（百万元）	报告期所有者权益变动（百万元）	会计核算科目	股份来源
002466	天齐锂业	380.80	5.26	5.20	1,914.20	-	1,364.90	可供出售类	购买
600085	同仁堂	505.87	1.18	1.68	1,028.63	55.94	498.00	可供出售类	购买
002415	海康威视	393.13	0.86	0.51	708.48	172.09	200.93	可供出售类	购买
601166	兴业银行	703.08	0.11	0.21	689.16	435.64	-74.29	可供出售类	购买
600153	建发股份	341.69	1.95	1.54	650.79	126.30	123.86	可供出售类	购买
601098	中南传媒	316.48	1.60	1.51	646.23	38.53	189.43	可供出售类	购买
002007	华兰生物	576.94	0.00	2.53	645.88	3.97	68.94	可供出售类	购买
002152	广电运通	515.49	1.15	2.22	615.52	45.95	54.19	可供出售类	购买
600196	复星医药	490.40	1.11	1.12	608.45	8.41	59.12	可供出售类	购买
600061	国投安信	430.65	0.00	0.63	600.37	-	169.71	可供出售类	购买
期末持有的其他证券投资		22,880.58	/	/	24,625.08	11,205.34	-3,667.15		
合计		27,535.11	/	/	32,732.79	12,092.17	-1,012.36		

注：

1. 本表填列本公司在可供出售金融资产中核算的持有其他上市公司股权情况，按期末账面价值排序。
2. 天齐锂业期初为限售股，期末全部为非限售股。
3. 此表报告期损益包括报告期股息与分红收入、已实现收益／（亏损）净额和股权型投资减值损失。

(3) 持有非上市金融企业股权情况

持有对象名称	最初投资成本（百万元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（百万元）	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
中保投资有限责任公司	36.00	-	3	36.00	-	-	可供出售金融资产	发起设立

注：除上述投资及本公司控股子公司、联营企业外，本公司未持有其他非上市金融企业股权。

(4) 买卖其他上市公司股份的情况

	报告期买入／卖出股份数量（百万股）	使用的资金数量（百万元）	产生的投资收益（百万元）
买入	6,036.92	64,932.19	不适用
卖出	6,419.53	不适用	12,346.35

三、合并财务报表主要内容及分析

（一） 资产负债表主要项目分析

1、 主要资产

单位：人民币百万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日	增减变动
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(1)	13,625	8,469	60.9%
买入返售金融资产	91	1,584	-94.3%
应收分保长期健康险责任准备金	297	86	245.3%
保户质押贷款	20,879	14,903	40.1%
其他应收款(1)	8,566	3,618	136.5%
定期存款	127,762	169,109	-24.4%
可供出售金融资产	216,897	175,502	23.6%
持有至到期投资	177,502	175,997	0.9%
归入贷款及应收款的投资	50,722	45,745	10.9%
长期股权投资	3,626	10,150	-64.3%
投资性房地产	2,177	1,665	30.8%
在建工程	2,261	1,713	32.0%
递延所得税资产	6	36	-83.3%
上述资产外的其他资产(1)	36,159	35,132	2.9%
合计	660,560	643,709	2.6%

注：

1. 相关科目不包含独立账户资产的余额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

截至本报告期末，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产较2014年底增加60.9%，主要原因是基金配置规模增加。

买入返售金融资产

截至本报告期末，买入返售金融资产较2014年底减少94.3%，主要出于投资资产配置和流动性管理的需要。

应收分保长期健康险责任准备金

截至本报告期末，应收分保长期健康险责任准备金较2014年底增加245.3%，主要原因是长期健康险分保业务增长。

保户质押贷款

截至本报告期末，保户质押贷款较2014年底增加40.1%，主要原因是保户质押贷款需求增加。

其他应收款

截至本报告期末，其他应收款较2014年底增加136.5%，主要原因是投资清算交收款增加。

定期存款

截至本报告期末，定期存款较2014年底减少24.4%，主要原因是定期存款到期后，公司减少了对定期存款的配置。

可供出售金融资产

截至本报告期末，可供出售金融资产较2014年底增加23.6%，主要原因是基金、理财产品和未上市股权配置增加。

持有至到期投资

截至本报告期末，持有至到期投资较2014年底增加0.9%，主要原因是配置到持有至到期投资的金融债增加。

归入贷款及应收款的投资

截至本报告期末，归入贷款及应收款的投资较2014年底增加10.9%，主要原因是归入贷款及应收款的投资中的债权计划投资增加。

长期股权投资

截至本报告期末，长期股权投资较2014年底减少64.3%，主要原因是原中石油西一、二线西部管道项目投资计划终止，本公司选择转股的方式，以持有项目公司股权作为对价参与重组计划，重组完成后，本公司将其作为可供出售金融资产核算。

投资性房地产

截至本报告期末，投资性房地产较2014年底增加30.8%，主要原因是2015年公司将部分房屋及建筑物由自用改为出租，同时部分在建工程转入投资性房地产。

在建工程

截至本报告期末，在建工