南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票发行公告

保荐机构（主承销商）：长城证券股份有限公司

特别提示

南方出版传媒股份有限公司（以下简称“南方传媒”、“发行人”或“公司”）根据《证券发行与承销管理办法》（中国证监会[第 21号令]）、《首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发[2016]7号）、《首次公开发行股票配售细则》（中证协发[2016]7号）、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发[2016]7号）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则（上证发（2016）1号）及《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发（2016）2号）等相关规定组织实施首次公开发行股票。

本次发行网下申购通过上海证券交易所（以下简称“上交所”）网下申购电子化平台进行，请参与申购的网下投资者认真阅读本公告及《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》。网上发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告及《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》。

本次发行在发行流程、定价方式、申购缴款、中止条件等方面有重大变化，敬请投资者重点关注：

1、本次网下发行和网上发行同时进行，网下申购时间为 2016 年 1月 28 日（T日）9:30-15:00，网上申购时间为 T日 9:30-11:30，13:00-15:00。网上和网下投资者申购时无需缴付申购资金。

2、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

3、投资者获得配售后，应当按时足额缴付认购资金：网下获配投资者应根据《南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上按市值申购定价发行摇号中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果公告及网上中签结果公告》”），按发行价格与获配数量于 2016 年 2 月 1日（T+2日）16:00前及时足额缴纳新股认购资金；网上中签投资者应依据《网下初步配售结果公告及网上中签结果公告》，按发行价格与中签数量履行资金交收义务，确保资金账户在 2016 年 2 月 1日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

投资者放弃认购的股份由保荐机构（主承销商）负责包销。

4、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次发行数量的 70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

5、网下获配投资者未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会。网上投资者连续 12个月内累计出现 3次中签后未足额缴款的情形时，6个月内不得参与新股申购。

发行人和保荐机构（主承销商）郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，认真阅读同日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》。

重要提示

1、南方出版传媒股份有限公司首次公开发行不超过 6,910 万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可【2016】87号文核准。本次发行股票简称为“南方传媒”，股票代码为“601900”。

2、本次发行的初步询价工作已于 2016 年 1月 25日（T-3日）完成。本次发行价格为 6.18元 / 股，此价格对应的市盈率为：

（1）22.97倍（每股收益按照 2014年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）；

（2）18.23倍（每股收益按照 2014年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）。

3、本次公开发行数量为 6,910 万股，全部为新股。回拨机制启动前，网下初始发行数量为 11840 万股，为本次发行数量的 70.02%。网上初始发行数量 5,070 万股，为本次发行数量的 29.98%。

4、若本次发行成功，发行人募集资金总额为 103,658.30 万元，扣除发行费用 4,763.17 万元后，预计本次募集资金净额为 98,895.13 万元，不超过本次募投项目拟使用本次募集资金投资额 98,974.00 万元，募集资金的使用计划已于 2016 年 1月 20日（T-6日）在招股意向书中披露。

5、网下和网上投资者在申购时无需缴付申购资金。投资者只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。凡参与初步询价的，无论是否有效报价，均不能参与网上发行。若同时参与网下和网上发行，网上发行申购部分为无效申购。

6、本次网下申购时间为 2016 年 1月 28日（T日）9:30-15:00，网下申购简称为“南方传媒”，申购代码为“601900”。在初步询价阶段提交有效报价的配售对象应当参与网下申购，提交有效报价的配售对象名单见“附表：网下投资者报价明细”。未提交有效报价的配售对象不得参与网下申购。（详见本公告“三、网下发行”）

保荐机构（主承销商）长城证券股份有限公司（以下简称“长城证券”或“保荐机构（主承销商）”）将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，保荐机构（主承销商）将拒绝向其进行配售。广东华商律师事务所将对投资者资料审核工作进行见证并在专项法律意见书中进行说明。

7、网上申购时间为 2016 年 1月 28日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00。网上申购简称为“南方申购”，申购代码为“780900”，参与网上发行的投资者须按本次确定的发行价格 6.18元 / 股进行申购。（详见本公告“四、网上发行”）

网上投资者应自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

8、本次发行网上网下申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排请见本公告“二、本次发行的基本情况”之“（五）回拨机制”。

