

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内幕知情人
声明		
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议		
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因
非标准审计意见提示		
□ 适用 √ 不适用		
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案		
√ 适用 □ 不适用		
是否以公积金转增股本		
√ 是 □ 否		
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以359,674,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增7股。		
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案		
□ 适用 □ 不适用		
公司简介		
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票代码:002515
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王蔚辉	刁桂彬
办公地址	浙江省金华市工业园区金帆街1000号	浙江省金华市工业园区金帆街1000号
传真	0579-82262717	0579-82262717
电话	0579-82262717	0579-82262717
电子信箱	jinzhan@jinzichina.com	jinzhan@jinzichina.com

二、报告期主要业务或产品简介
本公司属肉制品及副产品加工行业,公司主营火腿及火腿系列产品,特色纯肉制品和冷链业务。火腿及火腿系列产品为公司的主要收入来源。报告期内,公司经营的火腿及相关产品保持了平稳发展。
三、主要会计数据和财务指标
1.近三年主要会计数据和财务指标
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	196,982,902.64	212,924,672.28	-12.23%	202,986,746.06
归属于上市公司股东的净利润	21,913,326.90	19,696,762.40	11.26%	22,561,896.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,222,131.14	0,227,886.61	1232.62%	4,703,241.44
经营活动产生的现金流量净额	106,890,509.02	19,767,943.38	440.47%	12,621,886.46
投资活动产生的现金流量净额	1,006,000.00	0.00	100.00%	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00	-14.29%	0.00
现金及现金等价物净增加额	1,006,000.00	0.00	-14.29%	0.00
加权平均净资产收益率	1.79%	2.20%	-0.51%	2.67%
	2015年末	2014年末	本年比上年增减	2013年末
资产总额	1,441,804,937.15	1,862,079,645.51	-66.81%	1,169,838,166.61
归属于上市公司股东的净资产	1,366,140,000.00	983,289,534.70	56.40%	860,749,032.30

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,804,487.15	31,769,590.18	30,209,081.51	37,096,662.02
归属于上市公司股东的净利润	12,061,287.02	9,690,006.62	1,149,087.29	-897,123.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,018,582.42	9,126,473.47	400,769.00	-1,230,633.76
经营活动产生的现金流量净额	46,577,514.38	8,867,689.02	27,087,404.28	22,307,981.08

上述财务指标或其总额是否与已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

四、股东及股东情况
1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股	报告期末普通股股东总数	30,814	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,107	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量	
施延军	境内自然人	22.08%	79,404,000	59,163,000	质押	59,163,000		
金华市巴里欧投资有限公司	境内非国有法人	20.30%	73,024,000	73,024,000	质押	73,024,000		
施延勋	境内自然人	8.13%	29,250,000	0	质押	4,800,000		
施文	境内自然人	5.42%	19,500,000	0	质押	5,756,000		
施德顺	境内自然人	4.22%	15,500,000	0	质押	12,066,000		
薛长顺	境内自然人	4.22%	15,200,000	11,400,000	质押	11,400,000		
胡关凤	境内自然人	1.13%	4,288,381	0	质押	4,288,381		
陈宇	境内自然人	0.02%	3,300,000	0				
孙娜	境内自然人	0.02%	2,580,000	0				
吴月霞	境内自然人	0.04%	1,620,260	1,256,187	质押	670,000		

上述股东关联关系或一致行动的说明
1.施延军是金公司的控股股东,施延勋持有金华市巴里欧投资有限公司(有限合伙)15.11%的股权,施延勋、施文、施德顺、薛长顺、胡关凤、陈宇、孙娜、吴月霞是金华市巴里欧投资有限公司的有限合伙人,施延军是金华市巴里欧投资有限公司的实际控制人,施延军、施文、施德顺、薛长顺、胡关凤、陈宇、孙娜、吴月霞是金华市巴里欧投资有限公司的实际控制人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)
股东孙娜和孙娜科技发展有限公司,230,700股是投资者信用账户持有。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

