公司代码:603788 公司简称:宁波高发

宁波高发汽车控制系统股份有限公司

【2015】年度报告摘要

一 重要提示

1.1为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁波高发	603788	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱志荣	彭丽娜
电话	0574 - 8816 9136	0574 - 8816 9136
传真	0574 - 8816 9136	0574 - 8816 9136
电子信箱	nbgaofa@163.com	nbgaofa@163.com

1.6 报酬区间会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2015年度财务状况的审计,公司2015年度实现归属于母公司所有者的净利润112,386,588.60元,股份公司实现的净利润的10%提取法定盈余公积金11,238,858.90元,加上年初未分配利润183,750,932.50元,扣除2015年已分配现金股利47,880,000.00元,2015年可供分配利润为227,064,532.26元。

公司本年度拟以2015年末的总股本为基数,每10股派发现金红利6.00元(含税),共计36,828,270元,剩余未分配利润留待以后年度分配。本年度不进行资本公积转增股本。

本预案尚需公司股东大会审议批准。

二 报告期主要业务或产品简介

2.1报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一)公司主要业务

公司专业从事汽车变速操纵控制系统和加速控制系统产品的研发、生产和销售,主要产品包括汽车变速操纵器及软轴、电子油门踏板、汽车拉索、电磁风扇离合器四大类。

报告期内,公司主营业务未发生变化。

(二)经营模式

1、生产模式

公司所属行业为汽车零部件制造业,公司主要是作为整车制造商的一级配套商直接向其配套供货。由于每一款汽车都有不同的技术规格,零部件供应商需要根据不同车型设计与之配套的零部件,因此公司主要采用“以销定产”的生产模式,根据客户的订单组织设计与生产。公司已经形成了产品研究开发、加工、产品组装、最终性能检测等在内的完整的业务流程。

2、采购模式

在采购环节方面,公司制定了严格的采购管理制度,在对供应商的选择从技术研发能力、质量保证能力、设备生产能力、成本控制能力等多方面进行考核。公司对通过考核的供应商建立合格供应商目录。每个年度,公司对供应商进行年度评定,审核评级,只有评定为B级以上的供应商才能列入下一年度合格供应商名单。

3、销售模式

作为国内三个多家主机厂的一级供应商,公司产品的销售方式以直销为主,另有较少部分的产品销售给其他零部件生产企业。公司凭借产品信誉,采用“以点带面,以面促点”的销售方式不断拓展新客户并不断扩大产品在已有客户中的销售份额。

在售后服务方面,公司建立了在主要客户所在地就近售后技术人员的贴近客户的售后服务体系。

(三)行业情况

汽车零部件行业基本与汽车行业同步,而汽车市场受宏观经济环境和国家产业政策导向的影响较大。报告期内,国家宏观经济增速放缓,汽车行业增速出现了疲动。报告期内第二季度以来,汽车行业增速回落明显,作为相对滞后的行业上游的汽车零部件企业,行业增速回落效应在第三季度显现。之后国家出台了支持新能源和小排量汽车发展的优惠政策,受该等因素等影响,行业第四季度增速回暖。总体来看,报告期内,有以下特征:

1、产销总体平稳增长,但增速回落

2015年我国汽车产销分别完成2,450.33万辆和2,459.76万辆,同比分别增长3.3%和4.7%,总体呈现平稳增长态势,产销增速比上年分别下降4.0和2.2个百分点。

2、乘用车产量首次超过22,000万辆

2015年乘用车产销分别完成2,107.94万辆和2,114.63万辆,比上年分别增长6.8%和7.3%,增速高于汽车总体2.5和2.6个百分点,但比上年分别下降4.4和2.6个百分点。为首次超过22,000万辆,目前,乘用车是我国汽车产品的主体,2015年的比例进一步提高,已达到汽车总量的86%。从全年乘用车销售情况来看,四季度产销量增长明显,6-8月销量低于同期,10月份后迅猛增长。全年汽车行业呈现“中间低两头高”的特征。

