配套细则和标准将抓紧制定

全国碳排放交易市场有望明年启动

□本报记者 欧阳春香

在1月18日举行的中国碳市场重点行业企业高层培训研讨会上，国家发改委应对气候变化司副司长蒋兆理表示，全国碳排放交易市场启动已经进入倒计时，发改委起草的《碳排放权交易管理条例》去年12月已正式报国务院审议，2016年将加快推进该条例出台，抓紧制定各项配套细则和标准，确保明年全国碳排放交易市场启动运行。业内人士预测，若全国碳交易市场成立，覆盖的排放交易量可能扩大至30亿至40亿吨，市场规模有望达到千亿元级别。

加快全国碳市场建设

建立全国碳排放交易市场是中国经济体制和生态文明体制改革的重点任务。2015年9月，“中美元首气候变化联合声明”明确，中国计划2030年左右二氧化碳排放达到峰值，2017年启动全国碳排放交易体系，将覆盖钢铁、电力、化工、建材、造纸和有色金属等重点工业行业。

从2011年开始，北京、上海、深圳等7个省市的碳排放权交易试点已经启动。蒋兆理介绍，截至2015年底，共有2000多个企事业单位被纳入碳市场，累计配额成交量4978.7万吨CO_2，成交额14.1亿元。仅2015年当年配额成交量为3263.9万吨CO_2，成交金额8.36亿元，较2014年同比分别增长112%和51%。企业整体履约率保持较高水平，企业碳排放总量和碳强度保持双降趋势。以市场手段推进碳减排的效果得到充分体现。

蒋兆理表示，发改委正加快全国碳市场建设进度，为2017年启动全国碳交易奠定基础。一是着力推进碳交易立法，发改委起草的《碳排放权交易管理条例》（草案），去年12月已正式提交国务院审议。

二是扎实推进碳交易顶层设计和基础制度建设，初步确定了全国碳市场覆盖的行业范围和企业边界，针对不同行业提出了碳排放权的配额分配方法，发布了重点行业和企业碳排放核算与报告国家标准，起草了核查报告的实施细则。部署和动员各地开展重点企事业单位碳排放核查报告制度；三是加强基础支撑体制建设。规范引导国内温室气体自愿减排交易项目，运行完善碳交易注册登记系统；四是开展碳交易制度相关的能力建设。

千亿元市场将启动

蒋兆理介绍，2016年，发改委将推进国务院出台碳排放权交易管理条例，抓紧制定各项配套细则和标准。持续推进重点行业企业温室气体排放历史数据盘查，建立企业温室气体排放报告制度、合理确定纳入交易企业范围及配额总量。

建立碳排放权交易初始分配和交易制度，开放碳排放配额预分配工作，尽快出台第三方核查机构的管理办法、认证规则和核查规则。

积极培育第三方核查认证机构，建立碳交易市场监管制度，持续开展碳排放权交易能力建设，确保2017年启动运行全国碳排放交易市场。

发改委气候司测算，若全国碳交易市场成立，覆盖的排放交易量可能扩大至30亿至40亿吨。仅考虑现货，交易额预计达12亿至80亿元。

招商证券研报认为，碳交易初期现货交易市场规模不大，碳交易市场未来的活力在于衍生品市场。到2020年，如果衍生品市场建立起来，碳市场规模则有望接近500亿元甚至千亿元级别。

业内专家表示，随着全国性碳排放交易市场成立，包括环保节能设备改造和环保服务、碳排放相关领域以及供碳捕捉服务或碳汇的相关行业将获得巨大市场发展机会。另一方面，以碳排放为标的的金融创新潜力大，特别是碳排放为标的的创新金融产品和机制，其中包括CCERs质押、碳期权合同、碳基金、CCERs预购买权、借碳业务等新兴领域也将面临机遇。

九州通营收净利双增长

□本报记者 戴小河

九州通公开发行可转换公司债券近日获得证监会核准，本次共发行15亿元九州转债，每张面值为100元，按面值发行，共计发行1500万张。

公司近日也披露了2015年业绩预告，预计实现营业收入493亿-534亿元，同比增长20%-30%；实现净利润6.73亿-7.29亿元，同比增长20%-30%，符合市场预期。

