

# 中船动力研究院将再获6.29亿元增资 中国船舶与集团合力打造动力研发平台

□本报记者 欧阳春香

中国船舶10月19日晚公告称,为进一步加快自主品牌大功率柴油机项目研发、生产,打造动力研发平台,公司全资子公司沪东重机有限公司与控股股东中船集团拟对中船动力研究院有限公司再次增资,合计增资6.29亿元。

## 打造动力研发平台

中船动力研究院有限公司成立于2010年12月,是中船集团下属的船舶动力技术创新与转型升级的核心企业,主要承担国家科研和自主品牌研发任务,筹划建设国家级低速机实验室,与世界先进的发动机设计公司合作,成为船用低速机核心技术的引领者。目前,该公司可独立进行自主品牌系列中速机和低速机的

开发设计,提供动力装备技术方案解决。

为着力打造中船集团动力研发平台,中船集团与沪东重机曾于2013年12月共同对动力研究院进行了增资。当时,中船集团出资2亿元,占股比例为51%;沪东重机出资1.92亿元,占股比例为49%。

据悉,2015年,中船动力研究院将有多个项目陆续开工建设,包括中船瓦锡兰股权投资项目、中船瓦锡兰厂房建设项目建设和动力研究院研发大楼建设项目。上述项目全部资金总需求为12.38亿元。截至2014年底,中船动力研究院资金余额为1.9亿元。

为推动上述投资项目实施进度,中船集团与沪东重机将按原有持股比例共同对中船动力研究院进行增资,合计需增资额为6.29亿元。

此次增资将分两期进行。第一期增资拟

于2015年同比增资4亿元,其中,中船集团增资2.04亿元,沪东重机增资1.96亿元;第二期增资拟于2016年同比增资2.29亿元,其中,中船集团增资1.17亿元,沪东重机增资1.12亿元。

## “南北船”加速动力资产重整

中国船舶表示,此次增资将加快推进中船动力研究院研发大楼建设项目和中船瓦锡兰合资项目。

建设动力研究院研发大楼建设项目,是中船集团着眼于提高船舶动力系统研究与开发能力、打造国内一流国际先进的船舶动力研发平台、最终建成六大研发基础保障体系、形成四大研发设计制造体系和具备三大核心能力、开发具有自主知识产权的动力产品提供必要硬件条件和有力支撑的重大举措。

而中船瓦锡兰合资项目建成后可生产中型缸径中速柴油机及双燃料发动机,形成年产大型缸径中速柴油机及双燃料发动机110万千瓦的生产能力,有效加强中船集团在船舶、海工方面的市场份额和地位,并提升市场的地位和影响。

此外,通过增资,有利于促进动力研究院各项研发项目的推进,为动力研究院科技研发提供平台支撑;同时,通过中速机合资公司,有利于动力研究院未来研发产品的市场化和产业化。

“南北船”今年均加快了动力平台重组进程。今年9月,风帆股份公告,获注大股东中船重工集团144亿元动力资产,将打造为北船动力资产平台。而中国船舶此次增资中船集团旗下中船动力研究院,将加快南船动力研发平台建设进度。

## 中科招商拟控股海联讯

海联讯10月19日晚公告,公司第二大股东孔飙和第三大股东邢文飚拟将他们持有的部分或全部公司股票通过协议转让的方式转让给中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司,上述股权转让可能导致公司控股股东、实际控制人变更。

公告称,上述股权转让相关当事人孔飙、邢文飚、中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司将加快关于股权转让的谈判工作,并依照相关规定及时履行信息披露义务,不影响公司按时复牌。如上述各方未能于2015年11月19日之前签署关于本次股份转让的《股份转让协议》,各方之间三个月内不再重启本次股份转让。

截至9月15日的公开信息显示,海联讯第一大股东为章锋,持股比例为27.26%;孔飙、邢文飚分列第二、三大股东,持股比例分别为18.68%、14.67%;中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司为第四大股东,持股比例为6.74%。

中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司是中科招商全资子公司,今年以来已经对多家上市公司进行举牌。(王维波)

## 中信国安

### 拟发起设立40亿元并购基金

中信国安10月19日晚公告,公司拟出资1200万元现金参与设立西藏国安睿博投资管理有限公司(最终名称以工商部门核准为准),持有其40%股权,为国安睿博控股股东,并将在设立国安睿博的基础上,以其为基金管理人(GP),设立相关投资及并购基金,募集总规模约40亿元,投资于符合国家产业政策的企业并购重组、私募股权投资、夹层融资、上市公司非公开发行、新三板拟挂牌公司及挂牌公司的增发等。

