

中远航运择机进一步调整优化业务板块

□本报记者 常仙鹤

中远航运12月14日晚公告称,根据公司控股股东通知,中国远洋运输(集团)总公司与中国海运(集团)总公司现阶段重组暂不涉及公司所属的特种船业务板块,公司决定终止筹划此次重大资产重组。

在中远航运当日举行的网上投资者说明会上,公司总经理韩国敏表示,未来公司将择机对业务板块进一步调整优化,继续围绕特种船主业,抓住“一带一路”等国家战略及行业政策提供的机遇,加大业务开拓力度,推动航运主业转型升级。

不断优化业务结构

12月12日,中远集团、中海集团两大航运央企重组方案出炉。同日,隶属于中远集团的中远航运发布公告,称重组方案暂不

涉及公司所属的特种船业务板块,决定终止筹划重大资产重组。

近年来,中远航运自身一直在进行内部结构调整。围绕特种船业务,中远航运在船队结构、客户结构和货源结构三方面调整,逐步退役老旧杂货船,增加特种船、多用途船,开发特种船的目标客户,加大高附加值货物比重。体现在业绩上,公司营业收入2010年至今保持持续增长的态势。

据介绍,中远航运目前拥有半潜船、重吊船、多用途船、木材船、沥青船和汽车船共83艘,200万载重吨,平均船龄9年。公司通过租船经营,使自有船和租入船的总体规模保持在130艘左右。

另外,中远航运于2015年1月发布定增方案,募集25亿元资金,主要用于建造2艘半潜船、7艘多用途和重吊船。相关事项一度因公司筹划重大资产重组而中止。中远航

运董秘李建雄表示,复牌后,将及时向证监会提出恢复审查申请,尽快完成非公开发行相关工作。

深挖“一带一路”战略机遇

“一带一路”国家战略对中远航运业务的影响是投资者关注的另一个重点。韩国敏表示,在“一带一路”政策的影响下,中国将持续增进与东盟、南亚、西亚、北非、欧洲等各大经济板块的交往。上述区域,基本上都是中远航运传统优势航线所覆盖的区域,对应公司泛东南亚航线、波斯湾红海航线、非洲航线、欧洲地中海航线。目前,公司在跟踪的“一带一路”项目近40个,已有部分项目开始启动。

中远航运副总经理吴亮明则表示,随着中国“一带一路”政策以及中国装备制造业“走出去”战略实施,高铁、核电、港口建设

成为中国制造业海外出口的重点,机械设备等高端货物比重将会持续提升,工程项目运输市场前景广阔。公司将大力推进分行业营销,牢牢把握中国制造业“走出去”的机遇,重点加强高铁、核电、港口机械设备等行业的专业化营销,依托公司船队硬件优势和项目执行经验,实现更大的突破。

业内人士表示,中国装备制造业“走出去”战略的核心在于加大对外投资和机械装备的出口,而机械装备出口最经济的方式就是利用特种船进行海运,拥有全球最大特种船队的中远航运是直接受益者。

据了解,2014年,中远航运共揽取1178辆轨道机车运输业务,同比增长3倍多。同时,公司巩固风电营销成效,跟踪25个风电项目,共承运相关业务达80万方,并全面加强了核电工程项目营销,客户涉及核电股份、中广核、国家核电等。

11月新能源汽车产量大增6倍

□本报记者 任明杰

据工信部网站12月14日消息,根据机动车整车出厂合格证统计,2015年11月,我国新能源汽车生产7.23万辆,同比增长6倍。其中,纯电动乘用车生产3万辆,同比增长7倍,插电式混合动力乘用车生产7509辆,同比增长2倍;纯电动商用车生产3.09万辆,同比增长18倍,插电式混合动力商用车生产3893辆,同比增长97%。列入《免征车辆购

置税的新能源汽车车型目录》前六批的国产新能源汽车生产6.87万辆,占11月产量的95%。

2015年1—11月,新能源汽车累计生产27.92万辆,同比增长4倍。其中,纯电动乘用车生产11.72万辆,同比增长3.5倍,插电式混合动力乘用车生产5.30万辆,同比增长3倍;纯电动商用车生产9.01万辆,同比增长11倍,插电式混合动力商用车生产1.89万辆,同比增长90%。

携手途虎养车网

万丰奥威布局汽车后市场

□本报记者 刘杨

万丰奥威12月14日晚间公告,为提高在汽车后市场领域的核心竞争力,公司拟与上海阡途信息技术有限公司合资设立互联网汽车后市场公司。

根据公告,双方拟在上海合资设立万丰途虎汽车服务有限公司,注册资本为1亿元。其中,万丰奥威出资5500万元占55%,途虎出资4500万元占45%。经营范围包括汽车后服务、铝合金车轮及其他汽车零部件、改装车、回收处理车等。

