

中超联赛冬季转会雄霸全球第一 上市公司“玩”足球开启烧钱模式

□本报记者 蒋洁琼

国际足坛传统的冬季转会期，历年都是欧洲主流联赛以及传统豪门俱乐部在唱主角，但2016年出现巨大改变，因为中国俱乐部的疯狂投入，特别是几家A股上市公司旗下俱乐部不断以破纪录的价格引进球员，让这个冬窗转会期显得“西方不亮东方亮”。

分析人士指出，随着政策红利的不断落地、足球俱乐部的商业模式逐渐受资本市场认可，相关产业链的商业潜力日益显现，上市公司大举收购中超中甲俱乐部已是近年中超联赛的常态。不过，目前中国足球商业开发模式尚未真正建立起来，上市公司的烧钱投入存在巨大隐忧。

据统计，截至1月28日，中超联赛的转会净投入超过1.51亿欧元，力压英超联赛的1.49亿欧元，成为2016年冬季转会期投入最多的联赛。

本次转会标王榜的前三位均是中超联赛俱乐部所贡献。江苏苏宁以2800万欧元引进巴西国脚、切尔西足球俱乐部中场球员拉米雷斯，成为全球标王；上海上港以1850万欧元从广州恒大足球俱乐部引进球员埃尔克森，排名第二；华夏幸福以1800万欧元从意甲罗马足球俱乐部引进球员热尔维尼奥，名列第三。据了解，江苏苏宁足球俱乐部作为苏宁集团旗下新注入的资产，在引入拉米雷斯后还将继续引援。也就是说，A股上市公司助力中超联赛烧钱的大戏还未结束。

事实上，A股上市公司大举收购中超中甲俱乐部，已是近年中超联赛的常态。

2014—2015赛季，上海东亚被上港集团（600018）以约2亿元的价格收购。上港集团2014年年报显示，2014年12月19日，东亚俱乐部更名为上海上港集团足球俱乐部有限公司，注册资本变更为人民币3,000万元，成为公司全资子公司。在引入名帅和知名球员后，上海上港2015—2016赛季夺得中超联赛亚军，一举杀入亚洲足球冠军联赛。

2015年1月，华夏幸福（600340）宣布收购中甲球队河北中基，并将其更名为河北华夏幸福，聘请塞尔维亚名帅安蒂奇为球队主教练，签约三年。经过一个赛季的打拼，华夏幸福成功升入中超联赛。在引进热尔维尼奥

部分中超俱乐部股权变动一览

俱乐部	现股东	原股东	交易价格(人民币)	交易时间	入主后成绩	与资本市场的联系
恒大淘宝	恒大集团、阿里巴巴集团	广药集团	1亿元	2010年	2次亚冠联赛冠军、5次中超联赛冠军	2015年11月，恒大淘宝在新三板挂牌上市，代码834338，目前市值达167亿人民币
上海上港	上港集团(600018)	上海东亚	2亿元	2014年	1次中超联赛亚军	俱乐部为上市公司上港集团全资控股，2015年上半年完成增资扩股
华夏幸福	华夏幸福基业股份有限公司(600340)	中基集团	超过3000万元(转让参考价)	2015年	1次中甲联赛亚军、新赛季升入中超联赛	为华夏幸福基业股份有限公司旗下廊坊京御房地产开发有限公司的全资子公司。
江苏苏宁	苏宁集团	国信舜天	5.2亿元(转让参考价)	2016年	暂无	苏宁集团旗下拥有上市公司苏宁云商(600018)

数据来源：公告、中国足协官方网站、转会市场网站www.transfermarkt.de 制表/蒋洁琼

助力中超烧钱

等一干球员后，业内人士预料其新赛季将大有作为。

2016年1月19日，乐视网（300104）控股股东和北京国安足球俱乐部有限责任公司联合宣布达成深度战略合作伙伴关系，双方将在俱乐部经营、俱乐部品牌建设、俱乐部青训体系建设等方面展开全面战略合作，并探讨未来股权合作的可能性。更名后的北京国安乐视队公布了新赛季的强大阵容，包括聘请意大利著名教练扎切罗尼为新任主教练，引入4名强力外援，分别是巴甲MVP奥古斯托、科林蒂安后腰拉尔夫、克莱伯和二次归队的克里梅茨。乐视体育CEO雷振剑表示，国安在乐视体育整个生态链中基本上算是最后一块拼图了，未来会将很多资源注入国安俱乐部

