

重要提示
1.为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
4.中审华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.公司简介

公司股票简称	股票上市地	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	马应龙	600093	
股东人数和联系方式	董事会秘书	董秘	010-67280119	证券事务代表
姓名	董监高	董监高	027-87591204	
电话	027-87591203	027-87591204		
传真	027-87591204	027-87591204		
电子邮箱	xiayanglong@zthc.com	xiayanglong@zthc.com	zhaohuoguo@zthc.com	

1.6 经中审华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2015年度实现净利润23,727,738.63元(为母公司数,下同);2015年初公司未分配利润677,376,750.36元,减去发放的2014年年度现金股利13,263,196.64元,红股股利9,473,950.00元,提取盈余公积23,727,738.63元,因长期股权投资方法变化引起的调整金额441,599.78元,2015年末公司可供股东分配的利润为977,743,447.01元。

第八届董事会第十二次会议审议通过公司2015年度利润分配预案如下:

以2015年年末总股本431,053,891股为基数,向全体股东每10股派发现金股利2元(含税),派发现金股利总额为86,210,780.20元。

报告期利润主要业务品种简介

公司主要业务包括医药健康事业,经营业务主要包括药品制造、医药零售及批发以及医疗服务等,根据中国证监会发布的上市公司行业分类指引(2012修订),公司所处行业为医药制造业(C27)。

(一)主要经营业务

公司药品制造业务集中于肛肠治疗、皮肤病、妇科等,拥有马应龙麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、龙珠软膏等20多个品种的独家产品,提供生产的药品柜台药品超过100种。

公司通过旗下子公司武汉马应龙医药有限公司及其下属的湖北天下明药华有限公司开展医药零售和批发业务。马应龙医药零售连锁覆盖全国三镇,主要开展药品、饮片保健食品、医疗器械、日用品、化妆品、化的零售业务,天下明药华有限公司主要业务包括零售终端药品配送、医药零售、医药批发、医药物流、医疗机构药品配送等,形成了以药品经营、合资药品、国内名优药品、基础药品品种、中药饮片为主导产品的经营体系。

公司通过旗下子公司马应龙医院集团有限公司医院开展医疗服务,目前控股和经营十家肛肠专科医院及诊所,拥有马应龙肛肠治疗中心,经营面积超过3万多平方米,拥有床位总数1150张,汇聚了一批国内肛肠治疗领域的知名专家。

(二)公司经营模式

1.医药工业经营模式

(1)采购模式

公司物资保障部门统一负责对外采购工作,根据生产计划确定最佳原辅材料、包装材料等物料的采购计划,通过采购订单管理、采购付款管理、库存管理、合理控制采购库存、降低资金占用,提高库存周转率;通过专业化集中招标管理,与战略供应商保持距离供货等方式降低公司采购成本。

(2)生产模式

公司致力于系统建设,推行环境管理体系及职业健康管理体系,推行安全标准化,严格按照GMP的要求组织生产,从机构人员、设施设备管理、原辅材料、生产过程、质量控制、包装运输等方面,严格执行国家相关标准;在药品的整个生产过程中,质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全过程质量控制,确保产品品质安全。

(3)销售模式

公司销售点遍布全国各省的自动售货队伍完成对商业客户、医院和药店的维护工作,确保产品销售的稳定性,高效执行,同时对于自建营销队伍无法覆盖的空白市场,重点通过商业借力或代理合作等方式完成空白市场的覆盖及销量提升的工作。

2.医药流通经营模式

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(4)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额增速有所放缓,其中医药零售市场300亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额增速有所放缓,其中医药零售市场300亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(5)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额增速有所放缓,其中医药零售市场300亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(5)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(5)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(5)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(5)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。

3.医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务,主要利润来源于患者诊疗收入。

(5)行业发展现状

2015年经营下行,医保控费、招标进度低于预期等影响,医药工业收入增速进一步放缓。

根据国家统计局数据,2015年医药工业收入同比增长1.2%,医药零售同比增长9.1%,全年利润总额为26.73亿元,同比增长12.9%。未来一段时间内,医药行业将呈现大洗牌,制剂行业将逐步调整。

随着医药行业集中度的提升,医药零售行业集中度将日益提高,社会对于医药行业的消费需求将呈现稳定增长,人民群众对于医药费用仅占GDP的2.6%,不如收入和增长收入水平,如果药品占比能在2020年达到目前的3.65%~7%的水平,我国药品销售额将达到2.6~6.7万亿元的规模,未来发展空间依然巨大。

医药领域,老龄化趋势加剧及医保控费等因素的影响,近年来医药产品流通市场规模持续保持了较快增长,2014年药品流通行业销售额达到1500亿元,同比增长15.2%,医药流通行业销售额同比增长15.0%,2014年药品流通行业销售额占社会消费品零售总额的7%,其中零售总额占社会消费品零售总额的11%。据国际权威数据咨询机构IMS预测,2013~2017年中国药品市场复合增长率将保持在14%~17%之间,预计至2020年,中国将成为全球第二大药品消费市场。

(四)公司行业地位

公司医药业务部门通过线下实体药店和线上电商平台,面向个人消费者开展医药产品零售业务,主要利用资源于药品进销差价。

公司医药批发业务从生产企业采购药品产品后批发给下游经销商,或直接出售给医院、药店等零售终端客户,主要通过药品物流配送过程中交易差价及提供增值服务获取利润。