

9月新能源汽车产销再创新高

汽车销量同比止跌反弹

□本报记者 杨一涵 任明杰

9月份国内汽车销量结束连续5个月的同比下跌,增长2.1%。在商用车销量同比下降4.9%的情况下,乘用车逆势增长对整个车市的回暖起到了至关重要的作用。特别是乘用车四大车型中的SUV,继续保持了快速增长势头,其竞争也愈发激烈。同时,新能源汽车继8月份取得超出市场预期的表现后,9月份产销分别增长2.1倍和2.2倍,再创单月历史新高。

结束连续5个月下跌

据中汽协发布的数据,9月汽车产销分别完成189.43万辆和202.48万辆,比上月分别增长20.6%和21.6%;与上年同期相比产量下降5.6%,销量则增长2.1%,在连续下跌5个月之后终于实现止跌回升。1-9月,汽车产销分别完成1709.16万辆和1705.65万辆,产量比上年同期下降0.8%,销量比上年同期增长0.3%,也在上月同比负增长之后实现反弹。

9月份,在商用车销量同比下降4.9%的情况下,汽车总体销量的同比止跌反弹要归功于乘用车市场。9月乘用车产销分别完成162.07万辆和175.12万辆,产销量比上月分别增长20.8%和23.4%;与上年同期相比,产量下降6%,销量增长3.3%。1-9月,乘用车产销分别完成1460.63万辆和1454.78万辆,比上年同期分别增长1.5%和2.8%,增幅分别回落9.8和7.4个百分点。同时,9月份乘用车的去库存情况也最为良好。

从乘用车四大车型的具体情况来看,SUV依旧高速增长,拉动乘用车乃至汽车总体销量实现同比止跌反弹。9月,轿车销售95.16万辆,环比增长24.86%,同比下降10.80%;SUV销售56.65万辆,环比增长25.01%,同比增长58.79%;MPV销售16.13万辆,环比增长21.56%,同比下降4.09%;交叉型乘用车销售7.18万辆,环比增长1.05%,同比下降31.15%。

上市公司公布的产销数据也反映了9月份汽车销量的回暖。其中,广汽集团9月份销售汽车109423辆,1-9月份共销售汽车869317辆,同比增长14.38%;上汽集团8月



新华社图片

份销售汽车497691辆,实现同比反弹;江淮汽车9月份销售汽车45733辆,同比增长48.73%;长城汽车9月份销售汽车68738辆,同比稳步增长。

新能源汽车销量成亮点

新能源汽车依旧是汽车市场的最大亮点,继8月份取得超出市场预期的表现后,9月份新能源汽车销量创单月销量历史新高。据中汽协统计,9月新能源汽车生产28324辆,销售28092辆,同比分别增长2.1倍和2.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成20365辆和19228辆,同比分别增长2.7倍和2.9倍;插电式混合动力汽车产销分别完成7959辆和8864辆,同比分别增长1.1倍和1.3倍。

1-9月,新能源汽车生产144284辆,销售136733辆,同比分别增长2.0倍和2.3倍。其中纯电动汽车产销分别完成

93032辆和87531辆,同比分别增长2.0倍和2.7倍;插电式混合动力汽车产销分别完成51252辆和49202辆,同比增长1.9倍和1.8倍。

随着新能源汽车市场的高速增长,相关上市公司的业绩得到快速提升。安凯客车预计,三季度实现归属于上市公司股东的净利润为2700万元-3600万元,同比增长46%-94%。公司表示,本期业绩变动的主要原因系公司新能源汽车销量增长及盈利能力增强所致。此外,新能源汽车龙头比亚迪预计,前三季度归属于上市公司股东的净利润为19亿元-20.8亿元,同比增长388.54%-434.83%。

新能源汽车的热销也带热了相关产业链,特别是锂电池板块。多氟多10月8日晚间发布三季度业绩预告修正公告,原先预计归属于上市公司股东的净利润变动区间为1800万元至2200万元,修正后预计归属于上市公司股东的净利润变动区间

9月多家房企销售报喜

回暖态势有望延续

□本报记者 李香才

万科、保利地产、招商地产、首开股份等房企公布9月销售数据,其中,仅招商地产9月签约销售面积同比出现下滑,其余公司9月以及前9月数据同比均实现增长。中国指数研究院分析指出,在政策刺激下,房地产市场量价出现明显反弹,房地产市场回暖趋势有望延续。