经营管理中。

绿地控股（600606）相关人士也表示，公司是整体借壳上市，上海绿地申花足球俱乐部等于是打包进来的，现在属于上市公司旗下资产。不久前，上海绿地申花以500万英镑签下纽卡斯尔联队的后腰蒂奥特。

苏宁云商（002024）的控股股东苏宁也以收购的形式接收江苏舜天队。

除了直接购买足球队，还有很多A股公司参与到足球产业链中来。如雷曼股份作为2011至2016赛季中超联赛官方赞助商及中国足协战略合作伙伴，为中超联赛提供LED设备；华视传媒是中超联赛的官方媒体合作伙伴；体育之窗也以资源置换方式成为中超联赛的赞助商。

足球产业吸引力

市体育局出具《关于足球俱乐部有限公司股权转让的批复》，同意广州市足球发展中心将足球俱乐部有限公司100%股权以2003.28万元转让给恒大集团。随后，恒大集团开始加大对俱乐部的资金投入。广州恒大成本结构为：一线队费用占比74%；球员技术资产摊销占比17%；比赛成本占比7%，其他占比2%。据披露，其2013年、2014年和2015年1—5月的主营业务成本中“一线队费用”作为最大的成本，分别达到6.73亿元、5.75亿元和2.16亿元。

随着广州恒大五年连霸中超冠军、三年两夺亚冠冠军，战绩上的日益成功带动品牌知名度大幅提升。球市数据显示，恒大淘宝、上海上港2015—2016赛季上座率

分别是68.4%、45.9%，较前一赛季62.4%、22.5%的上座率分别有一定程度的增长。中超联赛观众人数逐年攀升，球迷黏合度日益紧密，粉丝经济的助力，将进一步推动足球产业的发展。

广田股份（002482）日前斥资1.5亿元认购恒大淘宝375万股权。中投证券分析人士表示，广田股份1.5亿买的是恒大淘宝的“协同+知名度+股权”，尽管公司1.5亿元入股仅占比1%，对应恒大淘宝整体的估值是150亿，入股价格相对偏高，但从广告传播角度来考虑，1.5亿元并不贵，因为广州恒大淘宝俱乐部是球迷的焦点，是广告的入口，未来广田可利用股东身份进一步推广自身品牌。

烧钱背后现隐忧

业内人士介绍，多数中超俱乐部盈亏能力做到平衡，常常出现巨额亏损，只能寄希望于以成绩论英雄以及相关产业链的商业价值开发。不过，现阶段我国足球商业开发模式尚未真正建立起来，相关产业链商业开拓难度较大。

事实上，近三年来，中超可能只有辽足一家俱乐部实现了盈利。据了解，辽足只是通过出售于汉超、杨旭等国内一流球员以及盘活政府每年3000万扶持资金，才勉强实现了盈利。

恒大淘宝公开转让说明书显示，其2013年、2014年和2015年1—5月的主营业务总收入分别是4.07亿元、3.4亿元和0.85亿元。相较于同期的主营业务成本，支大于收。而

且，各项收入占比显得“头重脚轻”。以其2014年主营业务构成为例，公司的广告收入为2.23亿元，门票收入为5454万元，比赛出场费及奖金收入为3600万元，授权使用费收入为341万元，商品销售收入为2384万元，其中广告和门票收入占比分别为65.4%和16.02%，授权使用费收入占比仅为1%。