公司深入推进与重点供应商的合作，优化库存管理，加速推进智慧采购和移动商务业务，有效利用社会资源，争取获得各地的基药配送资格。2016年公司有望迎来处方药销售领域的政策利好，预计核心业务将保持15%以上的增速。

医药工业方面，公司积极推进京丰制药和博山制药新厂筹建及GMP认证，打造自主品牌。随着2016年京丰制药与博山制药通过GMP认证，公司医药工业营收及毛利有望再上一个台阶，预计2016年医药工业收入增速为50%左右。医疗器械方面，公司成立了全资医疗器械公司进行专业化运营，未来将进一步完善布点，并通过外延并购加快业务发展。医疗器械业务目前基数尚小，预计2016年在内生外延共同刺激下增速有望保持40%左右。

国际排放权交易协会主席Dirk Forrister认为

碳排放交易市场需要清晰的政策环境

□本报记者 欧阳春香

中国被视作全球最具潜力的“碳减排”市场，也为发展碳金融提供了广阔的空间。1月18日，国际排放权交易协会（IETA）主席兼首席执行官Dirk Forrister1月接受中国证券报记者专访表示，中国要建立全国碳排放交易市场，需要建立统一清晰的政策环境，碳排放权的配额发放要适度从紧，碳交易体系设计要有一定的灵活性，并提供定期透明的交易信息。

建立统一的全国市场

中国证券报：2017年中国将启动全国碳排放交易市场，对中国乃至全球碳交易市场将产生什么影响？

Dirk Forrister：去年9月中美达成气候共识，巴黎气候大会上中国提出更严格的减排目标。这一系列举措体现了中国应对气候变化的全球领导力及国际影响力。

气候变化和当地的空气污染密切相关，中国通过建立市场化的减排机制，对于改善中国本地的空气污染如严重的雾霾等都有好处。

中国证券报：中国从目前7个省市的碳排放试点到建立全国性的碳排放交易市场，将面临哪些困难和挑战？

Dirk Forrister：在中国碳排放试点中，每个省市都有自己的特点和侧重点。如果要建立全国市场，很重要的一点就是要建立全国统一清晰、简单易行的政策环境。

全国性碳市场建立后，中国碳市场规模将由几亿吨变为几十亿吨，规模经济效益更加明显。建立这么大规模的碳市场，必须依靠广大企业的积极参与，这需要很大的工作量。另外，碳市场交易信息要透明，包括碳市场的供给量、需求量、经济变化等数据。

中国证券报：国外碳市场建设有哪些可以借鉴的经验？

Dirk Forrister：首先是政策必须清晰，企业可以根据确定性的政策制定交易策略；碳排放权的配额发放要适度从紧。例如欧盟的碳市场非常完备，但由于配额发放过多，导致欧洲碳价逐渐下滑。只有配额从紧指标才有稀缺性，企业才有需求和交易；要允许项目减排，如允许CCER这种灵活、低成本的履约工具。

此外，定期发布上一年的履约情况，使企业能通过这些数据，为市场未来的需求提前进行判断。

碳金融市场潜力巨大

中国证券报：如何理解碳金融市场，对碳交易将产生什么影响？

Dirk Forrister：碳交易主要是商品、配额的交易，而碳金融参与主体包括履约企业，还有金融机构、监管机构、交易平台等。金融机构直接参与碳市场的交易，作为流动性提供商，可以掌握市场第一手的信息，也可以帮助企业通过股权、债券融资。参照欧盟、美国的经验，金融机构参与碳市场非常重要，将撬动一个更大的市场。

随着中国碳减排指标的越来越严格，碳金融市场会逐步成熟。

低碳发展在中国已得到高度的重视，利用市场机制驱动企业绿色投资和采取低碳技术。减排的帽子越紧、价格信号越明显，企业越有动力投资低碳技术。碳金融作为重要工具，在碳交易市场发展中的地位将得到确认，中国碳金融市场未来将有巨大的发展潜力。

中国证券报：如何提高中国企业参与碳交易市场的积极性？

Dirk Forrister：中国的企业对碳市场的参与能力和程度差别很大。欧盟碳交易市场刚起步时也是一样，企业对碳交易也是持观望态度。关键是要有一两家大型企业作为领头羊参与碳交易市场，形成市场竞争优势。随着碳市场价格提高，履约期严格执行，将激发企业参与者的积极性。

