

前瞻

## 手机购物改变消费习惯

□ 雪儿

《中国互联网20年发展报告》显示,截至2015年10月,中国手机网购用户规模已达2.70亿人,网络交易额全球第一。随着4G移动网络的普及及智能手机的爆发式增长,现在足不出户就可以用手机解决吃穿住用行各种需求。

省钱又节约时间是手机购物带给人们最直观的感受,那么在大数据时代,手机购物到底是如何改变消费者生活的呢? 近日,生活电商平台多点Dmall发布《2015智能生活报告》(简称报告),我们可以在这份报告中找到各种答案,该报告由多点联合物美集团基于470万用户52.5亿元消费数据综合分析得出的结论。

### 移动消费呈地域性差异

周小姐在北京一家4A公司就职,忙碌的工作与频繁的加班生活让她没有太多闲暇时间,不要说是购物,就连逛超市的时间都没有。为节约时间,周小姐选择在线购物,中午11点半打开手机订餐,不需要奔波就能准时在12点吃到香喷喷的切面与梅花肉。周小姐喜欢下午茶时刻,每到这时她又会拿出手机,购买华夫饼与蛋糕,与同事们一起享受欢乐下午茶时光。傍晚5点半,她放下手中工作,计划着自己的丰盛晚饭,她想煲鸡汤,于是便登陆选购新鲜的乡村火鸡鸡,等她到家就能收到,不用花费时间逛超市就能轻松做飯。当天购买的新鲜菜品,让她心满意足。

和周小姐一样,许多一线城市白领如今的生活就是这样便捷。以往,这些都市上班族一般一周只逛一次超市,平均每次消费均在几百元左右,购买的食品大多利于收藏。但如今,低廉的价格、便捷的购物方式让他们购买愈发频繁。

报告显示,北京与华东地区用户通过多个APP平均每人每月购买产品达20.7个,每周购买牛奶达3.2次、购买蔬菜达2.5次、购买水果达4.0次、购买面包达1.3次,新鲜的食材让他们更加放心。此外,通过手机购买的柴米油盐、生活日用品平均每月消费额是626.3元,占据北京市居民月均消费的近1/4。

一线城市消费者对于生活品质与生活方式有着精致的追求,注重生活质量的同时也追求健康。但北京与华东地区的消费者在消费习惯上也存在一定差异性。北京地区用户比较青睐本地最受欢迎品牌,购买牛奶次数频繁、人次居多,占到30%左右,追求生活品质的同时讲究经济实惠,更青睐于健康经济的生活方式。而华东地区消费者倾向于更为多元购买需求,购物种类兼顾食品、日用品、酒类等,既讲究营养均衡,又追求生活享受,偏向于多元化生活方式与消费习惯。

另外,通过查阅报告还有一个有趣的新发现,手机购物不仅节省时间,还可提高用户购买生鲜水果的频次。日常饮食也更为健康,全员已进入一个“新鲜轻食”新时代。用手机逛超市的人才才是真正的“健康生活家”,他们平均每次购物商品为6个以上,平均消费支出175元,其中购买水果蔬菜的费用占到80元,粮油速食仅为28元。

### 享受生活、经济实惠两不误

仅仅是追求健康还不够,要享受生活、经济实惠两不误。报告指出,很多用户习惯边逛边买,朝10(买零食)晚9(买晚餐),看到心仪的商品立即就买,抛弃空间限制享受购物带来的愉悦。就连互联网加班员工也能做到工作家庭两不误。

报告中以百度大厦、腾讯、乐视为例,数据显示,15度大夏加班群体体会形成购买高峰,主要以饮料为主,来补充加班能量。而晚8点到晚10点也会出现小高峰,物流会把商品送到加班族家中,作为宵夜补给。不仅营养健康,且节约时间,再加上节约下来的来回路费钱,网购确实让消费者获得最真切的实惠。