具体来看,公司将与中信国安(北京)基金管理有限公司(以下简称“国安基金”)、世纪爱晚投资有限公司(以下简称“世纪爱晚”)、中信国安旅游投资有限责任公司(以下简称“国安旅游”)、北京辉煌盛和投资管理有限公司共同设立国安睿博。其中,国安基金、世纪爱晚、国安旅游均系中信国安集团有限公司控股子公司。国安睿博注册资本为3000万元。

公告称,国安睿博所管理的相关基金将重点关注符合公司转型的有线电视业务创新、互联网和科技以及大数据等领域的项目,以协助公司实现产业整合。(蒋洁琼)

# 33家纺织服装公司业绩预喜

□本报记者 张玉洁

截至10月19日收盘,申万纺织服装行业80家上市公司中,已经有56家公司公布了业绩预告和业绩快报,占比达到70%,其中,富安娜和海澜之家还公布了三季报。从已公布的业绩信息看,有接近6成的纺织服装业公司业绩预喜(包括续盈企业)。

有券商分析师认为,由于终端需求仍然低迷,预计纺织服装行业整体仍将维持低运行。不过,纺织服装行业一直是并购重组的高发地带,随着A股行情有所恢复,并购重组活跃度有望恢复。

## 主业增长动力疲弱

首份公布三季报的富安娜三季报略显平淡,公司1-9月实现营业收入12.98亿元,同比下降0.08%;净利润2.50亿元,同比增长2.67%;预计2015年全年净利润为3.77亿元至4.52亿元,同比增长0%至20%。

海澜之家则保持了借壳之后的高业绩增长,公司前三季度实现营业收入113亿元,同比增长39.04%;净利润23亿元,同比增长41.95%。

Wind数据显示,在目前公布的56家纺织服装公司中,预增11家,略增15家,续盈4家,扭亏3家,预喜公司达到33家,占比59%;业绩报忧企业方面,预减7家,略减5家,首亏和续亏企业分别为5家和5家。

从业绩报喜公司的业绩预告内容来看,重大资产重组、剥离亏损资产以及投资收益等非经常性损益,往往是这些公司业绩大幅增长的主要原因。

行业基本面仍然缺乏亮点。第三季度纺织服装行业终端零售数据出现短期波动,规模以上纺织服装批零总额数据略逊于第二季度。其中,百家大型零售企业服装类零售额7、8月分别下滑2.6%与4.4%,50家重点大型零售企业服装类零售额7、8

纺织服装板块前三季业绩增速前十公司

名称	预警类型	预警摘要	最大变动幅度(%)
奥特佳	预增	净利润约11000万元~13000万元,增长1324.78%~1583.83%	1,583.83
汉麻产业	预增	净利润约11117.40万元~11665.05万元,增长1015%~1065%	1,065.00
美欣达	预增	净利润约1000万元~2000万元,增长212.76%~525.53%	525.53
凯撒股份	预增	净利润约2986.07万元~3354.72万元,增长305%~355%	355.00
华茂股份	预增	净利润约11000万元~12000万元,增长309.70%~346.94%	346.94
维科精华	扭亏	净利润约1900万元	123.08
泰亚股份	扭亏	净利润约0万元~600万元	120.64
希努尔	扭亏	净利润约0万元~500万元	114.97
新野纺织	预增	净利润约10022.67万元~11077.69万元,增长90%~110%	110.00
江苏三友	预增	净利润约5873.4万元~7831.2万元,增长50%~100%	100.00

数据来源:Wind资讯,截至2015年10月19日

月分别下滑2.8%与4.8%,均差于上半年数据。有券商分析师指出,这些波动与短期的天气、国内经济、股市波动等都有一定关系。

中国纺织工业联合会副会长高勇近期表示,内需方面,国内纺织服装消费品增速已经降至9%左右,较前两年下降明显,已经低于全国消费品增速。外需方面,则明显受到日本、欧洲需求下降影响。

## 龙头公司强者恒强

分子行业来看,各子行业分化明显。

男装方面,平价男装仍然保持一定的增速,龙头公司业绩继续高速增长。受益于高性价比的产品和扁平化的渠道体系,海澜之家业绩增速已多年维持在40%以上(2014年有表因素)。