中文传媒 推进“互联网+”战略

□本报记者 蒋洁琼

在1月18日举行的“创新驱动、融合发展”高峰论坛上，中文传媒董事长赵东亮表示，公司自去年并购互联网企业智明星通之后积极推进“互联网+”战略，“互联网+”教育、物联网、经营平台、国际化、版权经营等都将逐步推向市场。

据介绍，在“互联网+”教育方面，公司通过“新华壹品”的商业模式，为学校提供文具、图书、保险中介、设备采购等多元化服务，成为其教育文化服务流量入口平台；通过“互联网+”物联网业务布局，将实现图书销售等业务的智能化管理、结算。公司将继续通过对外合作成立投资基金的方式加速业务转型。

智明星空CEO唐斌森表示，智明星空将继续保持独立运营，在加快拓展新业务的同时，协助中文传媒盘活资产。2016年，智明星空将投入10亿元用于品牌建设，打造COK等精品IP，并将发起成立基金投资影视领域。

珠江钢琴拟大手笔进军文化产业

□本报记者 黎宇文

珠江钢琴拟大手笔进军文化产业。公司1月18日晚间公告，拟定向增发9029.19万股，募集资金13.3亿元用于投资文化产业创业孵化园项目、增城产业基地二期项目、全国艺术教育中心建设项目、云服务平台建设及补充流动资金。

公司同日公告，拟以现金2398.6万欧元收购国际钢琴品牌舒密尔90%股权，补充公司高端钢琴品牌产品线。业内分析师认为，从此次非公开发行方案看，公司将向产业孵化、艺术教育、互联网音乐、大数据等方向延伸业务。

打造文化产业运营平台

根据方案，公司拟投资3.2亿元，其中使用募集资金3亿元投资广州文化产业创新创业孵化园项目。该孵化园将引入音乐文化、艺术教育、影视传媒、动漫、广告等企业，项目建设完毕后可同时孵化300至500家文化创新创业企业。

根据广州市政府《关于全面深化国资国企改革的意见》，主要改革的路径之一是以上市公司为产业整合平台，做大做强。珠江钢琴的定位是打造成为广州市国资文化产业运营平台，孵化园的建成将为公司打造国资文化产业运营平台提供坚实的基础。

广州文化产业创新创业孵化园建筑面积为13.1万平方米，这与公司总部整体面积相当。这意味着，此次公司的三旧改造土地全部归公司自留。

渔尾厂区原产能将全部搬迁至公司增城产业基地。公司此次拟投资6.47亿元用于增城国家文化产业基地（二期）建设。二期产业基地建设完成后，公司将对产能结构进行适当调整，增加中高端钢琴产能，并开展传统声学钢琴进行智能化改造。

此外，公司拟投资2398.6万欧元收购德国舒密尔控股90%股权。资料显示，舒密尔控股是德国最大的钢琴生产企业，具有超过百年的钢琴生产历史。收购舒密尔有利于珠江钢琴优化产品结构，提升高端产品占比及毛利率水平。

构建云服务平台

珠江钢琴将音乐教育作为重点发展业务，并进行了一系列布局。

此次公司拟投资1.53亿元，其中使用募集资金1.5亿元，在广州、北京、上海等主要中心城市建设3家珠江文化艺术教育中心店、12家艺术教育旗舰店和5家艺术联考培训中心。

艺术教育中心店和旗舰店主要提供乐器、舞蹈、美术培训及相关服务。其中，艺术教育中心店还将配套文体、健身、餐饮等健康生活休闲设施，探索文化体育产业一体化发展。公司此前推出的“超级合伙人”模式主要针对该业务。此外，联考培训中心提供全方位的考前培训。

根据公告，公司拟投资2000万元建设珠江乐器云服务平台，用于整合公司现有物流、钢琴调律、产品维修等资源，开发和推广集物流配送及仓储、钢琴调律、钢琴维修、产品咨询等为一体的乐器云服务平台。未来随着平台容量增大、用户数据的积累，服务平台将切入艺术教育、电子商务等领域，最终实现珠江钢琴“线上交易、线下体验”，打造成“制造-销售-服务-教育”的闭环。

