

## 广州海格通信集团股份有限公司 第三届董事会第二十八次会议 决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。  
广州海格通信集团股份有限公司（以下简称“公司”或“海格通信”）第三届董事会第二十八次会议于2016年2月2日下午在广州黄埔大道西平云路163号广电中心A座二楼第一会议室召开，本次会议的召开事宜由公司董事会于2016年1月28日以书面通知、电话、电子邮件等方式通知公司全体董事及其他列席人员，会议应到董事9名，实到董事9名，监事和高级管理人员列席了会议，会议由海格通信董事长主持。本次会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，会议由海格通信董事长主持。

与会董事经认真讨论，对以下事项进行了表决，形成董事会议决议如下：  
一、审议通过了《关于收购广州福康泉药业有限公司股权的议案》  
根据公司发展战略，为满足海格通信高端制造业的用地和厂房需求，加快推进新一代信息技术与制造业深度融合，公司收购广州福康泉药业有限公司（简称“福康泉”或“标的公司”）100%股权，股权转让总价款根据双方认可的评估师出具的评估报告进行协商后确定。但任何情况下股权转让总价款不得高于前次协商价格人民币83,264,024元（即，取较低值），并以届时签订正式股权转让协议的约定为准。

公司于2016年2月2日与福康泉的股东徐建育签订了《广州福康泉药业有限公司股权收购合作意向书》（简称“意向书”），徐建育为福康泉的唯一股东，拟在福康泉的在建厂房取得土地房产权属证书后，向海格通信转让其持有的标的公司100%的股权。

表决结果：赞成9票，弃权0票，反对0票。  
（二）审议通过了《关于收购广州福康泉药业有限公司股权的公告》刊登于2016年2月3日的《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn

审议通过了《关于合资成立广州海格北斗技术有限公司的议案》  
根据公司战略发展规划，为进一步拓展民用北斗领域，落实“军民融合”的发展战略，做大做强公司北斗产业，海格通信拟与广州智创企业管理合伙企业（有限合伙）（拟定，以工商登记为准，简称“智创管理”）共同出资设立公司，进一步发挥公司北斗产业技术和市场的优势，打造北斗民品业务的平台，建立适应市场需求的机制、市场机制和人才机制，进一步提升公司北斗产业领域的综合竞争力。  
合资公司总投资为5,000万元。公司以现金形式出资，出资额为人民币3,350万元整，占注册资本的67%；智创管理以现金形式出资，出资额为1,650万元整，占注册资本的33%。  
表决结果：赞成9票，弃权0票，反对0票。  
（三）《关于合资成立广州海格北斗技术有限公司的公告》刊登于2016年2月3日的《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn

特此公告。

## 广州海格通信集团股份有限公司 关于收购广州福康泉药业 有限公司100%股权的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、交易概述  
根据广州海格通信集团股份有限公司（简称“海格通信”或“公司”）的发展战略，为满足海格通信高端制造业的用地和厂房需求，加快推进新一代信息技术与制造业深度融合，公司与徐建育签订《广州福康泉药业有限公司股权收购合作意向书》（简称“意向书”或“标的公司”）的唯一股东，拟在福康泉的在建厂房取得土地房产权属证书后，向海格通信转让其持有的标的公司100%的股权，公司在福康泉上述股权。公司于2016年2月2日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于收购广州福康泉药业有限公司股权》（详见2016-008号公告），股权转让总价款根据双方认可的评估师出具的评估报告进行协商后确定，但任何情况下股权转让总价款不得高于前次协商价格人民币83,264,024元（即，取较低值），并以届时签订正式股权转让协议的约定为准。

本次交易不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。具体情况如下：

一、交易标的的基本情况  
1. 徐建育  
●身份证号码：441\*\*\*\*17  
●住址：广东省佛山市\*\*\*\*  
2. 交易标的的基本情况  
●交易标的的基本情况  
（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

（一）交易标的的基本情况

1. 公司名称：广州福康泉药业有限公司  
2. 成立时间：2012年9月26日  
3. 注册地址：广州高新技术区开发大道观虹10号栋316房  
4. 法人代表：徐建育  
5. 注册资本：13,000 万元人民币  
6. 营业执照注册号：440101000226102  
7. 经营范围：药品研发  
8. 股东及持股比例：徐建育持有福康泉100%股权  
（二）交易标的的基本情况  
福康泉自成立以来主要从事开展医药业务，一直处于厂房建设阶段，因此其未有营业收入。  
（三）福康泉最近一年及一期的主要财务数据