销售捷报频传

根据万科公告,万科9月实现销售面积184.2万平方米,销售金额244.2亿元。2015年1-9月,公司累计实现销售面积1439.8万平方米,销售金额1804.7亿元。翻看万科去年同期数据,2014年9月公司实现销售面积165.6万平方米,销售金额195.9亿元。2014年1-9月份公司累计实现销售面积1263.8万平方米,销售金额1490.6亿元。据此计算,公司2015年9月销售面积和销售金额同比均实现增长,1-9月累计销售面积和销售金额分别同比增长14%和21%。

保利地产今年9月实现签约面积90.82万平方米,同比增长12.66%;实现签约金额116.77亿元,同比增长0.61%。2015年1-9月,公司实现签约面积857.63万平方米,同比增

长19.91%;实现签约金额1097.88亿元,同比增长19.60%。

根据招商地产披露,2015年9月,公司实现签约销售面积35.85万平方米,同比减少30.33%;签约销售金额92.89亿元,同比增加25.10%。1-9月,公司累计实现签约销售面积235.35万平方米,同比增加11.67%;签约销售金额376.26亿元,同比增加20.18%。

首开股份9月共实现签约面积15.8万平方米,签约金额23.82亿元,销售回款25.87亿元。2015年1-9月,公司共实现签约面积133.35万平方米,同比上升28.82%;签约金额206.61亿元,同比上升31.31%,销售回款199.18亿元。

拿地热情不减

万科称,2015年8月份销售简报披露以来公司新增加项目7个,包括无锡周新老街4号项目、东莞莞山后续项目、佛山中国气象局项目、深圳北站枢纽城市综合体C2地块物业开发项目、青岛桃花源三期(A3地块)项目、大连波浪洗衣机厂项目、太原山西四建项目。此外,公司新增长沙望城项目、成都空港项目两个物流地产项目。

自8月销售及购地情况简报披露以来,招商地产近期新增6个项目,包括东莞市黄江镇

林场G013项目、南京市鼓楼区线路器材厂项目、厦门东渡邮轮母港项目、杭州市牛田R21-18项目、南京市溧林村项目、江苏省太仓市浏河镇长江口旅游度假区项目。其中,南京市鼓楼区线路器材厂项目、厦门东渡邮轮母港项目成交总价较高,分别为32.3亿元和43.7亿元。

此外,根据首开股份披露,首开股份子公司福州中鼎投资有限公司以总价33.4亿元竞得福州宗地2015-29号地块。根据中国指数研究院数据中心最新监测数据,2015年10月5日至11日,监测的40个主要城市土地推出量环比增加24%,成交量环比减少34%,出让金环比减少17%。其中,15个城市无土地推出,21个城市无土地成交。土地推出方面,一线城市供地量继续增加,除深圳外均有推地。一线城市共推出土地19宗,较前一周增加10宗,推出面积74万平方米,较前一周增加24万平方米,环比增加47%。京沪共推出5宗住宅用地,合计37万平方米。其中,品牌房企拿地热度不减,万科、华润、越秀等均在重点城市出手。

回暖趋势有望延续

根据中国指数研究院监测,2015年9月全国100个城市(新建)住宅平均价格为

10817元/平方米,环比上涨0.28%,涨幅较上月收窄0.67个百分点;同比上涨1.36%,涨幅扩大1.21个百分点。从涨跌城市个数看,59个城市环比上涨,41个城市环比下跌,上涨城市数量较上月增加8个。9月50个代表城市住宅成交3107万平方米,环比下降1.5%,同比增长25.2%。各线城市成交量同比均上涨,一线城市涨幅超6成。9月全国300城市住宅用地共成交567宗,规划建筑面积5666万平方米,土地出让金为1744亿元,较上月增长58%。

在整体宏观环境压力仍存、投资不振的背景下,近期出台宽松的货币信贷政策,持续刺激需求入市,一系列投融资端口调整政策出台,鼓励企业加快开发节奏、调整投资结构,宽松的市场环境为楼市升温注入新动力。在政策刺激下,房地产市场量价出现明显反弹。

中国指数研究院分析指出,在降息降准、下调首套房首付比例、公积金异地贷款等一系列宽松政策的影响下,房地产企业将加快推盘节奏,预计楼市供需两端仍将保持高位。同时,不同城市间分化仍将持续,部分城市去化压力尚存,房价增长乏力,而一线及部分热点二线城市房价将继续稳定上涨趋势。

