

创意经济+:创业与创新的应用理论

□胡坚

当下的中国,到处涌动着“创新”和“创业”的热潮。“大众创业”和“万众创新”不仅是国家层级的发展战略,也是企业和个人寻求突破和发展的自觉行动。正在迈向发达国家行列的中国,力图以全方位的创新和动员整个社会的创业,来转变以往单纯追求速度的粗放型的经济增长模式,实现以科技创新和发明为引领的、旨在赶超世界发达国家的新型经济发展战略,借此越过“中等收入发展中国家陷阱”,真正跻身于世界强国之列。

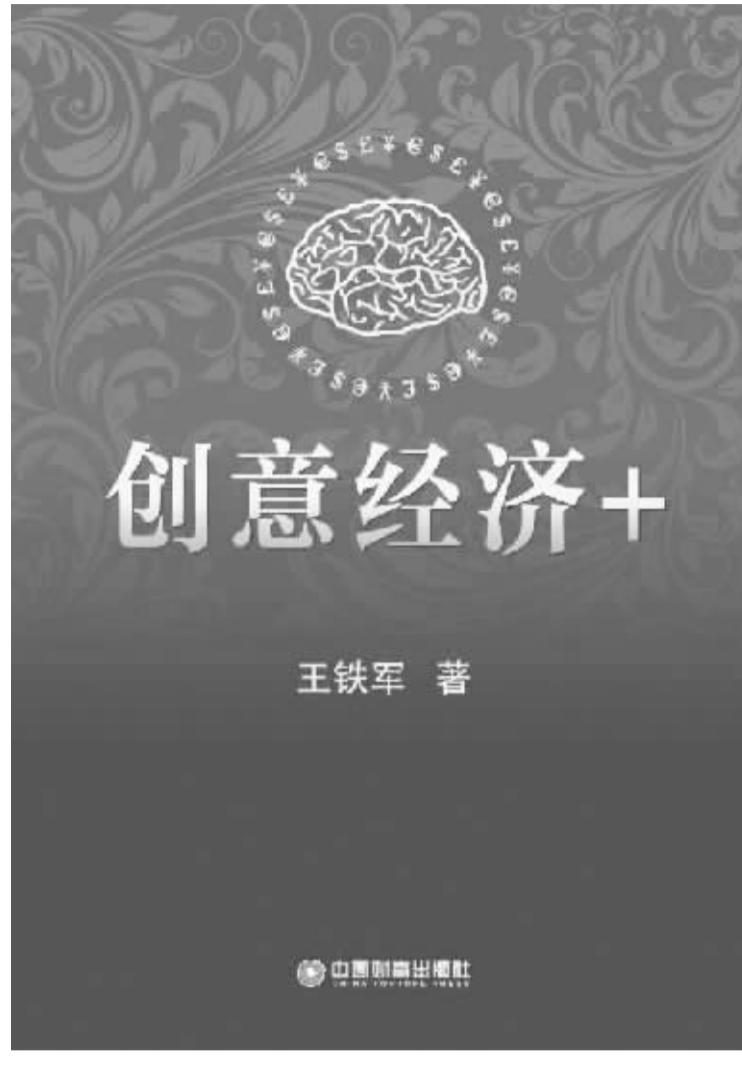
其实,无论是“创新”也好,“创业”也罢,其背后的出发点和支撑力都是“创意”。从理论上来说,“创意”是创新的出发点,“创意经济”是创业的落脚点。没有创意,创新就无从产生。没有“创意经济”,创业终归是纸上谈兵。正因为如此,联合国分别于2008年、2010年和2013年发表了《创意经济报告》,以总结全球创意经济发展的总体趋势,进一步探索21世纪创意经济发展的新途径。

在经济学领域,创意经济属于一块尚未被开发的处女地。无论是国内还是国外,虽然创新和创业的实践进行得如火如荼,但是理论方面的研究还未深入展开,比较有影响力的研究成果还不多见,对于国内外研究者来说,创意经济研究是一个亟待探索的新领域。

但在这方面,已经有一些先行者开始耕耘,并取得可喜的成果。“桃李无言,下自成蹊”;“前无古人,后有来者”。由中国财富出版社出版的王铁军教授的新书《创意经济+》会给予关心创意、创业、创新理论和实践发展的人们以惊喜。

王铁军教授在《创意经济+》出版之前,已对“创意经济”进行过深入的理论研究,研究成果集中体现在他于2012年出版的专著《创意经济学》一书。在这本书中,王铁军教授构建了创意经济学的基本理论架构,对于创意经济学的相关理论进行了系统的阐述。可以说,这本书为他此后的创意经济理论体系研究奠定了基础。

在2012年《创意经济学》出版之后,王铁军教授积极投入了创意经济的实践活动。这些活动可以分为三个方面:一、传播创意经济学的理论。他于2013年创办了“创意经济学堂”并通过学堂举办创意经济与企业创新研