公司表示，“十三五”期间，公司将完成钢琴生产制造企业向综合文化平台的战略转型，乐器云服务平台建设是完成战略转型的重要环节。一方面，服务平台的搭建可以让公司掌握钢琴用户的第一手数据和信息，为业务转型打下用户基础；另一方面，从生产制造业向文化服务业转型，通过服务平台积极发掘钢琴用户潜在需求，提供相应的文化服务产品。

钢价反弹尚需需求支撑

□本报记者 李香才

始于2015年12月中旬的钢价上涨势头开始有所抑制，上周多数品种开始小幅回调。由于市场信心不足，一些钢贸商没有因为钢价上涨而大举囤货。兰格钢铁研究中心主任王国清表示，需求启动可能要到3-4月，届时可能会有一波反弹行情，但反弹时间和力度则要看实际需求启动情况。

钢贸商信心不足

对于春节之后的行情，北京昌玉恒信物资有限公司总经理郭士强并不看好。“年前的上涨其实只是空涨，并没有需求跟上，到年后真正卖货的时候，价格可能还是会降下来。”目前公司库存为零。

对年后行情看跌的还有北京中港贸易有限公司销售经理李天剑：“我们已在减少库存。目前除了钢厂协议的那部分量，已经不再主动增加库存了。”李天剑认为，本月20日以后，市场成交量将锐减。

但也有部分钢贸商态度相对乐观。北京华诚鑫泰金属材料有限公司最近主动进行补库。公司总经理多建卫表示，主要是对前段时间的走货进行补库，并没有增加太多库存。目前来看年后行情并不稳定，走势不太明朗，库存量将根据市场变化再进行调节。

北京燕赵金新贸易有限公司则整体上增加了库存量。公司总经理石冲表示，如果价格再下跌一些，将考虑继续增加部分库存；如果价格保持现状，就不再继续补库。

尚待需求启动

根据兰格钢铁网调查，认为本周螺纹钢价格下跌的占36.6%，认为上涨和窄幅震荡的分别占28.0%和35.4%；认为本周热轧卷板价格窄幅震荡的占40.6%，认为上涨和下跌的分别占26.3%和33.1%。

目前的钢材价格在少部分民营钢企的盈亏平衡点上，但大部分钢厂处于亏损状态。目前是钢材需求淡季，钢厂调整生产策略的意愿不强，短期内钢厂高炉开工率不会有较大变化，预计短期内钢市维持窄幅震荡调整。

近期钢价有所冲高回落，兰格钢铁网资讯中心总经理马力认为，没有必要过于紧张。“目前钢厂复产并不明显，资源供应的压力并不大。临近年底，钢贸商也没有太强烈的出货需求，并不会拉低价格以求出货，而是倾向于保持现状。”

对于年后的走势，兰格钢铁研究中心主任王国清表示，年后开盘市场可能还会有短暂的拉涨现象，不过由于需求没有启动，拉涨时间并不会持续很长。“真正的需求启动估计要到3-4月份，届时可能会有一波真正的反弹行情，具体的反弹时间和反弹力度则要倚赖实际的需求启动情况。”

文化产业IP生态链迎来快速发展期

□本报记者 蒋洁琼

去年以来，IP（知识产权）产业链快速扩张，以网络小说、漫画等为代表的IP价值水涨船高，上市公司相继布局IP产业链。分析人士认为，2016年IP生态链将进一步获得市场认可，迎来快速发展的转折点。IP产业链协同布局为发展趋势。

上市公司加速布局

上市公司方面，华录百纳、当代东方、视觉中国、骅威股份等相继布局，储存了大量优质IP。

日前，完美环球120亿元收购中概股回归的完美世界全部股权，后者评估增值率高达412倍。公司人士对中国证券报记者表示，与其他“轻资产”企业一样，完美世界的价值不在于账面有多少资产，而在于研发实力、IP储备、全球化资源和游戏运营在未来产生的效益。

具体来说，上市公司IP投资形态可以分为四种，分别是艺术形象人格化IP，艺人IP，音乐IP以及以文学、动漫、影视、游戏作品为代表的IP等。

以网剧《万万没想到》为例，当时即为制作方带来了数千万元的广告收入。该剧的IP影响力较大。万合天宜之后通过产业链开发，出版同名图书，开发同名手游，通过IP衍生实现各种变现。“《万万没想到》这部电影卖了3亿元也是网生视频的成绩。”星芒基金创始管理合伙人卢梵溪认为，根据现有的IP推算，三年之内国内网生视频的“票房”将突破100亿元。

