

李克强:合理加大减税力度

创新货币政策工具 大力发展智能制造、新型服务业

□据新华社电

11月9日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开座谈会,就当前经济形势听取专家和企业家负责人的意见建议。中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽出席。

会上,来自宏观经济、金融、外贸等领域的专家学者和机械、服装、电子、钢铁、流通等行业的企业负责人分别发了言。大家认为,今年以来,尽管受到各种不利因素影响,但在各方努力下,我国经济仍保持了稳的基本面,一些先行指标向好,转型升级带来可喜变化,简政放权使创业创新活力前所未有迸发,就业民生亮点明显。要增强增长动力,还需加大改革创新和结构调

整力度。李克强与大家深入交流。

李克强说,“十三五”的核心目标是全面建成小康社会,但我们面临着世界经济短期难以走出低迷、国内长期积累的结构性矛盾日渐突出和跨越“中等收入陷阱”等多重挑战,必须上下同欲,切实把新的发展理念贯穿到经济各项工作中,着力保持经济运行在合理区间,实现中高速增长;着力加快产业升级,缩短新旧动能转换期,提高质量效益,推动经济迈向中高端水平。到2020年使13亿多中国人过上全面小康生活,城乡区域协调发展、生态文明建设、社会公平正义等取得显著进步,人均国内生产总值将跃上1.2万美元,基本跨越“中等收入陷阱”。这将创造新的发展奇迹。但离目标越近,挑战也会

越尖锐,必须继续坚定信心,奋力克难攻坚。

李克强强调,要发挥财政、货币、产业、价格等政策的作用,注重定向调控、相机调控,打好组合拳,找准平衡点,强化逆周期调节,稳定市场预期。用好积极财政政策空间,合理加大减税力度,帮助企业渡难关、调结构、增后劲。通过采取PPP等方式,扩大有效投资,加快推进基础设施尤其是中西部公共设施建设,促进均衡发展。创新货币政策工具,降低企业融资成本,更好服务实体经济。以导向更突出的产业政策、更严格的标准和监管促进产业升级,满足多样化需求,落实对工商用电同价等政策,为服务业发展营造公平竞争市场环境,用优质产品和服务塑造中国制造、中国品牌的竞争力。

李克强要求,要把创新摆在国家战略的核心位置,尤其要靠改革创新体制机制,进一步激发市场活力和社会创造力,把13亿多人的需求释放出来,通过发挥9亿多劳动力、1.5亿多技能人才的聪明才智,使我国发展更多依靠人力资源的优势。要结合“互联网+”、中国制造2025,通过大众创业万众创新汇聚众智众力,突破支撑行业发展的关键技术,取得更多颠覆性创新成果,推动传统生产模式变革,大力发展智能制造、新型服务业,催生新技术新产品新业态,使中国经济生机勃勃。

李克强说,现在国内外环境错综复杂,有关部门要深入基层发现和研究解决问题,也希望各位专家和企业家积极提建议、创实绩,齐心协力、真抓实干,共同推动我国经济行稳致远。

上周沪深两市新增投资者环比减少1.03%

中国证券登记结算有限责任公司10日公布,前一周沪深两市新增投资者数量30.02万,环比减少11.03%。其中,新增自然人投资者数量29.92万。期间参与A股交易的投资者数量达2357.61万,环比增加5.16%。(李超)

安邦保险收购美寿险公司料明年交割

安邦保险集团近日宣布收购美国信保人寿保险公司(下称美国信保人寿)。安邦保险集团相关负责人对中国证券报记者表示,已经收到大股东HRG Group的同意书,希望该交易在2016年第二季度交割。据介绍,此次收购被安邦保险集团视为国际化发展的重要台阶。未来,安邦保险还会在全球范围内寻求合适的发展机会,并继续专注于在亚洲、北美和欧洲的发展。

监管层人士认为,目前保险资金境外投资比例过低,与政策上限相比还有较大发展空间。保监会对保险资金境外投资始终持积极态度,鼓励有实力、有能力的机构开展境外资产投资。近日,安邦保险集团宣布以每股26.80美元的价格收购美国信保人寿,成为中国企业收购美国寿险公司的首个案例。安邦保险集团希望该交易在2016年第二季度交割,并会在适当的时候通知利益相关者。

