

加快全球市场布局

中国中车获13亿美元海外地铁订单

□本报记者 任明杰

中国中车正加快在全球市场布局，不断斩获海外订单。中国中车3月10日晚公告称,公司中标芝加哥7000系地铁车辆采购项目，标的金额高达13.09亿美元。这一订单是芝加哥运输管理局历史上最大规模地铁客车采购订单，相当于该市客车总量的一半。这也是迄今为止中国轨道交通装备企业向发达国家出口的最大地铁车辆项目。

美国市场再下一城

根据中国中车的公告，美国芝加哥交通管理局宣布，中国中车股份有限公司下属控股子公司中车青岛四方机车车辆股份有限公司与其下属全资子公司中国南车美国有限责任公司组成的联合体，中标芝加哥7000系地铁车辆采购项目，该项目的数量846辆车，标的金额为

13.09亿美元。

据海外媒体报道，这一订单是芝加哥运输管理局历史上最大规模地铁客车采购订单，相当于该市客车总量的一半。同时，这也是迄今为止中国轨道交通装备企业向发达国家出口的最大地铁车辆项目。芝加哥拥有美国的第二大公共交通系统，其地铁历史悠久，目前运营8条、总长170公里的线路。拿下这一订单对中国中车意义重大。

事实上，美国轨道交通市场对于中国中车来说具有巨大的机会。根据德国轨道交通咨询机构SCI&Verkehr的统计，美国是世界上第二大铁路市场，仅次于中国。未来，美国对铁路的需求持续性较强，包括纽约、费城、洛杉矶等城市均有轨道交通线路车辆设备更新计划。

此前，中国中车在美国轨道交通市场已先下一城。2015年1月，尚未合并的中国北车发布

公告称，其控股子公司北车（美国）公司与美国马萨诸塞州海湾交通管理局（MBTA）签订了出口美国波士顿红橙线地铁项目合同，总金额约为41.18亿元。这是中国轨道交通装备企业在美国面向全球的招标中首次胜出并登陆美国市场。

海外市场成果显著

中国中车正加快在全球市场布局。当初中国南车与中国北车合并为中国中车，一个重要原因就是要消除彼此间的恶性竞争，加强全球竞争力,进一步拓展海外布局。中国南车与中国北车合并预案里，首次提出了“跨国经营、全球领先”的目标。从目前来看，南北车合并的效果正不断显现。

2015年，中国中车在海外市场斩获颇丰。去年3月，中国北车唐车公司透露，收到土耳其伊兹密尔市85辆轻轨车辆的中标通知书；7月，中

举报其涉嫌违反反垄断法

爱康国宾再度出招美年大健康

□本报记者 傅嘉

针对美年大健康对慈铭健康体检管理集团有限公司整体收购一事，爱康国宾3月10日再度出招，实名举报美年大健康产业控股股份有限公司及其实际控制人俞熔违反反垄断法。

爱康国宾称起诉事件独立

爱康国宾此次对美年大健康发难，始于美年宣布收购慈铭的全部股权。美年近期公告称，拟以发行股份的方式购买上海天亿资产管理有 限公司（以下简称“天亿资管”）、北京东胜康业投资咨询有限公司、韩小红和李世海合计持有的慈铭体检72.22%股份，交易完成后，美年大健康将取得慈铭体检100%股份。

爱康国宾表示，根据美年大健康公告，此次交易的买方美年大健康 and 卖方之一的天亿资管均为自然人俞熔实际控制的两家公司，且俞熔在2015年3月和11月已分别通过美年大健康 and 天亿资管对慈铭体检进行了两次股权收购交易，取得了对慈铭体检的控制权。其中，2015年3月，俞熔通过美年大健康完成了对慈铭体检27.78%股份收购；同年11月，俞熔通过其控制的天亿资管

收购慈铭体检68.40%股份。两次收购完成后，俞熔合计间接控制慈铭体检96.18%股份。

爱康国宾提出，按照相关法规，参与集中的所有经营者上一个会计年度在中国境内的营业额合计超过20亿元，并且其中至少两个经营者上一个会计年度在中国境内的营业额均超过4亿元的情况下，需要向商务部反垄断局进行反垄断申报。