五、管理层讨论与分析
1.报告期经营情况简介

2015年,经济进入新常态发展阶段,市场环境、消费理念 and 消费模式均发生重大变化,对公司生产经营带来严峻挑战,公司根据经营环境的实际情况,坚持“打造品牌消费,做中国发酵肉制品领导品牌”的战略目标,坚持“稳步发展金字火腿,重点发展巴里欧火腿,快速发展特色肉制品”的发展思路,贯彻“落实”去库存、稳增长、促转型”的经营思路,在股东的大力支持和董事会的正确领导下,公司管理层和全体员工紧紧围绕工作目标,积极应对市场变化,及时调整生产任务与计划,加强生产供应管理的质量和安全管理,加大新产品开发力度;加强市场推广与开发,努力巩固老客户、老渠道,大力发展食品加工、大众连锁餐饮、互联网电子商务、社会化电商等新渠道;积极运用微信、微博、网站等新媒体,扩大金字与巴里欧品牌的影响力与美誉度;切实加强内部管理,完善成本费用控制,提高效益。经过努力,公司在较为严峻的市场形势下,基本保持业绩的稳定和效益的提升,并在电子商务、食品加工、大众餐饮、新媒体营销、资本运作等方面取得了新的成绩。

报告期内,公司实现营业收入18,688.28万元,较上年同期下降12.23%;实现归属母公司所有者的净利润2,191.33万元,较上年增长11.26%。其中火腿销售收入:①传统火腿销售1,355吨,销售收入10,195万元;②巴里欧火腿销售214吨,销售收入3,187万元。电子商务渠道报告期销售额为3,460万元,去年同期销售额为1,990万元,增长73.87%。2015年度主要生产、经营与管理情况如下:

1.肉制品事业
生产及研发:公司根据市场形势,及时调整生产任务目标,确定了以去库存为主的经营思路,控制生产规模,减少库存压力与资金投入。高度重视产品质量与食品安全工作,保障了各项流程与检测环节进行完善,并主动接受监管部门、社会各界的监督,保持了良好的食品安全局面。继续加大新品开发力度,努力开发更加方便、快捷、时尚的火腿产品、特色肉制品、休闲肉制品,推出的百变火腿打造了“食用简单、用途广泛、食用方便、省力巨大”。

市场推广:公司确定了“线下巩固拓展,线上全力发力”的思路。在线下市场,重视终端老客户、老市场,精耕细作,优化服务,以稳定的产品质量、强大的品牌影响力、细致的客户服务,巩固原有市场。针对食品加工、大众餐饮等新市场,营销部门也有针对性地确定方案,进行个性化营销,加大开拓力度,提升烘焙、食品加工、大众餐饮等市场,取得了良好效果。在线上市场,公司电商部门一方面继续做好天猫、京东、1号店等第三方平台的运营,加强与平台的沟通,提高策划、设计、运营水平,优化售前、售中、售后服务,加强与客户的沟通互动,取得较快发展,继续保持在各平台的类目领先地位,在双11、双12、年货节等重大活动中均取得不俗业绩。电商部门还积极尝试试做电子商务业务,开展微店、微盟、有赞以及微信公号商城等业务,成为电商新的增长点。品牌营销积极配合线上线下市场,做好策划、设计和推广,完成包装、物料、页面、市场活动、媒体采访、广告宣传等工作,使公司品牌形象得到进一步提升。

内部管理:公司根据发展战略及经营思路,对公司组织架构、制度流程进行了优化完善,内部控制进一步加强,精简流程,提高效率。切实加强成本费用控制,减少生产资源、物流费用,包装物料浪费,在财务与资本管理上,严格控制各项费用支出,加强成本费用管控,做好自有资金的管理与使用,提高资金效益。在团队建设上,公司加强学习培训力度,定期举办各种学习培训活动,切实加强考核激励力度,明确目标任务,加大奖惩力度,调动了团队成员的责任心、积极性与创造性。加强人力资源管理,合理控制人员规模和人力成本。强化执行文化,提高工作效率,推动各项工作顺利开展。

报告期内,公司的金字冷冻冻肉业务与市场推广运营日趋良性,冷库存储及配送服务开始显现口碑效应。成功举办了第二届年货节。智慧市场项目一期建设基本完成。2015年11月新开江南蔬果批发市场,极大地带动了冻品市场的零售业务,不断巩固和加强了金字冷冻食品市场的市场地位和影响力。在运营成本控制和安全生产等方面形成一套完整规范的管理和考核流程与制度,团队管理水平、凝聚力和生产水平不断提升。