对于未来是否会出售美国信达人寿的股权,该负责人表示,没有理由进行投机买卖。“并购是考虑到彼此之间的战略协作和由此产生的业务发展机会。收购美国信保人寿后,安邦保险致力于双方长期稳定的协作。两家公司将探讨如何形成协同效应,从而共享资源以实现双赢局面。”

在安邦保险看来,此次交易是其“走出去”战略下持续寻找全球投资机会的步骤之一。据悉,安邦保险将根据既定的全球化战略和保险资金的长期匹配策略,继续寻找包括金融、不动产在内的投资机会。

上述负责人对中国证券报记者表示,安邦保险的任何投资都从三个维度考虑,即选择成本和效益、综合成本和效益、财务成本和效益。在这个基础上,安邦保险对不同的项目进行比较选择,对不同地区行业进行资产配置,筛选回报率高的项目进行投资。(李超)

资产证券化服务实体经济步伐加快

国家开发银行日前发行50亿元专项证券化产品,引导社会资金支持京津冀协同发展。据了解,在我国资产证券化领域,国开行在丰富基础资产类型、创新产品设计、拓展投资人群体等方面积极探索,2005年至今已累计发行22单证券化产品,发行总量1922亿元。

记者统计发现,从当前推进资产证券化的各金融机构主体来看,我国资产证券化服务实体经济的步伐正在加快。而资产证券化的涉及领域,也有从信贷资产向其他资产延伸的趋势。伴随试点不断成熟,我国信贷资产证券化的规模迅速扩大。2015年5月,国务院决定新增5000亿元信贷资产证券化试点规模,成为信贷资产证券化重启以来的最大增幅。2012年,信贷资产证券化重启时试点规模为500亿元,2013年,信贷资产证券化规模扩容3000亿元。此次5000亿元信贷资产证券化新增试点重点支持棚改、水利、中西部铁路等领域建设,政策引导方向的进一步明确,为信贷资产证券化支持经济发展确定了发力点。

业内人士表示,信贷资产证券化规模的扩大,使得通过该方式盘活存量资产步入常态化。并将促进金融机构加大对实体经济、基础设施建设等领域的支持力度,同时降低整个社会的系统性金融风险。

随着资产证券化发行的推进,资产证券化产品的发行主体和产品类型也将更加多元化。资本压力的减弱和市场利率的下行,使银行买入资产证券化产品的动力亦增强。这将进一步增加资产证券化产品的交易主体。市场人士预计,资产证券化的领域将不断增多,包括军工资产证券化、电力资产证券化、住房公积金资产证券化等,近期也不断被研究机构所关注。

业内人士表示,资产证券化作为一种新兴融资模式,在发达国家市场处于重要地位,为融资效率的提升起到了极其重要的作用,是对传统直接融资和间接融资方式的重要补充。不过,同时要注意到当前阶段资产证券化在我国发展面临的问题,比如目前所发行的资产证券化产品利率较低,投资者结构不够多样等。(刘国锋)

国开行:更好地运用金融服务经济社会发展

国开行党委书记、董事长胡怀邦10日主持召开党委中心组学习(扩大)会议。他强调,严以用权是用好金融资源、服务经济社会发展的必然要求。领导干部必须过好权力关,把严以用权落到实处。

国开行党委副书记、行长郑之杰指出,国开行作为国有开发性金融机构,肩负着代表国家和人民行使金融权力的重要职责,必须正确认识和对待金融机构的权力,更好地运用金融来服务经济社会发展。下一步,一是加强学习,增强履职用权的本领;二是扎实推动业务发展,有效防控风险;三是加强制度建设与监督,切实把依法治行从严治行落到实处。(刘国锋)

国务院办公厅发文加强国有资产监督

□本报记者 刘丽敏

国务院办公厅10日正式印发《关于加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的意见》,意见提出,要实现企业国有资产监督全覆盖,加强对国有企业权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集等重点部门、重点岗位和重点决策环节的监督,切实维护国有资产安全,并正确处理好依法加强监督和增强企业活力的关系,尊重和依法维护企业经营自主权,增强监督的针对性和有效性。

《意见》提出,要以国有资产保值增值、防止流失为目标,坚持问题导向,立足体制机制创新,加强与改进党对国有企业的领导,切实强化国有企业内部监督、出资人监督和审计、纪检监察、巡视监督以及社会监督,严格责任追究,加快形成全覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监督体系。要坚持全覆盖,