爱康国宾表示，俞熔通过天亿资管收购慈铭体检68.40%股份交易完成后，俞熔已取得了慈铭体检的独家控制权，构成了经营者集中。根据美年大健康公布的数据，美年大健康的2014年度中国境内营业额为14.3亿元，慈铭体检为9.1亿元，两家公司2014年度的中国境内营业额均已超过规定的申报门槛。因此，该交易应在第二次收购（即俞熔通过天亿资管收购慈铭体检68.40%股份）交易完成前，向商务部反垄断局进行反垄断申报。俞熔和美年大健康至今未向商务部提交任何关于该次交易的申报，严重违反有关规定。

爱康国宾还表示，美年大健康、慈铭体检与爱康国宾为中国健康体检市场中的前三大民营专业体检机构，此次收购打破了体检市场的竞

争格局，导致主要竞争者由三家减少为两家，对于相关市场的良性竞争造成了严重损害，并可能对下游客户及社会消费者在体检服务供应商的选择空间和议价能力方面造成不利影响。

去年因私有化事件结下梁子的两家公司，新年之后摩擦持续升级。2月24日，爱康国宾发布声明称已起诉美年大健康。在声明中，爱康国宾表示，美年大健康工作人员入侵公司网络非法获取资料，使得公司业务受到不利影响，爱康国宾因此起诉美年大健康要求赔偿5000万元。

爱康国宾公司负责人对中国证券报记者表示，此次举报是独立的，和私有化事件并无关联，举报的最终目的是促进行业发展。根据美年大健康相关公告，才知悉了此次对慈铭收购的细节，因此决定对美年大健康进行举报。

美年称借此干扰私有化

对于此次举报，美年方面很快作出回应。公司给中国证券报记者发来的声明称，有关天亿资管购买慈铭体检股份的经营 者集中申报事项，与上市公司美年大健康无关，美年大健康不予发表意见。美年大健康收购慈铭体检股份已公告重大资产重组预案，收购事项的推进将严

格依据法律法规的规定履行所需的各项程序。美年大健康在声明中否认涉嫌垄断。公司表示，从体检市场占有率的角度，专业体检机构集中度低是显而易见的事实。根据海通证券的研究报告，美年大健康、慈铭体检、爱康国宾三家企业的合并市场占有率仅为2.6%，健康体检是充分竞争的市场，全国有数千家公立医院和其他专业机构参与市场竞争，并不存在所谓垄断的事实依据。

去年11月18日，中国中车集团公司副总经理徐宗祥表示，目前中国中车的业务量在铁路装备行业、轨道交通装备行业已经居全球第一，占全球30%的市场份额。最近几年，公司海外业务以每年30%以上的速度增长。

公司表示，要大力拓展国际市场,密切关注和跟踪“一带一路”、周边国家和地区互联互通以及高铁“走出去”等战略规划的落地，融入国际产能合作，加大“联合出海”力度。着力打造中国品牌，有效配置全球资源，积极推动对外投资并购。

格依据法律法规的规定履行所需的各项程序。

美年大健康在声明中否认涉嫌垄断。公司表示，从体检市场占有率的角度，专业体检机构集中度低是显而易见的事实。根据海通证券的研究报告，美年大健康、慈铭体检、爱康国宾三家企业的合并市场占有率仅为2.6%，健康体检是充分竞争的市场，全国有数千家公立医院和其他专业机构参与市场竞争，并不存在所谓垄断的事实依据。

和爱康方面不同，美年在声明中直指私有化问题。公司在声明中表示，公司正在积极参与爱康国宾私有化的竞购进程，与公司竞争的张黎刚（爱康国宾董事长）频繁以非市场行为干扰私有化进程，目的在于阻碍私有化正常进行。

“目前来看，双方的私有化纷争已从单纯资金层面角力，进入到更加复杂的阶段。”市场分析人士对中国证券报记者表示，爱康国宾和美年大健康之间只要私有化事件得不到解决，双方的摩擦仍有继续升级的可能。由于爱康国宾正处于缄默期，市场也难以猜测张黎刚本人的真实想法。单纯从本次事件来看，除了《反垄断法》和商务部的有关规定外，体检市场权威数据的统计也需要进一步确认。