公告显示,上海阡途信息技术有限公司经营中国最大的汽车后市场垂直电商及汽车养护O2O平台途虎养车网。以轮胎产品为核心业务,全面延伸至汽车保养、汽车美容、汽车用品等产品线。途虎养车网目前拥有15个仓储物流中心,遍布全国300多个城市的10000家合作网点。公司表示,与途虎养车网合作,可充分运用其“汽车后市场垂直电商及汽车养护O2O平台”,在资金、技术、市场、渠道和管理等方面发挥各自优势,实现强强联手,使项目具备良好的经济效益和投资回报。

盾安环境拟海外建生产基地

□本报记者 李香才

盾安环境12月14日晚间公告,拟投资16362万元在美国田纳西州孟菲斯建设换热器和管组生产基地项目,进一步拓展美国市场,加快推进国际化战略布局。本项目建设分两期,边建设边生产经营,2018年完全达到生产能力。本项目微通道换热器和翅片式换热器由公司全资子公司浙江盾安热工科技有限公司自主研发,曾作为“微通道管材与换热器制造技术及其应用”项目主要完成单位,荣获2014年度国家科学技术进步二等奖。本项目管组产品

由公司全资子公司浙江盾安禾田金属有限公司管组工厂自主研发。根据相关数据,全球风冷式换热器总规模约在500亿元以上,其中中央空调风冷换热器的市场规模约为42亿元,家用空调设备的风冷换热器总规模约为248亿元,冷冻冷藏行业潜在市场规模约在230亿元以上,热泵热水器行业其换热器市场规模约为6.5亿元。随着微通道技术方案逐渐被市场接受,微通道换热器市场将快速扩大,前景广阔。公司在美国建立生产基地,有助于公司快速形成产能,实现就近服务,并辐射到墨西哥和南美市场。

松发股份拟参股别早科技

□本报记者 蒋洁琼

松发股份12月14日晚间发布公告称,拟以自有资金750万元增资参股广州别早网络科技有限公司,其中17.65万元作为注册资本金,732.35万元作为资本公积金。增资完成后,公司持有别早科技15%股权。

公告披露,别早科技成立于2010年,注册资本为100万元,经营范围是科技推广和应用服务业。别早科技已与多家

南威软件中标1.2亿元合同

□本报记者 蒋洁琼

南威软件12月14日晚间发布公告称,公司收到福建省招标中心有限责任公司发出的《中标通知书》,确定公司为“福建省应急通信工程窄带数字集群系统建设项目”的中标单位。项目中标金额约1.2亿元,占公司2014年度经审计的合并会计报表营业收入的37.02%。

公告披露,本次中标的项目旨在建设福建省应急通信系统,形成统一指挥、反应灵敏、功能齐全、协调有序、运转高效的全省应急指挥“一张网”,主要服务于福建省有关部门的日常通信和应急事件处理,有利于提升政务部门应急管理能

力。南威软件表示,公司坚持以应用为导向,服务社会管理创新为理念,致力于提升多层次、体系化的应急指挥技术服务能力。本次项目中标及合同的履约,有利于巩固公司在应急指挥等电子政务核心应用领域的竞争优势,对公司未来经营业绩产生积极影响。

彩虹股份拟出售两条停炉冷修生产线

□本报记者 蒋洁琼

彩虹股份12月14日晚间发布重大资产出售预案,控股子公司电子玻璃公司拟通过协议转让方式,以约8.37亿元的价格向公司关联方彩虹集团公司出售其拥有的CX01生产线、CX03生产线相关设备及专利技术,彩虹集团公司以现金支付对价。本次交易构成重大资产出售,公司股票继续停牌。

公告披露,电子玻璃公司拥有的CX01生产线、CX03生产线相关设备主要用于生产5

多家地产公司跨界布局旅游产业

□本报记者 蒋洁琼

中国旅游研究院日前发布的《中国旅游集团发展报告2015》显示,资本成为推动旅游产业发展的重要力量,多家旅游行业上市公司通过资本运作加速完善产业链,构建新旅游生态圈。

同时,多家房地产上市公司跨界布局旅游业务。分析人士对中国证券报记者表示,房地产行业上市公司对于旅游产业的布局更侧重于高标准、个人定制的旅游度假投资。

地产公司跨界布局

中弘股份12月14日发布公告称,控股子公司长白山保护开发区新奇世界体育投资发展有限公司与国际管理集团IMG新加

坡有限公司指定管理方天轴商务管理咨询(北京)有限公司签署了《长白山西景区天然滑雪场管理服务合同》,委托天轴咨询为公司所属“天池雪”滑雪场进行整体规划、建设开发及项目开业后的运营工作。