2016春节期间酒、饮料和牛奶等饮品成为网购产品主力军,占比达到55%,如今春节已过一月有余,网络超市购物却丝毫没有热度减退的意思。全民进入日用品补货集中期,米面粮油和洗护产品购买占到所有商品的32%。节后消费者网购买齐TOP20的单品所需要的价格仅为143.5元。

综上,网购之所以为各类人群所喜欢重要的原因就在于,网购商品的结构越来越合理、品种越来越齐全、服务越来越周到。高、中、低档商品,都可以通过网购买到。不同需求的消费者也都可以通过网购满足需要,且价格要比实体店便宜很多。

不仅如此,互联网金融带给消费者的便捷服务,也在从另一个层面改变着中国人的消费与观念。正是居民消费的启动,拉动经济增长,经济增长速度的恢复与加快又会带动就业,就业的好转又进一步拉动消费,形成消费与经济的良性互动。

此外,电商品牌也在积极探索寻找新的消费热点。“造节”等活动不断激发更多商家创造消费的新方法、新手段和新平台,使消费源动力越来越强,从而更好地发挥消费对经济的拉动作用。消费者在商家竞争中变得更加精明,也更愿意选择安全和有品质保障的产品。

(作者为移动互联网独立观察员)

e流行

□ 本报记者 王荣

苍蝇,是细菌的传播者,谁都讨厌它。可是苍蝇的楸翅(又叫平衡棒)是“天然导航仪”,人们模仿它制成“振动陀螺仪”。这种仪器已应用在火箭和高速飞机上,实现自动驾驶。

从自然界获得的灵感,为人类能力提供源动力,科学界称之为仿生。最近,美国国家眼科研究所又称,从象鼻鱼独特的眼睛受到启发,正在模仿这种鱼的视网膜结构,希望开发出一种能自动调节焦距,且能提高人们夜视能力的隐形眼镜。

目前,仿生应用于各行业,尤以医学界为主。有评论指出,从给予盲人视力到校更正准确的味觉新舌头,仿生技术能复制或复原越来越多身体部位,科学家离能造仿生人类的日子越来越近。

### 多样的仿生眼

象鼻鱼生活在光照度较低的浑水中,却能发现藏在污泥中的捕食者,因为它们独特的眼睛能在黑暗中看清东西。

科学家从象鼻鱼获得灵感,这种鱼的视网膜由一系列深杯状结构组成,杯壁能反射光线,有助于聚光,增强它们暗中视物所需的特定波长光。据悉,威斯康辛州大学研究人员正在模仿这种鱼的视网膜结构,希望开发出一种能自动调节焦距,且能提高人们夜视能力的隐形眼镜。

该研究所负责人介绍,眼镜、普通隐形眼镜和手术虽能提高视力,但会让眼睛的敏感性,看东西的对比度有所下降,且很难在夜间看清东西。他们的想法是设计一种隐形眼镜,能随着一个人自己的角膜和晶状体不断地自动调节,从而恢复他年轻时的视力。

目前,全世界约10亿人受老花眼影响,由于晶状体老化而看不清近处东西,其中一半没有得到矫正。据研究人员估计,有望在5年到10年内造出临床测试隐形眼镜。江博士说,一旦做出来,它的成本不会比普通隐形眼镜



CFP图片

高太多,因为它有巨大市场,可以大量生产,成本不可能是障碍。

对于眼睛功能的改善还不至于此,哈佛研究所的John Pezari教授正在研发的第二代阿格斯人工视网膜系统,会直接跳过眼睛,透过摄影机传送电子讯号到植入电极里,从而帮助失去部分视网膜功能的患者,但并不适用于先天失明的。

据悉,今年,澳大利亚的一个盲人将接受第一个获得完全绕过大部分视觉系统的“仿生眼”。摄像机大约有500个像素点,足以创建一个简单的图像。虽这个分辨率远远比正常眼睛产生的1像素到200万像素图像粗糙得多,但它大致能覆盖产生视力的基本要素。

### 仿造人类的日子越来越近

仿生眼只是医学界在仿生学中的冰山一角。由查尔摩斯工学院、萨尔格林斯卡医院以及医疗器材公司Integrum AB组建的研究团队,近日宣布成功研发世界上第一款直接连接骨头、肌肉和神