和 177.80 万 辆 ， 同 比 分 别 下 降 11.88% 和 12.46%；MPV 产销分别为41.77万辆和43.58万辆，同比分别增长9.69%和13.62%；交叉型乘用车产销14.50万辆和12.87万辆，同比分别下降28.38%和36.37%。与之相比，SUV 产 销 124.05 万 辆 和 127.08 万 辆 ， 同 比 分 别 增 长 53.07%和154.80%。

未来5年，SUV市场预计仍将保持快速增长势头。长安汽车品牌公关部部长杨大勇对中国证券报记者表示，在发达国家的成熟乘用车市场，SUV车型占整个乘用车销量的比重在35%左右。目前中国市场SUV车型的占比仅有28%，预计到2018年占比能达到35%。

作为车市稳定器的SUV车型，也是上市车企，特别是自主品牌乘用车企盈利增长的催化剂。长安汽车、长城汽车、江淮汽车等上市车企均受益于SUV的快速增长。以长安汽车为例，2015年，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润93亿元—101亿元，同比增长23%—33.58%。公司表示，合营企业长安福特新品锐界、金牛座上市，福睿斯的销量同比大增，投资收益增加；重庆长安本部CS75、CS35等销量同比大增。

受益于SUV市场的快速增长，中国品牌车企看到了弯道超车的希望。在2月销量排名前十位的SUV生产企业中，以长城汽车、长安汽车、江淮汽车为代表的中国品牌车企占据半壁江山，助力中国品牌乘用车市场占有率不断提升。2月，中国品牌乘用车共销售63.98万辆，同比增长5.48%，占乘用车销售总量的46.47%，占有率比上月提升0.79个百分点。

□本报记者 任明杰

3月10日，中汽协发布2月份汽车产销数据。受春节因素影响，2月份汽车产销环比、同比均出现不同程度下滑。1—2月，汽车产销虽然同比实现增长，但低于中汽协此前关于2016年汽车销量全年增长的预期。

分车型看，SUV仍然是拉动乘用车市场乃至整个汽车市场增长的核心动力。同时，1—2月，新能源汽车同比实现大幅增长，但相比于去年四季度出现明显下滑。2016年新能源汽车市场将从“冲量”进入“求质”时代。

政策力挺新能源汽车

据中汽协会统计，1—2月新能源汽车生产37937辆，销售35726辆，比上年同期均增长1.7倍。其中，纯电动汽车产销分别完成27850辆和24835辆，比上年同期分别增长2.6倍和12.7倍；插电式混合动力汽车产销分别完成10087辆和10891辆，比上年同期分别增长60.1%和68.5%。相对于去年四季度，今年一季度新能源汽车受多重因素影响，特别是新能源汽车补贴方面的因素，产销量出现了明显下滑。银河证券指出，2016年补贴水平下滑，将对第一季度产销量产生一定影响。2015年第四季度的高速增长，一定程度是地方政府达标压力与赶乘补贴“末班车”的结果，供过于求的压力隐现。

财政部针对新能源汽车骗补行为的专项检查，也将一定程度上出清虚假需求。财政部将组织全国35个专员办检查北京、上海、江苏等25

个省市，覆盖2013年—2015年度获得中央财政补助资金支援的全部90家新能源汽车生产企业，并延伸至部分购买使用新能源汽车的企事业单位以及地方政府相关部门。

不过，新能源汽车仍然受到政策力挺。国务院常务会议日前提出，从动力电池、充电基础设施、财政补贴等方面进一步支持新能源汽车产业发展。渤海证券指出，这进一步定调新能源汽车发展，并将其作为培育新动能的重要抓手和发展新经济的重要内容。目前新能源汽车已由孕育期步入市场导入期，2016年年初产销明显下滑的现象已引起政府的高度关注，政策支持力度有望持续加大。

目前中国已成为全球第一大新能源汽车市场。2016年，中国新能源汽车市场从“冲量”进入“求质”时代。特别是动力电池方面，工信部部长苗圩指出，动力电池技术的进步决定了整车性能、质量、安全等各方面成败，工信部联合行业内外9家企业，已经投入5亿元资本金，正在组建动力电池研究院或者动力电池研究研发平台。

2月产销同比双双下滑

据中汽协数据，2月，汽车生产161.18万辆，环比下降34.43%，同比下降1.31%；销售158.09万辆，环比下降36.94%，同比下降0.86%。其中，乘用车生产140.25万辆，环比下降34.96%，同比下降0.83%；销售137.67万辆，环比下降38.45%，同比下降1.53%。商用车生产20.94万辆，环比下降30.64%，同比下降4.41%；销售20.42万辆，环