3、新能源汽车高速增长,但行业占比较低

2015年新能源汽车生产34,471辆,销售31,092辆,同比分别增长3倍和3.4倍,其中纯电动汽车产销分别完成24,633辆和24?,482辆,同比分别增长4.2倍和4.6倍;插电式混合动力汽车产销分别完成8,838辆和8,610辆,同比增长1.9倍和1倍。

4、自主品牌乘用车的市场份额提高

2015年,自主品牌乘用车共销售870.76万辆,同比增长16.3%,占乘用车销售总量的41.3%,比上年同期提高2.9个百分点。

三 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	1,013,798,798.71	556,100,840.68	82.30	450,475,274.66
营业收入	668,421,407.25	579,370,199.37	15.37	447,942,914.63
归属于上市公司股东的净利润	112,386,588.66	95,920,470.79	17.18	79,617,692.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,289,056.24	93,842,035.12	10.07	72,480,023.01
归属于上市公司股东的净资产	730,861,047.90	338,139,446.99	116.14	270,946,976.20
经营活动产生的现金流量净额	22,535,859.76	51,839,223.97	-56.53	66,586,132.19
期末总股本	140,970,000.00	102,600,000.00	37.40	102,600,000.00
基本每股收益(元/股)	0.84	0.93	-9.68	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.93	-10.75	0.78
加权平均净资产收益率(%)	17.40	32.00	减少14.60个百分点	33.28

四 2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	165,479,171.80	180,428,682.25	151,355,140.54	171,158,412.66
归属于上市公司股东的净利润	26,894,769.99	29,819,213.06	25,536,654.18	30,144,951.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,609,318.06	27,747,993.20	23,056,581.94	25,875,165.31
经营活动产生的现金流量净额	-34,876,256.96	7,805,915.46	11,070,944.22	38,535,257.04

五 股本及股东情况

5.1普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

单位:万股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	10,260.00	100				417	417	10,677.00	75.74
1.国家持股									
2.国有法人持股	615.6	6						615.6	4.37
3.其他内资持股	9,644.40	94				417	417	10,061.40	71.37
其中:境内非国有法人持股	7,068.00	68.89						7,068.00	50.14
境内自然人持股	2,576.40	25.11				417	417	2,993.40	21.23
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份			3,420.00				3,420.00	3,420.00	24.26
1.人民币普通股			3,420.00				3,420.00	3,420.00	24.26
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、普通股股份总数	10,260.00	100	3,420.00			417	3,837.00	14,097.00	100

二、 普通股股份变动情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1330号文核准,公司于2015年1月12日成功向社会公开发行人民币普通股(A股)3,420万股。经上海证券交易所自律监管决定书[2015]25号文批准,公司首次公开发行股票发行的3,420万股于2015年1月20日在上海证券交易所上市交易,本次发行后公司总股本10,260万股变更为13,680万股。

经公司第二届董事会第七次会议审议,公司2015年第二次临时股东大会批准,公司实施了限制性股票激励计划,并于2015年11月30日完成了限制性股票激励计划的首次授予登记,向160名激励对象授予限制性股票417万股,本次授予后公司总股本由13,680万股变更为14,097万股。

三、 普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响情况(如有)

公司首次公开发行人民币普通股股票上市后,总股本由10,260万股上升至13,680万股,公司实施限制性股票激励计划后,总股本再由13,680万股上升至14,097万股;按2015年度加权股数测算,2015年度每股收益为0.84元,相比的财务指标有所降低。若以2015年度加权股数为基数追溯调整,2014年度扣除非经常性损益后的基本每股收益从0.91元下降到0.70元;每股净资产从5.42元/股下降到4.15元/股。

四、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

无。

(二) 限售股份变动情况

单位:万股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	本年末限售股数	限售原因	解除限售日期
朱志荣	0	0	30.00	30.00	股权激励限定期未满	
周宗	0	0	10.00	10.00	股权激励限定期未满	
中层管理人员及核心技术/管理人员(共158人)	0	0	377.00	377.00	股权激励限定期未满	
合计	0	0	417.00	417.00	/	/

