

# 春节档影视市场亮点频现

□本报记者 蒋洁琼

春节将至,多家上市公司扎堆布局春节档影视市场。从排片上看,影片上映时间集中;从内容上看,题材丰富多样。此外,随着春节大量人员返乡,二三四五线城市的票房收入将成为电影市场重要力量。分析人士表示,近年来,一线城市的票房增速放缓,二三四五线城市的市场潜力随着院线布局逐渐释放。随着春节假期的到来,作为观影主力的80、90后等返乡,二三四五线城市票房将表现靓丽。

## 影片题材丰富多样

艺恩数据显示,今年春节档电影市场延续了去年“多片同映”的扎堆布局,不过大年初一(2月8日)上映的电影由去年的8部缩减为5部。

从春节档排片看,大年初一上映的电影分别是《美人鱼》、《西游记之孙悟空三打白骨精》、《年兽大作战》、《过年好》、《澳门风云3》。从内容上看,影片题材丰富多样。《年兽大作战》为动画电影。喜剧《过年好》聚集了百位明星;博纳影业发行《澳门风云3》,前两部作品均表现不错。去年上映的《澳门风云2》最终以9.79亿元票房收官,距离10亿大关仅一步之遥。

情人节也在春节档中。年初七(2月14日)上映的电影有3部,分别是《奔爱》、《谋杀似水年华》、《我最好朋友的婚礼》。其中,华谊兄弟参与了影片《奔爱》的制作,《谋杀似水年华》的制作团队中有万达、电广传媒的身影。

2014年春节档票房达到14.2亿元,2015年春节档票房高达19.8亿元。其中,2015年大年初一单日票房创纪录达到3.3亿元,春节7天实现票房18.2亿元,比前一年提高29%。业内人士表示,今年春节档电影颇具看点,加之今年春节档获情人节助力,保守估计票房将突破20亿元。

□本报记者 王荣

老牌网络秀场通过宋城演艺登陆资本市场,与天鸽互动、欢聚时代等抗衡。凭借打赏、收费、广告等模式,网络秀场经济崛起。“互联网时代的群众表演是万亿量级的市场。”六间房CEO刘岩认为,2016年视频直播用户或达5亿,互联网在线互动直播仍将快速增长。不过,同质化竞争未来还得寻找新的出路。

## 网络秀场崛起

宋城演艺预计,2015年净利润同比增长60%~90%。公司表示,并购的网络秀场六间房实现并表,预告期内六间房业务保持高速增长,超额完成全年业绩目标,对公司业绩产生了积极影响。

此次宋城演艺并没有公告六间房的盈利情况。有分析师预计,六间房2015年8月份开始并表,预计贡献净利润约3000万元。“表演者数量、表演时长呈上升趋



新华社图片

## 上市公司加速布局

根据艺恩统计数据,2015年的各线城市票房市场份额中,二线城市占比第一,达41.44%,一线城市以22.24%的占比位居第二;三、四、五线城市票房占比分别为18.12%、11.88%、6.32%。

近年来,随着三四五线城市的加快院线布局,影视市场潜力逐渐释放。业内人士预计,随着返乡人潮的“迁徙”,这些城市的票房收入在春节档期间将迎来爆发性增长。

数据显示,2015年前三季度新建影院分布中,一线城市新建影院占比仅为5.4%,三四线城市占比近40%,而五线城市的占比达到了32%,未来影院扩张的主要战场将向三线以下的城市转移。

2015年累计票房突破440亿元,增幅高达49%,为近5年最高增幅,仅次于2010年的64%;观影人次达12.56亿,首次突破10亿观影人次大关;累计银幕数突破3万块,同比增长23%。

在此背景下,多家上市公司加速院线布局。当代东方拟3235.29万元收购中广国际数字电影院线(北京)有限公司30%股权。通过此次收购,当代东方将主营业务由影视剧内容制作发行向电影院线业务等领域扩展。而中广院线大力推进影院加盟,实施院线自治联盟,吸引了全国范围内几十家影院加盟,涉及上海、浙江、山东、重庆等地。

万达院线相关人士表示,公司近年来采取依托地产的扩张方式,加速对二三四五线城市的院线布局。去年春节档,公司在三线城市的一新建院线取得的票房收入超过了多家一线城市院线。不过,尽管二三四五线城市的影视市场具备潜力,但不能盲目布局,要充分考虑当地的人口数量和经济水平。

## IP驱动为票房助力

本次春节档将上映的《西游记之孙悟空三打白骨精》由西游记IP改编而来。此

前的《西游记之大闹天宫》单日拿下1.22亿元票房,并以10.45亿元收官;而《西游记之大圣归来》也取得9.56亿元票房。

此外,《美人鱼》、《澳门风云3》等IP积累了众多粉丝,有较强的粉丝驱动效应。

野村证券黄立舜对中国证券报记者表示,2015年,中国影视市场运营公司快速增长,也从侧面表现出中国影视市场的繁荣发展。但中国影视市场缺乏超级IP,超级IP会集中粉丝并形成消费习惯,促进影视产业链的发展。