慈文传媒董事长马中骏在2016纯网内容新趋势论坛上表示，“2016年，IP改编而来的网络剧商业模式将不一样，以收费会员制为代表的网络平台后播剧将爆发，”迎来更多的变现机会。随着IP产业日趋成熟，变现的商业模式也在持续创新。上海证券分析人士认为，2016年IP生态链将进一步获得市场认可，迎来快速发展的转折点。

商业模式持续创新

2015年以来，通过产业链上下游关系产生各种深度跨界合作，显示出了热门IP在嫁接互联网之后迸发出的前景。在此背景下，多家上市公司布局IP产业链的协同发展。

完美世界人士表示，完美世界、完美环球融合前发展的侧重点不同，一个在游戏、一个在影视，但双方都有丰富的IP资源和运营的丰富经验。融合后双方各自强大的资源和经验可以更好地整合起来，相互配合形成优势渠道运营IP资源。完美环球的影视作品可以打造成同名游戏，双方配合进行运营，借助完美世界在海外的影响力，可以让完美环球的影视产品更好地走向海外市场。

慈文传媒董事长马中骏则表示，公司着重挑选流量数据基础好、有创新价值的大IP，将充分考虑改编的延续性和全产业链布局。在网络渠道上，将加强与各大互联网公司平台的合作。分析人士认为，对于内容商而言，获取IP仅仅是第一步，而优质IP这一金矿的开采则需要全产业链的深耕细作与合纵连横。

证券代码：601099 证券简称：太平洋 公告编号：临2016-09

太平洋证券股份有限公司配股提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要提示

1、本次配股简称：太证配股；配股代码：760099；配股价格：4.24元/股

2、配股缴款起止日期：2016年1月15日（T+1日）起至2016年1月21日（T+5日）的上海证券交易所（以下简称“上交所”）正常交易时间，请股东注意申购时间。

3、本次配股网上申购期间公司股票停牌，2016年1月22日（T+6日）登记公司网上清算，公司股票继续停牌，2016年1月25日（T+7日）公告配股发行结果，公司股票复牌交易。

4、本次发行的配股说明书摘要和配股发行公告于2016年1月12日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》，本次发行的配股说明书全文及相关资料可在上交所网站（http://www.sse.com.cn）查询。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读相关内容。

5、配股上市时间在配股发行成功后根据上交所的安排确定，将另行公告。

6、本次配股方案已经公司2015年1月9日召开的第三届董事会第二十次会议以及2015年1月29日召开的2015年第一次临时股东大会审议通过；公司2015年6月2日召开第三届董事会第二十四次会议审议通过《关于明确配股发行股票募集资金投资项目具体安排的议案》；公司2015年8月10日召开第三届董事会第二十七次会议审议通过《关于明确本次配股发行股票具体事项的议案》及《关于本次配股发行股票募集资金投资项目具体安排的议案》，将募集资金总额调整为“不超过人民币45亿元”并对募集资金投资项目具体安排进行了相应的调整；公司2015年10月29日召开第三届董事会第二十次会议并于2015年11月17日召开2015年第二次临时股东大会审议通过《关于延长公司配股发行股票股东大会决议有效期的议案》及《关于延长授权董事会全权办理本次配股有关事宜有效期的议案》。本次配股申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2015]3114号文核准。

一、本次发行的基本情况

1、配股发行股票类型：人民币普通股（A股）。

2、每股面值：1.00元。

3、配股比例及数量：本次配股以2016年1月14日（股权登记日，T日）上交所收市后太平洋股本总数3,530,467,026股为基数，按每10股配2股的比例向全体股东配售，可配售股份总额为1,059,140,107股。其中无限售条件流通股总数为3,305,467,026股，可配售991,640,107股；有限售条件流通股总数为225,000,000股，可配售67,500,000股。

4、募集资金数量：本次配股募集资金总额预计不超过45亿元（含发行费用）。

5、公司第一大股东北京华信六合投资有限公司承诺以现金全额认购其可配股份。

6、配股价格：4.24元/股。

7、发行对象：

（1）网上发行对象：无限售条件流通股股东，指截至2016年1月14日（T日）上交所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的持有发行人无限售条件流通股股份的股东。

