

理财支招

二手奢侈品保真 邻国怎么做

□本报记者 殷鹏

奢侈品不同于一般消费品，其广泛存在的二手流通渠道给喜欢追求高端生活、精于理财的人士新的选择。然而假货泛滥是二手奢侈品行业比较严重的问题。业内人士称，以前线下寄售店时，送来的奢侈品三分之一左右是A货（高仿品）。很多人并不知情，国内很多A货先出口欧洲，再由买手买回，在国内销售，小票和保卡都完整，消费者很难辨别。

日前，张女士来到北京一家二手奢侈品店打算淘些心爱的玩意儿。该店主要出售手袋、手表，品牌涵盖Prada、LV、Chanel等多个大牌。这家店的商品售价均低于正价五折，老板表示，“我们可以鉴定，开具鉴定证”，与品牌方无关。至于售后服务，该老板直言，“二手奢侈品店没有售后服务”，商品一旦卖出，商家不提供退换货等服务。其他几家二手奢侈品实体店也表示，不提供任何形式的售后服务，商品售出后概不负责。对于产品质量问题，商家均表示，“支持专柜验货”或“支持任何形式验货”，甚至承诺“假一赔三”。不过，在国内，奢侈品牌并不提供鉴定服务，这让张女士十分苦恼。

记者发现，不少二手奢侈品网上店铺标注货源为日本。亚洲人偏爱奢侈品，在日本的确有很多成功的二手奢侈品商家，这既有大环境的原因，又有商家自身努力的结果。BRAND OFF是日本最大的二手奢侈品流通平台之一，在香港、台湾均设有分店，600名雇员中有300人是中国籍。社长安山勉告诉中国证券报记者，在日本只要售卖过一次假货，就会永远被大商场拒之门外。此

通过可靠的渠道购买固然是消费者降低买到假货风险的方法之一，而来自政府层面的力量更加有助于行业良性发展。有消息称，为了减少国内奢侈品假货泛滥的乱象，优化奢侈品牌在中国的发展环境，商务部正筹备组建面向消费者的奢侈品鉴定系统，以及正品追溯系统，方便消费者维权。