公司代码:600415　　公司简称:小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2015 年度报告摘要

一　重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	施江钱	许杭
电话	0579-85182700	0579-85182812
传真	0579-85197755	0579-85197755
电子信箱	Jqbao@ccegroup.com.cn	Hxu@ccegroup.com.cn

1.5 报以公司2015年末总股本5,443,214,176股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.50元(含税)。

二　报告期主要业务或产品简介

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)的定义,公司所属行业为“租赁与商务服务业”(L)中的“商务服务业”(L72)。

(一)主要业务

报告期内公司所从事主要业务包括市场经营、商品销售、房地产和酒店服务业务。

(二)经营模式:

1.市场经营　市场经营业务主要由公司下属各市场分公司负责经营和管理。市场经营板块主营业务收入主要是市场商位使用费收入,公司采取商位出租模式,即商位所有权属于公司,商户只拥有合同期内的商位使用权。公司与商户签订合同明确约定商位的使用期限、使用费及经营用途等,商户不得改变约定的经营用途,未经公司同意,不得转租、使用费的支付方式一般为:根据合同约定一次性缴纳及分期缴纳。目前公司负责经营的市场包括国际商贸城一至五区市场、一区东扩市场、篁园市场以及国际生产资料市场。

2.商品销售　商品销售主要由子公司商城贸易公司负责经营和管理。商品销售业务主要以出口为主,经营的主要产品包括服装、工艺品、纺织品、日用百货、玩具和其它小商品等,并提供采购、跟单、收货验货、仓储、订舱、运输、报关以及进出口代理、外贸服务咨询等。公司是根据客户的需求进行采购,买断客户需要的商品后完成出口流程,一般贸易流程属于收购式的外贸经营模式。公司目前正在逐步推动“市场采购”的新型贸易方式,在该方式下,公司通过代办进出口的一系列手续向客户收取一定数代理费。

3.房地产　房地产业务主要由子公司商城房产及其子公司负责经营和管理。商城房产拥有国家一级房地产开发资质,开发的房产项目主要分布在浙江省义乌市,江西省南昌市和浙江省杭州市等地,截至2015年末,公司拥有房地产开发项目共7个,其中竣工项目1个,在建、在售项目4个,拟建项目2个,除钱塘印象项目委托杭州浙江房产建设管理有限公司对项目后期整体开发、销售进行管理,其余项目均由公司下属子公司自行开发。

4.酒店服务　酒店服务业务主要由公司下属各酒店分公司负责经营和管理。截至2015年末,公司拥有海洋酒店、银都酒店、商城宾馆和博览皇冠假日酒店4家涉外星级酒店,并交由公司市场发展集团委托负责经营幸福酒店际会议中心。公司所经营的酒店主要提供住宿、餐饮、休闲娱乐、会议等综合服务。酒店的主要收入来源包括客房销售、餐饮销售、商品销售和场地租赁等。客房和餐饮销售主要依靠协议客户、会议、婚宴以及在线预订商介绍等方式进行销售。

(三)行业情况说明

1.市场经营　根据《中国商品交易市场统计年鉴》,公司经营的市场在细分市场类别中属于工业消费品综合市场。多年来,公司的市场年总成交金额一直稳居全国综合市场前列。从成交金额、年末营业面积及摊位数来看,公司在全国综合市场中的占有率均保持稳定。2015年公司的市场年总成交金额为982.21亿元。

2.商品销售　近年来公司进出口总额一直位列义乌市外贸企业榜首。基于义乌市场庞大的外贸出口,义乌市场有着做进出口贸易的天然优势。2015年,义乌外商出入境41万人次,公铁航货运总量3,484.79万吨,义乌海关集装箱卡口施封量52.96万只标柜。

3.房地产　受开发项目周期性影响,公司房地产业务销售收入波动较大,项目规模、收入等在国内房地产行业中所占的市场份额较小。近年来,伴随房地产市场规模的快速增长,国家出台了一系列宏观调控政策,抑制投资及投机性需求,合理引导住房消费,平衡市场供需,房地产行业竞争加剧。