新疆推动非公有制经济发展

□本报记者 李香才

新疆维吾尔自治区10月13日在乌鲁木齐召开自治区促进非公有制经济发展工作会议,并下发《关于大力推动非公有制经济加快发展的意见》。意见提出,要制定并实施非公有制经济转型升级计划,拓展非公有制经济发展空间。

拓宽发展空间

意见提出,要制定并实施非公有制经济转型升级计划。引导和支持非公有制企业全面参与优势资源开发、加工和综合利用,发展战略新兴产业、高科技产业、先进制造业、军民融合产业和现代服务业,投资兴办新能源、新材料、节能环保、生物、医药、区域特色电子信息等产业。大力发展特色鲜明、产业配套、协作紧密的县城非公有制经济,支持中小微

企业向“专精特新”发展。到2020年培育10家在国内具有竞争力的大型企业,培育100家主业突出、市场占有率高、自主研发能力强、技术装备先进的品牌企业,培育2000家具有良好发展前景的成长型企业。

对行业龙头企业、优势企业围绕重点产业链延伸,开展跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组实施扶持措施。

要放开限制,拓宽非公有制经济发展空间。按照“非禁即入”的原则,凡法律法规未明令禁止的行业、领域,一律依法平等对非公有制经济开放。凡是基础设施和公共事业领域的建设项目,能向社会资本开放的都要开放,原则上都要实行PPP模式,让社会资本唱主角。

国有企业公司制股份制改革也要尽量向非公有制资本开放,根据国有企业的不同类型,采取不同参与方式,既可以绝对控股、相

对控股,也可以参股,还可以通过购买服务、特许经营、委托代理等方式参与经营。继续推进石油、天然气勘探开发改革,为非公有制企业创造更多平等参与机会。

培育特色产业集群

意见提出,要积极参与优势资源的开发利用,制定相关政策措施,鼓励和支持非公有制企业全面参与优势资源开发、加工和综合利用,特别是围绕下游产业链延伸多做文章,努力在产业结构上实现大的突破。

意见还提到,以大带小,搞好大企业大集团的配套协作服务。非公有制企业特别是中小企业要积极主动与石油石化、煤电煤化工、冶金矿产等大型企业大集团对接,在大企业的生产环节中找准产品定位,发展配套产业和产品。

意见提出,要推进集群发展,培育具有新

疆特色的产业集群。新疆的非公有制经济要突出特色优势,在能源、化工、农副产品加工、纺织服装、生态旅游、进出口加工等方面,形成一批各具优势、各有特色、充满活力和竞争力的产业集群。

要在推进丝绸之路经济带核心区建设上取得新突破。新疆外贸主体是非公有制企业,要突出支持重点外贸企业转型升级,推进跨境电子商务大发展。以钢铁、水泥等富余产能和输变电器材、光伏配件等优势产能为重点,积极推进面向周边国家的产能合作,特别要加大对非公有制企业开拓国际市场、开展境外投资、建设境外经贸合作区和各类产业园区的支持。

要在南疆非公有制经济发展上取得新突破,突出支持南疆有优势、有一定基础的产业,力争特色种养业、农畜产品加工业、地毯编织、纺织服装、旅游业、物流业等有明显突破。

上海纺织集团加快推进整体上市

10月13日,在“对话上海国企领导”全媒体访谈活动上,上海纺织集团总裁朱勇表示,将以科技创新为核心,全方位推进产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创新,把创新驱动、转型发展落实到集团发展的整个进程和各个方面,同时加快混合所有制改革,实现投资主体多元化,加快推动集团整体上市。

上海纺织集团拥有总资产248亿元,所属企业191家,上市公司2家(申达股份、龙头股份)。2014年实现营业收入431.4亿元,进出口50.5亿美元。朱勇表示,全球纺织业步入了新一轮调整升级周期,呈现出产业链前端延伸,与科技研发的关系越来越密切;往产业链后端延伸,时尚特点越来越明显的特点。

当前上海纺织集团正在推动核心主业升级。关于建设科创中心,朱勇表示,上海纺织将以建设国内一流、国际知名的研究院为核心,形成围绕生产、贸易等核心业务发展的技术研发体系,把技术创新产业化作为集团科技创新的重点。

朱勇透露,上海纺织将加大海外投资力度,通过收购、兼并与集团核心主业相关的企业、业务,增强整合利用全球资源的能力,打造全球产业链。同时,改革内部体制机制,加快混合所有制改革,实现投资主体多元化,加快推动集团整体上市。进一步健全法人治理结构,推动激励约束分配机制改革。