## 从自然界获取灵感

# 仿生成科技新宠

经的义肢,这款义肢能让患者恢复触觉,相似度和真手一模一样。据报道,义肢成功地成为患者身体的一部分。通过手术将仿生神经肌肉介面安装在义肢和真实肌肉之间,从而达到义肢和人体的完美结合。穿戴这款义肢的患者能将一颗鸡蛋把玩手中,也不致把它弄破。目前,这款义肢全世界只有两人在使用。2013年首先安装在一名名叫Magnus的患者身上,在经过三年改良后,研究团队认为这款发明将能改变整个义肢学界。研究团队也表示,今年将会开放另外10个名额,未来更多患者将能受惠于这项科技发明。研究者也表示,希望未来这项发明能普及化,如此一來价钱也会相对下降。

事实上,我们能复制越来越多身体部位。外媒称,澳大利亚研究人员制造出一种“仿生脊髓”,把一个回形针大小的装置植入大脑旁边的血管,这种支架式电极可以记录运动所需的大脑活动,再转变为指令控制轮椅、外骨骼、假肢或电脑。这项研究刊登在《自然·生物技术》杂志上,首次人体试验将于2017年在皇家墨尔本医院进行。研究者的目标是让这种新装置像心脏起搏器一样工作,后者通常不需开胸手术即可植入。研究者称,心脏起搏器其实是典型的仿生装置,它进入血管,待在心脏旁边,终生工作。目前只是设法对大脑做同样的事情。仿生技术装置也并不只是为残障人士服务,如今的仿生科技已逐渐开始走进千家万户,逐渐演变成为一种享受生活的新方法。

法国和意大利联合创办的一家医疗技术公司此前宣布,合作开发出一款创新的仿生听觉模块元件。将该模块安装到个人音频装置中,用户就能收获令人震撼的听觉体验,且在控制声音时无需从耳内取下音频装置。在MP3播放器或智能手机等个人音频装置上配备仿生听觉模块后,用户可以根据外部声音条件以电子方式选择“打开”和“关闭”。在噪声太大的环境

境中,这个功能可全面防止噪声侵扰用户。而在需要与人正常交流时,用户无需取下音频装置,也不必承受耳朵闭塞时讲话引起的不适或巨大噪声引起的耳痛。

### 仿生成科技新宠

仿生技术旨在通过对各种生物系统的功能原理进行研究,最终实现新的技术设计并制造出更好的仪器和机械。眼下,仿生技术已成为科技界“新宠儿”。

近日,天津大学明东教授课题组研发的人感仿生神经系统技术,已成功应用于海尔集团的中央空调系统。该技术在国内尚属首例,已获授权两项国家发明专利,通过联合红外双信道的人工视觉感知与人工智能的识别决策,对室内物理空间内人体运动进行定位与判别,无需遥控器实现自动调节,真正做到风随人动、风避人动、人来风至、人走风息,既可以提高空调的舒适度,又可以降低能源消耗。

日前,英国南安普敦大学和帝国理工学院研究人员利用电活性聚合物来制作机翼,并利用电脑模型计算出最佳的机翼机构。只需施加电压,薄膜机翼就能在飞行中像蝙蝠翅膀一样收缩伸展。这种新型机翼中没有任何机械部件,更像人造肌肉,能根据所承受的作用力改变形状。

研究人员将这种薄膜机翼安装在无人机上,无人机在短暂的海面滑翔飞行测试中也取得不错效果。无独有偶,哈佛大学研究人员日前受沙漠甲虫、仙人掌和猪笼草外观的启发设计一款仿生材料。实验发现,甲虫背部单独的几何形状凸块便于凝结水滴,通过详细的理论模型优化,将凸块的几何形状与仙人掌刺的不对称性,以及几乎无摩擦涂层的猪笼草结合设计出新材料,相比其他材料可在更短时间内收集和运输较大水量。这项研究有助于科学家未来开发有效收集水并引导其流到水库的系统。此外,这种方法还能用在工业热交换器上,可显著提高其整体能效。

