

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议声明  
姓名 职务 内容及原因

声明  
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议  
未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席原因 被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 □ 不适用  
董事会审议的报告期间普盈利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用  
是否以公积金转增股本

□ 适用 □ 不适用  
本公司董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,445,696,230.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.40元(含税),送红股1.6股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增2.4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	SLH	股票代码	002285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏鸣鹤	赵飞鹏	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路2020号罗湖商务中心12楼	深圳市罗湖区深南东路2020号罗湖商务中心12楼	
传真	0755-22162231	0755-22162231	
电话	0755-22162264	0755-22162244	
电子邮箱	info@worldunion.com.cn	info@worldunion.com.cn	

二、控股股东及实际控制人简介

2015年,公司业务分为向房地产业务、金融服务、资产管理服务、金融租赁和互联网(电子商务)服务四大板块。房地产业务交易服务包括代销房屋业务和经纪业务;资产管理服务包括资产投资服务和顾问策划业务。

1.房地产业务服务板块

房地产业务交易服务主要是以房地产业务服务为主,通过房地产业务提供代理销售服务而获得佣金的一种方式实现营业收入。公司经年的房地产业务服务提供,业务已覆盖全国30多个省、自治区,布局达160个城市,为超2万+楼盘提供专业的营销服务及顾问咨询服务,帮助600多万家庭实现置业梦想。2015年实现营业收入4,309亿元,同比增长33.0%,六年复合增长率为32.40%。在14个核心城市销售额超百亿元,并以2%的市场份额领跑行业服务地位。

2.金融服务板块

金融服务板块主要是为类消费类顾问策划和战略类顾问,前者为全国各地的住宅房地产业开发商提供从住宅到项目的可行性研究及执行阶段的销售策划制定,后者则为地方政府或土地运营商提供政策研究、土地规划研究、出让项目顾问等顾问服务,以及为开发商提供市场分析、土地资源策略、项目开发策略等服务。2015年服务在新市场环境下顺势应变,积极转型,拓展多元客户,客户覆盖全国,结合行业端口,结合业务端口,持续深耕客户,形成业务模式、产品模式、并标注了“联世领客”系列,通过广泛选址和金融服务平台提供新的业务模式和能力,开店速度达到行业领先水平,未来将推出更多平台,产品服务和策略、产品服务和策略、产品服务和策略。

(2) 资产服务业务

资产服务业务主要是整体物业运营管理服务,以写字楼、高端公寓、企业总部、工业园物业为主。2015年,资产服务业务发展稳定,新进驻上海、天津、桂林等城市,进一步夯实全国化布局。同时也将尝试一些新的业务类型,包括小社区、公寓管理、社区管家、养老服务,形成整体资产服务链,摸索形成互联网企业服务、创业空间运营服务,白领居住空间运营服务等特色可复制的资产服务体系,资管全链条整合服务能力已初见影响。

3.互联网金融

公司金融金融服务业务主要来源于家庭云产品的收入。2015年金融金融服务不断强化专业化能力,发挥场景金融、金融风控和金融产品的特色,在市场中“塑造了“两极三板”的产品形象,《中消协》评价为简单、放款快、极快为特点,高效率、高通过率、高去化率”。金融服务根据服务场景,快速实现产品的升级迭代,通过产品化满足客户需求,不断探索TOB业务模式,促成开单量和客户双赢局面;2015年金融服务质量年放贷量共32,200万笔,放贷金额为293亿元,同比分别增长65.05%、51.93%,全国90多个城市的3万多家店铺提供了信贷支持,有效提升了1500家开发商项目的去化率。

4.互联网+板块

公司的互联网+业务主要是通过建立综合平台,整合营销渠道,收取团购服务费获取购房团购优惠等方式,向开发商、渠道、购房者所提供的服务。盈利模式主要是通过向一家购房者的团购服务费,以给予购房者一定额度的优惠,当购房者参加团购并最终成交后,公司根据合同约定,将购房者预支付的团购费用确认为收入。2015年,基于行业代理经验和新房客户资源优势,电商平台借助互联网的技术,广泛链接到自建平台和金融服务平台,不断探索TOB业务模式,促成开单量和客户双赢局面;同时将服务延伸至开发商,通过广泛选址和金融服务平台提供新的业务模式和能力,开店速度达到行业领先水平,未来将推出更多平台,产品服务和策略、产品服务和策略、产品服务和策略。