修班,向有志创业和创新的企业家学员传授创意经济的基本理论,并鼓励他们一边学习一边实践,让创意经济的理论在实践中开花结果。二、推动创意经济的国际交流。他走出国门与欧洲各国经济专家、学者进行学术交流,并发起成立了“中·欧创意经济中心”,共同探索研究创意经济理论与应用的课题。三、他亲身投入创意经济的实践,用自己所创建的创意经济理论,应用在中国地方政府重大项目和企业的创业和创新的实践中。《创意经济+》这本书,可以说是以上这三方面实践活动的成果荟萃。本书的核心内容体现在两个方面。

第一个方面,是创意经济与产业发展。应该说,这涉及了创意经济的本质含义。创意经济如果不与产业相结合,如果不能全面带动、推动和促进各个产业的发展,它的影响力就会仅仅限于局部,不能从根本上提升一个国家的经济竞争力。王铁军教授在书中详尽地分析了创意经济与工业、农业、商业和文化产业之间的关系,指出了创意经济在提升产业结构方面的重要主导作用。创意经济和产业结合的基本发展脉络及产生的重大作用,同时,指出了正如作者在书的扉页中所概括的那样:创意经济+新技术+N多产品=N多创新产品;创意经济+互联网+N多产业=N多创新产品。

产业;创意经济+大众创业+万众创新=创新型国家。通过这些分析,读者可以切身体会到,任何创新产品、创新产业和创新型国家,都不是以闭门造车的方式出现的,也不是仅仅沿着传统的路径就可以自然抵达的,在它们的诞生和发展过程中,是创意使得它们横空出世,是创意经济推动它们飞跃发展。这一精辟的分析,不仅对于创业者和创新企业有所启发,同时,对于我国政府有关部门制定相关的产业政策也是极具参考价值的。

第二个方面是,创意经济与应用创新。我认为这方面的内容会引起读者极大的兴趣。无论是创意、创新还是创业,都是“纸上说来终觉浅,绝知此事要躬行”,仅有理论还是比较抽象,必须有实践将其引向深入。具体来说,要探讨一个创意如何在实践中转变为创业或创新。在从创业或创新中转变为经济价值,遵循的是什么样的规律。作者在书中向读者提供了生动而广泛的案例。这些案例既有产品创新(王铁军教授创意研发的“中国文化国茶”、“中国养生白酒”,已经生产上市),又有企业创新(王铁军教授创意运作“中国创意陶瓷企业”、“中国生态养猪企业”,已经公司上市挂牌),还有新农村建设创新和城镇开发创新(“山东人文化创意产业园”、“中原文化创意特区”等)。透过这些真实成功的案例,我们可以看到创意经济的天地是多么广阔,作用又是多么巨大,它无处不在,无所不包,只要人们能够找到打开创意经济之门的“金钥匙”,化腐朽为神奇绝非梦境,挑战不可能,一切皆有可能。

21世纪是一个以创意、创新和创业为经济发展驱动力的世纪。在强手如林的国际竞争中,哪个国家最具有创新能力,哪个国家最能够吸引创新人才,哪个国家最能够激励个人去创意、创新、创业,哪个国家的经济就将发展的最好,哪个国家就能够赢得最终的胜利,成为强大国家。这场国家之间的较量已经开始,争分夺秒,时不我待,正如一位伟人所说:“一万年太久,只争朝夕”。此时,我们不仅需要“大众创业”和“万众创新”的热情,更需要脚踏实地的实践,还需要理论的引导。王铁军教授的新书《创意经济+》,在创意经济的理论和实践方面为我们提供了真知灼见,是引领创业者、创新者,走上创意经济之路,取得创业、创新成功的理论和实践的指南。(作者为北京市政协常委、北京大学经济学院教授)

■ 新书快递

中国制造2025 产业互联网迎来新机遇

□本报记者 卢铮



书名:《中国制造2025:产业互联网开启新工业革命》
作者:夏妍娜、赵胜
出版社:机械工业出版社

《中国制造2025:产业互联网开启新工业革命》的新书发布会日前在北京举行。《中国制造2025》是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领,《中国制造2025:产业互联网开启新工业革命》一书向大家展现了一幅清晰的未来国家战略实施路径图。本书指出,未来10年,将会是互联网继续蓬勃发展的十年,会有1000家以上的产业互联网概念公司进军全球资本市场,总市值超万亿美元。

美国硅谷的众创共享商业生态圈模式创建者吴霁虹教授认为,制造业好比一个国家的脊梁,中国要从第三阵营提升进入第二阵营,必须立即开始布局,当下的一切就是未来的开始。中国制造2025,可能就是今天的美国制造,想要超越美国,必须抓住本质,而本质在于智造未来是硬件与软件、制造与服务、技术与模式的融合。