近年来,多家上市公司在培养自己的超级IP,如慈文传媒围绕网络小说《花千骨》拍摄的电视剧、同名网游、周边产品等获得好评,公司将继续投资拍摄《花千骨》电影等;华谊兄弟的《前任》系列即将拍摄第三部;对于网络小说《鬼吹灯》IP的改编,万达、华谊等多家上市公司都相继参与。分析人士表示,随着影视市场的日渐成熟,IP驱动将成为影视市场发展的重要动力。

# 秀场经济火爆面临同质化竞争

□本报记者 王荣

在网络秀场领域,在纳斯达克上市的欢聚时代市场占有率为50%左右,公司2015年仅第三季度来自在线音乐和娱乐业务的营收为8.543亿元,同比增长60.0%。

网络秀场为互联网行业重要的商业模式,其他还包括广告、游戏、电商和增值服务。事实上,网络秀场是互联网领域真正能够赚钱的模式。通过主播在互联网上表演,吸引粉丝,通过与粉丝互动,促使粉丝付费观看,购买虚拟产品,进行广告分成,甚至拍摄网剧等获取收益。

目前政策对网络剧相对宽松,网络秀场已形成了一条产业链,秀场主播有专门的互联网经纪公司。据介绍,针对不同的网络秀场平台特色,有特定的培训和包装。业内人士介绍,两三周的时间就可以拍摄一个网剧,而吸引高流量则要看秀场

主播的号召力。

## 差异化转型发展

“网络秀场大多是通过聊天室等产品改造过来的。”业内人士介绍,但传统聊天室产品难以满足用户的需求,当然更难让用户有付费的冲动。随着以在线直播为主的网络秀场兴起,上市公司也开始涉足其中。光线传媒公告以7500万元投资金华长风,获取后者32%股权。金华长风拥有秀场网站呱呱视频社区。朗玛信息也推出了秀场网站“捧我网”。

移动互联网时代进一步推动网络秀场起航。网易旗下有网易bobo、网易CC两个平台;新浪微博正在筹备秀场;优酷推出优酷来疯秀场;新兴平台唱吧公司秀场收益颇为可观。此外,暴风科技也在酝酿结合其虚拟现实技术推出网络秀场。公司在三季报中表示,在线互动直播业务已进入测试阶段,预计2015年第四

季度完成公开测试并正式上线,如今看来有所推迟。

网络秀场中主播及其粉丝量是关键。据介绍,一个平台正常运转至少有3000到5000个主播,各平台在线主播的数量与素质不一。目前各秀场的内容有些同质化。

为此,秀场需要差异化竞争。天鸽互动就在秀场之外,涉足互联网金融,5000万元投资P2P平台玖融网,公司此前还推出三款“内嵌实时社交互动功能”的手机游戏,代理发行了包括《暗黑王座》等系列手游产品,并开展O2O娱乐业务,即线上线下KTV。

欢聚时代则布局在线教育,并推出了100教育。六间房投身宋城演艺之后,宋城旗下影视公司宋城未来映画为六间房拍摄制作形象片及9位主播的个人形象片,未来还将深入公司各大景区,拍摄制作美食栏目、微电影等,加快线上内容与线下景区的互动与融合。

# 多地出台政策化解房地产库存

□本报记者 李香才

2016年以来,已有辽宁、重庆、福建、湖南、内蒙古等地提出加快房地产去库存,或下文件促进房地产企业健康发展。业内人士指出,多地密集发布房地产去库存政策,预计后续更多地区将出台不同力度的政策。整体看,房地产市场有望在一季度迎来密集的政策宽松。由于不同城市之间库存差异较大,房企如何选择城市布局等值得深入研究。

## 化解库存成“高频词”

辽宁提出,2016年全省住房城乡建设工作将重点在化解房地产库存,深入实施保障性安居工程和棚户区改造。

重庆下发《关于进一步落实涉企政策促进经济平稳发展的意见》,其中提到促进房地产企业健康发展的多项具体举措,包括房地产开发相关税率下调、税务免除、给予贷款支持等。

福建提出,要制定有针对性的政策,积极消化库存,抓好保障性安居工程建设,推进以满足新市民住房需求为主的住房制度改革,完善购租并举的住房制度,促进房地产产业健康发展。鼓励各市、县根据实际制定政策。

湖南在全省住房和城乡建设工作会议提出,湖南房地产发展去库存压力很大,有的地方去化周期达2至3年,必须采取强有力措施。湖南提出,要大力发展租赁市场、支持农民工进城落户、充分发挥住房公积金政