公司表示,“天池雪”滑雪场项目是公司转型旅游地产后的第一个即将投入运营的文旅项目,为公司营收持续增长奠定更稳定的基础。

11月23日,荣盛发展发布公告称,拟投资设立荣盛康旅投资有限公司,专业运营健康、文旅、生物医药等产业。华侨城A则在12月1日披露的投资者关系活动记录表中表示,公司以“文化旅游”和“造城”的核心竞争优势,进一步提出“文化+旅游+城镇化”的创新发展模式,以文化旅游全面推进城镇化战略实施。

对于房地产上市公司跨界布局旅游业务,有券商房地产行业分析师对中国证券报记者表示,随着收入的提高,居民对于旅游的要求也在同步提高。房地产行业上市公司对于旅游产业的布局区别于传统意义的旅游概念,侧重于高标准、个人定制的旅游度假投资以及旅游与房地产主业的结合。

旅游企业完善产业链

报告显示,中国国旅、港中旅、中青旅、华侨城、携程等大型旅游集团近6年投资累计超过1500亿元。旅游集团、行业内上市公司通过资本运作加速完善产业链,构建新旅游生态圈。

云南旅游12月12日表示,公司与上海景域文化传播股份有限公司、江南园林有限

公司共同发起设立规模为100亿的旅游产业基金,重点就符合公司战略布局和规划

的旅游景区景区、旅游经营性项目进行投资合作。桂林旅游则在投资者关系活动中表示,公司近期发展思路之一是通过对外实施资本运作、对内实施资产业务整合,以改善公司基本面,提升公司业绩。

12月10日,首旅酒店表示,为进一步提升控制力并加强资本运作力度,拟以6907.54万元收购南苑控股持有的南苑股份12.496%股权。收购完成后,首旅酒店将持有南苑股份92.697%股权。

业内人士表示,随着旅游产业热度的不断提升,行业竞争不断加剧,上市公司通过资本运作完善产业链,可以增强企业的竞争力,整合行业资源,发挥协同效应。

11月27日,北京市商务委宣布启动新一轮节能减排政策,符合条件的消费者购买节能减排产品将获得最高800元的现金补贴。此轮补贴政策将持续到2018年11月30日,同时将补贴对象扩展至持有效居住证和暂住证的非北京市户籍人员。冰箱的能效标识须为中国能效标识一级或二级。其中一级能效产品补贴标准可达13%,二级能效产品补贴标准为8%。左延鹏认为,此次节能补贴的力度和覆盖范围都较往年有一定提高。若其他一二线城市效仿推出类似政策,将为冰箱市场注入“强心针”。

通过本次交易,公司将组合调配、整合两家公司及上市公司体系内其他民爆业务资源。宏大爆破表示,未来还将积极寻求与民爆生产、流通企业兼并重组,进一步扩大企业规模,力争在“十三五”期间形成生产方式齐全、科技力量雄厚、规模经济明显、国内各区域市场互补的发展格局。

分析人士指出,2013年发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》明确提出,支持自主知识产权药品、医疗器械和其他相关健康产品的研发制造和应用,进一步推动保健电器产业进入发展轨道。有数据显示,目前我国健康产业规模近2万亿元,到2016年规模将达到3万亿元。

王昌华表示,以足浴盆为例,该细分领域目前每年拥有30%的平均增长率,而在传统的家电细分领域基本已不具备如此的高成长性。未来上海泰昌将进一步借助资本市场的力量,加强研发和商业创新,结合智能家居的发展趋势,使足浴养生成为健康生活方式的一部分。此外,泰昌还将加大对智能化健康生态系列产品的投入,将公司打造成覆盖人体各个部位保健养生的智能健康家电企业。

□本报记者 张玉洁

中国冰箱产业年会上发布的数据显示,冰箱市场全年零售额预计同比负增长。线上市场和高端产品仍然维持较高增长。业内人士指出,随着冰箱新能效标准即将进入实施阶段,冰箱产品节能技术升级成为行业发展方向。

高端化趋势明显

冰箱市场在2015年依旧低迷。中怡康数据显示,今年前10个月冰箱市场零售量为2613万台,同比下降6.6%;零售额为696亿元,同比下降3.0%。预计全年零售额将同比负增长,整体规模与2012年持平。这将是自2012年以来的4年间,冰箱市场规模第三次同比下滑,但增速较2014

年略有反弹。

中国家用电器协会副秘书长陈钢指出,冰箱市场整体规模很难出现大的扩张,进入相对稳定的发展阶段。

上市公司中,仅奥马电器发布全年业绩预告,净利同比微增0%—30%。2015年,冰箱市场产品高端化趋势愈发明显,线上市场零售额有望首次突破100亿元,占比达到13.4%。中怡康报告显示,多门、风冷、大容量、高端化成为市场结构切换的主要方向。随着海尔、容声、海信等主导品牌的大容积十字对开门产品逐步上市,多门产品零售额将超越三门,成为冰箱市场占比最高的产品。产品容量方面,400升以上大容量产品零售额占比43.5%,较2014年全年提升9.5个百分点。