人民币：元

项目 2015年10月31日 2015年1-10月 2014年12月31日 2014年1-12月

资产总额 27,611,696.81 26,612,230.09 26,612,230.09

负债 0 0 0

所有者权益 27,611,696.81 26,612,230.09

营业收入 0 0 0

净利润 -614.41 394.69

净利润 -614.41 394.69

上述数据未经审计。

四、标的公司主要资产情况

1. 土地使用权和房屋  
福康泉拥有的土地，坐落于广州开发区骏业路10号，土地使用权证号为穗府国用（2013）第0500077号，土地面积为6,907平方米，土地规划用途为工业，土地使用年限 50 年，自 2012 年 12 月 28 日起，在该块地上建设的厂房目前处于施工阶段，尚未取得房产证，建成的规划建筑面积为21,450.00平方米。

四、收购合作意向书的主要内容

甲方：徐建育（出让方）  
乙方：广州海格通信股份有限公司（收购方）  
法定代表人：杨海洲  
丙方：广州福康泉药业有限公司（标的公司，担保方）  
法定代表人：徐建育  
丁方：广州汇通材料科技有限公司（担保方）  
法定代表人：张敬伟

一、交易方案及交易步骤  
1. 乙方拟以现金方式收购甲方持有的丙方公司100%股权。  
2. 本意向书签署后60个工作日内，丙方及丁方应以其自有资产根据本意向书的约定为甲方方向乙方提供担保，用于担保标的资产的价值不低于人民币3,350万元。  
3. 本意向书签署并生效后，丁方为全资子公司担保资产抵押登记后10个工作日内，乙方根据本意向书的约定向甲方支付定金人民币1,665万元。甲方及丙方应在收到乙方支付的定金后180日内完成在建工程的建设，并取得房屋产权证，并履行本意向书约定的其他义务。

4. 标的公司在在建工程建设完成并取得房屋产权证且本意向书约定的条件满足后5日内，各方应签订正式的股权转让协议，按约定分期支付股权转让款。  
（二）交易条件  
各方及标的公司必须满足以下先决条件：  
1. 标的公司拥有合法的土地使用权，及其地上建筑物（在建工程），均未设定任何形式的抵押或担保，或者相应的抵押或担保状态已经解除。  
2. 拟以作为本意向书的抵押或担保的丁方的自有资产均未设定任何形式的抵押或担保，或者相应的抵押或担保已经解除。  
3. 用以作为本意向书的抵押或担保的资产的价值已经过乙方认可的评估机构的评估；  
4. 甲方的合法配偶同意将甲方按照本意向书的约定转让其持有的标的公司股权，并提供了经中华人民共和国公证处公证的同意书，事项批准。  
5. 本意向书项下的交易及本意向书乙方已经获得乙方、标的公司及丁方的各有权机构（包括但不限于董事会及/或股东会等）的同意，审批批准。  
（三）正式股权转让协议的签订  
各方同意，以下所有条件全部满足后5日内，甲乙双方应签署正式股权转让协议：

1. 乙方根据本意向书的约定向甲方支付定金后180日内，标的公司在在建工程的建设已经全部完成，并达成以下条件：通过建设及规划部门的规划建设，取得规划验收合格证，通过消防备案，并取得合法有效的房屋产权证；  
2. 标的公司的股东已将注册资本减资至8,200万元，且其认缴注册资本金额与实际资本金额一致，并已经相关部门核准变更，并已经相关部门核准变更；  
3. 经乙方聘请的具有合格资质的审计机构及评估机构出具的标的公司的净资产不低于人民币8,200万元；  
4. 标的公司不存在未偿还的外债债务。  
（四）股权转让协议的交付  
1. 各方同意，股权转让协议款根据甲乙双方的评估师对标的资产状况进行评估后的结果确定，但任何情况下股权转让总价款不得高于人民币83,264,024元（即，取较低值），并以届时签订的正式股权转让协议的约定为准。  
2. 各方同意，本意向书签署后并于丙方、丁方办妥全部担保资产抵押登记后10个工作日内，乙方向甲方支付定金人民币1,665万元整，定金抵做股权转让款。