策效应。

海南提出,2016年将通过深化户籍制度改革、推进棚改货币化、实施公租房货币化等措施引导消费需求,加大消化商品房库存。同时,还将加快推动房地产结构调整和转型发展,逐步降低商品住宅开发比例,增加经营性房地产比重,推动房地产向多元化产品转变。

此外,四川提出支持农村居民进城购房,推进以满足新市民为出发点的住房制度改革。大力推进棚改和其他拆迁货币化安置,实施公租房保障货币化。促进住房消费,发展和培育租赁市场,为房地产业发展创造良好市场环境。

## 政策有望保持宽松

中原地产首席分析师张大伟指出:“多地密集发布去库存政策,预计后续会有更多地方出台不同力度的政策。整体看,房地产市场有望在一季度迎接一轮密集的政策宽松。”当下经济发展缺乏动力,房地产依然是重要引擎。由于各地楼市分化严重,因城施策将成为未来房地产政策的主流。

广发证券分析师乐加栋表示:“2016年1月以来,多省市密集出台地产新政加快推进库存进程,其中保障房货币化是着力点。预期行业政策存在进一步宽松的空间,包括供给侧的定调去库存、保障房货币化,以及需求侧的信贷金融支持合理住房需求、税费减免优惠加大、降低刚需购房门槛、农民工市民化等。”

伟业我爱我家集团副总裁胡景晖表示,从楼市政策基调看,去库存仍将是2016年楼市重要调控方向。为化解高库存压力,未来有望继续通过购房贷首付款降低、减少交易环节税收、公积金贷款政策进一步放松等利好组合拳来扩大有效需求,稳定房地产市场。

上海易居房地产研究院分析预计,2016年央行和银监会等部委将继续支持首套房贷、二套房改善需求等合理的自住需求,比如首套房贷首付比例降至二成,二套房贷首付比例降至三成等。同时,随着公积金改革的推进,住房公积金用于购买地方政府债券、政策性金融债、住房公积金个人住房贷款支持证券等高信用等级固定收益类产品的政策也将逐步落实。此外,住房银行、房贷证券化等金融信贷政策也将继续推进。

## 房企应差异化布局

2015年,房地产市场开始回暖,供需两端宽松政策频出促进市场量价稳步回升。目前,房地产市场库存压力虽有所缓解,但仍然处在较高水平,不同城市之间库存差异较大,其中三四线城市库存消化时间最长,部分城市已经进入“高危区”。相关政策有望在化解库存方面发挥作用,不过短期内部分地区库存高企的状况难以好转。

张大伟指出:“分城市来看,一线城市被标杆房企看好。特别是降息后,一二线城市楼市资金面将明显好转。三四线市场

库存绝对值过高,这种情况下,2016年市场分化的趋势将延续。”胡景晖同样认为这种两极分化的趋势将持续。胡景晖指出:“在需求侧的推动下,北京等一线城市的楼市未来还算乐观,但豪宅化趋势却使得在总量去化之外又有了结构性的去化问题。”

中国指数研究院分析指出,目前大部分城市商品房库存量大,市场存在一定风险。住宅市场方面,北京、上海、深圳、南京、杭州等少数城市长期均无压力,市场前景较好;宁波、无锡、徐州、长春等城市短期库存尚在合理范围,但因前期土地供应量偏大,中长期库存有压力,其中徐州、洛阳、大连等部分城市压力较为突出。另外,通过对城市分区的销售、库存情况分析,住宅市场整体较好的城市,各分区的表现也各异,有些区域风险依然很大;而市场整体表现较差的城市,也有个别区域值得挖掘。

中国指数研究院建议,房企在城市选择方面应“扬长避短”,重点关注有潜力的城市和区域,远离库存量大,消化时间长的城市和地区。同时结合自身产品特点和未来发展规划,审慎进入地王频现、楼价飙升的热点城市。库存去化方面,首先应根据自身发展情况适时调整价格,加快去库存进程;其次,以消费需求为导向,深入挖掘客户需求,合理调整产品结构,打造适合当地居民需求的产品;同时,着重提升产品、服务品质,进一步改善居住体验,丰富社区服务产业链,探索构建新型社区。

## 苏宁云商上调去年业绩预期

□本报记者 任明杰

苏宁云商1月26日晚间公告称,公司在三季报中预计2015年度归属于上市公司股东的净利润为亏损20000万元至30000万元,该业绩预计并未考虑公司出售PPTV的68.08%股权。经修正后,公司预计2015年归属于上市公司股东的净利润为84000万元~94000万元,比上年同期变动幅度在-3.10%~8.43%。

