

# 提升国际运力 加密国内干线 航企紧锣密鼓鏖战夏秋航季

□本报记者 张玉洁

2016年全国民航夏秋航季从3月27日开始至10月29日结束。夏秋航线正值旅游旺季,为满足日益旺盛的出境游需求,三大航企持续提升国际运力。受益于旺盛的航空需求,上市机场将从中获益。上海迪士尼开园则有望成为新的增长点。

## 加码国际航线

航空公司航线信息显示,国航经营的客运航线达380条。其中,国际航线103条,地区航线16条,国内航线261条,平均每日运营1305架次,同比增幅为2%。国际航线方面,国航将在重庆、深圳等地开通海外直航航线。

此外,国航计划在5月至10月陆续引进7架波音787-9飞机。该机型是超远程中型客机,可实现更多的点对点直飞。国航将在国际及地区航线上保持宽体机的投放力度,同时加大在国内航线方面的投放,计划夏秋季宽体

机投入时间在53318小时,同比增幅达9.2%。

根据旅客出行需求和季节特点,东航此次夏秋季每天计划执行1860余班次。其中,国际、地区航班约320班,国内约1540班。

在国际远程航线方面,东航将在欧美航线上加密航班,计划于6月中旬新开布拉格、阿姆斯特丹、马德里、圣彼得堡航线,强化远程市场的综合实力。

南航夏秋新航季航班编排,围绕国家“一带一路”发展战略,新开航线36条,包括国内28条、国际8条。

由于出境旅游的旅客日益增多,新的夏秋航季中,南航计划执行国际航线149条,港澳台地区航线26条,国际和地区航线占比超过30%。同时,南航将加大北美航线投入,日韩、东南亚航线的运力也得以进一步优化。在澳新航线上,南航仍是中国境内至澳大利亚和新西兰市场的最大承运人。

国内航线方面,南航将持续加密国

内干线密度,增加广州、北京、上海、深圳、成都、乌鲁木齐、三亚等市场的运力。西部市场将继续加强乌鲁木齐区域枢纽建设,完善疆内航线与东线航班的连接通道,实现东线市场与疆内航点直接互联。

## “迪士尼”带来红利

上海迪士尼乐园将开始运营,相关航线也将迎来高峰。来自浦东国际机场的信息显示,今年夏秋航季中,迪士尼开园有望成为与“五一”、暑运和国庆黄金周相匹敌的新高峰期。航空业将受益上海迪士尼带来的红利。

夏秋航季中,浦东机场初期航班执行量在每天起降1310架次左右,比上个航季增长约3.1%。随着东上航、吉祥、春秋、扬子江等基地航空公司不断引进新飞机,预计从年中开始,浦东机场航班量将持续增加。机场方面估计,迪士尼开园、“五一”小长假、暑假、国庆黄金周等高峰时段,其航班起降峰值将达1370-1410架次左右。

近年来,浦东机场的出入境旅客规模一直领先业内,今年夏秋航季,伴随着各大航空公司大力加码海外运力投放,浦东机场也将从中受益。

多家航空公司计划于夏秋航季在浦东机场新开、加密国际远程航线。其中,国航将新开上海至美国圣何塞的航线,并对其上海至巴黎、慕尼黑的航班由每周三班增至每周四班;奥地利航空将开飞浦东至维也纳的往返航班,法航、新航、汉莎航空也将加密至浦东机场的航班。

同时,浦东机场还将新开和加密至汕头、贵阳、万州、郑州、鄂尔多斯、张家口、合肥、长沙、日照、大连等国内航线。

白云机场的信息显示,新航季白云机场将新增多条国际、国内航线,航班量环比上个航季增加3.3%,其中国际和港澳台航班量环比增加5.8%。

此外,深圳机场计划每周执行航班达到6000余班,其中首都机场、上海虹桥、杭州萧山等方向较为集中。

## 方兴科技去年净利微增

□本报记者 任明杰

方兴科技3月29日晚发布年报。2015年,公司实现营业收入112965.27万元,同比增长19.9%;实现归属于母公司股东的净利润11123.40万元,比上年同期增长1.48%。截至期末,公司总资产达到460126.77万元,归属于母公司所有者权益226189.80万元。公司预计,2016年度完成营业总收入28亿元,7353.33万元,完成盈利预测指标。