9、本公告仅对股票发行事宜扼要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读登载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的本次发行招股说明书全文及相关资料。

10、本次发行股票的上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜，将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释 义

除非另有说明，下列简称在本公告中具有如下含义：

发行人 / 南方传媒 / 公司	指南方出版传媒股份有限公司
中国证监会	指中国证券监督管理委员会
上交所	指上海证券交易所
中国结算上海分公司	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
保荐机构 / 主承销商 / 长城证券	指长城证券股份有限公司
本次发行	指南方出版传媒股份有限公司首次公开发行 16,910 万股人民币普通股（A股）之行为
网下发行	指本次发行中通过上交所网下申购电子化平台向有效报价投资者根据确定价格发行 11,840 万股人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量）
网上发行	指本次发行中通过上交所交易系统向持有上海市场非限售 A股股份市值的社会公众投资者定价发行 5,070 万股人民币普通股（A股）之行为（若启动回拨机制，网上发行数量为回拨后的网上实际发行数量）
网下投资者	指符合《南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》（以下简称“《初步询价公告》”）中规定可以参与本次网下询价和申购的投资者
网上投资者	指已参与网下发行的投资者以外的在上交所开户且满足《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》所规定的持有市值 1万元以上（含 1万元）的投资者
T日	指 2016 年 1月 28日，即本次发行网上申购日
元	指人民币元

一、初步询价结果及定价

（一）初步询价申报情况

1、总体申报情况

2016 年 1月 25日（T-3日）为本次发行初步询价期间。截至 2016 年 1月 25日（T-3日）15:00，保荐机构（主承销商）通过上交所网下申购电子化平台收到 261家网下投资者管理的 1162个配售对象的初步询价报价信息。全部报价明细见“附表：网下投资者报价明细”。

2、剔除无效报价情况

经保荐机构（主承销商）核查确认，7家网下投资者未按照《初步询价公告》的要求提交核查资料，上述 7家网下投资者管理的 17家配售对象的报价为无效报价，并予以剔除。

经保荐机构（主承销商）核查确认，有 4家投资者属于不得参与本次网下询价及配售的情形之“主承销商及其持股比例 5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司”，除众募基金，其余股票配售对象的申报已被确定为无效且予以剔除；1家投资者属于不得参与本次网下询价及配售的情形之“过去 6个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员”，系本次发行的关联方，予以剔除。

3、剔除无效报价后的报价情况

剔除以上 12家投资者的 30个配售对象后，参与初步询价的投资者为 254家，配售对象数量 1182个，报价区间为 5.50元 -6.35元，申报总量为 12,045,330万股。网下投资者全部报价的中位数为 6.18元 / 股，加权平均数为 6.18元 / 股，公募基金报价的中位数为 6.18元 / 股，公募基金报价的加权平均数为 6.18元 / 股。

（二）剔除最高报价有关情况

发行人和保荐机构（主承销商）根据剔除无效报价后的初步询价结果，对所有报价按照申报价格由高到低、同一申报价格的按拟申购数量由小到大、同一申报价格同一拟申购数量的按申报时间（申报时间以上交所网下申购电子化平台记录为准）由后向前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价。若最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报不再剔除，剔除比例将不足 10%。

经发行人和保荐机构（主承销商）协商一致，决定将报价在 6.41元（含）以上的申报全部予以剔除，对应剔除的申报数量为 710.40万股，占本次初步询价申报总量的 0.59%。剔除比例不足 10%。剔除部分不得参与网下申购。

剔除最高报价部分后，网下投资者报价的中位数为 6.18元 / 股，加权平均数为 6.18元 / 股，公募基金报价的中位数为 6.18元 / 股，公募基金报价的加权平均数为 6.18元 / 股。

（三）确定发行价格及有效报价

1、发行价格的确定过程

发行人和保荐机构（主承销商）根据剔除最高报价部分后的剩余报价及拟申购数量，综合考虑发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求、本次公开发行股票数量及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 6.18元 / 股。

2、与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

发行人所在行业为新闻和出版业（R85），截至 2016 年 1月 25日（T-3日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为 35.53倍。