3.公司非公开发行股票事项
为了满足生产经营需要,增强发展后劲,为公司未来发展打下基础,在报告期内公司启动了非公开发行股票事项,到2015年3月份该事项已经顺利完成。

4.对外投资事项
(1)投资微商
公司专注于肉制品行业的同时,积极拓展新的业务模式,寻找有助于公司协同发展的相关行业,增加公司新的业绩增长点。随着智能手机的普及、移动互联网微信服务用户迅速接受和认可,相应的服务市场也在不断放大,这给微商第三方服务行业带来了巨大商机。公司对未来移动互联网前景看好,适时参股了基于微信提供第三方服务和微商平台建设的上海硕晖信息科技有限公司及上海微盟企业发展有限公司。

(2)投资网商银行
随着互联网的发达,银行金融业务开放,公司着眼未来发展,为丰富业务领域,提升公司综合竞争力,报告期完成了对浙江网商银行股份有限公司的投资,网商银行于2015年6月25日正式开业。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 □ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项
1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况

证券代码:002515 证券简称:金字火腿 公告编号:2016-013

姓名	职务	内幕知情人
声明		
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议		
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因
非标准审计意见提示		
□ 适用 √ 不适用		
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案		
√ 适用 □ 不适用		
是否以公积金转增股本		
√ 是 □ 否		
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以359,674,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增7股。		
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案		
□ 适用 □ 不适用		
公司简介		
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票代码:002515
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王蔚辉	刁桂彬
办公地址	浙江省金华市工业园区金帆街1000号	浙江省金华市工业园区金帆街1000号
传真	0579-82262717	0579-82262717
电话	0579-82262717	0579-82262717
电子信箱	jinzhan@jinzichina.com	jinzhan@jinzichina.com

二、报告期主要业务或产品简介
本公司属肉制品及副产品加工行业,公司主营火腿及火腿系列产品,特色纯肉制品和冷链业务。火腿及火腿系列产品为公司的主要收入来源。报告期内,公司经营的火腿及相关产品保持了平稳发展。
三、主要会计数据和财务指标
1.近三年主要会计数据和财务指标
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	196,982,902.64	212,924,672.28	-12.23%	202,986,746.06
归属于上市公司股东的净利润	21,913,326.90	19,696,762.40	11.26%	22,561,896.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,222,131.14	0,227,886.61	1232.62%	4,703,241.44
经营活动产生的现金流量净额	106,890,509.02	19,767,943.38	440.47%	12,621,886.46
投资活动产生的现金流量净额	1,006,000.00	0.00	100.00%	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00	-14.29%	0.00
现金及现金等价物净增加额	1,006,000.00	0.00	-14.29%	0.00
加权平均净资产收益率	1.79%	2.20%	-0.51%	2.67%
	2015年末	2014年末	本年比上年增减	2013年末
资产总额	1,441,804,937.15	1,862,079,645.51	-66.81%	1,169,838,166.61
归属于上市公司股东的净资产	1,366,140,000.00	983,289,534.70	56.40%	860,749,032.30

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,804,487.15	31,769,590.18	30,209,081.51	37,096,662.02
归属于上市公司股东的净利润	12,061,287.02	9,690,006.62	1,149,087.29	-897,123.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,018,582.42	9,126,473.47	400,769.00	-1,230,633.76
经营活动产生的现金流量净额	46,577,514.38	8,867,689.02	27,087,404.28	22,307,981.08

上述财务指标或其总额是否与已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

四、股东及股东情况
1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股	报告期末普通股股东总数	30,814	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,107	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量	
施延军	境内自然人	22.08%	79,404,000	59,163,000	质押	59,163,000		
金华市巴里欧投资有限公司	境内非国有法人	20.30%	73,024,000	73,024,000	质押	73,024,000		
施延勋	境内自然人	8.13%	29,250,000	0	质押	4,800,000		
施文	境内自然人	5.42%	19,500,000	0	质押	5,756,000		
施德顺	境内自然人	4.22%	15,500,000	0	质押	12,066,000		
薛长顺	境内自然人	4.22%	15,200,000	11,400,000	质押	11,400,000		
胡关凤	境内自然人	1.13%	4,288,381	0	质押	4,288,381		
陈宇	境内自然人	0.02%	3,300,000	0				
孙娜	境内自然人	0.02%	2,580,000	0				
吴月霞	境内自然人	0.04%	1,620,260	1,256,187	质押	670,000		

