

中国中铁制造板块拟注入中铁二局

置换资产范围尚未最终确定

□本报记者 任明杰

因筹划重大资产整合事项双双停牌的中国中铁和中铁二局9月20日晚间公告称,前述重大资产整合事项方案初步确定为:中国中铁拟将工业制造板块相关子公司股权注入中铁二局,用以置换中铁二局目前拥有的资产和业务,但涉及的资产范围尚未最终确定。因不构成重大资产重组,中国中铁将于9月21日起复牌;中铁二局则因涉及重大资产重组继续停牌。

中铁制造业务注入二局

2014年年报显示,中铁二局主要业务为建筑工程施工、房地产开发和物资销售。中铁二局具有承接各类工程施工的能力,特别是在铁路、公路、房建、城市轨道交通、市政、大型土石方等领域具有较强竞争力。中国中铁的主营业务为基建建设、勘察设计与咨询服务、工程设备和零部件制造、房

地产开发以及其他业务。二者的业务具有重合和互补,业务的整合将有利于资源的优化配置,中国中铁也将借此进一步做大做强。

对于中铁二局而言,在中国中铁将工业制造板块注入后,其盈利能力将显著增强。财务数据显示,中铁二局盈利状态不佳,2014年起盈利显著下滑,营业利润不及2013年的一半,2015年上半年更是出现亏损。

而据中国中铁2014年年报,公司工程设备和零部件制造业务营业收入124.8亿元,同比增长10.23%;新签合同额226.9亿元,同比增长22.2%;截至2014年12月31日,公司工程设备和零部件制造业务的未完成合同额207.7亿元。由于毛利率较高的盾构和道岔产品销售增加,以及随着盾构关键零部件国产化进程的推进,盾构产品的成本有所降低,该板块毛利率与上年同比上升了3.15个百分点。

中国中铁拟注入中铁二局的工业制造板块实力强劲。资料显示,公司在大型桥梁钢结构和客专、高速道岔在国内的市场占有率均在70%以上;公司作为国内最大、世界第二的盾构研发制造商,盾构的生产经营能力和规模均有较大的提高,具备了年产60台盾构的能力,2014年销售盾构43台,生产制造盾构35台。与此同时,公司在继续巩固国内盾构市场的基础上,进一步开拓国际市场,公司盾构产品已经销往新加坡、马来西亚等国家和地区。

优化资源配置

作为国企改革的重要标的,中国中铁和中铁二局双双停牌筹划重大资产整合的9月13日正是《关于深化国有企业改革的指导意见》发布之时,而作为工程建设领域国企改革的第一单,中国中铁和中铁二局的双双停牌也引发了市场的强烈关注。

资料显示,中铁二局控股股东为中铁

二局集团有限公司,中国中铁持有中铁二局集团有限公司100%股权,为中铁二局的间接控股股东。中国中铁和中铁二局实际控制人均为国务院国资委。

在停牌之初,多位市场人士均认为,中国中铁有望以吸收合并的方式完成对中铁二局的收购。首创证券当时指出,中国中铁总资产7000亿元,属于行业龙头,而中铁二局总资产规模仅592亿元,相差近乎12倍,大吃小的概率较大。

虽未实现直接合并,中国中铁和中铁二局的业务整合仍将产生重大的影响。从行业格局来看,中国中铁和中国铁建是铁路建设的龙头公司,中国铁建很大一部分业务在国外,而中国中铁绝大部分业务在国内(2014年内地收入5855.37亿元,海外业务为261.99亿元),中铁二局进行业务整合后将进一步扩大中国中铁的经营范围,形成内外分明的双寡头行业格局。

拟58亿元收购鹿回头 中弘股份发力旅游地产

34.51%上升为约34.79%。

抢占旅游地产高地

作为国家二级房地产开发经营企业,中弘股份表示,公司定位于休闲度假物业的开发与经营,侧重开发休闲度假地产、主题商业地产。在区域布局上,公司坚持“区域战略、聚焦发展”,以获得长远竞争的先机,目前已初步形成“地缘幅度纵贯南北,涵盖山湖岛海多种类型”的大区域协同布局。

资料显示,标的资产鹿回头及其子公司新佳旅业开发的半山半岛项目,位于三亚市小东海鹿回头半岛,该项目为中国滨海地产标杆项目。半山半岛项目总占地面积4000余亩,现已开发200余万平方米,待开发土地面积约100余万平方米,主要产品包括临海别墅、观海住宅、酒店式公寓等多种类型,项目规划配套齐全。公司相关负责人透露,标的资产的项目特征符合公司战略布局要求,通过对标的资产的收购,大幅提高公司的品牌效应,大幅提升中弘股份在内地市场的行业地位。