选择业务属性与发行人相近的可比上市公司，以 2014年每股收益及截至 2016 年 1月 25日（T-3日，含）前 20个交易日均价计算，可比上市公司市盈率均值为 38.09倍，具体如下：

公司代码	公司简称	价格（元 / 股）	2014年 EPS（元 / 股）	PE（倍）
601801	皖新传媒	25.96	0.76	34.16
601999	出版传媒	10.52	0.14	75.14
600551	时代传媒	19.89	0.77	25.83
601098	中南传媒	21.34	0.82	26.02
601928	凤凰传媒	13.77	0.47	29.30
算术平均值				38.09

数据来源：WIND

本次发行价格 6.18元 / 股对应 2014年摊薄后每股收益的市盈率为 22.97倍，低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率和可比上市公司平均市盈率。

3、有效报价投资者确定

根据《初步询价公告》中披露的有效报价投资者的确定原则，在剔除最高报价部分后，申报价格不低于发行价格且符合保荐机构（主承销商）规定的其他条件的为有效报价投资者。有效报价投资者可以且必须参与网下申购。

本次网下发行有效报价投资者数量为 248家，配售对象 1124个，对应的拟申购数量为 11,961,450万股。有效报价投资者的名单、申报价格及可申购数量见“附表：网下投资者报价明细”。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为人民币普通股（A股），每股面值人民币 100元。

（二）发行数量和发行结构

本次发行股份数量为 6,910 万股。回拨机制启动前，网下初始发行数量为 11840 万股，为本次发行数量的 70.02%。网上初始发行数量为 5,070 万股，为本次发行数量的 29.98%。

（三）发行方式

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售 A股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行，由保荐机构（主承销商）分别通过上交所网下申购电子化平台和上交所交易系统实施。

（四）发行价格

通过初步询价确定本次发行价格为 6.18元 / 股，详见本公告“重要提示”。

（五）回拨机制

2016 年 1月 28日（T日）15:00网上网下申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、网上发行未获得足额认购的情况下，网上申购不足部分向网下回拨，由参与网下申购的投资者认购，发行人和保荐机构（主承销商）将按照既定的配售原则进行配售。网下投资者未能足额认购该申购不足部分的，由保荐机构（主承销商）余额包销。

2、网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，保荐机构（主承销商）和发行人将采取中止发行措施。

3、网上、网下均获得足额认购的情况下，网上投资者初步有效申购倍数超过 50倍、低于 100倍（含）的，从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的 20%；网上投资者初步有效申购倍数超过 100倍，回拨比例为本次公开发行股票数量的 40%；网上投资者初步有效申购倍数超过 150倍的，回拨后网下发行比例不超过本次发行数量的 10%。网上投资者初步有效申购倍数低于 50倍（含），将不启动回拨机制。

在回拨实施过程中，将充分考虑并确保回拨后的网上发行数量为 1000股的整数倍。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于 2016 年 1月 29日（T+1日）在《南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票网上按市值申购定价发行申购情况及中签率公告》（以下简称“《网上中签率公告》”）中公告相关回拨事宜。

（六）本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-1日 2016年 1月 27日（周三）	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2016年 1月 28日（周四）	网下发行申购日（9:30-15:00） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 确定是否启动回拨机制，确定网上、网下发行数量 网上申购配号
T+1日 2016年 1月 29日（周五）	刊登《网上中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日 2016年 2月 1日（周一）	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网下获配缴款日（申购资金到账截止时间 16:00） 网上中签缴款日
T+3日 2016年 2月 2日（周二）	确定是否中止发行
T+4日 2016年 2月 3日（周三）	刊登《发行结果公告》

注：1、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，保荐机构（主承销商）及发行人将及时公告，修改发行日程。

2、如因上交所网下申购电子化平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子化平台进行初步询价或网下申购工作，请投资者及时与保荐机构（主承销商）联系。

三、网下发行

（一）参与对象

经发行人和保荐机构（主承销商）确认，可参与本次网下申购的有效报价投资者管理的配售对象为 1124家，其对应的有效报价总量为 11,961,450万股。参与初步询价的投资者可通过网下申购电子化平台查询其报价是否为有效报价及有效报价对应的拟申购数量。