商务男装仍然处于复苏过程中,部分公司已经开始复苏。如希努尔预计前三季度实现扭亏;报喜鸟预计前三季度实现净利润16,503~20,312万元,变动幅度在30%至

60%。报喜鸟称,公司主品牌报喜鸟业务稳健发展,HAZZYS仍然较快增长,宝鸟业务略有改善;直营业务继续增长,私人量体定制业务增长较快;同时,公司加大了商铺、对外投资等资产的处理力度。

休闲服装板块整体趋势好转,但分化明显。美邦服饰首亏,前三季度预计亏损1.5亿~2.5亿元。受益于童装及休闲装业务的持续发展,森马服饰前三季度预计实现净利润67,132万元~87,272万元,同比略增。搜于特通过渠道和产品调整等转型“快时尚”企业已初显成效,前三季度净利增长约35%~60%。

三家家纺上市公司均预计前三季度业绩微增。受线下复苏缓慢及线上增速放缓的影响,预计家纺行业仍将延续低增长。

以往增速居前的户外用品行业增速较往年放缓。嘉麟杰预计亏损3500万~5000万元。探路者则预计前三季度净利润同比下滑18%,除主业户外产品净利增速下降外,公司收购并表的旅游服务标的出现计划内亏

损,也拖累公司的业绩表现。

高端女装仍处于探底过程中,商场中高端女装销售仍然继续下滑。朗姿股份预计前三季度实现净利润3,523万元~6,164万元,同比下滑30%以上。公司继续构筑“泛时尚生态圈”的战略布局,但战略转型之效果尚未显现。

纺织制造行业仍继续分化,但棉价波动幅度小于去年,因此预计整体业绩同比有所改善。

## 多条主线发掘后市

券商研究报告认为,展望后市,纺织服装行业中,业绩增长稳定的公司如奥康国际、海澜之家及森马服饰等高增长品种值得关注。

纺织服装行业一直是并购重组的高发地带,若大盘稳定性提升,市场对转型预期的投资活跃度将有所提高。近期,在大盘逐步转暖之下,部分纺织服装公司已发布相关公告。如山东如意近期公布调整后的定增方案,继续推进收购如意科技服装等资产事宜。公司表示,本次发行完成后,山东如意的业务范围将从单纯的服装面料生产向服装加工制造延伸,从而充分发挥上游纺织原料和下游服装生产的协同效应,完善产业链,扩大公司经营规模,提升公司行业竞争力。此前因筹划定增事宜停牌的罗莱家纺10月18日晚也发布公告称,将继续推动定增事宜。19日复牌,公司股价开盘即封死涨停板。

为对冲利空,目前已有百隆东方、鲁泰A、华孚色纺和健盛集团等纺织服装类上市公司在布局东南亚市场,且部分公司已经开始释放产能。有分析师指出,受关税优惠政策影响,东南亚纺织服装行业整体成本要低于国内,随着相关项目产能逐步释放,前述公司有望从东南亚投资中率先受益。

另外,行业内那些市值小、现金和理财产品资产较多的公司,也值得关注。

## “新三板”动态

### 中讯四方发布两款新品

□本报记者 傅嘉

中讯四方(430075)日前在京发布两款新产品,分别是CSSP芯片级封装声表面波移动通信元件和高压电柜用无线无源温度监测系统。其中,前者打破了国外相关厂商对该产品的垄断,后者则是主要面向公司未来的新客户。

## 打破国外长时垄断

本次发布会是中讯四方首次以公众公司的身份与广大投资者进行沟通。发布会以“微世界,创四方”为主题,为中讯四方股东及投资者展示了公司的发展构想和定向发行方案,并发布了两款新产品——CSSP芯片级封装声表面波移动通信元件和高压电柜用无线无源温度监测系统。

CSSP是一种芯片级封装声表面波移动通信元件形式,主要应用于移动通信终端,尤其是智能手机。对智能手机和RF部件的生产商而言,多个通信服务在小型移动设备上的共存,意味着一系列复杂的RF挑战。

中讯四方负责人向中国证券报记者介绍,目前每个普通智能手机声表面波元件使用量约为4~6只,移动通信终端的声表面波元件市场容量巨大,行业产值规模在百亿元以上。过去,移动终端用声表面波元件一直由国外垄断,国内没有技术能力进入各大手机厂商供货。本次中讯四方发布的产品尺寸分别是单器件1.4/1.1毫米、双工器2.0/1.6毫米,较传统的声表面波元件最小尺寸3.0/3.0毫米具有重大突破,一举打破了国外主要是日本对该行业十多年的垄断,无论在民用和军用都意义重大,开创了国内声表面波元件在移动终端设备上应用的先河。