上述股东关联关系或一致行动的说明
1.施延军是金公司的控股股东,施延勋持有金华市巴里欧投资有限公司(有限合伙)15.11%的股权,施延勋、施文、施德顺、薛长顺、胡关凤、陈宇、孙娜、吴月霞是金华市巴里欧投资有限公司的有限合伙人,施延军是金华市巴里欧投资有限公司的实际控制人,施延军、施文、施德顺、薛长顺、胡关凤、陈宇、孙娜、吴月霞是金华市巴里欧投资有限公司的实际控制人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)
股东孙娜和孙娜科技发展有限公司,230,700股是投资者信用账户持有。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

五、管理层讨论与分析
1.报告期经营情况简介

2015年,经济进入新常态发展阶段,市场环境、消费理念 and 消费模式均发生重大变化,对公司生产经营带来严峻挑战,公司根据经营环境的实际情况,坚持“打造品牌消费,做中国发酵肉制品领导品牌”的战略目标,坚持“稳步发展金字火腿,重点发展巴里欧火腿,快速发展特色肉制品”的发展思路,贯彻“落实”去库存、稳增长、促转型”的经营思路,在股东的大力支持和董事会的正确领导下,公司管理层和全体员工紧紧围绕工作目标,积极应对市场变化,及时调整生产任务与计划,加强生产供应管理的质量和安全管理,加大新产品开发力度;加强市场推广与开发,努力巩固老客户、老渠道,大力发展食品加工、大众连锁餐饮、互联网电子商务、社会化电商等新渠道;积极运用微信、微博、网站等新媒体,扩大金字与巴里欧品牌的影响力与美誉度;切实加强内部管理,完善成本费用控制,提高效益。经过努力,公司在较为严峻的市场形势下,基本保持业绩的稳定和效益的提升,并在电子商务、食品加工、大众餐饮、新媒体营销、资本运作等方面取得了新的成绩。

报告期内,公司实现营业收入18,688.28万元,较上年同期下降12.23%;实现归属母公司所有者的净利润2,191.33万元,较上年增长11.26%。其中火腿销售收入:①传统火腿销售1,355吨,销售收入10,195万元;②巴里欧火腿销售214吨,销售收入3,187万元。电子商务渠道报告期销售额为3,460万元,去年同期销售额为1,990万元,增长73.87%。2015年度主要生产、经营与管理情况如下:

1.肉制品事业
生产及研发:公司根据市场形势,及时调整生产任务目标,确定了以去库存为主的经营思路,控制生产规模,减少库存压力与资金投入。高度重视产品质量与食品安全工作,保障了各项流程与检测环节进行完善,并主动接受监管部门、社会各界的监督,保持了良好的食品安全局面。继续加大新品开发力度,努力开发更加方便、快捷、时尚的火腿产品、特色肉制品、休闲肉制品,推出的百变火腿打造了“食用简单、用途广泛、食用方便、省力巨大”。

市场推广:公司确定了“线下巩固拓展,线上全力发力”的思路。在线下市场,重视终端老客户、老市场,精耕细作,优化服务,以稳定的产品质量、强大的品牌影响力、细致的客户服务,巩固原有市场。针对食品加工、大众餐饮等新市场,营销部门也有针对性地确定方案,进行个性化营销,加大开拓力度,提升烘焙、食品加工、大众餐饮等市场,取得了良好效果。在线上市场,公司电商部门一方面继续做好天猫、京东、1号店等第三方平台的运营,加强与平台的沟通,提高策划、设计、运营水平,优化售前、售中、售后服务,加强与客户的沟通互动,取得较快发展,继续保持在各平台的类目领先地位,在双11、双12、年货节等重大活动中均取得不俗业绩。电商部门还积极尝试试做电子商务业务,开展微店、微盟、有赞以及微信公号商城等业务,成为电商新的增长点。品牌营销积极配合线上线下市场,做好策划、设计和推广,完成包装、物料、页面、市场活动、媒体采访、广告宣传等工作,使公司品牌形象得到进一步提升。