（二）网下申购

1、网下申购时间为 2016 年 1月 28日（T日）9:30-15:00。参与网下申购的有效报价投资者应在上述时间内通过网下申购电子化平台填写并提交申购价格和申购数量，其中申购价格为本次发行确定的发行价格，申购数量为其符合有效报价条件下对应的拟申购数量。通过该平台以外方式申购视为无效。

网下投资者在申购时无需缴付申购资金。

2、配售对象名称、证券账户名称、证券账户号码和银行收付款账户必须与其在中国证券业协会注册的信息一致，否则视为无效申购。因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由配售对象自行负责。

3、配售对象应按相关法律法规及中国证监会有关规定进行网下申购，并自行承担相应的法律责任。有效报价投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交；多次提交的，以最后一次提交的全部申购记录为准。

4、有效报价配售对象未能参与网下申购，发行人与保荐机构（主承销商）将在 2016 年 2月 1日（T+2日）《网下初步配售结果公告及网上中签结果公告》中予以披露，并将相关情况报中国证券业协会。

（三）网下初步配售

发行人和保荐机构（主承销商）将根据《初步询价公告》中确定的配售原则，将网下发行股票初步配售给符合要求的有效报价投资者，并将在《网下初步配售结果公告及网上中签结果公告》中披露网下投资者获配缴款情况、网下申购款项的缴付要求。

（四）网下认购款项缴纳

网下获配投资者应按《网下初步配售结果公告及网上中签结果公告》要求，按发行价格与获配数量于 2016 年 2月 1日（T+2日）16:00前及时足额缴纳新股认购资金。网下获配投资者未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会。

1、认购款项的计算

网下配售对象应缴认购款项＝发行价格× 获配数量

2、认购款项的缴付及账户要求

认购款项须划至中国结算上海分公司在结算银行开立的网下发行专户，每个配售对象只能选择其中之一进行划款。配售对象须通过中国证券业协会备案的银行收付款账户办理认购资金的划拨。认购资金不足或未能及时到账的认购均视为无效认购。

中国结算上海分公司在各结算银行开立的网下发行专户信息及各结算银行联系方式详见中国证券登记结算有限责任公司网站（www.chinaclear.cn）“法律规则—其他—上海市场”栏目中“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司网下发行专户一览表”和“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司 CHI结算银行网下发行专户一览表”，其中，“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司 CHI结算银行网下发行专户一览表”中的相关账户仅适用于 CHI结算银行托管的 CHI划付相关资金。

为保障款项及时到账、提高划款效率，建议配售对象向与其在中国证券业协会备案的银行收付款账户同一银行的网下申购资金专户划款。划款时必须在汇款凭证备注中注明配售对象证券账户号码及本次发行股票代码 601900，若不注明或备注信息错误将导致划款失败。例如，配售对象股东账户为 B123456789，则应在备注栏信息填写：“B123456789601900”，证券账号和股票代码中间不要加空格之类的任何符号，以免影响电子划款。款项划出后请及时向收款行及主承销商查询资金到账情况。配售对象应及时跟踪资金到账情况，确保认购资金按时到账。

发行人和保荐机构（主承销商）将在《南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》中披露最终配售情况，内容包括本次发行获得配售的投资者名单、申购数量、获配数量。上述公告一经刊出，即视同已向参与网下申购并及时足额缴款的有效报价投资者送达获配通知。

四、网上发行

（一）网上发行对象

指持有上交所证券账户卡的自然人、法人及其他投资者，但参与本次初步询价的投资者及法律、法规禁止者除外。

（二）网上申购时间

2016 年 1月 28日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行，则按申购当日通知办理。

（三）申购价格

本次发行的发行价格为 6.18元 / 股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购，网上投资者在进行申购时无需缴付申购资金。

（四）申购简称和代码

申购简称为“南方申购”；申购代码为“780900”。

（五）网上发行方式

本次网上发行通过上交所交易系统进行，回拨机制启动前，网上初始发行数量为 5,070万股。保荐机构（主承销商）在指定时间内（2016 年 1月 28日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00）将 5,070万股“南方传媒”股票输入在上交所指定的专用证券账户，作为该股票唯一“卖方”。投资者可在指定的时间内通过与上交所联网的证券公司，以发行价格和符合规定的申购数量进行申购委托。