此次交易完成后,公司净资产规模将得到较大幅度提升,促进公司可持续发展,丰富并提升公司所掌握资源数量和质量,并对公司业绩的提升和核心竞争能力的提高具有积极作用。(董文胜)

大股东拟认购30亿元

预案显示,此次交易中,公司将向三亚爱地、佳升元支付现金对价37亿元购买其持有的鹿回头股权,向三亚爱地支付股份对价21亿元购买其持有的鹿回头股权。其中,股票发行价为3.41元/股,发行股份数量约为61583.58万股。

募集配套资金部分,发行价

为4.48元/股,发行股份数量不超过27232.14万股。预案显示,其中募集资金额中有37亿元用于向三亚爱地、佳升元支付现金对价购买其持有的鹿回头股权,10亿元用于半山半岛(九期)项目建设,剩余部分用于偿还鹿回头银行借款。中弘股份相关负责人透露,大股东中弘卓业将认购不超过30亿元,交易完成后,中弘卓业的持股比例由从34.51%上升为约34.79%,仍是公司的控股股东,公司实际控制人王永红通过全资子公司中弘卓业间接持有公司比例将从

34.51%上升为约34.79%,仍是公司的控股股东,公司实际控制人王永红通过全资子公司中弘卓业间接持有公司比例将从

雪莱特战略加码无人机业务

雪莱特公告,决定终止此前筹划发行股份购买资产事项,并筹划非公开发行股票布局无人机领域。公司股票9月21日复牌。

根据公告,公司筹划非公开发行股票募集资金总额不超过3.5亿元,战略加码此前重点布局的无人机领域。主要股东将不低于1亿元投入参与本次非公开发行的股票认购,相关安排仍在进行中。

今年5月,雪莱特通过收购曼塔智能切入消费级无人机领域。无人机市场空间广阔。2014年全球的消费级无人机市场达40亿元,预计未来将扩大至252亿元。此次公司定增加码无人机领域,将快速提高公司无人机产能,加快公司无人机产业发展。

目前公司控股子公司曼塔智能致力于消费级无人机系统、航拍勘测无人机系统和行业应用无人机系统的研发、生产和销售,主攻美国、欧洲与中国市场。

曼塔智能目前已实现批量生产,月产能为1万台以上。而在募集资金全部投入完成后,公司承诺将达到年产60万台的产能,充分满足市场需求。中国证券报记者注意到,曼塔智能与京东智能社区联手,7月底举办了首次无人机评测飞行活动,而曼塔的朱雀系列无人机8月5日在京东实现首发。

公司前期积极推进的产业链延伸布局卓有成效。上半年实现销售收入3.3亿元,同比增长46%,净利润2016万元,同比增长89%。(黄悦)

风神股份推出工程机械智能轮胎

9月19日,风神股份举行全球e+客户沟通会暨中国轮胎全球商业价值高峰对话,公司同时推出工程机械智能轮胎新产品,深耕自主知识产权升级。

据介绍,该智能轮胎适用于路面复杂的重型自卸车,在工程机械领域尚属首次。此次发布的智能轮胎内置智能芯片,实时采集轮胎中的压力、温度信息,通过RFID通讯技术芯片将信息发送给采集器,再到用户终端进行实时监控和统计分析,并且可通过GPRS技术查看每辆车的实时地理位置。

另外,兵装集团也公开承诺支持保变电气的发展。兵装集团是中央直接管理的国有重要骨干企业,是国防科技工业的核心力量。兵装集团承诺,保变电气是兵装集团唯一的输变电业务平台,在兵装集团作为保变电气实际控制人期限内,将通过资产重组、注入资本金等方式持续支持天威保变输变电业务的发展。

高行驶安全。据了解,首批27.00R49轮胎已通过矿区的装备使用,路试效果优秀,达到了预期效果。

中国橡胶工业协会会长邓雅丽指出,2014年我国轮胎产量达5.62亿条,占全球产量的1/3,也是世界第一大轮胎出口国,出口量占总产量40%以上,2014年出口额约145亿美元。但我国轮胎行业目前大而不强,面临结构性过剩和激烈的价格战,轮胎平均销售利润率仅为4%~5%,而国外先进轮胎企业则为10%~15%。展望“十三五”期间,轮胎行业

应推进信息化与工业化深度融合,建设智能工厂,推进智能制造。(张玉洁)

光韵达医学3D打印云平台上线

9月19日,由上海光韵达数字医学科技有限公司发布国内首家医学3D打印云平台。该平台利用先进的专业医学软件和3D打印设备,将医学与工程学相结合,建立了“医学+3D打印+云服务平台”三位一体的工作模式,具有快速传递医学影像数据、图像处理和三维建模的优势。