5.3股东数及持股情况

(一) 截至报告期末股东数情况

单位:万股 币种:人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
人民币普通股	2015-01-12	10.28	3,420.00	2015-01-20	3,420.00	
限制性股票	2015-11-23	11.79	417.00			

截至报告期内证券发行情况的说明(存续期内利率不同的债券,请分别说明):

报告期内,公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1330号文核准,于2015年1月12日成功向社会公开发行人民币普通股(A股)3,420万股。经上海证券交易所自律监管决定书[2015]12号文批准,公司首次公开发行股票发行的3,420万股于2015年1月20日在上海证券交易所上市交易,证券简称“宁波高发”,证券代码“603788”。

报告期内,经公司第二届董事会第七次会议审议通过并经公司2015年第二次临时股东大会审议批准,公司实施了限制性股票激励计划,拟向激励对象授予限制性股票417万股,授予价格11.79元/股,募集资金合计人民币4,914.63万元。本期授予的限制性股票激励计划,授予对象为公司董事、高级管理人员、核心技术人员、中层管理人员及公司认为需要激励的其他人员,共158人,本次授予后公司股本由13,680万股变更为14,097万股。

(二) 公司普通股股份已股改及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

1.股份总数及股东结构变动情况

单位:股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	宁波高发控股有限公司	59,850,000	2018-1-20		注1
2	钱高法	9,275,040	2018-1-20		注1
3	钱国年	8,244,480	2018-1-20		注1
4	钱国麗	8,244,480	2018-1-20		注1
5	国信弘盛创业投资有限公司	6,156,000	2016-7-20		注2
6	上海茂树股权投资有限公司	4,845,000	2016-1-20		注3
7	宁波高发企业管理咨询有限公司	4,275,000	2018-1-20		注1
8	浙江银泰睿棋创业投资有限公司	1,710,000	2016-1-20		注3
9	朱志荣	300,000			注4
10	王先来	110,000			注4

上述股东关联关系或一致行动的说明:

公司各股东之间的关联关系为:钱高法与钱国年、钱国麗为父子关系,钱国年与钱国麗为兄弟关系;公司控股股东高发控股和公司股东高发企业管理咨询有限公司为钱高法、钱国年、钱国麗控制的企业(钱高法、钱国年、钱国麗分别持有高发控股36%、32%、32%的股权,分别持有高发咨询36%、32%、32%的股权)

附注:

1.自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。

2.自公司股票上市之日起十八个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。

3.自公司股票上市之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。

4.利用熟悉作第九、机第十、机股东所持有的股票为限制性股票,按照公司《限制性股票激励计划》的有关规定锁定和解锁。

5.控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

名称	宁波高发控股有限公司
单位负责人或法定代表人	钱高法
成立日期	2010年11月25日
主要经营业务	股权投资
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

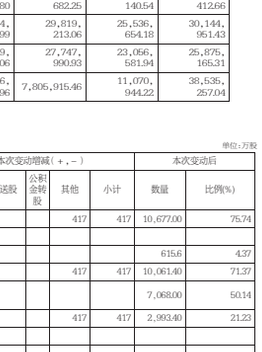
报告期内控股股东发生变更。

(二) 实际控制人情况

名称	钱高法
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2000年至2011年5月,任宁波高发汽车拉索有限公司执行董事、总经理;2011年6月至今,任公司董事长
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	钱国年
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2000年至2011年5月,任宁波高发汽车拉索有限公司副总经理;2011年6月至今,任公司董事、总经理。
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	钱国麗
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2000年至2011年5月,任宁波高发汽车拉索有限公司监事;2011年6月至2015年3月,任公司董事长、董事会秘书。2015年3月至今,任公司副董事长、总工程师
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

报告期内实际控制人未发生变更。

(三) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

6.1董事会关于报告期内经营情况的讨论与分析

公司所属行业为汽车零部件制造业,主要从事汽车变速操纵控制系统和加速控制系统产品的生产,产品包括汽车变速操纵器及软轴、电子油门踏板、汽车拉索、电磁风扇离合器等四大类,为国内三十多家主机厂的一级供应商。