公告称,2015年12月,公司下属境外子公司Great Universe Limited 将其持

有的PPTV公司68.08%的股权转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司,并收到全部转让价款人民币258799.31万元等值美元,该交易已实施完成。本次交易完成后,PPTV将不再作为公司合并报表范围内的子公司。

公司表示,由于PPTV加大了版权采购,四季度资产摊销增加,以及四季度PPTV电视、手机等新产品上市,前期运营推广投入也较大,使得PPTV四季度亏损额有所增加。

## 联建光电加强精准营销业务

□本报记者 王维波

联建光电1月26日晚间公告,同意全资子公司深圳联建动画投资有限公司使用自有资金不超过19332万元,向新余经纬传媒投资合伙企业(普通合伙)收购深圳市精准分众传媒有限公司71.6%股权。精准分众传媒系联建光电持有28.4%股权的参股子公司,收购完成后,联建光电及其全资子公司联动投资合计持有精准分众传媒100%股权。

此外,《美人鱼》、《澳门风云3》等IP积累了众多粉丝,有较强的粉丝驱动效应。

野村证券黄立舜对中国证券报记者表示,2015年,中国影视市场运营公司快速增长,也从侧面表现出中国影视市场的繁荣发展。但中国影视市场缺乏超级IP,超级IP会集中粉丝并形成消费习惯,促进影视产业链的发展。

近年来,多家上市公司在培养自己的超级IP,如慈文传媒围绕网络小说《花千骨》拍摄的电视剧、同名网游、周边产品等获得好评,公司将继续投资拍摄《花千骨》电影等;华谊兄弟的《前任》系列即将拍摄第三部;对于网络小说《鬼吹灯》IP的改编,万达、华谊等多家上市公司都相继参与。分析人士表示,随着影视市场的日渐成熟,IP驱动将成为影视市场发展的重要动力。

解决方案,是移动营销综合服务领先的提供商之一,拥有自主研发的微互动移动营销平台和ADUU移动广告平台,可为企业量身定制全套的营销、广告、线上线下互动及资源数据分析的解决方案。

截至2015年9月30日,

精准分众传媒资产总额为3955.2111万元,净资产为2589.8467万元,2015年1~9月其营业收入和净利润分别为3593.55万元和1805.85万元。

根据业绩承诺,标的公司2015年、2016年、2017年实际实现净利润分别不低于2000万元、3000万元、4000万元,且移动互联网业务的净利润分别不低于该年度实际净利润总额的70%。

## 德尔未来发力锂电业务

□本报记者 任明杰

德尔未来1月26日晚间公告称,公司以自有资金9000万元、钱晓颖以3500万元、严骏以1300万元、徐民以700万元、张红枫以500万元分别受让朱继中持有的义腾新能源675万元、262.5万元、97.497万元、52.5万元和37.5万元出资额,转让完成后公司、钱晓颖、严骏、徐民和张红枫分别持有义腾新能源7.5%、2.9167%、1.0833%、0.5833%和0.4167%股权;在上述股权转让完成后,德尔未来以10000万元对义腾新能源进行增资,其中750万元计入注册资本,9250万元计入资本公积,本次增资完成后德

尔未来合计持有义腾新能源14.6154%股权。

资料显示,义腾新能源专业从事锂离子电池隔膜研发、生产和销售,是国内领先的锂离子电池隔膜材料供应商,主要产品为纳米微孔隔膜及陶瓷涂覆隔膜。

德尔未来表示,近年来公司积极在新材料新能源领域进行产业布局,本次投资义腾新能源以加大对锂离子电池材料的投资力度,以实现公司的战略转型,提高公司的核心竞争力。随着新能源汽车的快速增长,储能电站建设的步伐加快及移动通信基站储能电池的逐步推广,未来锂电池行业仍将呈现出高速增长的态势。

## 航天通信拟合建通信技术研究院

□本报记者 欧阳春香

航天通信1月26日晚间公告,公司与成都市成华区人民政府签订了《战略合作协议》,双方将合作打造航天科工通信技术研究院,一期注册资本金计划不少于3.5亿元。

根据协议,为推进政企深度合作,由航天通信负责,依托四川省成都市的人才环境和产业发展政策与基础优势,整合现有通信产业资源,发挥技术牵头效应,努力打造以移动互联网智能终端、专网通信、通信装备研制、军民融合通信技术、军用通信指挥系统等为

根据协议,成都将加大产业扶持力度,安排区属平台公司出资1亿元入股企业,并无偿提供含装修且建筑面积不少于2万平米、位置合适的办公楼宇作为新项目企业办公使用。

航天通信表示,研究院项目的启动,有助于公司以市场化运作方式融入地方经济发展,构建先进的通信技术研发平台,推动公司通信领域前沿技术研发及相关产业化发展。

## 北巴传媒置出明晖天海30%股权

□本报记者 王荣</p