方兴科技表示,未来公司将在经济新常态下,加大改革创新力度,坚持创新驱动战略,深化内外产研协同和上下游产业链合作,推动电子信息显示和新材料两大业务的共同发展。

## 拟收购珠海祥乐

### 冠昊生物深化眼科领域布局

□本报记者 黎宇文

非净利润分别不低于5200万元、6760万元。

公司近日在互动平台表示,优得清人工角膜已进入创新医疗器械特别审批程序中,预计2016年上半年可获批。

同时,公司研发的乳房补片已在公立医院美容整形科及民营整形机构做了大量推广工作,未来将在全国各地开展销售。随着人工晶体、人工角膜、乳房补片等新产品陆续投入市场,公司原来主要依靠生物型硬脑(脊)膜补片的单一营收结构将得到有效改善,盈利将随之提升。

公告显示,此次购买珠海祥乐全部股权,交易金额为6亿元。根据业绩承诺,珠海祥乐2016年、2017年扣

# 人福医药拟5.5亿美元收购美医药企业

□本报记者 王维波

人福医药3月29日晚公告,全资子公司Humanwell Healthcare USA, LLC(简称“人福美国”)拟以5.29亿美元收购Epic Pharma, LLC(简称“Pharma公司”)100%股权,以0.21亿美元收购Epic RE Holdco, LLC(简称“RE Holdco公司”)100%股权,合计购买价为5.5亿美元。

## 收购两家海外企业

根据公告,Pharma公司和RE Holdco公司的股东均为美国籍自然人或其设立的家庭信托。Pharma公司是一家集研发、生产、销售为一体的医药企业,具备管制类药品生产资质。Pharma公司目前生产经营化学仿

制药,剂型包括片剂、硬胶囊和粉剂,主要产品均为处方药,针对胆结石、疼痛、晕动症、高血压等适应症;同时,该公司还为多家美国知名药企提供代工服务。在研发方面,Pharma公司拥有30多个处于不同阶段的研发项目,研发产品主要集中在麻醉镇痛、神经、高血压等细分领域以及控缓释剂型。

RE Holdco公司是Pharma公司的关联企业。截至2015年12月31日,Pharma公司和RE Holdco公司合并资产总额为6756.4558万美元,负债总额为3017.8210万美元,资产净额为3738.6348万美元,2015年度合并营业收入11764.6190万美元,合并净利润为5763.4554万美元。

经双方协商,本次股权转让价格以

Pharma公司和RE Holdco公司2015年度合并净利润为依据,对其估值为55000万美元。确定本次交易的股权转让价格合计为5.5亿美元,其中,以5.29亿美元收购Pharma公司100%的股权,以0.21亿美元收购RE Holdco公司100%的股权。

本次交易收购方人福美国是人福医药为本次交易设立的全资子公司。

## 力推国际化战略

公告称,近年来人福医药全球医药市场产业布局已取得一定进展。Pharma公司具备丰富的药品生产管理经验、稳定的产品市场空间以及较强的医药研发实力,能对公司麻醉镇痛药品业务的全球市场发展起到积极作用。本次交易有利于人福医药充分掌

握美国医药市场情况,拓展海外销售渠道,丰富上市公司医药产品品种类型,并带动集团整体的医药生产质量管理水平的全面提升,进一步加快上市公司的国际化进程,增强盈利能力及核心竞争能力。

本次交易资金来源为上市公司自筹资金及金融机构贷款。本次交易将导致上市公司合并报表范围发生变化,Pharma公司和RE Holdco公司将纳入合并报表范围。

公司表示,本次对外投资是一项长期投资,会受到政策、市场、外汇、决策、管理等方面不确定性因素影响。本次投资行为所带来的收益取决于未来的经营情况。公司将做好相关投资风险管理,审慎推进并不断加快公司国际化进程。

# 亿玛在线深耕精准营销领域

□本报记者 王荣

亿玛在线2015年实现营收6.63亿元,扣非后净利润为1537.45万元,分别同比增长45.24%、180.86%。亿玛在线总裁柯细兴表示,数字营销行业整合环境逐渐成熟,未来将进入整合时代。

## 打造三位一体模式

柯细兴表示,亿玛在线最大的优势在于其电商销售平台、精准营销平台、大数据管理平台三位一体的模式。电商销售平台积累和贡献了海量的网络购物数据,大数据管理平台深度挖掘数据,为精准营销平台提供更好的数据应用服务,使广告投放更加精准有效。而精准营销平台可以为电商营销平台的目标用户提供更精准的营销和商品推荐服务,提高用户订