报告期内,公司管理层紧紧围绕公司发展战略和年度经营目标,勤勉尽责,科学决策,利用公司上市之契机,着力推进了以下几个方面的工作:

(一)积极引进人才,加强队伍建设

报告期内,公司收纳利用上市的有利条件,陆续引进了多名中高级人才,进一步充实和加强了研发、技术、生产管理和质量管理队伍,为公司进一步提高新产品开发能力、改善和优化生产质量管理水平从而提高产品质量打下了更为扎实的基础。

报告期内,公司于2015年11月23日实施了限制性股票激励计划的首次授予工作,向160名符合条件的激励对象授予限制性股票417万股,授予价格11.79元/股,募集资金合计人民币4,914.63万元。本期授计划的实施,极大地调动了员工的献策力、激发了员工的积极性。

(二)持续加强研发投入,保持公司技术优势

报告期内,公司持续加大新产品/新生型的研发投入,紧密与主要客户及潜在新客户保持同步研发,不断加强和提高新产品的转化能力;报告期内完成新产品开发/改造项目数十项。报告期内,公司新开发的变速操纵器在上汽通用五菱的S60、730等车型投产并迅速上量,在扩大营收的同时,进一步巩固了公司在国产操纵器领域的市场地位。

报告期内,工程技术中心扩建项目推进顺利,实验室发动机、检测设备等陆续装备并投用,大大提高了公司的试验和检测能力,为新产品开发创造了更好的条件。

报告期内,公司新增授予实用新型专利10项并申请1项发明专利。

(三)加强品牌建设,提升企业竞争力

公司紧紧抓住上市契机,发展品牌战略,以优良的产品质量保证市场美誉度,以周到的服务保证客户满意度,使得公司产品市场竞争力进一步增强。报告期内,公司注册商标“ﾊﾞ”被评为省名牌长。

(四)积极推进生产持续改善,优化生产流程,提高生产效率

公司不断加大投入研究改进和优化生产流程,采用半日动或日动化设备和生产线,争取实现在不增加人员或尽量少增加人员的情况下,全面提高生产效率,保持公司“低成本、较优产、高效率、高质量”的竞争。

(五)募投项目稳步推进

公司按照既定的进度计划逐步有序地推进募集资金投资项目的实施。

截至本报告期末,变速操纵系统产品扩产项目累计投资5,389.58万元,土建厂房已经完工,生产线已部分投产,该项目2015年度实现营业收入18,930.11万元,实现净利润3,872.94万元,达到预计效益;加速控制系统产品扩产项目累计投资2,546.32万元,土建厂房已经完工,生产线已部分投产,目前仍在陆续调置设备继续投入,该项目2015年度实现营业收入4,890.40万元,实现净利润670.97万元,工程技术中心扩建项目累计投资1,068.18万元,尚在建设期,故本年尚未实现效益。

(六)报告期内,公司于2015年1月12日向社会首次公开发行新股3,420万股,发行价格为10.28元/股,净募集资金30,896.06万元,扣除发行费用后实际净募集资金30,896.06万元并成功于2015年1月20日在上海证券交易所挂牌上市。

6.2报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入7,966,842.14万元,同比增加16.37%;营业利润为12,839.42万元,同比增加16.63%;净利润为11,239.65万元,同比增加17.18%;归属于上市公司所有者的净利润为11,239.65万元,同比增加17.18%;经营活动产生的现金流净额为2,253.59万元,同比减少56.53%。

报告期内,燃气车行业首当,国内汽车行业产、销量分别达到2,450.33万辆和2,459.76万辆,同比增长3.3%和4.6%。其中,乘用车产销量同比增长6.78%和7.30 %,商用车产销量同比下降10?.4%和8.0%,汽车行业呈现平稳增长态势。公司在乘用车市场发展基本保持平稳,全年实现销售收入7,247.13万元,同比下降4.96%,主要由于车市情下降引起,卡车市场全年销售同比下降16.96 %;与此同时,公司进一步拓展乘用车市场,全年实现销售收入62,291.26万元,同比增长23.32%。随着乘用车销售收入的快速增长,乘用车销售收入占全年主营业务收入的比重进一步提高到79.24%,同比增长5.01个百分点;国应市场需求,公司产品结构进一步优化。