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

（四）股权转让协议的交付

3. 正式股权转让协议签署后30日内，乙方须向甲方支付至股权转让款总额的50%（包含定金在内）。  
4. 根据本意向书的约定办理股权交割、资产交割、经营管理权交割后60日内，标的公司的在建工程（建筑物）达到以下第4.1至4.8条约定的条件后，乙方须向甲方支付股权转让款总额的40%。  
4.1完成电梯验收、消防验收、竣工验收、环保验收、水电、水、水、市政验收，并取得建设主管部门竣工备案意见；以及乙方根据本意向书的约定进行验收；  
4.2验收（包含三台电梯及三台客梯）建筑完成并通过技监局验收并取得电梯检验合格和使用登记证，电梯品牌为日立电梯，货梯载重量为3吨，货梯内径尺寸为2400mm（宽）×轿厢内径尺寸为2770mm（深）×2000mm（宽）×2400mm（高）；  
4.3建筑物立面工程完成并符合外立面对应窗口尺寸、天面工程、雨、污水系统工程、消防水电系统工程必须全部完成；  
4.4外工程已全部完成，并能保证用电量达到2000KW/A；  
4.5按照乙方提供的各区域的水电要求资料完成电气施工至每楼层层端，该用电要求资料不适于本意向书签署之日起30日内甲方提供；  
4.6按照乙方提供的地下管网工程、排水、雨、污水工程、室外埋地工程、室外绿化工程已全部完成；  
4.7地下道路及下部基础设施、下部地基采用油库管高压注浆的方法，加固深度4-6M，采用梅花形布置，间距1.5M左右，加固地基，地基做法为C30素混凝土一次成型，120 mm厚，满足4T/m2的承载要求（最终以乙方审定的设计图变更更新为准）；  
4.8工程竣工资料已按附件《广州建筑工程档案编制目录》的要求全部交付给乙方；  
4.9按照乙方提供、资产交割、经营管理权交割后2年内，乙方须向甲方支付剩余部分的股权转让款总额的10%。  
（五）、生效条件  
本意向书在以上约定的先决条件得以满足后，经各方签字（盖章），并经乙方董事会批准后正式生效。

五、交易定价依据和依据  
各方同意，股权转让总价根据甲乙双方认可的评估师对标的资产状况进行评估后的结果确定，但任何情况下股权转让总价款不得高于人民币83,264,024元（即，取较低值），并以届时签订的正式股权转让协议的约定为准。

六、违约责任  
本收购合作意向书对各方具有约束力。  
七、法律适用及对公司的影响  
1. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
2. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
3. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
4. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
5. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
6. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
7. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
8. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
9. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
10. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
11. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
12. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
13. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
14. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
15. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
16. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
17. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
18. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
19. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
20. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
21. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
22. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
23. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
24. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
25. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
26. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
27. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
28. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
29. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
30. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
31. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
32. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
33. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
34. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
35. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
36. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
37. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
38. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
39. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
40. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
41. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
42. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
43. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
44. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
45. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
46. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
47. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
48. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
49. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
50. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
51. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
52. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
53. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
54. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
55. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
56. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
57. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
58. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
59. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
60. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
61. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
62. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
63. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
64. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
65. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
66. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
67. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
68. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
69. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
70. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
71. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
72. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
73. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
74. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
75. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
76. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
77. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
78. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
79. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
80. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
81. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
82. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
83. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
84. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
85. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
86. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
87. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
88. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
89. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
90. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
91. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
92. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
93. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
94. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
95. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
96. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
97. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
98. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
99. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
100. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
101. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
102. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
103. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
104. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
105. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
106. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
107. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
108. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
109. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
110. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
111. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
112. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
113. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
114. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
115. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
116. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
117. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
118. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
119. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
120. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
121. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
122. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
123. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
124. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
125. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
126. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
127. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
128. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
129. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
130. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
131. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
132. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
133. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
134. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
135. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
136. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
137. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
138. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
139. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
140. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
141. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
142. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
143. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
144. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
145. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
146. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
147. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
148. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
149. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
150. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
151. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
152. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
153. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
154. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
155. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
156. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
157. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
158. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
159. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
160. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
161. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
162. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
163. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
164. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
165. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
166. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
167. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
168. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
169. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
170. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
171. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
172. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
173. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
174. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
175. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
176. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
177. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
178. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
179. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
180. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
181. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
182. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
183. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
184. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
185. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
186. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
187. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
188. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
189. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
190. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
191. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
192. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
193. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
194. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
195. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
196. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
197. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
198. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
199. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
200. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
201. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
202. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
203. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
204. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
205. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
206. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
207. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
208. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
209. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
210. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
211. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
212. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
213. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
214. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
215. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
216. 符合公司发展战略和高端制造业的发展战略。  
217. 符合公司发展战略和高端制造业的发展