突出重点;坚持权责分明,协同联合;坚持放管结合,提高效率;坚持完善制度,严肃问责。建立健全企业国有资产监督法律法规体系,依法依规开展监督工作,完善责任追究制度,对违法违规造成国有资产损失以及监督工作中失职渎职的责任主体,严格追究责任。

《意见》提出了防止国有资产流失五方面举措,一是着力强化企业内部监督。完善企业内部监督机制;强化董事会规范运作和对经理层的监督,深入推进外部董事占多数的董事会建设;加强企业内设监事会建设,加大监事会对董事、高级管理人员履职行为的监督力度;重视企业职工民主监督,健全企业职工民主管理制度;发挥企业党组织保证监督作用,把加强党的领导和完善公司治理统一起来。

二是切实加强企业外部监督。完善国有资产监管机构监督,进一步加强出资人监督,健全

国有企业规划投资、改制重组、产权管理、薪酬分配等规范国有资本运作、防止流失的制度;加强和改进内派监事会监督,着力强化对企业的当期和事中监督。健全国有企业审计监督体系,探索任期轮审,探索建立国有企业经常性审计制度;进一步增强纪检监察和巡视的监督作用;建立高效顺畅的外部监督协同机制。

三是实施信息公开加强社会监督。推动国有资产和国有企业重大信息公开。建立健全企业国有资产监管重大信息公开制度,依法依规设立信息公开平台,对国有资本整体运营情况、企业国有资产保值增值及经营业绩考核总体情况、国有资产监管制度和监督检查情况等依法依规、及时准确披露;切实加强社会监督。

四是强化国有资产损失和监督工作责任追究。加大对国有企业违规经营责任追究力度,健全并严格执行国有企业违规经营责任追究制

度;严格监督工作责任追究,健全问责机制,严格追究有关人员失职渎职责任,完善监督工作中的自我监督机制。

五是加强监督制度和能力建设。完善企业国有资产监督法律制度,加强监督制度和能力建设。

中国企业研究院首席研究员李锦表示,文件的下发为下一步深化国企改革做出保障性安排,“全面覆盖”意味着监督将不留死角,在全面覆盖时也将突出重点,而国有企业权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集等重点部门、重点岗位和重点决策环节将是监督重点。“分工明确,协同配合”则意味着,新的体系将清晰界定出资人、审计、纪检监察、国企内部监督力量等各类监督主体的监督职责,增强监督工作合力。“制约有力”则是对新的国资监督体系提出明确目标和要求。

业内人士:网络零售呈现国际化等新特点

□本报记者 王荣

经过七年酝酿,“双11”已经从阿里集团的“独舞”,演变为如今零售行业的全渠道狂欢。中信证券分析师表示,随着电商步入稳步增长期,网络零售将呈现“国际化-跨境电商”、“圈子化-社交电商”、“渠道下沉-农村电商”、“O2O-双线融合”等新特点。

电商交易趋稳定期

11月10日,位于北京的“鸟巢”和“水立方”都披上了天猫“双11”的红色外衣,这是阿里集团首次将“双11”购物节放在北京举办。当天,京东也举办了“双11”大型竞歌晚会。与此同时,当当网、唯品会、走秀网等大多数电商均推出“双11”促销活动,此外,通信通、国美、苏宁等线下商家也纷纷加入促销大军。

自2009年阿里率先推出“双11”降价促销活动以来,6年来交易额从5200万增长到571亿元,各家电商交易额均呈爆发式增长,“双11”成为拉动冬日购物狂欢序幕的重要标志。国信证券分析师指出,从历年零售数据看,受年末商家促销和节假日消费影响,当年11月到次年2月为传统的零售旺季。

2012年至2014年阿里“双11”的交易额分别是191亿元、350亿元、571亿元。IDC预计,2015年11月11日,阿里巴巴交易额保守估计将接近820亿元,乐观估计将接近870亿元。记者梳理数据发现,“双11”的交易额增速在逐年下滑。平安证券分析师指出,此前电商经历高速增长,如今正步入稳定增长期。

大零售时代来临

随着电商交易进入稳定期,对零售业的冲击已不如过去,实体渠道也开始积极探索电商

转型,移动云联网及O2O的应用使得线上线下融合,全渠道营销成为趋势。今年,在京东投资水辉,阿里战略投资苏宁后,互联网零售发展格局进入强强联合新阶段。

中泰证券分析师指出,随着互联网线上业务增长的放缓,线下业务成为互联网新的增长点,大零售产业拥有接近30万亿的市值空间。今年“双11”,阿里与银泰、苏宁等近10万家线下实体店开展深入合作;北京汽车、首旅集团、上海家化等千余家商家,在全国超330个城市,18万家商场、门店或专柜,进行“双11”促销活动。