网上投资者获配股票数量的确定方法为：

1、如网上有效申购数量小于或等于本次网上发行数量，则不需进行摇号抽签，所有配号都是中签号码，投资者按其有效申购量认购股票；

2、如网上有效申购数量大于本次网上发行数量，则由上交所按每 1000股确定为一个申购配号，顺序排号，然后通过摇号抽签，确定有效申购中签号码，每一中签号码认购 1000股。

网上发行中签率＝（网上发行数量 / 网上有效申购总量）× 100%。

（六）申购数量和申购次数的规定

1、持有上海市场非限售 A股股份市值 1万元（含）以上的投资者方可参与本次网上发行。根据投资者 2016 年 1月 26日（T-2日）前 20个交易日（含 T-2日）的日均持有市值确定其网上可申购额度，每 1万元市值可申购一个申购单位，不足 1万元的部分不计入申购额度。

每一个申购单位为 1000股，申购数量应当为 1000股或其整数倍，但不得超过其持有上海市场非限售 A股股份市值对应的网上可申购额度，同时不得超过网上初始发行数量的千分之一，即不得超过 50,000股。

2、参与网下报价的配售对象均不得再参与网上申购。参与初步询价的配售对象再参与网上新股申购，导致其申购无效的，由其自行承担相关责任。

3、单个投资者只能使用一个合格账户参与本次网上申购。证券账户注册资料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的多个证券账户（以 2016 年 1月 26日（T-2日）账户注册资料为准）参与本次网上申购的，以及同一证券账户多次参与本次网上申购的，以第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。

（七）网上申购程序

1、市值计算

投资者相关证券账户市值按其 2016 年 1月 26日（T-2日）前 20个交易日（含 T-2日）的日均持有上海市场非限售 A股股份市值计算。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算；融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中，证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中；证券公司客户定向资产管理专用账户以及企业年金账户，证券账户注册资料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的，按证券账户单独计算市值并参与申购；不合格、休眠、注销证券账户不计算市值；投资者相关证券账户开户时间不足 20个交易日的，按 20个交易日计算日均持有市值；非限售 A股股份发生司法冻结、质押，以及存在上市公司董事、监事、高级管理人员交易限制的，不影响证券账户内持有市值的计算。

投资者相关证券账户市值按其证券账户名称上深圳市场非限售 A股股份数量与相应收盘价的乘积计算。

2、申购手续

申购时间内，投资者按委托买入股票的方式，以发行价格填写委托单。一经申报，不得撤单。

网上投资者应自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

（八）配号与抽签

若网上有效申购总量大于本次网上发行数量，则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。

1、确认申购配号、公布中签率

申购配号根据实际有效申购进行，每一有效申购单位配一个号，对所有有效申购单位按时间顺序连续配号。

2016 年 1月 29日（T+1日）在公证部门的监督下，由保荐机构（主承销商）组织摇号抽签，确认摇号中签结果，并于当日将抽签结果发送给各证券公司。发行人和保荐机构（主承销商）将于 2016 年 2月 1日（T+2日）公布网上中签结果。

（九）网上认购款项缴纳

网上中签投资者应根据《网下初步配售结果公告及网上中签结果公告》，按发行价格与中签数量履行资金交收义务，确保资金账户在 2016 年 2月 1日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上投资者连续 12个月内累计出现 3次中签后未足额缴款的情形时，6个月内不得参与新股申购。

（十）放弃认购股份的申报

对于因投资者资金不足而全部或部分放弃认购的情况，结算参与人应当认真核验，并在 2016 年 2月 2日（T+3日）15:00前如实向中国结算上海分公司申报，并由中国结算上海分公司提供给主承销商。放弃认购的股数以实际不足资金为准，最小单位为 1股。

五、放弃认购及无效认购股份处理

网下和网上投资者缴款认购结束后，保荐机构（主承销商）将根据实际缴款情况确认网下和网上实际发行数量。网下和网上投资者放弃认购的股份，以及因结算参与人资金不足而无效认购的股份由保荐机构（主承销商）包销。