报告期内,电子油门踏板销量继续保持快速增长,全年实现销售9,780?79万元,同比增长54?8%。

(一) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	668,421,407.25	579,370,199.37	15.37
营业成本	464,438,564.58	399,167,680.69	16.35
销售费用	31,982,062.64	26,565,492.95	20.39
管理费用	44,494,696.22	33,842,454.69	31.48
财务费用	-119,586.45	3,326,053.47	-103.60
经营活动产生的现金流量净额	22,535,859.76	51,839,223.97	-56.53
投资活动产生的现金流量净额	-292,880,350.13	-15,443,668.49	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	291,239,983.17	-32,321,652.56	不适用
研发支出	24,694,431.09	19,529,326.75	26.45

1、 收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
汽车零部件	666,193,206.90	464,438,564.58	30.28	15.51	16.48	减少0.58个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
变速操纵器及软轴	338,531,090.76	220,678,531.74	34.81	11.99	10.98	增加0.60个百分点
汽车拉索	179,293,660.01	139,857,005.91	22.00	7.49	7.19	增加0.22个百分点
电子油门踏板	97,807,909.49	70,546,370.01	27.87	54.78	60.80	减少2.70个百分点
电磁风扇离合器	17,918,470.31	11,225,826.03	37.35	-10.00	-6.25	减少2.51个百分点
其他	32,642,076.33	22,130,830.89	32.20	32.93	63.23	减少12.58个百分点

主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内	666,193,206.90	464,438,564.58	30.28	15.51	16.48	减少0.58个百分点

主要客户销售情况

主营业务分行业情况			

采购金额(元)	占总采购额的比例%

(2)产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
变速操纵器及软轴	4,216,471	4,001,655	338,054	23.82	20.57	74.63
汽车拉索	24,170,855	24,310,685	882,162	1.62	2.91	1.51
电子油门踏板	2,036,893	1,819,181	82,600	96.44	72.52	65.96
电磁风扇离合器	14,134	15,884	863	-2.99	-3.56	264.14

产销量情况说明

报告期末发出商品的数量分别为:1)变速操纵器及软轴327,332件量;2)汽车拉索1,934,899根;3)电子油门踏板250,210件;4)电磁风扇离合器1,000件。

(3)成本分析表

单位:元 币种:人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
汽车零部件		464,438,564.58	100.00	398,733,238.83	100.00	16.48	

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
变速操纵器及软轴		220,678,531.74	47.52	198,851,659.58	49.87	10.98	
汽车拉索		139,857,005.91	30.11	130,476,468.38	32.72	7.19	
电子油门踏板		70,546,370.01	15.19	43,872,666.77	11.00	60.80	
电磁风扇离合器		11,225,826.03	2.42	11,974,314.26	3.00	-6.25	
其他		22,130,830.89	4.77	13,558,129.84	3.40	63.23	

主要原材料情况

分行业情况			

采购金额(元)	占总采购额的比例%

主要客户情况

2、 费用

单位:元 币种:人民币

科目	本期发生额	上年同期发生额	变动比例%	变动原因
销售费用	31,982,062.64	26,565,492.95	20.39	主要系运费、仓储费、三包费和招待费增加所致
管理费用	44,494,696.22	33,842,454.69	31.48	主要系上市费用、研发费、股权激励摊销费用增加所致
财务费用	-119,586.45	3,326,053.47	-103.60	主要系募集资金到位后归还贷款利息减少所致
资产减值损失	1,623,266.56	2,144,580.20	-24.31	主要系应收账款周转加快所致
所得税	18,716,982.01	16,016,511.60	16.86	主要系本期利润总额增加所致

3.研发投入

(1)研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	24,694,431.09
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	24,694,431.09
研发投入总额占营业收入比例(%)	3.69
公司研发人员的数量	79
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	7.99
研发投入资本化的比重(%)	0.00