内部管理:公司根据发展战略及经营思路,对公司组织架构、制度流程进行了优化完善,内部控制进一步加强,精简流程,提高效率。切实加强成本费用控制,减少生产资源、物流费用,包装物料浪费,在财务与资本管理上,严格控制各项费用支出,加强成本费用管控,做好自有资金的管理与使用,提高资金效益。在团队建设上,公司加强学习培训力度,定期举办各种学习培训活动,切实加强考核激励力度,明确目标任务,加大奖惩力度,调动了团队成员的责任心、积极性与创造性。加强人力资源管理,合理控制人员规模和人力成本。强化执行文化,提高工作效率,推动各项工作顺利开展。

报告期内,公司的金字冷冻冻肉业务与市场推广运营日趋良性,冷库存储及配送服务开始显现口碑效应。成功举办了第二届年货节。智慧市场项目一期建设基本完成。2015年11月新开江南蔬果批发市场,极大地带动了冻品市场的零售业务,不断巩固和加强了金字冷冻食品市场的市场地位和影响力。在运营成本控制和安全生产等方面形成一套完整规范的管理和考核流程与制度,团队管理水平、凝聚力和生产水平不断提升。

3.公司非公开发行股票事项
为了满足生产经营需要,增强发展后劲,为公司未来发展打下基础,在报告期内公司启动了非公开发行股票事项,到2015年3月份该事项已经顺利完成。

4.对外投资事项
(1)投资微商
公司专注于肉制品行业的同时,积极拓展新的业务模式,寻找有助于公司协同发展的相关行业,增加公司新的业绩增长点。随着智能手机的普及、移动互联网微信服务用户迅速接受和认可,相应的服务市场也在不断放大,这给微商第三方服务行业带来了巨大商机。公司对未来移动互联网前景看好,适时参股了基于微信提供第三方服务和微商平台建设的上海硕晖信息科技有限公司及上海微盟企业发展有限公司。

(2)投资网商银行
随着互联网的发达,银行金融业务开放,公司着眼未来发展,为丰富业务领域,提升公司综合竞争力,报告期完成了对浙江网商银行股份有限公司的投资,网商银行于2015年6月25日正式开业。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 □ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项
1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况

证券代码:002515 证券简称:金字火腿 公告编号:2016-013

姓名	职务	内幕知情人
声明		
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议		
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因
非标准审计意见提示		
□ 适用 √ 不适用		
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案		
√ 适用 □ 不适用		
是否以公积金转增股本		
√ 是 □ 否		
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以359,674,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增7股。		
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案		
□ 适用 □ 不适用		
公司简介		
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票代码:002515
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王蔚辉	刁桂彬
办公地址	浙江省金华市工业园区金帆街1000号	浙江省金华市工业园区金帆街1000号
传真	0579-82262717	0579-82262717
电话	0579-82262717	0579-82262717
电子信箱	jinzhan@jinzichina.com	jinzhan@jinzichina.com

二、报告期主要业务或产品简介
本公司属肉制品及副产品加工行业,公司主营火腿及火腿系列产品,特色纯肉制品和冷链业务。火腿及火腿系列产品为公司的主要收入来源。报告期内,公司经营的火腿及相关产品保持了平稳发展。
三、主要会计数据和财务指标
1.近三年主要会计数据和财务指标
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	196,982,902.64	212,924,672.28	-12.23%	202,986,746.06
归属于上市公司股东的净利润	21,913,326.90	19,696,762.40	11.26%	22,561,896.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,222,131.14	0,227,886.61	1232.62%	4,703,241.44
经营活动产生的现金流量净额	106,890,509.02	19,767,943.38	440.47%	12,621,886.46
投资活动产生的现金流量净额	1,006,000.00	0.00	100.00%	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00	-14.29%	0.00
现金及现金等价物净增加额	1,006,000.00	0.00	-14.29%	0.00