政策动向方面,《家用电冰箱耗电量限

宏大爆破开展并购加码主业

□本报记者 李香才

宏大爆破12月14日晚公布收购方案,公司拟向郑明钊、鑫祥景、傅重阳、陈海明发行股份购买其合计持有的福建省新华都工程有限责任公司100%股权,拟向涟新建材、涟深建材发行股份并支付现金购买其合计持有的湖南涟邵建设工程(集

团)有限责任公司42.05%股权。其中,新华都工程100%股权的交易价格为87360万元,涟邵建工42.05%股权的交易价格为37102.78万元。本次交易完成后,宏大爆破将持有新华都工程100%股权、涟邵建工100%股权。

同时,公司拟向不超过10名特定对象非公开发行股票募集配套资金,募集配套资

金总额不超过39372.24万元,扣除发行费用后将用于支付收购涟邵建工现金对价,以及补充流动资金。

本次交易拟收购的两家公司中,新华都工程是一家主营露天矿山采剥工程服务的企业,涟邵建工是国家高新技术企业,主营矿山建设及采矿,具有相应资质,两家公司均从事矿山工程服务。

上海泰昌明年冲刺2000万元利润

□本报记者 傅嘉

国内保健器械领域龙头上海泰昌12月14日在新三板挂牌。公司董事长王昌华对中国证券报记者表示,公司未来将考虑通过定增等形式,引入6家以上做市商。去年由于清库存战略,公司业绩出现调整。对于2016年的业绩,公司预计将实现净利润2000万元,收入不低于3.2亿元。

计划引入做市商

公开资料显示,上海泰昌是国内最早进入保健电器行业的企业之一,主业是健康按摩器材的生产和销售,产品包括养生足浴器、玉石按摩床、智能按摩椅、懒美人美体机、按摩靠垫等。数据显示,泰昌足浴盆的市场占有率高达30%,稳居行业第一,在部分一线城市高达80%。上海泰昌近年来销售额同比增幅达15%—40%,2013年实现销售额3.7亿元,在行业中处于领先地位。

对于此次挂牌,王昌华表示,上海泰昌储备了很多技术、渠道以及其他产业资源,未来需要借助资本力量发展壮大,这是企业挂牌新三板的主要原因。在挂牌之后,公司首先将启动对券商的增发,引入做市商

活跃交易,“计划做市商在6家以上。”

去年公司收入和利润遭遇下滑。王昌华表示,“清库存”策略是导致业绩下滑的主要因素。“基于足浴用户的安全性考虑,上海泰昌去年开始大面积推广无感应电产品,这也是上海泰昌独有的技术。公司采取清库存战略加速产品迭代,牺牲了一定毛利,未来上海泰昌的新产品都将搭载无感应电技术。”

对于未来的业绩,王昌华表示,初步经营计划是2016年全年利润冲2000万元,销售收入不低于3.2亿元。

注重技术研发

王昌华表示,公司重视科研创新,目前拥有国家专利近100项,近几年在研发上的投入每年都超过1000万元,仅技术研发团队的成员就逾60人。公司与上海的高校开展校企合作,形成“生产一代,储存一代,开发一代”的“泰昌模式”。

“上海泰昌许多技术在行业内都处于领先,高端产品采用磁动力驱动按摩底底的滚轴,避免了实体上的缝隙,杜绝安全隐患。”王昌华表示,“公司后续加大研发力度,将3D、智能化、移动、网络化等技术运用到产品设计、研发、制造与服务中,在已推出

的‘智能记忆’足浴盆基础上与智能手机进一步结合,实现WIFI云控制等功能。”

目前保健电器行业发展面临着种种问题,行业不够规范。资料显示,2010年全国足浴器产量在2000万台左右,生产企业至少有200家,行业分散性可见一斑。

王昌华表示,上海泰昌作对行业环境建设不遗余力。2014年8月,在上海泰昌的推动下,中国家用电器协会保健电器专业委员会在北京成立,致力于推动足浴器国家标准、行业安全标准等相关制度修订,同时组织开展技术交流等,从多方面促进行业健康发展。上海泰昌担任国标《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》修订组副组长单位,推动行业安全标准的建立。

行业驶入快车道

家电行业通常分为四类:以洗衣机、冰箱为代表的白色家电;以音响、游戏机为代表的黑色家电;以电脑信息产品为代表的米色家电;高效节能的绿色家电。

王昌华表示,保健电器并不属于上述任何一类,应该被称作“金色家电”。“生活节奏快、工作压力大,都市人的健康状况不容乐观,再加上近年来人口老龄化加剧,人们