## 温度监测系统开拓新客户

本次新品发布的另外一个产品为高压电柜用无线无源温度监测系统,是中讯四方基于声表面波传感器技术,结合无线通讯技术开发的温度监测系统。该产品可在高温、高压环境下精确测量温度,准确有效地实现实时监控、准确报警、无人值守,是保证高压设备安全运行的重要手段。

除此之外,无线测温系统在现代化农业粮食储藏、恒温仓库温度检测、航空航天真空热试验及可穿戴贴式无线温度计等领域也有着广泛的应用。这也是中讯四方在业务上开拓新客户的一个重要举措。

中讯四方总经理张敬钧表示,对中讯四方来说,声表技术是根本,模块组件是树干,设备及小系统是枝叶,通过“长好根”的战略,稳固声表传统应用领域,积极拓展它作为物联网芯片的应用,如声表无线无源的特点还可以用于监测温度、压力、扭矩、气体成分等物理参数,是物联网理想的传感芯片,具有极为广阔的应用前景。长期以来,中讯四方持续专注于芯片领域,专注于产品的工业化、技术的产业化,为用户解决问题,为社会创造价值。现在,更要把握军民融合这个巨大的历史机遇,为军方整合资源,实现需求,同时为技术寻找方向和出路,寻找改进迭代的机会,打造非硅芯片领域的民族品牌。

中讯四方董事会秘书南钰介绍了中讯四方的定向发行方案情况,本次定增拟发行不超过2470万股,募集资金主要用于改造和扩大小型子公司南京沁智微波模块和微波组件生产线,以及全资子公司河北硕微芯科技有限公司生产设备技术改造,进一步提高公司声表面波器件生产自动化水平和产品一致性,保障日益增长的市场需求。本次定向发行方案已获得中国证监会的核准,目前正在执行中。

# 荣盛发展将投资开发野三坡景区

□本报记者 傅嘉

假旅宿等功能为一体的国内外独具特色的著名综合型景区。

根据协议,该项目三年内总投资约20亿元,所涉地域范围为野三坡景区整体约520平方公里内区域(含尚未开发的金华山景区),以《野三坡风景名胜区总体规划图》为依据,包括但不限于百里峡景区、龙门天关景区、鱼

谷洞景区、白草畔景区、拒马河景区等景区,包含目前已为国有或者将来根据项目开发计划需征收、租用的山场、林地、水系等用地范围。

公司表示,在本协议签订后10个工作日内,公司将在涞水县投资设立“涞水荣盛康旅投资有限公司”(暂定名,以下简称“平台公司”)。公司将与涞水县人民政府合作,共同构

建京津冀一体化大旅游格局,在京津冀协同发展的大背景下将野三坡打造成首都国家公园,建设成国际知名、国内一流的精品景区和京西旅游“明星”,也为公司大健康产业注入新的动力,加速该板块的形成,给合作双方带来良好的经济、社会效益,为公司在京津冀一体化进程中更好更快的发展提供有力的支撑。

# 光大证券参与设立互联网金融公司

□本报记者 欧阳春香

40%,经营范围为:金融数据处理,金融软件开发,计算机软件、网络科技领域的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务,实业投资,资产管理,文化艺术交流活动策划,展览展示服务,利用自有媒体发布广告。

光大证券从去年开始积极布局互联网金融业务。公司今年4月公告称,与中国光大

集团股份公司、光大永明资产管理股份有限公司等5家公司共同投资光大云付互联网股份有限公司,主要从事金融数据处理与分析等业务。

光大证券此前在投资者关系互动平台上表示,公司重视互联网金融给行业带来的发展机遇和挑战,2015年公司将充分整合资金

流、信息流、科技流等,努力构建一个新型金融生态系统,积极迎接互联网金融的大潮。目前公司已成立独立的互联网金融部统筹互联网金融业务,建设公司互联网金融平台及各公众平台,构建基于互联网金融大数据,进行互联网创新产品的研发等,致力为客户提供各类交易、产品、资讯等互联网金融服务。

# 受让30.26%股权 佳讯飞鸿进一步控股济南天龙

□本报记者 王维波

20