以成绩论英雄的一个后果是，各俱乐部多不够重视青训而过于注重一线队成绩，从而造成球员“青黄不接”，如此，中超烧钱模式将不能持久，一旦国家队长期不能在国际大赛出线，现有的烧钱模式必定会反噬中超。目前良好的上升势头，对上市公司品牌也是反作用。据了解，目前国内只有恒大青训和体校青训等少量青训机构，中国足协下面唯一

的足球青年训练基地则因为报名人数不足而被取消。《体坛周报》足球记者马德兴表示，“中国足球需要资金，但诸多热钱盲目进入中国足球市场，我并不认为都是好事。因为急功近利，而不够重视青少年球员的培养。设想一下，如果中超16家俱乐部每一队都至少给一名年轻球员机会的话，中国国奥队还愁找不到球员？”

业内人士还指出，国内联赛在转会模式上还远未有欧洲俱乐部的成熟经验，一些俱乐部只论球员名气，不看球员状态，一些球员身价“虚胖”，成为“水货”。中超“人傻钱多速来”，反而会使得俱乐部投入成本加大，成绩平平，给上市公司的足球俱乐部资产快速升值带来一定的风险。

上市公司涉“足”大事记

◆ 2015年3月，新文化与烙印文化达成协议，共同设立新文化烙印传媒有限公司，占股51%。烙印文化为多个国外模式版权公司在中国业务的合作伙伴，覆盖媒体、娱乐、体育等多个领域。

◆ 2015年6月，卡奴迪路宣布拟3.4亿元收购LEVITAS S.P.A.51%股权等权益。LEVITAS是高级时尚运动品牌DB的运营商，DB品牌主要围绕足球运动员的生活时尚推出产品，曾于2003—2005年为国际米兰、2009—2010年为斯洛文尼亚国家队设计服装，门店遍布意大利、法国、西班牙等。

◆ 2015年6月，苏宁云商公告称，苏宁云商成为巴塞罗那足球俱乐部在中国区的独家官方电器零售商及具有独家性的区域合作伙伴。巴萨授予苏宁云商在约定范围内使用其商标、肖像、广告、市场营销、友谊赛等权力。

◆ 2015年7月，贵人鸟公告称，公司全资子公司贵人鸟（香港）有限公司对The Best Of YouSports投资2000万欧元，完成增资后，贵人鸟将成为BOY最大的股东。BOY为一家西班牙公司，主要从事足球经纪业务。

◆ 2015年8月，华录百纳宣布，旗下全资子公司广东蓝色火焰文化传媒有限公司与中超联赛有限责任公司合作，将利用自身丰富的商业客户资源为中超联赛引入在品牌属性和经营能力上与其高度匹配的合作伙伴，扩展现有合作伙伴类别，开发更大商业权益。

◆ 2015年8月，长安汽车旗下子公司长安福特汽车有限公司与中国足协签约，成为中国足协中国之队（男女各级国家队统称）主赞助商，双方将展开为期四年的合作。

◆ 2015年8月，道博股份宣布，公司拟以8.2亿元的对价收购苏州双刃剑100%股权。双刃剑业务涉及体育营销、体育版权、体育赛事运营、体育经纪等。

◆ 2015年10月，雷曼股份在接受机构调研时表示，最近两年公司加大对体育领域的投资，未来将坚定实施LED+体育”双主业战略。公司高管介绍，公司是体育商务资源运营商，早在2011年之前公司就为欧洲的五大联赛赛场提供LED显示屏，现在每年为包括中超、中甲、足协杯、中国之队在内的足球赛事提供赛场全彩显示屏设备以及广告片编辑服务。

◆ 2015年10月，莱茵体育公告，公司拟与杭州市体育发展集团签署《关于加快浙江省女子足球项目发展的合作协议》，双方将在女足项目普及、足球学校建设运营、青少年足球运动员培养、职业训练、竞赛、市场开发推广、赛事引进、科研医疗等方面展开全方位合作，大力发展浙江（杭州）女足项目，创建全国一流女足俱乐部，打造全国一流女足队伍。