境中,这个功能可全面防止噪声侵扰用户。而在需要与人正常交流时,用户无需取下音频装置,也不必承受耳朵闭塞时讲话引起的不适或巨大噪声引起的耳痛。

### 仿生成科技新宠

仿生技术旨在通过对各种生物系统的功能原理进行研究,最终实现新的技术设计并制造出更好的仪器和机械。眼下,仿生技术已成为科技界“新宠儿”。

近日,天津大学明东教授课题组研发的人感仿生神经系统技术,已成功应用于海尔集团的中央空调系统。该技术在国内尚属首例,已获授权两项国家发明专利,通过联合红外双信道的人工视觉感知与人工智能的识别决策,对室内物理空间内人体运动进行定位与判别,无需遥控器实现自动调节,真正做到风随人动、风避人动、人来风至、人走风息,既可以提高空调的舒适度,又可以降低能源消耗。

日前,英国南安普敦大学和帝国理工学院研究人员利用电活性聚合物来制作机翼,并利用电脑模型计算出最佳的机翼机构。只需施加电压,薄膜机翼就能在飞行中像蝙蝠翅膀一样收缩伸展。这种新型机翼中没有任何机械部件,更像人造肌肉,能根据所承受的作用力改变形状。

研究人员将这种薄膜机翼安装在无人机上,无人机在短暂的海面滑翔飞行测试中也取得不错效果。无独有偶,哈佛大学研究人员日前受沙漠甲虫、仙人掌和猪笼草外观的启发设计一款仿生材料。实验发现,甲虫背部单独的几何形状凸块便于凝结水滴,通过详细的理论模型优化,将凸块的几何形状与仙人掌刺的不对称性,以及几乎无摩擦涂层的猪笼草结合设计出新材料,相比其他材料可在更短时间内收集和运输较大水量。这项研究有助于科学家未来开发有效收集水并引导其流到水库的系统。此外,这种方法还能用在工业热交换器上,可显著提高其整体能效。

日前,英国南安普敦大学和帝国理工学院研究人员利用电活性聚合物来制作机翼,并利用电脑模型计算出最佳的机翼机构。只需施加电压,薄膜机翼就能在飞行中像蝙蝠翅膀一样收缩伸展。这种新型机翼中没有任何机械部件,更像人造肌肉,能根据所承受的作用力改变形状。

研究人员将这种薄膜机翼安装在无人机上,无人机在短暂的海面滑翔飞行测试中也取得不错效果。无独有偶,哈佛大学研究人员日前受沙漠甲虫、仙人掌和猪笼草外观的启发设计一款仿生材料。实验发现,甲虫背部单独的几何形状凸块便于凝结水滴,通过详细的理论模型优化,将凸块的几何形状与仙人掌刺的不对称性,以及几乎无摩擦涂层的猪笼草结合设计出新材料,相比其他材料可在更短时间内收集和运输较大水量。这项研究有助于科学家未来开发有效收集水并引导其流到水库的系统。此外,这种方法还能用在工业热交换器上,可显著提高其整体能效。

这项研究有助于科学家未来开发有效收集水并引导其流到水库的系统。此外,这种方法还能用在工业热交换器上,可显著提高其整体能效。

## VR游戏主机头盔受追捧

□ 本报记者 傅嘉

近期,索尼在2016游戏开发者大会上公布VR(虚拟现实)游戏主机PlayStationVR头盔,上市日期定于10月,售价399美元。搭配约60美元的PlayStation Eye摄像头和单价约60美元的手柄,套装合计约519美元。索尼表示,从2016年10月至年底,将会有近50款PS VR游戏推出,其中包含《星球大战》游戏。Playroom VR将会提供给所有使用者免费下载。