(3) 资产服务业务

资产服务业务主要整体物业运营管理服务,以写字楼、高端公寓、企业总部、工业园物业为主。2015年,资产服务业务发展稳定,新进驻上海、天津、桂林等城市,进一步夯实全国化布局。同时也将尝试一些新的业务类型,包括小社区、公寓管理、社区管家、养老服务,形成整体资产服务链,摸索形成互联网企业服务、创业空间运营服务,白领居住空间运营服务等特色可复制的资产服务体系,资管全链条整合服务能力已初见影响。

4.金融金融服务

公司金融金融服务业务主要来源于家庭云产品的收入。2015年金融金融服务不断强化专业化能力,发挥场景金融、金融风控和金融产品的特色,在市场中“塑造了“两极三板”的产品形象,《中消协》评价为简单、放款快、极快为特点,高效率、高通过率、高去化率”。金融服务根据服务场景,快速实现产品的升级迭代,通过产品化满足客户需求,不断探索TOB业务模式,促成开单量和客户双赢局面;2015年金融服务质量年放贷量共32,200万笔,放贷金额为293亿元,同比分别增长65.05%、51.93%,全国90多个城市的3万多家店铺提供了信贷支持,有效提升了1500家开发商项目的去化率。

5.会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币

2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	4,710,563,211.68	3,301,170,629.05	42.39%
归属于上市公司的净利润	509,389,227.73	394,344,162.96	29.17%
扣除非经常性损益的净利润	502,546,721.25	389,922,836.29	28.88%
经营活动产生的现金流量净额	460,598,075.65	921,867,612.04	144.88%
基本每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
加权平均净资产收益率	7.67%	21.13%	-346%
2015年末	2014年末	本年末比上年增减	2013年末
资产总额	7,398,023,267.97	4,116,952,695.29	79.74%
归属于上市公司股东的净资产	3,649,869,119.20	2,026,146,436.48	75.20%

单据于上市公司股东的净利润

三、近三年会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	822,190,940,461	1,092,603,370,971	1,129,776,309,009
归属于上市公司的净利润	50,343,617.34	112,608,496.64	68,651,629.77
扣除非经常性损益的净利润	50,169,932.63	111,073,014.98	83,707,938.96
经营活动产生的现金流量净额	2,163,213.25	259,065,720.06	298,662,036.42
基本每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
加权平均净资产收益率	7.67%	21.13%	-346%
2015年末	2014年末	本年末比上年增减	2013年末
资产总额	7,398,023,267.97	4,116,952,695.29	79.74%
归属于上市公司股东的净资产	3,649,869,119.20	2,026,146,436.48	75.20%

单据于上市公司股东的净利润

四、分季度主要经营数据

公司分季度主要经营数据

1.近三年会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币

2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	4,710,563,211.68	3,301,170,629.05	42.39%
归属于上市公司的净利润	509,389,227.73	394,344,162.96	29.17%
扣除非经常性损益的净利润	502,546,721.25	389,922,836.29	28.88%
经营活动产生的现金流量净额	460,598,075.65	921,867,612.04	144.88%
基本每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
加权平均净资产收益率	7.67%	21.13%	-346%
2015年末	2014年末	本年末比上年增减	2013年末
资产总额	7,398,023,267.97	4,116,952,695.29	79.74%
归属于上市公司股东的净资产	3,649,869,119.20	2,026,146,436.48	75.20%

单据于上市公司股东的净利润

五、分季度主要经营数据

公司分季度主要经营数据

1.近三年会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币

2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	822,190,940,461	1,092,603,370,971	1,129,776,309,009
归属于上市公司的净利润	50,343,617.34	112,608,496.64	68,651,629.77
扣除非经常性损益的净利润	50,169,932.63	111,073,014.98	83,707,938.96
经营活动产生的现金流量净额	2,163,213.25	259,065,720.06	298,662,036.42
基本每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.32	0.26
加权平均净资产收益率	7.67%	21.13%	-346%
2015年末	2014年末	本年末比上年增减	2013年末
资产总额	7,398,023,267.97	4,116,952,695.29	79.74%
归属于上市公司股东的净资产	3,649,869,119.20	2,026,146,436.48	75.20%

单据于上市公司股东的净利润

六、分季度主要经营数据

公司分季度主要经营数据

1.近三年会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币

2015年	2014年	本年比上年增减	2013年

<tbl\_r cells="