单转化率。

2015年,公司电商销售业务实现收入4.31亿元,占比64.9%。柯细兴介绍,经由亿玛在线转化的电商销售额2015年达到378.9亿元。京东、阿里巴巴、蘑菇街等都是亿玛在线的客户。亿玛在线CFO张荣介绍,目前亿玛在线付费客户超过3600家,电商销售业务客户的续约率超过90%,精准营销客户的续约率约50%。在亿玛在线未来的发展版图中,电商销售收入占比将在很长一段时间维持在60%以上。

“电商销售市场近几年进进出出的公司很多,但是留下比较少。”柯细兴表示,亿玛在线与京东等大客户已形成彼此依赖关系,而阿里系则大有潜力可挖。目前亿玛在线服务的阿里系商家仅1万家,而阿里巴巴有近50万商家。

关于市场对于阿里巴巴、京东等客户自建平台的担心,柯细兴认为,阿里

巴巴、京东等自有电商销售平台,但主要是针对体系内进行营销,亿玛在线作为第三方平台可以实现全网销售。“目前以线上的商家为主,未来将继续发展线下商家,以推荐消费者到合适的商家消费。”

## 整合环境逐渐成熟

2015年,亿玛在线的精准营销业务收入为2.15亿元,收费模式是按照给用户带去的点击收费。据不完全统计,目前数字营销公司超过150家,但亿玛在线认为,真正的精准营销公司不到30家。

柯细兴认为,精准营销的核心在于数据的获取和挖掘。数字营销目前同质化严重,普遍存在数据挖掘技术不成熟、人才不足,未来将整合到4至5家。

整合环境已逐渐成熟,2015年以来数字营销行业已没有新进入者。“资

本不愿意再烧钱。”张荣指出,电商服务行业和互联网效果广告市场竞争激烈,企业需要大量资金扩张抢占市场,行业内并购数量不断增加,这都需要资金的支持。

大数据营销行业需要运用大量新技术,包括海量用户识别与行为监测、数据仓储与挖掘分析、RTB等技术,这些技术都具有很高门槛。大数据营销公司的技术覆盖数据采集、分析、处理和应用等方面,需要重金投入建设DMP、DSP投放平台、广告管理平台,这需要长时间的数据积累。在大数据营销领域,对技术的掌握、应用是重要的竞争因素,新技术研发及相关技术运用能力成为大数据营销行业的突出壁垒。

柯细兴表示,资本市场是多元化的平台,登陆新三板后,只要符合企业的战略需求,都是公司瞄准的目标。

亿玛在线2015年实现营收6.63亿元,扣非后净利润为1537.45万元,分别同比增长45.24%、180.86%。亿玛在线总裁柯细兴表示,数字营销行业整合环境逐渐成熟,未来将进入整合时代。

柯细兴表示,亿玛在线最大的优势在于其电商销售平台、精准营销平台、大数据管理平台三位一体的模式。电商销售平台积累和贡献了海量的网络购物数据,大数据管理平台深度挖掘数据,为精准营销平台提供更好的数据应用服务,使广告投放更加精准有效。而精准营销平台可以为电商营销平台的目标用户提供更精准的营销和商品推荐服务,提高用户订

单转化率。

2015年,公司电商销售业务实现收入4.31亿元,占比64.9%。柯细兴介绍,经由亿玛在线转化的电商销售额2015年达到378.9亿元。京东、阿里巴巴、蘑菇街等都是亿玛在线的客户。亿玛在线CFO张荣介绍,目前亿玛在线付费客户超过3600家,电商销售业务客户的续约率超过90%,精准营销客户的续约率约50%。在亿玛在线未来的发展版图中,电商销售收入占比将在很长一段时间维持在60%以上。

“电商销售市场近几年进进出出的公司很多,但是留下比较少。”柯细兴表示,亿玛在线与京东等大客户已形成彼此依赖关系,而阿里系则大有潜力可挖。目前亿玛在线服务的阿里系商家仅1万家,而阿里巴巴有近50万商家。

关于市场对于阿里巴巴、京东等客户自建平台的担心,柯细兴认为,阿里

巴巴、京东等自有电商销售平台,但主要是针对体系内进行营销,亿玛在线作为第三方平台可以实现全网销售。“目前以线上的商家为主,未来将继续发展线下商家,以推荐消费者到合适的商家消费。”