本书的两位作者夏妍娜、赵胜都是互联网领域的翘楚,全球新工业革命领域的实践者。夏妍娜是全球智能制造产业联盟(硅谷)秘书长、德国工业4.0研究院常务理事,2013年率先将“工业4.0”概念引入中国。赵胜是硅谷创客资本创始人、以色列洼地科技创始人。游历过百余国家,拥有广阔的全球视野,能够从全球宏观经济角度观察经济运行,对未来技术趋势和产业变革深有洞见。

夏妍娜认为,无论是美国工业互联网、德国工业4.0还是中国制造2025,核心都是智能制造。推进智能制造,是全球工业发展的必由之路,也是中国制造转型升级的主要方向。赵胜分享了自己对“工业4.0”这一概念的接受与引进过程,梳理了“三个时代”、“四次工业革命”逻辑和脉络,描绘了未来的技术趋势。

新书发布活动由华章书院、华制智能联合《商学院》杂志社主办,出席的嘉宾有新书作者夏妍娜、赵胜以及中国航天科技集团总工程师杨海成教授、美国硅谷的众创共享商业生态圈模式创建者吴霁虹教授、正和岛副总裁刘海燕等多位业界大咖。

创新的本能

作者:约翰·波拉克

出版社:中信出版集团

内容简介:

硬币给了约内斯·古登堡发明活字印刷机器的创意,肉类加工厂激发亨利·福特发明了第一条流水线,亘古至今,人类进步总是由类比本能激发。

研究表明,除了偶然发现以外,那些取得重大突破的发明者一般都是通过类比,瞥见可能发生的情况,追求下一步创新。一旦开始给予类比密切的关注,我们就会发现它在生活中随处可见,来去匆匆。

真实类比推进创新的同时,虚假类比也会使我们陷入窘境,本书揭示真实类比的五大标准:以熟悉的事物解释不熟悉的事物;强调相似性,隐藏差异性;识别有用的抽象概念;讲述连贯的故事;唤起情感共鸣。

只有揭示类比这一创新本能的本质,才能避免误入歧途,探索真实类比带来的商机与发展。

作者简介:

约翰·波拉克,比尔·克林顿总统的演讲撰稿人。除了在白宫工作,约翰·波拉克花了超过10年的时间担任财富500强公司的通信顾问和公共部门领导。在此之前,他担任过美国国会演讲撰稿人和美国驻西班牙记者,并在象征美国创新发展的亨利·福特博物馆担任项目经理。

创新的本能 类比思维的力量



你可以跑得更快

作者:皮特·普菲青格 斯科特·道格拉斯

出版社:浙江人民出版社

内容简介:

本书详细剖析了决定马拉松成败的6大因素:训练元素、营养和水分、恢复、辅助训练、减量、比赛日策略。50多幅真人配图详解身体灵活性及核心稳定性训练,8套针对不同周跑量的周期性训练计划,4套针对短时间内连续参赛的短周期训练计划。无论你是在准备马拉松首秀,还是打算突破个人最好成绩,都将找到为你量身定制的、详细的训练计划。

作者简介:

皮特·普菲青格,1984年和1988年奥运会马拉松项目上美国代表队最出色的选手,同时他还是一位受人尊敬的教练、运动生理学家。

斯科特·道格拉斯,自由撰稿人、编辑。他在跑步领域拥有超过15年以上的专业撰稿经验,曾担任《跑步时代》(Running Times)的编辑。

认识非平衡 追求再平衡

□张鹏

“经济再平衡”是一个讨论已久的世界性问题,“社会再平衡”问题则受关注较少。全球杰出的管理学大师、加拿大麦吉尔大学管理学院教授亨利·明茨伯格所著的《社会再平衡》一书指出,我们所处的世界已经严重失衡并且需要根本的革新,核心在于一个国家的良性发展需要维护好公共、私营和社会三大部门的平衡关系。

该书在深入观察美国社会非平衡的现象、根源与影响的基础上,提出了一个基于大多数人的社会、政治、经济倾向的社会再平衡的综合改革框架。作者指出,1989年相对来说是平衡取得了胜利,当时西方成功国家展现出了社会三个方面——公共部门、私营部分与社群领域之间或多或少的平衡。尽管美国已经成为世界上社会、政治和经济发展的“典范”,但这不再是一种持久的平衡模式,公司攫取了前所未有的特权,无论是从攫取世界有限的资源还是探索作为“人力资源”的人类的智谋都不可限制地滑向了非平衡,“美国的好人们已失去了对他们的国家的控制”。