中国工程院院士、骨科专家戴尅戎教授表示,由于没有建立行业标准,应用临床领域还存在一定的门槛限制,呼吁政府、医学

界、3D打印同行共同努力,解决问题,推动3D打印医疗事业的发展。

发布会上,光韵达数字医疗与上海市第九人民医院、上海市瑞金医院、上海市仁济医院、上海市东方医院、上海长海医院、香港大学深圳医院、广州军区总医院、昆明陆军总医院、上海第十人民医院、粤北人民医院、上海市第一人民医院、苏州科技城医院等签署战略合作协议,合作开展3D打印在医疗临床领域的创新运用。(周文静)

达安基因推出多个基因检测产品

达安基因日前推出三个系列的基因检测产品,包括天赋基因检测、女性两癌检测以及重疾易感基因检测。三款基因检测产品的价格都相对平民,与粉红丝带合作推出的女性乳腺癌易感基因检测仅需580元。

达安基因相关负责人介绍:“达安基因作为国内基因检测的

龙头企业,有责任义务去推动大众基因产品的普及,让‘高冷’、昂贵的基因测序,变成人人可享有的大众基因产品。”实际上,基因检测的大众化应用时代已经到来。2015年,中国政府开始发放“基因检测临床资格牌照”,达安基因是为数不多获得临床应用资质的公司之一。(黎宇文)

保变电气:天威破产重整对公司无重大影响

□本报记者 任明杰

保变电气9月20日晚间公告称,天威集团及部分子公司拟申请破产重整对保变电气生产经营不会产生重大影响。天威集团此前公告称,集团及旗下三家子公司无力偿还到期债务,拟申请破产重整。二股东城门失火,让今年刚刚摆脱退市风险的保变电气再次受到市场的密切关注。

经营性现金流量充足

根据《保定天威集团有限公司关于保定天威集团有限公司及部分子公司拟申请破产重整的公告》,保定天威集团有限公司(本部)、保定天威风电叶片有限公司和保定天威薄膜光伏有限公司资金枯竭,严重资不抵债,无力偿还到期债务;保定天威风电科技有限公司停产已超过两年,资金

已枯竭,对到期的债务无偿还能力。根据相关规定,天威集团及上述三家子公司已具备破产重整的条件,经上级批准,拟申请破产重整。

对此,保变电气指出,天威集团拟申请破产重组的三家子公司与公司无股权、无隶属关系,天威集团及三家子公司申请破产重整不会对公司造成重大影响。

同时,公告指出,保变电气生产经营情况正常,运营资金充足。公司与天威集团不存在同业竞争,关联交易较少。截至目前,保变电气经营活动现金流量状况较佳,经营性现金流量充足。公司根据“聚焦输变电主业”发展战略,以聚焦资源和深化改革为抓手,在市场挖掘、管理提升、技术创新、降本增效等方面均取得了显著成效。

公司将推进资源优化整合和深化改

革,加快结构调整和能力提升步伐,择机拓展一、二次设备等其他输变电业务。

与天威集团“五分开”

保变电气的底气来自于大股东兵器集团。保变电气的“前身”为*ST天威。因2012年、2013年连续亏损,公司股票被上海证券交易所实施退市风险警示。随后,大股东兵装集团通过股权转让、定向增发和资产置换投入46亿元扶持公司。公司剥离了非主业资产,回归输变电主业,2014年,*ST天威实现营业收入38.95亿元,归属于上市公司股东的净利润6770.78万元,扭亏为盈。公司股票简称由“*ST天威”变更为“保变电气”。

保变电气表示,公司实际控制人兵装集团持股33.47%,为公司第一大股东。天威集团持有公司22.96%股权,天威集

团及部分子公司拟申请破产重整不会影响兵装集团第一大股东和实际控制人地位,兵装集团的持股情况保证了公司股权的稳定性。保变电气与天威集团同是直属兵装集团的独立法人,保变电气历史上与天威集团及其子公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面严格实行“五分开”,确保上市公司独立性。公司的董事、监事、高级管理人员均无在天威集团交叉任职情况。

另外,兵装集团也公开承诺支持保变电气的发展。兵装集团是中央直接管理的国有重要骨干企业,是国防科技工业的核心力量。兵装集团承诺,保变电气是兵装集团唯一的输变电业务平台,在兵装集团作为保变电气实际控制人期限内,将通过资产重组、注入资本金等方式持续支持天威保变输变电业务的发展。