比下降24.49%，同比增长3.90%。

1—2月汽车产销分别完成406.9万辆和408.7万辆，比上年同期分别增长3.7%和4.4%。其中，产量增速回落，销量增速基本持平。分月看，1月汽车产销比上年同期保持增长，2月同比出现小幅下降。前两个月产销增速与上年全年增速基本持平。不过，这一增速低于中汽协此前关于2016年汽车销量同比增长6%的全年预期。其中，乘用车产销355.89万辆和361.33万辆，同比增长5.10%和5.11%，增幅分别比上年同期回落5.81个百分点和3.61个百分点；商用车产销51.03万辆和47.36万辆，同比分别下降4.83%和0.96%，降幅比上年同期分别收窄11.34个百分点和18.53个百分点。

从前两个月表现看，政策市的特征依旧明显。去年9月，国务院常务会议决定，从2015年10月1日到2016年12月31日，对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税优惠政策。由于1.6升及以下排量乘用车占整个乘用车市场的比重接近70%，这一政策取得立竿见影的效果，一度发发可危的汽车市场最终实现“V”型反转。这一政策效果也延续到2016年。1—2月，1.6升及以下乘用车销售256.6万辆，同比增长5.5%，高于乘用车总体增速0.4个百分点。1.6升及以下乘用车占乘用车销量比重为71%。

SUV持续高速增长

分车型来看，SUV仍然是拉动乘用车市场乃至整个汽车市场增长的核心动力。1—2月，乘用车四大车型中，轿车产销分别为175.57万辆

钢材价格稳步走高可期

□本报记者 李香才

近期钢材价格出现暴涨暴跌，经过暴力拉升之后，市场又快速回归平静。业内人士分析称，目前钢材市场库存依然较低，后市稳步走高的行情依然值得期待。

暴涨暴跌行情

“国内钢材价格走出了近五年来少有的飙升行情。”对于近期钢材市场走势，兰格钢铁研究中心分析师路华英如此形容。

3月4日、7日和8日，连续三天的强势涨停，将钢材期货与现货市场的整体情绪拉至疯狂。随后，期盘全线杀跌，市场暴力拉升后快速大幅

回吐，部分成品材暴跌直逼暴涨前的低点。过山车行情的演绎，非理性操作可见一斑。

路华英分析指出，“此波钢价行情是从春节开始，连续两周调高后达到高潮。而爆发节点应该是钢市期盘上演的连续逼空行情，将市场整体情绪燃至极点。唐山世园会的环保草案对市场形成助攻，同时借助已存在的低库存优势和超跌后的反抽动能，整体演绎出爆发式上扬。”

有望稳步走高

需要注意的是，目前钢材市场库存依然较低。市场疯涨开启之前，流通环节的领涨成品材中厚板和热轧卷板就已表现出了较明显的资源

紧张态势。据了解，目前主要地区大户手中资源仍旧较为紧张，市场虽然快速回吐，但也在商家的预期范围内，钢厂的资源上量时间也不确定。钢价暴跌后，下方仍存在支撑。

路华英指出，与春节后火爆的楼市遥相呼应，降首付、降契税等诸多利好频现，带动了一二线城市的楼市上涨，三线城市随之跟涨。而宽松政策所体现出来的流动性加码也对钢材市场复苏有利。钢市除了受到房地产市场回暖所带动的市场信心支撑，人民币汇率在春节后的整体拉升也给市场一定积极预期，成为助力市场走高的一个因素。

据兰格云商平台数据监测，澳粉61.5%均价目前在480元/吨左右，普氏指数回升至60美元

上方；而BDI指数春节后连续16个交易日上涨，海运市场呈现回暖势头。

不过，成材的暴涨也刺激了部分僵尸企业复活，部分钢厂停产线已在近期陆续复产；矿石市场，即便国外个别大型矿山企业出台减产计划，以缓解铁矿石资源的供应压力，但一些成本在60美元/吨左右的矿山企业也按捺不住开始发货，铁矿石的供应增量提升，整体抬升了钢厂的生产成本，预计这种传导将在后期体现。