投资者获配未缴款金额以及保荐机构（主承销商）的包销比例等具体情况详见 2016 年 2月 3日（T+4日）刊登的《南方出版传媒股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》。

六、中止发行情况

本次发行中，当出现以下情况时，发行人及保荐机构（主承销商）将采取中止发行措施：

1、网下申购结束后，网下实际申购总量未达网下初始发行数量；

2、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%；

3、中国证监会对本次发行承销过程实施事中事后监管发现涉嫌违法违规或者存在异常情形责令中止。

如发生以上情形，发行人和保荐机构（主承销商）将中止发行并及时予以公告。中止发行后，在本次发行核准文件有效期内，经向中国证监会备案，发行人和保荐机构（主承销商）可择机重启发行。

七、其他重要事项

1、广东华商律师事务所将对本次网下发行过程进行见证，并出具专项法律意见书。

2、本次网上、网下发行的股票无流通限制及锁定安排。

3、若投资者的持股比例在本次发行后达到发行人总股本的 5%以上（含 5%），需自行及时履行信息披露义务。

4、本次网下发行不向配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用。网上发行不收取佣金和印花税等费用。

八、发行人和保荐机构（主承销商）

1、发行人：南方出版传媒股份有限公司
法定代表人：王桂科
注册地址：广东省广州市越秀区环市东路 472号 11楼
联系人：雷鹤、龚慧明
电话：020-37600020
传真：020-37600030

2、保荐机构（主承销商）：长城证券股份有限公司
法定代表人：黄耀华
注册地址：深圳市深南大道 6008号特区报业大厦 16、17楼
联系人：资本市场部
联系电话：0755-83516054，83516662
联系传真：0755-83516266