4.酒店服务　按客房规模统计,截至2015年末,公司所经营的酒店客房总数为1,604间,公司酒店业务规模在行业中所占份额较小,对公司利润贡献较小。

三　会计数据和财务指标摘要

单位:元　币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	29,627,847,228.39	28,498,405,348.35	3.96	24,070,310,678.53
营业收入	5,698,189,844.82	3,843,282,174.87	48.26	3,654,653,388.78
归属于上市公司股东的净利润	688,401,928.74	408,959,070.43	68.33	707,466,265.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	652,983,305.96	321,742,855.69	102.95	677,395,602.10
归属于上市公司股东的净资产	9,473,134,292.90	8,817,626,786.77	7.43	8,680,781,518.71
经营活动产生的现金流量净额	6,826,388,116.09	1,132,069,606.63	503.00	-325,596,623.18
期末总股本	5,443,214,176.00	2,721,607,088.00	100.00	2,721,607,088.00
基本每股收益(元/股)	0.13	0.08	62.50	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.08	62.50	0.13
加权平均净资产收益率(%)	7.57	4.69	增加2.88个百分点	8.40

四　2015年分季度的主要财务指标

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	851,329,625.45	834,218,814.66	928,046,899.63	3,084,594,505.08
归属于上市公司股东的净利润	122,010,982.09	98,905,858.18	160,487,813.54	306,997,274.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	97,001,890.14	79,746,596.26	100,903,216.39	375,331,603.17
经营活动产生的现金流量净额	-498,439,520.76	1,200,282,767.28	2,468,197,770.69	3,656,347,098.88

五　股本及股东情况

5.1　普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	321,267
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	312,809
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
义乌市市场发展集团有限公司	1,519,089,696	3,038,179,392	55.82	0	无	0	国有法人
浙江省财务开发公司	73,733,264	147,466,528	2.71	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	133,515,237	133,515,237	2.45	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	66,371,000	66,371,000	1.22	0	无	0	国有法人
浙江省国信企业集团公司	-17,583,616	52,832,768	0.97	0	无	0	国有法人
全国社保基金一零一组合	34,735,615	34,735,615	0.64	0	无	0	其他
全国社保基金一零四组合	-15,200,694	27,189,108	0.5	0	无	0	其他
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	16,779,800	16,779,800	0.31	0	无	0	其他
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	16,779,800	16,779,800	0.31	0	无	0	其他
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	16,779,800	16,779,800	0.31	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明　公司未发现上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　无

5.2　公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2015 年度报告摘要

项目	2015年度	2014年度	?同比增减额?	?增减%?
员工薪用及工作服	21,388.11	22,795.82	-1,407.71	-6.18
费用性税金	10,435.67	14,813.95	-4,378.28	-29.56
分公司开办费	599.62	3,004.41	-2,404.79	-80.04
广告宣传费	10,636.53	9,586.30	1,050.23	10.96
推介及招商	9,723.75	6,236.37	3,487.38	55.92
其他费用	1,391.50	1,201.49	190.01	15.81
折旧与摊销	2,309.35	1,807.05	502.30	27.80
安保及保险费用	1,606.17	1,763.78	-157.61	-8.94
中介机构费用	857.97	1,381.64	-523.67	-37.90
交通差旅费	755.86	959.00	-203.14	-21.18
又乌购及又支付费用	180.74	1,093.84	-913.10	-83.48
办公费用	762.65	840.41	-77.76	-9.25
研发费用	772.40	656.37	116.03	17.68
水电及燃料消耗	776.32	437.53	338.79	77.43
租金及物管	113.13	265.29	-152.16	-57.36
管理及销售费用小计	62,309.77	66,843.25	-4,533.48	-6.78

3.　研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	7,724,043.63
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	7,724,043.63
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.14
公司研发人员的数量	41
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	0.83
研发投入资本化的比重(%)	0

4.　现金流

单位:万元

项目	2015年	2014年	同比变动金额
经营活动产生的现金流量净额	682,638.81	113,206.96	569,431.85
投资活动产生的现金流量净额	-245,522.78	-295,124.73	49,601.95
筹资活动产生的现金流量净额	-516,968.21	257,525.67	-774,493.88
现金及现金等价物净增加额	-79,852.18	75,607.90	-155,460.08
主要变动原因分析:			

1.经营活动产生的现金流量净额较上年增加569.41亿元,主要系1)销售商品提供劳务收到的现金同比增加64.21亿元,其中房产销售回笼资金较上年增加46.92亿元,一区东扩本年新商等市场现金回笼同比增加19.22亿元;2)支付各项税费及购买商品接受劳务支付的现金分别同比增加13.52亿元与2.26亿元。

2、投资活动产生的现金流量净额较上年增加4.96亿元,主要系浙江商博与义乌商旅财务资助款上年支付13.46亿元、本年净收回12.01亿元致使同比增加25.47亿元,投资净支付现金同比增加19.58亿元主要系购理财产品净支付的现金较上年增加,购建固定资产和其他长期资产支付的现金同比增加0.92亿元。