本次全媒体大型访谈活动由新华社上海分社、上海国资委、新华每日电讯联合主办。(官平)

冠城大通 拟参与设立股权投资基金

冠城大通10月13日晚间公告,全资子公司福建冠城投资有限公司与福建省创新创业投资管理有限公司签署合作协议,冠城投资将与创新创投合作,共同发起设立股权投资有限合伙企业。该股权投资有限合伙企业总出资额不低于1.5亿元,其中,冠城投资作为有限合伙人(LP)出资1.3亿元,其余出资额由创新创投所属或指定公司认缴并由其指定方作为股权投资有限合伙企业的普通合伙人。

根据公告,基金存续期限为10年,主要对非上市公司的股权投资,包括节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业和新材料等领域的高科技成长型企业等。

冠城大通称,全资子公司冠城投资拟与创新创投合作共同发起设立股权投资有限合伙企业,有利于公司充分把握不同产业带来的发展机遇,借助专业投资机构放大投资能力,寻求更好的投资标的,开拓公司投资渠道,探索不同产业领域的投资机会,增强公司的盈利能力。(李香才)

华丽家族临近空间飞行器试飞

华丽家族10月13日盘后发布公告称,下属子公司北京南江空天科技股份有限公司研制的中国首个军民通用新型临近空间平台“圆梦号”在内蒙古锡林浩特市试验飞行,目前一切正常。

中国证券报记者在现场了解到,本次飞行是世界首次具备持续动力、可控飞行、重复使用能力的临近空间飞行器飞行,也是世界首次向企业和个人用户提供商业服务的飞行。本次飞行搭载了客户的宽带通信、数据中继、高清观测、空间成像和空中态势感知等系统。根据现场仪器反馈的监测数据,“圆梦号”已上升到20公里的指定高度。

北京南江空天科技股份有限公司祝明对中国证券报记者表示,本次飞行以太阳能和储能电池为动力,确保所携带负荷的有效供电;同时飞艇配备了3台六维电机,确保了飞艇的驻空和飞行;设置囊体的压力控制系统和航电系统,确保飞艇的重复使用。

临近空间飞艇采用太阳能循环能源和持续动力,可持久驻留在20公里高度以上的平流层空间,能自主和遥控升空、降落、定点和巡航飞行,可搭载侦测、通讯、导航等多种任务载荷。业内人士表示,临近空间飞艇应用潜力巨大,相关技术的各项性能指标已初步满足临近空间飞艇各方面的需要。

我国临近空间飞艇研究在“十五”期间启动,众多高校和研究单位、企业参加了方案论证、可行性研究以及关键技术攻关。北京航空航天大学、中电科38所、中科院光电研究院、中航特飞所、航天科工集团、航天科技集团、深圳光启等单位均在从事临近空间飞艇相关研究工作。

今年上半年,华丽家族公告,拟募集资金不超过26.65亿元投向临近空间飞行器、智能机器人和石墨烯三大高科技项目,其中临近空间飞行器项目拟投入资金8.15亿元。(傅嘉)

工信部力推光伏企业兼并重组

在10月13日举行的2015年中国光伏大会上,工信部副部长怀进鹏表示,今年1-9月份,中国多晶硅产量达10.7万吨,同比增长9.1%。电池组件产量达31GW,同比增长32%。新增并网光伏装机容量约10.5GW,累计装机容量超过38GW,中国在产18家多晶硅企业中,10家实现满产,前10家组件企业平均毛利率超过15%。

怀进鹏指出,目前我国光伏行业生产经营趋于向好,但也面临着发展中的问题,主要表现在产业结构亟需优化,电池组件等环节的产业集中度需进一步提高;技术研发不足,技术路线单一;融资有待进一步提高;光伏发电并网以及相应的体制机制还需要进一步完善。应尽快理顺应用端问题,为光伏产业发展营造良好的市场环境。

下一步,工信部将积极贯彻落实《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》,并从规范产业发展,推动兼并重组,支持企业创新,完善配套体系等方面着手。

工信部将重点推动行业规范与电站建设、补贴发放、信贷授信、出口退税等工作,加强协同联动;引导和推动光伏企业开展兼并重组,提升产业集中度;持续支持光伏企业开展关键技术工艺技术创新和前瞻性基础研究,提高产业核心竞争力。同时,继续完善产业发展配套体系建设,强化标准、检测和认证体系建设,优化光伏发电并网及电价补贴机制。(刘扬)