珠江啤酒转型升级剑指文化服务产业

□本报记者 黎宇文

在国际啤酒巨头触角不断延伸,而国内行业增速放缓的背景下,作为地域性的啤酒厂商,单一的产品和业务结构已不能满足公司的长远发展。

对此,珠江啤酒董事会秘书朱维彬对中国证券报记者表示,啤酒行业靠增量扩产来占领市场的时代已接近尾声,高端特色产品将是各啤酒厂商的竞技场。积极调整产品结构,探索文化服务等新兴产业,是珠江啤酒未来的发展路径。

再融资谋划转型升级

今年7月份,珠江啤酒公告,拟非公开发行募资不超过48亿元,用于推动啤酒业务转型升级及打造文化旅游产业。

其中,公司间接控股股东广州国发拟认购不低于25亿元,二股东英伟国际拟认购不低于16亿元,剩余的定增份额将由公司员工持股计划广证鲲鹏1号、2号出

资认购,总计认购金额不超过13041万元。

公司表示,在深化国企改革的大背景下,拟通过本次非公开发行实施员工持股计划和提高外资股东持股比例,进一步深化混合所有制改革,释放企业经营活力。

近几年以来,通过内部流程和结构优化,珠江啤酒盈利实现了较快的增长。2014年,公司实现营业收入35.24亿元,同比增长5.21%;实现净利润6039.45万元,同比增长46.45%。2015年上半年,在行业整体低迷,龙头企业盈利下滑的背景下,公司实现营业收入17.41亿元,同比增长8.21%;实现净利润3834.94万元,同比增长27.81%。

销售方面,公司稳步推进营销改革,完善以业绩为导向的经销商考评机制,充分调动经销商积极参与市场竞争的主观能动性;品牌方面,公司整合线上和线下资源,加强珠江纯生、珠江0度、珠江啤酒三大品类的品牌管理和推广,提升高档啤酒占比;项目建设方面,推进湛江、湖南、梅州、广

西、南沙五大基地建设。数据显示,未来5年,啤酒产品高端化将加速,中高端啤酒市场的增速仍会保持在20%以上,啤酒企业的主要利润增长点将来自于中高端啤酒的销量。对此,朱维彬表示,公司将充分利用外股股东的资金、管理经验以及国内外市场渠道,增强公司的国际化水平和品牌影响力,将珠江啤酒打造为“中高端啤酒特色企业及国内领先的啤酒文化产业服务商”。

瞄准文化旅游产业

除了啤酒主业的升级,公司最受关注的是文化旅游产业的拓展。此次定增募投项目之一珠江琶醍啤酒文化创意园区改造升级项目,总投资将达到18亿元,主要包括厂区工业建筑升级改造工程、国际啤酒总部大楼以及啤酒综合体内新建工程等。

值得一提的是,该总部地块位于广州

广州市委市政府曾多次对珠啤总部改造表示支持:“同意珠啤以更新改造方式就地建设企业总部,保留琶醍啤酒文化创意艺术区和啤酒博物馆,积极发展文化休闲饮食娱乐等啤酒辅业,打造广州旅游休闲观光新名片。”该项目建成后,将培育成世界级啤酒文化创意产业园,使啤酒文化产业成为珠江啤酒又一核心产业。

具体来看,现厂区工业建筑将改造成为啤酒文化嘉年华综合体、集文化休闲饮食娱乐等啤酒辅业于一体的休闲体验购物中心,可举行各种啤酒节、展会开幕式及大型展览活动的展示中心。

国际啤酒总部大楼,除部分自用外,将引进国际知名的酒企及酒业上下游企业进驻,建立酒类商务交易和酒类技术孵化基地等。

业内人士分析,从地理位置、资金投入和产业支持来看,珠江琶醍啤酒文化创意园区的建成使用,将会给珠江啤酒的业绩带来重量级的增长。

光韵达医学3D打印云平台上线

9月19日,由上海光韵达数字医学科技有限公司发布国内首家医学3D打印云平台。该平台利用先进的专业医学软件和3D打印设备,将医学与工程学相结合,建立了“医学+3D打印+云服务平台”三位一体的工作模式,具有快速传递医学影像数据、图像处理和三维建模的优势。

中国工程院院士、骨科专家戴尅戎教授表示,由于没有建立行业标准,应用临床领域还存在一定的门槛限制,呼吁政府、医学

界、3D打印同行共同努力,解决问题,推动3D打印医疗事业的发展。

发布会上,光韵达数字医疗与上海市第九人民医院、上海市瑞金医院、上海市仁济医院、上海市东方医院、上海长海医院、香港大学深圳医院、广州军区总医院、昆明陆军总医院、上海第十人民医院、粤北人民医院、上海市第一人民医院、苏州科技城医院等签署战略合作协议,合作开展3D打印在医疗临床领域的创新运用。(周文静)