业内对于索尼的VR产品最大的一致预期是内容支持方面的丰富,因为索尼是业内游戏龙头,又有PS4这样的游戏主机护航,因此业内普遍认为游戏上的应用PlayStationVR无疑会超过Oculus和HTC vive。但从本次发布情况来看,超过业内预期的还是价格因素,PlayStationVR的定价低于业内预期,资料显示,Oculus Rift头显价格为599美元(约合3900元人民币),HTC Vive为799美元(约合6888元人民币)。而作为关键的是Oculus Rift和HTC Vive需要最低配置的电脑,在市场上的价格一般不低于1000美元,而PlayStationVR配备的PS4售价仅为399美元。

中信证券指出,PlayStationVR的低价当然与其高出出货量有关。但更值得关注的是,PlayStationVR的透镜元件远逊于Oculus和HTC vive,PlayStationVR使用非常简化设计的透镜,而高端透镜,如微软为Oculus提供的透镜组(未实际使用),成本高达200美元。正是透镜元件的差别,让PlayStationVR在体验和售价上与竞争对手有所区别。

随着主流VR设备上市,消费者的认知度也在不断提升。Gamer Network对14000名游戏爱好者的调查显示,15%的玩家打算今年购买VR,35%的玩家已拥有PS4,而愿意购买Sony PS VR、HTC Vive、Oculus Rift的各占20.0%、15.5%、13.7%。

从目前销售情况来看,业内推断Oculus预售量大概为12万台,HTC Vive十分钟预售超过1.5万台,HTC Vive今年的目标销量为100万台,Oculus曾暗示目标销量为百万级别。华泰证券认为,PS VR在低价和PS4强大基数下将会拿到更大市场份额。Gartner预计2016年头戴式VR/AR设备出货将达140万台。华泰证券认为该数字偏低,保守预计三大PC VR主机出货量年内或突破250万台,2017年底全球主机头显设备保有量或接近千万。

业内人士指出,随着PlayStationVR的发售,公司在硬件迅速完成千万级别出货量后,三大主机厂商将会促使内容供给提速,硬件本身会成为暂时的流量入口和内容分发平台。

新视界

## 智能行车记录仪成智慧生活端口

□ 本报记者 徐金忠

近年来,智能行车记录仪成为科技巨头、发烧友等创新创意的聚集地,多款智能行车记录仪产品发布。在互联互通的智慧生活中,智能行车记录仪成为重要的接口,为车辆信息、交通信息、车主消费数据等接入生活的智慧生活网提供途径。

### 新品频出

3月16日,乐视车联“前所未见”战略发布会召开,乐视发布包括智能行车记录仪在内的两款汽车智能后装产品。

资料显示,乐视行车记录仪在同品类产品中率先搭载美国安霸A12芯片,可录制1296P超高清视频。搭配6组高精度玻璃镜头、F1.8超大光圈、160°超大广角及超高感光传感器,无论是白昼还是黑夜,都可清晰记录路途中的一切细节。通过安

装在方向盘上的遥控器,消费者可随时对前方事故、风景、奇事进行一键抓拍或视频录制。搭配乐视行车记录仪APP,还可手机端实时查看记录仪所拍摄的精彩视频。在“乐视体育劲趣个人直播解决方案”支持下,消费者甚至还可以通过APP直播实况画面,分享给千万网友。而对于那些数码控、技术控的极客级别消费者,更可以加入乐视行车记录仪的极客计划,抢先体验并与乐视车联一同完善ADAS驾驶辅助系统所带来的防碰撞预警、前车启动预警、夜间开灯提醒、车道偏离提醒等功能。

此前,360高调宣布进军智能行车记录仪领域,随后正式推出旗下第一款行车记录仪产品。在此后数月之内,该产品凭借其出色的品质取得月均销量突破20万,占据行业近1/4市场份额的成绩。

不仅仅是科技巨头,创业企业和创业团队也看上智能行车记录仪的巨

大潜力。喵星科技打造的“喵小瞳”具备360°全景拍摄功能,结合独立通讯模块(自带WiFi)和手机APP,除基本的行车记录功能,车主还可以实现手机远程唤醒、旋转镜头查看车内外情况等丰富功能。此外,用户若遇到交通事故第一时间就能通过手机给交警回放过程,十分便捷。