（2）网下发行对象：有限售条件流通股股东，指截至2016年1月14日（T日）上交所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的持有发行人有限售条件流通股股份的股东。

8、发行方式：无限售条件流通股股份采取网上定价发行方式，通过上交所交易系统进行；有限售条件流通股股份采取网下定价方式发行，由主承销商负责组织实施。

9、承销方式：代销。

10、本次配股主要日期和停牌安排：

日 期	发行安排	停牌安排
2016年1月12日（T-2日）	刊登配股说明书及摘要、配股发行公告、网上路演公告、停牌公告	正常交易
2016年1月13日（T-1日）	网上路演（上午09:30-11:00）	正常交易
2016年1月14日（T日）	股权登记日	正常交易
2016年1月15日至2016年1月21日（T+1日）至（T+5日）	配股缴款起止日期 刊登配股提示性公告（5次，网上网下配股截止于T+5日15:00点）	全天停牌
2016年1月22日（T+6日）	获取保荐机构清算数据 发行成功，登记公司网上清算	全天停牌
2016年1月25日（T+7日）	刊登发行结果公告 发行成功的除权基准日或发行失败的恢复交易日及发行失败的退款日	正常交易

注1：以上时间均为正常交易日。

注2：如遇重大突发事件影响本次发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程。

二、本次配股的认购方法

1、配股缴款时间

本次配股的缴款时间为2016年1月15日（T+1日）起至2016年1月21日（T+5日）的上交所正常交易时间，逾期未缴款者视为自动放弃配股认购权。

2、配股缴款方法

（1）无限售条件流通股股东于缴款期内可通过网上委托、电话委托、营业部现场委托等方式，在股票指定交易的营业部通过上交所交易系统办理配股缴款手续。配股代码“760099”，配股简称“太证配股”，配股价格4.24元/股。配股数量的限额为截止股权登记日持股数乘以配股比例（0.30），可认购数量不足1股的部分按照精确算法原则取整（股东可通过交易系统查看“太证配股”可配证券余额）。在配股缴款期内，股东可多次申报，但申报的配股总数不得超过该股东可配股票数量限额。

（2）有限售条件流通股股东于缴款期内（截止时间为2016年1月21日（T+5日）15:00点）向主承销商指定的收款银行帐户中划付认购资金，同时传真《太平洋证券股份有限公司配股网下认购表》及法人营业执照复印件或自然人身份证复印件、上海股东账户卡，经办人身份证复印件，法定代表人授权委托书（如需），支付认购资金的划款凭证，在主承销商处办理配股缴款手续。传真号码010-66578969，咨询电话010-66578969。

配股价格为4.24元/股，配股数量的限额为截至股权登记日持股数乘以配售比例（0.30），可认购数量不足1股的部分按照精确算法原则取整。有限售条件流通股股东配股资金请划至主承销商指定的下述收款银行账户：

收款单位	中银国际证券有限责任公司
户 名	中银国际证券有限责任公司
开户行	中国银行上海市浦东分行
账 号	452059213736
大额支付系统号	104290003582

汇款时请务必注明汇款用途为“XXXX认购太证配股”字样

汇款时请务必注明“XXXX认购太证配股”字样，请确保认购资金于2016年1月21日（T+5日）15:00点之前到达主承销商指定的收款银行帐户，未按上述规定及时缴纳认购资金的认购为无效申购。敬请留意款项在途时间，以免延误。

有限售条件流通股股东汇出认购款的资金帐户与其在认购表中填列的退款银行信息必须一致。

三、发行人及保荐机构（主承销商）

1、发行人：太平洋证券股份有限公司

法定代表人：李长伟

注册地址：云南省昆明市青年路389号志远大厦18层

联系人：荣帝

电话：400-6650-999，0871-68885858-8191

传真：0871-68898100

2、保荐机构（主承销商）：中银国际证券有限责任公司

法定代表人：钱卫

联系地址：北京市西城区西单北大街110号7层中银国际证券

联系人：股票资本市场部

电话：010-66578999

传真：010-66578966

特此公告。

发行人：太平洋证券股份有限公司

保荐机构（主承销商）：中银国际证券有限责任公司

二〇一六年一月十九日