“国际化-跨境电商”、“圈子化-社交电商”、“渠道下沉-农村电商”是网购今年凸显的新特点。艾瑞数据显示,2014年我国跨境电商交易规模为4.2万亿,同比增长33.3%。今年阿里“双11”主打全球购,有来自25个国家和地区的5000多个海外品牌,覆盖200多个国家和地区。

国家卫计委副主任王培安:实施全面两孩政策对经济增长正效应显著

□本报记者 刘国锋

国家卫生计生委副主任王培安10日在新闻发布会上表示,实施全面两孩政策,短期看,将直接带动住房、教育、健康、家政及日用品等方面的消费需求,刺激扩大相关领域投资,增加就业。长期看,对经济增长的正效应更为显著。虽然近期会略微推高人口抚养比,但是新增人口进入劳动年龄后,将降低人口抚养比,使经济潜在增长率提高约0.5个百分点。

王培安称,进入本世纪特别是“十二五”以来,伴随着经济社会的发展,我国人口发展呈现出重大转折性变化。总量惯性增长的趋势明显减弱,人口老龄化速度加快,劳动年龄人口和育龄人口开始减少,群众生育意愿发生了重大变化,少生优生已成为社会生育观念的主流。实施全面两孩政策,有利于改善人口结构,促进人口均衡发展,为实现“两个一百年”战略目标创造良好的人口环境。据预测,实施全面两孩政策,2050年可增加3000多万劳动力,劳动力年龄结

构有所改善;到2050年老年人口在总人口中所占比重,与不调整政策相比降低2个百分点,将在一定程度上减缓人口老龄化进程。

王培安介绍,《人口发展“十一五”和2020年规划》提出,到2020年我国人口总量控制在14.5亿人左右,这样一个目标已经为实施全面两孩政策预留了空间。因为政策落地以后,预测到2020年总人口是14.3亿,还不到14.5亿。政策调整后,对资源环境压力略有增加,但不影响国家既定资源环境战略目标的实现。

倡导主动担责 促进诚信发展

法权益,破坏市场秩序,侵蚀市场发展的基础。

近年来资本市场出现的典型不诚信行为,其后果都十分严重,相关企业及其负责人都付出了惨重代价。例如,中小板首例欺诈发行股票案例,云南绿大地生物科技股份有限公司,在不具备首次公开发行股票并上市条件的情况下,为达到发行股票并上市的目的,经过实际控制人何学葵等人共同谋划,通过登记注册关联公司并利用相关银行账户操控资金流转等方式,虚构交易业务,虚增资产和营业收入,上市后又通过伪造合同和会计资料等方式虚增业绩,最终云南绿大地生物科技股份有限公司被证监会行政处罚,实际控制人何学葵等人因涉嫌欺诈发行股票罪等罪名被起诉。再如,*ST博元因涉嫌在2011至2014年间伪造财务数据、信息披露违法违规,经证监会立案调查后最终被移送公安机关立案侦查,并因此被上海证券交易所根据股票上市相关规则决定股票暂停上市。

可以说,诚信是资本市场的基石,是企业得以长久发展的基础,加强诚信建设是资本市场与生俱来的内在本质要求。如果诚信缺失,欺诈盛行,就会破坏资本市场的“土壤”。如果缺失诚信,企业的正常运行及其发展,都可能成为无源之水、无本之木。

主动担责 保障未来发展

作为资本市场的上市公司,诚信经营是企业应当履行的义务,也是上市公司对资本市场和广大投资者的重要承诺。但是,假如企业由于各种原因已经出现了违法失信行为,则不应为了掩盖错误实施更多的背信行为,而是应当积极主动面对问题,主动承担责任,积极改正错误,尽力取得市场和投资者