发行人：南方出版传媒股份有限公司
保荐机构（主承销商）：长城证券股份有限公司
2016 年 1月 27日

附表：网下投资者报价明细

序号	投资者名称	配售对象名称	拟申购价格（元）	申购数量（万股）	备注
1	上海国际信托	上海国际信托有限公司自营账户	6.35	11840	高价剔除
2	赵建平	赵建平	6.33	11840	高价剔除
3	红塔证券	红塔登峰 2号集合资产管理计划	6.14	11840	高价剔除
4	红塔证券	红塔证券股份有限公司自营账户	6.14	11840	高价剔除
5	国华人寿保险股票有限公司	国华人寿保险股份有限公司—万能三号	6.14	11840	高价剔除
6	国华人寿保险股票有限公司	国华人寿保险股份有限公司—分红三号	6.14	11840	高价剔除
7	银华基金	银华 - 工行私行 5号宏观配置资产管理计划	6.13	11840	有效报价
8	信诚基金	信诚新选回报灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
9	信诚基金	信诚新鑫回报灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
10	德邦基金管理有限公司	德邦鑫星价值灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
11	德邦基金管理有限公司	德邦大健康灵活配置混合型证券投资基金	6.13	3750	有效报价
12	马钢（集团）控股有限公司	马钢（集团）控股有限公司	6.13	11840	有效报价
13	九泰基金管理有限公司	九泰天富改革新动力灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
14	九泰基金管理有限公司	九泰天宝灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
15	中信证券	中信证券信诚人寿中信银行定向资产管理计划（万能）	6.13	11840	有效报价
16	中信证券	中信证券信诚人寿中信银行定向资产管理计划（传统）	6.13	11840	有效报价
17	中信证券	中信证券信诚人寿中信银行定向资产管理计划（分红）	6.13	11840	有效报价
18	中信证券	中国建设银行股份有限公司企业年金计划	6.13	11840	有效报价
19	中信证券	中国人寿保险股份有限公司定向资产管理计划	6.13	11840	有效报价
20	中信证券	中信证券信养天丰股票型养老金产品	6.13	11840	有效报价
21	中信证券	中国石油天然气集团公司企业年金计划	6.13	11840	有效报价
22	中信证券	中信证券建设银行信达财产保险定向资产管理计划	6.13	11840	有效报价
23	中信证券	中国华能集团公司企业年金计划	6.13	11840	有效报价
24	中信证券	中国电信集团公司企业年金计划	6.13	11840	有效报价
25	中信证券	全国社保基金四一八组合	6.13	11840	有效报价
26	中信证券	中国农业银行福利负债基金	6.13	11840	有效报价
27	中信证券	湖南省电力公司企业年金计划	6.13	11840	有效报价
28	中信证券	中国工商银行按寿外福利负债基金中信组合	6.13	11840	有效报价
29	中信证券	中国第一汽车集团公司企业年金计划	6.13	11840	有效报价
30	中信证券	中国人寿再保险有限责任公司委托中信证券管理的 A股主动投资组合	6.13	11840	有效报价
31	中信证券	国寿股份委托中信证券分红险中证全指组合	6.13	11840	有效报价
32	中信证券	中信证券股份有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
33	中融基金管理有限公司	中融新经济灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
34	鑫元基金管理有限公司	鑫元鑫新收益灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
35	生命保险资产管理有限公司	富德财产保险股份有限公司 - 自有资金	6.13	11840	有效报价
36	红塔红土基金管理有限公司	红塔红土盛金新动力灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
37	保利科技有限公司	保利科技有限公司	6.13	11840	有效报价
38	浦银安盛基金	浦银安盛战略新兴产业混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
39	浦银安盛基金	浦银安盛盛世精选灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
40	一汽财务	一汽财务有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
41	中英益利资产管理股份有限公司	中英人寿保险有限公司 - 万能 - 个险万能	6.13	11840	有效报价
42	中英益利资产管理股份有限公司	中英人寿保险有限公司 - 分红 - 个险分红	6.13	11840	有效报价
43	中国中投证券有限责任公司	中国中投证券有限责任公司自营账户	6.13	11840	有效报价
44	中国一拖财务	中国一拖集团财务有限责任公司自营账户	6.13	11840	有效报价
45	光大保德信基金	光大保德信国企改革主题股票型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
46	光大保德信基金	光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
47	光大保德信基金	光大保德信量化核心证券投资基金	6.13	11840	有效报价
48	光大保德信基金	光大保德信红利混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
49	光大保德信基金	光大保德信优势配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
50	光大保德信基金	光大保德信鼎睿灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
51	光大保德信基金	光大保德信睿鑫灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
52	东航期货有限责任公司	东航期货有限责任公司	6.13	11840	有效报价
53	北京双鹭药业股份有限公司	北京双鹭药业股份有限公司	6.13	11840	无效报价
54	中海基金	中海中鑫灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
55	中海基金	中海彰极收益灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
56	山西证券	山西证券股份有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
57	中船重工财务	中船重工财务有限责任公司自营账户	6.13	11840	有效报价
58	武钢财务	武汉钢铁集团财务有限责任公司自营投资账户	6.13	11840	有效报价
59	华宝证券	华宝证券有限责任公司自营投资账户	6.13	11840	有效报价
60	合众人寿保险	合众人寿保险股份有限公司 - 分红 - 个险分红	6.13	11840	有效报价
61	国联信托	国联信托股份有限公司	6.13	11840	有效报价
62	江铃汽车集团财务	江铃汽车集团财务有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
63	元永东	元永东	6.13	11840	有效报价
64	申万宏源证券有限公司	申万宏源证券有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
65	前海开源基金管理有限公司	前海开源国家比较优势灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
66	前海开源基金管理有限公司	前海开源一带一路主题精选灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
67	前海开源基金管理有限公司	前海开源事件驱动灵活配置混合型发起式证券投资基金	6.13	11840	有效报价
68	浙江物产金属集团有限公司	浙江物产金属集团有限公司	6.13	11840	有效报价
69	李燕	李燕	6.13	11840	有效报价
70	国都证券	国都证券股份有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
71	东北证券	东北证券股份有限公司自营账户	6.13	11840	有效报价
72	江信基金管理有限公司	江信可福灵活配置混合型证券投资基金	6.13	11840	有效报价
73	中天证券	中天证券有限责任公司自营账户	6.13	11840	有效报价
74	九州证券有限公司	九州证券有限公司	6.13	11840	有效报价
75	华泰柏瑞基金	华泰柏瑞量化