(2)情况说明

报告期内,公司研发费用支出2,469.44万元,同比增长26.45%。

公司积极提升了新产品和新技术的开发与应用,保持与主机厂同步开发新产品以进一步拓展市场。报告期内,公司共被授予实用新型专利18项并申请1项发明专利。

4.现金流

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生数	上年同期发生数	变动比例%
经营活动产生的现金流量金额	22,535,859.76	51,839,223.97	-56.53
投资活动产生的现金流量金额	-292,880,350.13	-15,443,668.49	不适用
筹资活动产生的现金流量金额	291,239,983.17	-32,321,652.56	不适用

报告期内,现金流量表项目变化较大项目及其原因:

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额	变动金额	变动比例%
销售商品、提供劳务收到的现金	591,971,927.86	534,001,542.74	57,970,385.12	10.86
收到其他与经营活动有关的现金	3,839,970.57	3,172,723.89	667,246.68	21.03
购买商品、接受劳务支付的现金	403,227,766.07	330,874,139.34	72,353,626.73	21.87
支付给职工以及为职工支付的现金	77,030,802.18	58,427,750.42	18,603,051.76	31.84
支付其他与经营活动有关的现金	36,681,606.59	26,280,935.53	10,400,671.06	39.57
取得借款收到的现金		33,900,000.00	-33,900,000.00	-100.00
偿还债务支付的现金	21,900,000.00	34,000,000.00	-12,100,000.00	-35.59
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	48,536,781.00	32,221,652.56	16,315,128.44	50.63
收回投资收到的现金	429,292,805.72		429,292,805.72	不适用
投资支付的现金	707,000,000.00		707,000,000.00	不适用
吸收投资收到的现金	372,740,300.00		372,740,300.00	不适用
支付其他与筹资活动有关的现金	11,063,535.83		11,063,535.83	不适用
现金及现金等价物净增加额	24,694,431.09	19,529,326.75	26.45	

(二) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位:元 币种:人民币

项目	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明

其他说明

1.报告期末货币资金同比上升30.82%,主要系募集资金到位及募投项目资金置换后,公司自有资金增加所致。

2.报告期末应收票据同比上升76.21%,主要系业务收入扩大且报告期内票据贴现同比减少所致。

3.报告期末应收账款同比上升9.21%,主要系业务收入扩大所致。

4.报告期末存货同比上升27.22%,主要系发出商品上升所致。

5.报告期末递延所得税资产同比上升1,491.02%,主要系限制性股票股权激励预计等待期内可税前抵减的应纳税所得额计提递延所得税资产所致。

6.报告期末应付职工薪酬同比上升36.20%,主要系期末业务扩大采购增加且应付票据支付减少所致。

(四) 行业经营性信息分析

汽车零部件行业基本与汽车行业同步,而汽车市场受宏观经济环境和国家产业政策导向的影响较大。报告期内,国家宏观经济增速放缓,汽车行业增速出现了疲动。报告期内第二季度以来,汽车行业增速回落明显,作为相对滞后的行业上游的汽车零部件企业,行业增速回落效应在第三季度显现。之后国家出台了支持新能源和小排量汽车发展的优惠政策,受该等因素等影响,行业第四季度增速回暖。总体来看,报告期内,有以下特征:

1、产销总体平稳增长,但增速回落

2015年我国汽车产销分别完成2,450.33万辆和2,459.76万辆,创历史新高,比上年分别增长3.3%和4?%,总体呈现平稳增长态势,产销增速比上年分别下降4.0和2.2个百分点。

2、乘用车产量首次超过22,000万辆

2015年乘用车产销分别完成2,107.94万辆和2,114.63万辆,比上年分别增长6.8%和7.3%,增速高于汽车总体2.5和2.6个百分点,但比上年分别下降4.4和2.6个百分点。为首次超过22,000万辆,目前,乘用车是我国汽车产品的主体,2015年的比例进一步提高,已达到汽车总量的86%。从全年乘用车销售情况来看,四季度产销量增长明显,6-8月销量低于同期,10月份后迅猛增长。全年汽车行业呈现“中间低两头高”的特征。