的谅解,才能回归正途,保障未来持续发展。

例如,2012年末至2013年初,深圳证券交易所创业板上市公司万福生科(湖南)农业开发股份有限公司上市财务信息及年报造假被揭露,随后,平安证券有限责任公司作为万福生科首次公开发行并上市的保荐机构及主承销商,于2013年5月10日出资3亿元设立万福生科投资者利益补偿专项基金,用以先行赔付因万福生科虚假陈述而遭受损失的投资者,并委托中国证券投资者保护基金有限责任公司作为专项补偿基金管理人,负责专项补偿基金日常工作并向投资者发放补偿金,由此开创了相关机构主动承担赔偿责任、通过和解方式解决资本市场纠纷的先例。是我国证券市场上解决类似纠纷的一项大胆尝试。经过两个月的补偿工作,投资者有效申报账户数总计12756个,占总账户数的95.01%,有效申报金额总计178.565、084元,占总补偿金额的99.56%,高效、便捷地完成了绝大部分投资者的补偿工作。人民日报、中国证券报、上海证券报、中国新闻网等各大报刊、媒体都对平安证券主动出资偿付投资者的行为做出了肯定性的评价,并对本次专项补偿基金的相关情况进行了持续跟踪报道,一些投资者维权律师也在个人博客等平台发表相关文章,对上述行为表示肯定。

再如,2013年至2014年,深圳证券交易所创业板上市公司深圳海联讯科技股份有限公司因财务造假被证监会调查,为维护海联讯虚假陈述而受到投资损失的适格投资者利益,切实承担相应法律责任,2014年7月18日,海联讯4名控股股东章锋、孔胤、邢文颀、杨德广出资2亿元设立海联讯虚假陈述事件投资者利益补偿专项基金,用于赔偿公众投资者因海联讯信息

马骏:环境信息披露是发展绿色金融基础

中国人民银行研究局首席经济学家、中国金融学会绿色金融专业委员会主任马骏10日表示,环境信息披露是发展绿色金融的基础。对环境信息披露的要求,也是强化企业承担环境与社会责任的有力手段。考虑到对声誉的影响,被要求强制披露环境信息的企业会更倾向于减少对污染类项目的投资,增加对绿色项目的投资或增加对环保事业的公益捐助。马骏是在“第三届中国责任投资论坛年会”上作出上述表述的。

针对环境信息披露,马骏提出四点建议,一是要通过立法,强制性要求上市公司和发行债券的企业披露环境信息;二是交易所要通过具体规定,明确披露的内容和模板,对关键信息,尤其是主要污染排放指标,要求定量、定期披露;三是发挥中介机构对环境信息披露的评价、监督、引导和激励作用;四是要继续强化环境信息披露的监管与执法。中国金融学会绿色金融专业委员会已经向《证券法》修法小组提交了“增加强制性要求上市公司和发债企业披露环境信息的条款”的建议。(倪铭娅)

专家建议加强P2P机构风险披露

全球风险管理专业人士协会(GARP)总裁Richard Apostolik10日表示,中国应进一步加强了对互联网金融风险的防范,比如加强P2P机构的风险披露,引导投资者充分认识风险等。对于A股市场,GARP理事会成员Rene Stulz认为,A股市场应进一步对外开放,完善上市公司信息披露制度。(车亮)

□中国证券投资者保护基金公司

诚信为本 失信难以立足

诚信是资本市场健康、稳定、繁荣发展的重要基础,是资本市场经营活动的重要价值目标,加强资本市场诚信建设,引领资本市场主体诚信自律,弘扬资本市场诚信文化,是促进资本市场健康发展的重要保障。

资本市场是我国社会主义市场经济体系的重要组成部分,建设一个高度诚信的资本市场,关系到资本市场的健康发展,也关系到广大投资者的切身利益。资本市场由于天然具有逐利性、专业性、信息不对称性等特点,要求参与市场交易的各方之间必须有较高的诚信水平,如果缺少信任、缺乏信赖、缺失信用,必然会被破坏市场运行的基础,动摇市场的信心,投资者就不愿意将自己的资金交给企业来使用或者交给机构来管理,市场也就失去了根基。

一家企业如果想要进入资本市场融资、上市或者在资本市场上从事证券、基金、期货经营活动,无论是在发行前的准备阶段,还是进入资本市场以后的经营阶段,首先就要树立诚信为本的理念,以依法经营、诚信披露为指导原则,严格要求自己,从事合法的经营行为,及时、准确、完整地披露相关信息。如果企业不以诚信为本,失信于市场,失信于投资者,那么即便能够获得暂时的利益,日后也一定会付出失信的代价,甚至遭到资本市场广大投资者的抛弃。从资本市场实际情况来看,不乏一些机构或从业人员,为了巨大的经济利益铤而走险,从事欺诈发行、虚假陈述等背信行为,直接侵害投资者合