3、筹资活动产生的现金流量净额较上年减少77.45亿元,主要系债务融资净额同比减少75.02亿元、分配股利与偿付利息支付的现金增加13.92亿元所致。

(二)　非主营业务导致利润重大变化的说明

(三)　资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位:万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
资产总计	2,962,784.72	100.00	2,849,840.53	100.00	3.96	
货币资金	122,023.37	4.12	171,666.10	6.02	-28.92	
应收账款	7,944.95	0.27	9,568.16	0.34	-16.96	
预付款项	8,810.25	0.30	2,244.62	0.08	292.51	
应收利息	20,354.96	0.69	10,740.30	0.38	89.52	
其他应收款	10,972.45	0.37	10,549.27	0.37	4.01	
存货	968,292.31	32.68	992,660.16	34.83	-2.45	
其他流动资产	180,724.00	6.10	20,288.00	0.71	790.79	
可供出售金融资产	131,168.50	4.43	79,633.57	2.79	64.72	
长期应收款	97,309.16	3.28	217,449.16	7.63	-55.25	
长期股权投资	101,177.66	3.41	77,011.09	2.70	31.38	
投资性房地产	57,300.88	1.93	59,399.39	2.08	-3.53	
固定资产	506,048.31	17.08	553,243.40	19.41	-8.53	
在建工程	234,013.92	7.90	131,963.37	4.63	77.33	
无形资产	427,280.18	14.42	414,228.29	14.54	3.15	
长期待摊费用	35,419.96	1.20	50,604.96	1.78	-30.01	
递延所得税资产	40,118.53	1.35	11,630.31	0.41	244.95	
其他非流动资产	13,825.33	0.47	36,960.40	1.30	-62.59	
短期借款	74,281.00	2.51	201,157.00	7.06	-63.07	
应付票据			3,729.53	0.13	-100	
应付账款	109,595.26	3.70	136,291.08	4.78	-19.59	
预收款项	1,118,408.01	37.75	615,310.41	21.59	81.76	
应付职工薪酬	12,542.14	0.42	15,378.41	0.54	-18.44	
应交税费	11,737.37	0.40	9,457.67	0.33	24.1	
应付利息	7,830.99	0.26	15,415.15	0.54	-49.2	
其他应付款	87,537.21	2.95	84,450.76	2.96	3.65	其他说明
一年内到期的非流动负债	141,383.28	4.77	82,933.92	2.91	70.48	
其他流动负债	170,375.99	5.75	420,052.40	14.74	-59.44	
长期借款	171,692.13	5.79	153,600.00	5.39	11.78	
应付债券	49,870.27	1.68	179,357.96	6.29	-72.2	
预计负债	2,389.01	0.08	89.89	0.00	2,557.70	
递延收益	4,245.59	0.14	4,495.32	0.16	-5.56	
递延所得税负债	9,791.97	0.33				

(1)货币资金122,023.37万元,较上年末余额减少49,642.73万元,减幅为28.92%,主要系本年末资金回笼较计还有息负债与理财所致。

(2)应收账款7,944.95万元,较上年末余额减少1,623.21万元,减幅为16.96%,主要系公司本年应收销售商品款较上年末减少3,535.38万元,应收市场商位费较上年末增加2,114.03万元所致。

(3)预付账款8,810.25万元,较上年末余额增加6,565.63万元,增幅为292.51%,主要本年支付杭州佳平影业有限公司投资预付款4,550.00万元,海城又乌中国小商品城投资发展有限公司预付工程款较上年末增加1,377.52万元,预付广告款较上年末增加727.16万元所致。

(4)应收利息20,354.96万元,较上年末余额增加9,614.66万元,增幅为89.52%,系公司本年计提向浙江商博及义乌商旅提供财务资助款应收取的资金占用费。

(5)其他流动资产180,724.00万元,较上年末余额增加160,436.00万元,增幅为790.79%,系公司本年末理财124,000.00万元及小微企业融资平台委托贷款较上年末增加36,436.00万元所致。

(6)可供出售金融资产131,168.50万元,较上年末增加51,534.93万元,增幅64.72%,主要系申万宏源解禁后公允价值变动增加资产39,167.86万元,投资净增加12,367.07万元

(7)长期应收款97,309.16万元,较上年末余额减少120,140.00万元,减幅为55.25%,系公司本年收回浙江商博财务资助款122,100.00万元,本年增加应收义乌商旅财务资助款1,960.00万元所致。