3、新能源汽车高速增长,但行业占比较低

2015年新能源汽车生产34,471辆,销售31,092辆,同比分别增长3倍和3.4倍,其中纯电动汽车产销分别完成24,633辆和24?,482辆,同比分别增长4.2倍和4.6倍;插电式混合动力汽车产销分别完成8,838辆和8,610辆,同比增长1.9倍和1倍。

4、自主品牌乘用车的市场份额提高

2015年,自主品牌乘用车共销售870.76万辆,同比增长16.3%,占乘用车销售总量的41.3%,比上年同期提高2.9个百分点。

(五) 汽车制造行业经营性信息分析

1.产能状况

2.整车产销量

3.零部件产销量

按零部件类别

零部件类别	销量			产量		
	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
变速操纵器及软轴	4,001,655	3,319,085	20.57	4,216,471	3,405,298	23.82
汽车拉索	24,310,685	23,623,477	2.91	24,170,855	23,786,297	1.62
电子油门踏板	1,819,181	1,054,484	72.52	2,036,893	1,036,887	96.44
电磁风扇离合器	15,884	16,471	-3.56	14,134	14,570	-2.99

4.新能源汽车业务

5.其他说明

6.公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1.行业竞争格局

从行业情况来看格局来看,外资控制了我国汽车零部件制造的大部分市场份额,国产零部件制造收入占全行业的比重较低,拥有外资背景的汽车零部件厂商占整个行业的大部分,在改革开放初期,外资控股企业凭借资金、技术、人才和发展历史等因素的影响,内资企业相对于国际知名汽车零部件企业,普遍规模较小、设备水平较低、整体实力不强。

2015年,汽车行业面临经济下行压力,进入低速增长的“新常态”。同时面对趋势的市场竞争,国内汽车零部件企业只有加快产业整合步伐,通过联合重组,扩大企业规模,提升制造水平,才能保持较强的市场话语权和实力。

2.行业发展趋势

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础,而汽车产业与国民经济的发展密切相关,其趋势发展有利于我国经济的升级和转型,为支持汽车自主品牌的发展,同时为解决日益严重的能源和环保问题,近年来国家大力推动新能源汽车,鼓励小排量汽车,并出台了新能源车享受补贴、限牌、限行等一系列政策,大力推广新能源车辆的普及和应用,以期实现节能减排的目的。

汽车工业的国产化程度日益提高,国内汽车行业产、销量分别达到2,450.33万辆和2,459.76万辆,同比增长3.3%和4.6%。其中,乘用车产销量同比增长6.78%和7.30 %,商用车产销量同比下降10?.4%和8.0%,汽车行业呈现平稳增长态势。公司在乘用车市场发展基本保持平稳,全年实现销售收入7,247.13万元,同比下降4.96%,主要由于车市情下降引起,卡车市场全年销售同比下降16.96 %;与此同时,公司进一步拓展乘用车市场,全年实现销售收入62,291.26万元,同比增长23.32%。随着乘用车销售收入的快速增长,乘用车销售收入占全年主营业务收入的比重进一步提高到79.24%,同比增长5.01个百分点;国应市场需求,公司产品结构进一步优化。

报告期内,电子油门踏板销量继续保持快速增长,全年实现销售9,780?79万元,同比增长54?8%。

(一) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	668,421,407.25	579,370,199.37	15.37
营业成本	464,438,564.58	399,167,680.69	16.35
销售费用	31,982,062.64	26,565,492.95	20.39
管理费用	44,494,696.22	33,842,454.69	31.48
财务费用	-119,586.45	3,326,053.47	-103.60
经营活动产生的现金流量净额	22,535,859.76	51,839,223.97	-56.53
投资活动产生的现金流量净额	-292,880,350.13	-15,443,668.49	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	291,239,983.17	-32,321,652.56	不适用
研发支出	24,694,431.09	19,529,326.75	26.45

1、 收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况					