

采掘行业研究

第一名



广发证券采掘行业
研究小组
(沈涛、安鹏)

冷清如斯 坚守如故

感谢金牛奖为我们提供了这样一个平台,也感谢广大机构投资者对我们的支持与厚爱。2015年对于所有煤炭行业研究员而言是最为艰难的一年,煤炭市场及其关注度持续下行,但我们始终坚持对行业最紧密的跟踪和持续的研究,因为我们理解的卖方研究,不仅是在行业有机会的时候摇旗呐喊,更是在行业低迷的时候积累沉淀,并尽力转化为对投资有价值的成果。

第二名



招商证券采掘行业
研究小组
(卢平)

行业无看点 个股有机会

感谢主办方和金牛奖为我们提供了这个平台,也感谢行业内投资者和各界朋友,你们一如既往的支持和鼓励是我们不懈努力的根本动力。我们在坚持最深入的基本面研究的同时,及时地切入煤炭的“互联网+”领域。未来我们坚信“行业无看点,个股有机会”的观点,深入挖掘行业内转型标的。

第三名



国泰君安证券采掘
行业研究小组
(史江辉、吴杰)

另辟思路 做空期货

十分感谢主办方颁给我们这个奖项。感谢国泰君安研究所的领导给予的支持。过去一年煤价延续了下跌的趋势,但国泰君安证券煤炭团队保持了对行业紧密的跟踪,在股票缺少机会的背景下,我们另辟思路,自2013年底就建议在期货市场上做空黑色产业链的商品,今年事实上是商品投资的一个大年,做空是很好的投资机会。希望来年我们能够继续为客户创造价值。

第四名



中信建投证券采掘
行业研究小组 (李
俊松、万炜、王祎佳、
黄帅)

积极挖掘结构性亮点

2015年我们团队在行业弱势调整中,积极发掘结构性亮点,成功捕捉了为数不多的投资时机。今年上半年,我们团队成功把握了2-6月份的板块性机会。针对市场的主题热点,我们先后组织了两次大型投资策略会议,并撰写了供应链金融系列4篇深度行业与公司深度报告。过去一年要特别感谢各位领导和朋友对我们的关注和支持。

第五名



长江证券采掘行业
研究小组
(董辰)

行业虽冷 热情依旧

过去的一年里,市场的大幅波动和采掘行业的不景气给研究工作造成一定挑战,但我们始终秉承专注、专业、价值的导向,采用上下分层、前后比较、长短兼顾内外结合的思维研究框架,较为准确的把握了行业基本面中长期发展方向及短期动态变化。行业虽冷,但我们的热情依旧,感谢主办方和投资者对我们工作的认可和鼓励。

餐饮旅游行业研究

第一名



华泰证券餐饮旅游
行业研究小组
(薛蓓蓓、刘洋)

风起于青萍之末 浪成于微澜之间

做最懂旅游产业的证券分析师——这是初涉旅游研究时自己许下的愿景。市场的注意力转向了产业,我们却再一次“逆向而行”,选择自上而下“无差异”地推荐整个旅游板块,因为我们看到了一个大时代的开启。看着梦想照进现实,一路走来内心是满满的成就感,我们坚信市场的价值发现功能。躬逢盛事,我们与有荣焉。

第二名



兴业证券餐饮旅游
行业研究小组
(李跃博)

不忘初心 继续努力

非常感谢各位投资者可以看到我们今年的努力并给予认可,同时也非常感谢领导、同事、家人给予的支持。明年,我们将不忘初心,继续勤奋努力,深入行业研究和个股挖掘,预祝所有投资者业绩长虹。

第三名



国泰君安证券餐饮
旅游行业研究小组
(许娟娟、陈均峰)

消费品研究的灵感 源自生活感悟

分析师的研究框架是其价值观和人生观的映射,消费品研究尤其明显。符合主流社会进步方向的新产品会替代原有产品,提升资源配比效率的新模式会替代原模式。中国消费品市场的规模之大、需求层次之丰富是任何一国无法媲美,一定会涌现大量新型商业模式,研究无法对标,考量分析师思维的创新能力。

第四名



国信证券餐饮旅游
行业研究小组
(曾光、钟潇)

重点公司 看得准、跟得住

十年卖方路,十年扎根于社会服务行业研究。每一年,我们都用心推出至少十多份业内颇具水准的深度报告;每一年,我们都精心组织数十次以上调研或现场/电话会议交流;每一年,我们都提供数百次的现场路演/电话路演,150-200篇的正式报告。我们可以负责任地说:重点公司我们看得准,跟得住!

第五名



中信建投证券餐饮
旅游行业研究小组
(刘越男)

挖掘成长 把握价值

感谢中国证券报、各位投资者的认可和鼓励。金牛分析师评选是业内极具影响力的评奖活动。作为新晋分析师,获此奖项、深感荣幸。旅游行业经历了外在因素导致的低迷后,在需求升级与政策支持下,再度迎来发展的黄金时代。新的一年,我们唯有更努力的工作、更高效的研究、更有价值的推荐、更有价值的服务,才能回报各位投资者的厚爱。