又是什么让美国非平衡“不可限制”呢?作者毫不客气地点了哈耶克、弗里德曼的名字,直指以“经济人”假设为核心的经济学条款失地使人们不断竞争、积累、消耗以及陷



作者:亨利·明茨伯格

出版社:人民东方出版传媒

入神经质的无意识状态,非但未能阻止社会进一步陷入非平衡,反而通过为公司特权提供了合法性还进一步加剧了非平衡。“打着自由的旗号,我们正受制于个人主义:每一个个人、每一个机构都在竭尽全力地为自己争利,胜过对社会需求和正在遭受协议的地球的心。”尤其是在美国,私营部门如今已主宰了社会,而且已经到了任何现有活动所无法驱使

的角度。要求政府不能干涉商业事务,而商业却插手政府事务是一种扭曲和降格我们社会的虚伪。”

作者强调个人尤其是私营机构的权利必须受到限制,代表社会力量的社群领域是重构社会平衡的关键,需要将这一“高尚”的理想通过“低俗”的社会运动和社会行动落到实处,从而实现革新而不是革命。

不过,他也指出这个过程依然受到诸多限制,例如全球化产生的同质化规则与社区的独特性截然相反,当私营部门实现全球化扩张时社群领域却开始了本地化缩减,而一系列新技术进一步强化了个人主义和社会参与的损害之间的隔离,这对社群领域更为不利。

作者也承认,完美的平衡是不可能达到的,“总有一些人最终位居人上。”但是,人们完全有权利要求现有的政府以及企业做出有序的变革。整个金融服务产业结构必须经过重新考量,来消除使少数人得利而使多数人受害的暗箱操作等等。“随着一系列有序改革的展开,我们可以期待企业社会责任感不辜负它最热忱的拥护者的期望,也可以期待反应迅速的公共及私营机构通过提供资金、基础设施支持、专业人才以及合法性来帮助社群领域中已在当地成功的社会行动,走出所在的社区,形成全球影响……”

总之,平衡是一种好的境界,再平衡是一种更好的境界,体现了作者作为一位保守资本主义学者意欲超越新自由主义的叛逆性思维和人文世界观。他在书中对于政商关系、社会部门以及相应的改革议程的讨论,提供了一种观察现代资本主义社会的范式,对于思考重建不同性质和阶段的社会平衡与再平衡具有借鉴意义。

划时代的蛙式剃刀

□常清

人类社会自1609年荷兰人在阿姆斯特丹建立最早的现代意义上的证券交易所以来,就为经济发展开辟了通过公开市场交易直接融资的新天地,也为投资者提供了施展投资才能的大舞台。随着证券价格的跌宕起伏,投资者有盈有亏,如何才能在市场投资中取得好成绩与“市场先生”成为朋友,一直是投资者们与时俱进不断探讨的一个永恒的话题。

随着市场规模的日益扩大和它在资本配置中的作用不断增强,一些大师级的先贤们不断总结市场运行的规律性,也不断总结理性投资制胜的新方法。李嘉图、凯恩斯、格雷厄姆、费雪等一大批经济学家都建立了自己的理论和方法,巴菲特、索罗斯、邓普顿、林奇、罗杰斯、曹仁超等一大批投资大师都有自

己的投资法宝。证券市场在不断发展,投资理论和方法也必然随之与时俱进。

进入20世纪90年代之后,以中国为代表的新兴国家迅速崛起,改变了世界经济增长的格局。伴随着我国改革开放而产生发展起来的证券市场,正在谱写着世界证券发展史的新篇章。有中国特色的证券市场的发展,在创造人类奇迹的同时也必然会产生出一大批有自己的理论和方法风格各异的投资大师。

十八届三中全会的决议开辟了我国证券市场的新纪元,为投资者施展自己的聪明才智提供了前提条件,投资者势必不断探讨投资制胜的新方法。

在这一历史背景下,肖兆权勤于思考勇于探索。“如无必要,勿增解析;如无必要,勿增时间;如无必要,勿增空间”。这把蛙式剃刀



书名:《蛙式交易实战直播》

作者:肖兆权

出版社:南方出版传媒

体现了肖兆权的哲学素养和丰富的实战经验。非久经沙场身经百战的人是说不出这种话来的。兆权的蛙式交易具有明显的原创性和独创性,是一种崭新的交易思想。

《蛙式交易》一经问世,便引起了投资界的广泛共鸣,人们表现出了极大的兴趣和尝试欲望,真正是蛙声一片。然而,在实践中,由于蛙式交易本身对资金的要求比较大,导致了很多中小散户很难做;由于蛙式交易适应范围及适应品种较为狭窄,以致很多品种都不能做;再由于蛙式交易蹲跳的单量比较大,蹲跳时机比较难把握,导致有的投资者不敢做。

怎样解决这些问题呢?肖兆权通过大量实践,终于推出了这本蛙式交易的兼容版,可以说这本著作从实践中来,到实践中去,具有很强的操盘指导意义。