整合环境逐渐成熟

2015年,亿玛在线的精准营销业务收入为2.15亿元,收费模式是按照给用户带去的点击收费。据不完全统计,目前数字营销公司超过150家,但亿玛在线认为,真正的精准营销公司不到30家。

柯细兴认为,精准营销的核心在于数据的获取和挖掘。数字营销目前同质化严重,普遍存在数据挖掘技术不成熟、人才不足,未来将整合到4至5家。

整合环境已逐渐成熟,2015年以来数字营销行业已没有新进入者。“资

## 恒生电子推三大技术平台

□本报记者 高晓娟

3月29日,恒生电子推出金融市场三大技术平台:一站式资产管理平台O4、一站式经纪业务平台UF3.0及一站式财富管理平台。

一站式资管平台O4是恒生电子传奇产品O3的新一代,实现了全行业、一站式、松耦合、高性能等优势。

一站式经纪业务平台UF3.0,采用云

计算技术,高弹性可支持未来扩展。一站式财富管理平台,连接金融产品和销售渠道。

公司总裁刘曙峰介绍,三大技术平台以开放与互联的技术策略,为金融行业推出重磅武器,让金融机构轻松开展金融业务,让个人投资者更简单、方便享受金融服务。

## 中国PE指数发布

### PE对行业发展前景谨慎乐观

□本报记者 蒋洁琼

3月29日,由北京大学金融与产业发展研究中心联合北京方富资本管理股份有限公司共同编制的北大-方富中国私募股权投资行业发展指数(简称“中国PE指数”)发布。该指数是首只全国性PE指数,将每半年发布一次。

中国PE指数显示,2015年中国私募股权投资行业发展持续强劲。上半年,行业延续2014年的火热,募资指数环比上涨4.24%,投资指数环比涨幅1.38%;下半年,受二级

市场波动及IPO暂停的影响,募资

指数、投资指数、退出指数三个分项指标均有所回调。信心指数表明,PE机构对行业发展预期持谨慎乐观态度,对自身业务发展及投资环境相对乐观,但对募资环境预期仍保持谨慎态度。

据介绍,“中国PE指数”得到清科研究中心的数据支持,样本主要集中在北京、上海、深圳、江浙地区,并覆盖西南、西北、华中、东北区域,较为全面地反映中国私募股权投资行业的发展状况,以期为行业参与者提供决策建议,引导行业健康发展。

## 中国PE指数发布

### PE对行业发展前景谨慎乐观

□本报记者 蒋洁琼

3月29日,由北京大学金融与产业发展研究中心联合北京方富资本管理股份有限公司共同编制的北大-方富中国私募股权投资行业发展指数(简称“中国PE指数”)发布。该指数是首只全国性PE指数,将每半年发布一次。

中国PE指数显示,2015年中国私募股权投资行业发展持续强劲。上半年,行业延续2014年的火热,募资指数环比上涨4.24%,投资指数环比涨幅1.38%;下半年,受二级

市场波动及IPO暂停的影响,募资

指数、投资指数、退出指数三个分项指标均有所回调。信心指数表明,PE机构对行业发展预期持谨慎乐观态度,对自身业务发展及投资环境相对乐观,但对募资环境预期仍保持谨慎态度。

据介绍,“中国PE指数”得到清科研究中心的数据支持,样本主要集中在北京、上海、深圳、江浙地区,并覆盖西南、西北、华中、东北区域,较为全面地反映中国私募股权投资行业的发展状况,以期为行业参与者提供决策建议,引导行业健康发展。

## 关于2016年度为控股子公司提供担保额度的更正公告

担保协议为准。更正为:因公司控股子公司产业扩张及日常经营需要,公司计划2016年度向相关控股子公司提供总额67.9亿元人民币的信用担保额度(具体担保期限以最终担保协议为准)。除上述更正内容外,原公告其他内容不变。对于上述更正给投资者带来的不便,公司深表歉意,敬请广大投资者谅解。

广东东阳光科技控股股份有限公司  
董 事 会  
2016年3月30日

## 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司 关于筹划非公开发行股票事项的停牌公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司(以下简称“公司”)正在筹划非公开发行股票事项,因该事项尚存在不确定性,为维护广大投资者利益,避免公司股价异常波动,保证信息披露的公平性,根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定,经公司向深圳证券交易所申请,公司股票(证券简称:宝鹰股份,证券代码:002047)自2016年3月30日(星期三)起开始停牌,待公司公告相关事项后恢复交易。

</