### 智慧生活端口

在上述智能行车记录仪产品中,无疑都将社交分享等功能作为重要卖点。事实上,在社交分享风功能外,智能行车记录仪可以成为智慧生活的接入点。

而在智慧生活视角中,智能行车记录仪可以担当更多角色。“除记录之外,现在很多产品都加上智能分享等功能,可以实现行车记录仪触屏,通过网络分享相关信息。但这只是第一步,未来智能行车记录仪可以成为智慧生活的重要方面,行车记录仪记

录用户的行驶轨迹,停车消费等信息自然而然也可以收集到,这部分信息数据如果加以分析,可以获得用户生活的相关模式,可以向精准营销、定制化营销等方面拓展。另外,接入智慧生活网后,智能行车记录仪还可以成为远程操控、消费建议等的入口。在智慧生活中,行车记录仪所记录的数据作用巨大。”智能行车记录仪发烧友认为。

当前,有很多新产品正在朝上述创新方向发展。据媒体报道,南京延基电子科技有限公司科技团队历时数载精心研制推出E车佳多功能智能行车记录仪,该产品不仅具有行车记录、车内周边环境监测、红外感应、震动报警、远程控制等功能,还能互联智能家居,使得人、车、家一体化。家中照明控制、健康监护、安防报警、智能门禁、空调系统、远程视频监控、视频直播、WiFi热点等,均能通过智能行车记录仪一一实现。

国内的销售额已达237亿元,2014年市场规模进一步扩大到314亿元,同比增幅达到32.49%。随着电商不断向各行业渗透,我国化妆品行业电商渗透率达到20%以上,2014年电商交易规模达到995.88亿元,美妆行业电商交易规模为65.73亿元,同比2013年增长率为41.57%,化妆品行业整体增长率高出12.87个百分点,美妆行业电商发展非常迅速。

从电商平台看,天猫、京东和聚美优品是目前美妆电商三巨头。其中,天猫和京东为综合性电商,资源整合能力强。而与二者不同的是,以聚美优品为代表的垂直类电商则是通过深度研发和发掘产品,来为消费者提供更好产品和服务,此类电商多为买断自营,品牌商只是作为供应商存在。此外,乐蜂网、一号店、苏宁易购、唯品会等也开始受到众多品牌青睐。

仅拥有深耕于泛美妆细分领域优势,还为用户提供个性化皮肤问题解决方案的护肤顾问服务。其跨界整合互联网电商与传统美妆护肤行业,拥有互联网行业技术团队及丰富电商运营经验,同时积累美妆护肤品十余年采购供货经验。公司已与切达杜威等国内外优质企业进行合作,独家代理产品包括艾禾美、碧缇丝、舒德尔玛、片仔癀等多个品牌。此外,还在行业内首创30天无条件退换货服务,并现已成为美妆电商行业服务标准,在迅猛、竞争激烈的化妆品电商行业中形成自己的独特竞争优势。

知我科技此前的大量精力投入也初见成效,目前,移动端的用户量、销量均快速增长,利润空间也在打开。并计划在今年展开线下O2O业务,布局渗透线下美妆零售渠道,包括自建品牌实体店体验和

动向

## 购物习惯转移 药妆电商布局移动端

□ 本报记者 李香才

近几年,消费者购物习惯迅速向手机移动端转移,导致移动端电商实现爆炸式增长。而专注于消费者购买环节服务的垂直电商类移动美妆、药妆应用,也已深入到用户消费行为中。

### 移动端成布局重点

知我科技日前挂牌新三板,该公司在基于移动端购物平台的知我微信商城和知我药妆APP方面投入大量精力。据介绍,该公司是由百度和IDG联合创始投资,是以泛药妆垂直领域(药妆、美妆产品统称为泛药妆)为切入口,覆盖线上线下的综合美妆解决方案提供商。公司旗下的“知我药妆”是国内药妆化妆品领域知名的电子商务平台,为客户购买泛药妆及其他身体护理用品平台。

作为垂直类电商,知我科技不