对于未来行情，兰格钢铁网资讯总经理马力表示：“经过这几天的暴涨暴跌，市场逐渐回归理性。供应偏紧的背景下钢材价格仍可能继续走高，只是会相对温和。”

■“新三板”动态

新三板 领军者千人会成立

□本报记者 徐文擎

3月10日，由盛景网联（833010）主办的“第二届新三板市值管理高峰论坛”在北京召开，盛景网联联合众多新三板高成长企业代表、一线投资机构、做市商、分析师、律师、会计师等共同发起成立“新三板领军者千人会”。

据了解，“新三板领军者千人会”成员由知名新三板高成长企业董事长和业界一线专业机构代表组成。入会企业需在新三板已经挂牌或申报，并应至少符合下述四项标准之一：企业市值或估值达到10亿元；达到新三板创新层企业标准；细分市场第一股或隐形冠军企业；获得顶尖基金投资并书面推荐。

据介绍，盛景网联已有超过600家盛景学员企业成功在新三板挂牌。2015年4月，盛景网联发布10亿元规模的首只新三板母基金。2015年7月，盛景网联挂牌新三板。

因信息披露涉嫌违法 新华都被证监会立案稽查

新华都3月10日晚公告，收到证监会《调查通知书》。因公司信息披露涉嫌违反证券法律法规，证监会决定对公司进行立案稽查。

根据公告，如公司因此受到中国证监会行政处罚，并在行政处罚决定书中被认定构成重大违法行为，或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关，公司股票交易将被实行退市风险警示。实行退市风险警示三十个交易日，期限届满后，公司股票将被停牌，直至深圳证券交易所第十五个交易日内作出是否暂停公司股票上市的决定。

公司称，目前各项业务正常，上述事项不会对公司日常经营产生重大不利影响。（王荣）

四创电子拟收购博微长安

四创电子3月10日晚公告称，拟向华东所发行股份购买其持有的博微长安100%股权，预计交易金额为11.22亿元。同时，募集配套资金总额不超过7.06亿元，拟用于高频微波基板生产线建设项目、低空雷达能力提升建设项目以及补充流动资金。

公告称，博微长安经营中低空警戒雷达和海面兼低空警戒雷达装备，机动保障装备以及粮食仓储信息化改造等业务，具有良好的盈利前景。本次交易将拓宽上市公司主营业务范围，同时在雷达装备领域丰富产品线，业务布局进一步完善。

本次交易前，上市公司主要从事气象雷达、空管雷达等主要应用于民用领域的雷达业务，将博微长安的中低空警戒雷达和海面兼低空警戒雷达装备业务注入上市公司，使得上市公司全面进入军用雷达领域，有助于上市公司充分发挥军民用雷达业务在产品研发、工艺技术、原材料采购和产品销售等方面的协同效应，实现军民深度融合发展。（任明杰）

鸿利光电 一季度净利预增140%

鸿利光电3月10日晚公告，预计一季度实现净利润5726.70万元至6544.80万元，同比增长110%至140%。

公司表示，2016年一季度LED照明市场需求较好，公司业务规模持续发展，主营业务保持了稳定增长。此外，公司转让了参股子公司鑫詮光电15.05%股权，预计本报告期非经常性损益对净利润的影响约1400万元。

鸿利光电非公开发行近期获得证监会审核通过。公司拟发行不超过1亿股，募集资金总额不超过72549万元，用于SMDLED建设项目、收购良友五金49%股权并增资项目并补充流动资金。（黎宇文）

拟定增募资20亿元 博腾股份投资两大项目

博腾股份3月10日晚公告，拟以非公开发行方式发行A股股票，募集资金总额不超过201000万元，扣除发行费用后，生物医药CMO建设项目拟投入募集资金125000万元，东邦药业阿扎那韦等9个产品建设项目拟投入募集资金61000万元，补充流动资金15000万元。

根据公告，本次发行不会导致发行人控制权发生变化。本次募投项目“生物医药CMO建设项目”主要是将上市公司CMO业务从化学药向生物药延伸，拓宽服务范围，打造新的利润增长点；“东邦药业阿扎那韦等9个产品建设项目”主要将医药中间体向原料药升级，提升产品附加值。本次募投项目实施后，上市公司将进一步构建生物医药CMO生产能力，并向原料药产业链延伸，加快实施发展战略，推动业绩持续快速增长。（王维波）