◆ 2015年11月，互动娱乐公告称，公司将以1430.48万—1776.21万欧元（约合992.4万—12407.5万元人民币）的价格，购买皇家西班牙人足球俱乐部45.1%—56%股权。皇家西班牙人成立于1900年10月28日，主要开展职业足球俱乐部的运营，是西班牙足球甲级联赛的球队之一。

◆ 2015年11月，双象股份在接受机构调研时表示，公司的PVC人造革、PU合成革、超纤在体育领域都有广泛的应用，比如用于运动鞋、球类、运动器材、高尔夫手套等。公司是国内球革领域的领导者，中标2006年德国世界杯球革全球招标，主要用于制作礼品、训练球。

◆ 2015年11月，国旅联合公告，公司全资子公司参股5%的苏州工业园区华旅新绩体育中心，拟通过股权转让及增资的方式持有北京盈博讯彩网络科技有限公司51%的股权，交易对价1.5亿元。盈博讯彩为足球专业媒体与社区网站。

◆ 2015年12月，天津泰达足球俱乐部官方微博宣布，亿利资源集团成为球队新的冠名赞助商，球队新赛季将以“天津泰达亿利队”为队名参加2016年中国超联赛和足协杯。

◆ 2015年12月，足协发布河北中基正式更名为河北华夏幸福的公告。早在2014年底，华夏幸福通过旗下全资子公司廊坊京御房地产收购河北中基足球俱乐部全部股权。（蒋洁琼）

证券代码：600346 证券简称：大橡塑 公告编号：2016-010

大连橡胶塑料机械股份有限公司
2016年第一次临时股东大会决议公告

表决情况：

股东类型	同意		反对		弃权	
	票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
A股	112,760	99.03	100	0.08	1,000	0.89

(二)涉及重大事项,5%以下股东的表决情况

议案序号	议案名称	同意		反对		弃权	
		票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
1	关于大连橡胶塑料机械股份有限公司续聘会计师事务所的议案	112,760	99.03	100	0.08	1,000	0.89

(三)关于议案表决的有关情况说明
鉴于本次股东大会审议的议案涉及关联交易，公司关联股东回避表决股份数为277,332,850股。

三、律师见证情况

1、本次股东大会鉴证的律师事务所：辽宁华夏律师事务所
律师：包敬欣、马勇

2、律师鉴证结论意见：
公司本次股东大会的召集、召开程序符合《公司法》、《股东大会议事规则》、《网络投票细则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定；本次股东大会的出席人员资格、召集人资格合法有效；本次股东大会的表决程序、表决结果合法有效。

四、备查文件目录
1、2016年第一次临时股东大会文件；
2、2016年第一次临时股东大会决议；
3、辽宁华夏律师事务所的法律意见书。

大连橡胶塑料机械股份有限公司

2016年2月1日

股票代码：002727 股票简称：一心堂 公告编号：2016-018号

云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司

关于关联公司昆明生达制药有限公司

完成工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)2015年11月20日

召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于出售参股公司昆明生达制药有限公司股权暨关联交易的议案》，向关联公司云南红云健康医疗服务有限公司出售公

司所持昆明生达制药有限公司40%股权，并于同日发布公告，公告编号2015-121号。

公司于2015年1月25日召开2015年第12次总裁办公会，决定放弃参股公司昆明生

达制药有限公司40%优先购买权。于2015年1月28日召开第三届董事会第二十三次

临时会议，追加审议了《关于出售参股公司昆明生达制药有限公司60%股权的议案》，同意由公司向美国生达(亚洲)医药企业有限公司出售昆明生达制药有限公司60%股权，并于同日发布公告，公告编号

2016-011号。

公司出售参股公司昆明生达制药有限公司40%股权的交易款项，云南红云健康管

理服务有限公司已于2015年12月31日全额支付到公司账户，公司已进行资金确认及账

务处理。

近日，公司收到关联公司昆明生达制药有限公司通知，昆明生达制药有限公司已完

成股权转让的工商变更登记，取得由云南省工商行政管理局颁发的[统一社会信用代码：

915300006226671841]的《营业执照》。股东变化情况如下：

股东名称 转让前持股比例 转让后持股比例