(8)长期股权投资101,177.66万元,较上年末余额增加24,165.57万元,增幅为31.38%,主要系本年增加南昌欧风置业有限公司与义乌惠商紫荆股权投资有限公司共同投资,公司本年新增长期股权投资准备1,833.60万元,公司本年长期股权投资准备1,833.60万元。

(9)在建工程234,013.92万元,较上年末余额增加102,050.55万元,增幅为77.33%,主要系外商中心工程、一期市场扩建工程、国际生产资料市场配套项目工程、海城又乌中国小商品城贸易工程增加工程成本所致。

(10)长期待摊费用35,419.96万元,较上年末余额减少15,185.00万元,减幅30.01%,主要系本年摊销15,684.67万元。

(11)递延所得税资产40,118.53万元,较上年末余额增加28,488.22万元,增幅为244.95%,主要系本年内部交易未实现利润调整递延所得税资产较上年末增加18,505.75万元,预缴预售房所得税较上年末增加7,981.60万元所致。

(12)其他应收款10,972.45万元,较上年末余额减少23,135.07万元,减幅62.59%,系预付投权投资款较上年末减少。

(13)短期借款74,281.00万元,较上年末余额减少127,687.60万元,减幅63.07%,系本年融资规模减少所致。

(14)应付票据较上年末无余额,较上年末余额减少3,729.53万元,系本年投票证结所致。

(15)预收款项1,118,408.01万元,较上年末余额增加503,097.60万元,主要系预收售房款较上年末增加367,606.72万元,预收商位费较上年末增加135,205.37万元。

(16)应付利息7,830.99万元,较上年末余额减少7,584.16万元,减幅为49.20%,主要系本年末有息负债较上年末减少计提的利息相应减少。

(17)一年内到期的非流动负债141,383.28万元,较上年末余额增加58,449.36万元,主要系本年一年内到期的应付债券较上年末增加69,949.36万元,一年内到期的长期借款较上年末减少11,500.00万元。

(18)其他流动负债170,375.99万元,较上年末余额减少249,676.41万元,主要系公司本年发行短期融资券较上年末减少乙元所致。

(19)长期借款171,692.13万元,较上年末余额增加18,092.13万元,增幅为11.78%,主要系海城公司新增项目借款79,692.13万元,除一年内到期长期借款外的原有长期借款净减少5,761.67元,新增二年期借款4,000万元。

(20)应付债券49,870.27万元,较上年末余额减少129,487.69万元,主要系一年内到期的中期票据余额重分类转列至一年内到期的非流动负债所致。

(21)预计负债2,389.01万元,较上年末余额增加2,299.12万元,系本年计提未决诉讼预计负债所致。

(22)递延所得税负债9,791.97万元,系申万宏源公允价值变动调整形成的递延所得税负债。

(一)　行业经营性信息分析

1.市场经营

(1)市场发展品牌化:随着国家知识产权战略的推进,市场品牌意识不断增强,把经营商品与经营品牌、经营服务并举,市场的竞争力明显提升,形成了一批主营业务突出、品牌知名度高、具有国际竞争力的专业市场。与此同时,小商品城,自商新建市场,五花市场、东方纺织等,各类市场不断创立市场商标并品牌发展的制度措施,形成切合实际的品牌管理机制和品牌资造方法,建立品牌战略,实施品牌经营,培育品牌文化;重视知识产权法律尤其是商标法律制度的运用,从战略、管理、传播和资产管理各个层面推进品牌建设;大力实施名牌发展战略,开展知名品牌创建工作,打造世界知名品牌,真正实现品牌战略助推市场转型升级,推进市场可持续发展。

(2)硬件设施高场化:商品交易市场发展到现阶段,已经从最初的商品集散地演变成集综合功能于一体的商品交易市场,单纯的“摊位式”市场已不能满足商户的经营需要和消费群体的购物需求。新建市场不但在规模上越做越大,而且硬件条件也显著改善。

(3)市场发展信息化:互联网已经成为人们生活的重要组成部分,随着企业诚信、电子结算安全等问题的逐步改善,网络经济显现在快速扩张,各种电子商务模式已经普遍为人们所接受。信息化建设作为发展现代流通产业的重要战略任务,也将成为市场发展的重要趋势。随着网购技术的不断完善和网购群体的日益扩大,网上销售已经成为推动消费品市场发展的重要驱动力,很多大型市场推出了网上交易平台,形成了有形与无形互补、网上交易与网下交易互动发展的战略局面。各类市场目前也在加快发展电子商务,建立或者依托第三方电子商务平台开展网上运输、采购、订单签译等功能的电子商务平台,保证,保证,保证