国产大飞机年底前完成总装

已收获21家客户 订单总数达514架

□本报记者 汪珺

国产大飞机制造在北京航展期间传出最新消息。中国商飞相关人士9月16日在第十六届北京航展间隙对中国证券报记者表示，C919首架试飞样机将于今年年底前完成总装，之后将根据项目总体进展情况确定首飞时间。在此次航展上，泰国都市航空与中国商飞和工银租赁达成三方协议，签署了10架C919大型客机购机/租赁合作谅解备忘录。这是C919大型客机的第21家客户。至此，C919飞机订单总数达到514架。

业内人士认为，C919大型客机项目对于我国大飞机制造乃至高端制造业将带来深远影响。根据市场预测，C919成功进入市场后总销量有望达到2000架次左右，开启高达万亿元的市场空间。随着大飞机实现总装以及首飞脚步的临近，产业链上研制公司和设备配套公司都将从中受益，中航系公司有望最先分享订单盛宴。

新华社图片

年底前完成总装

C919是中国继运-10后自主设计的第二款国产大型客机，为150座级以上中短程单通道窄体客机，主要竞争对手是波音737和空客A320机型。

中国商飞相关负责人告诉中国证券报记者，目前C919大型客机的研制工作已进入工程制造的攻坚阶段，首架试飞样机正在上海浦东总装制造中心进行总装，目前已经实现全机机体结构对接，机载系统开始陆续安装，风洞试验、铁鸟试验、航电综合和电源系统等试验正在稳步推进，计划年内总装下线。

C919曾计划2015年实现首飞。目前看，国产大飞机的首飞时间极有可能推迟，原计划2018年的交付时间也可能推迟。对于推迟的原因，有航空业内人士对中国证券报记者透露，零部件商供应跟不上是一个较大的因素。此外，中国航空工业民机技术底子较薄，在努力保证研制进度的同时，将工作做扎实、确保飞机的安全可靠性更为重要。

在当天开幕的第十六届北京航展上，C919还收获了来自泰国的10架订单。当日，泰国都市航空与中国商飞和工银租赁达成三方协议，签署了10架C919大型客机购机/租赁合作谅解备忘录。泰国都市航空成为C919大型客机的第21家客户。至此，C919飞机订单数达到519架。

中航系享订单盛宴

通常飞机可分为飞机机体、发动机及机载设备三大部分。从原材料到结构件、航电系统、机电系统、机身零部件、飞机总装，整个产业链延伸范围较广。

C919采取的是“中国设计、系统集成、全球招标、逐步国产”的发展思路，即飞机的总体设计和机体生产以我国为主，发动机和机载设备则面向国际招标选购，而集结了我国航空制造顶尖人才技术的中航工业体系公司无疑担纲了主力。

根据中航工业提供的资料，作为C919主供应商，中航工业承担了大型客机约80%的零部件研制任务，包括机头、前机身、机翼/中机身、中后机身、尾段、吊挂等机体结构大部件。

大部段当中，机头是中航成飞制造；前机身和中后机身由中航工业洪都研制，占到机体的四分之一；中机身则由中航西飞生产。此外西飞、哈飞、沈飞等中航系公司还分别承担了舱门、吊挂、尾椎、副翼、翼梢小翼等一系列飞机部件的制造。

“国产大飞机C919项目市场空间巨大，随着项目的推进和国产化水平的提高，大飞机产业链上研制公司和设备配套公司将从中受益，包括中航飞机、中航电子、中航动力、中航机电、洪都航空和博云新材等，重点推荐中航飞机、中航电子和中航动力。”中信证券研究报告指出。

中航飞机目前拥有中航工业集团绝大部分的飞机零部件转包业务，承担了C919机体中机身、外翼翼盒、副翼、后缘襟翼、前缘缝翼和扰流板等部件制造，并作为中机身和外翼翼盒的唯一供应商。中航电子主要致力于航空机载照明与控制系统产品的制造，子公司上航电器承担了独立研制和批量交付C919控制板组件与调光控制系统和集成断路器板两个工作包的任务，为C919飞机首飞系统级供应商。中航动力集成了我国航空动力装置主机业务的几乎全部型谱，将成为中航工业集团航空发动机整机业务龙头，在未来大飞机发动机国产化替代过程中将担纲主力。

航空运输市场将保持稳定增长

□本报记者 汪珺

中航工业集团9月16日在第十六届北京航展现场发布2015年-2034年民用飞机中国市场预测年报。年报预计，未来20年中国内地航空运输市场将保持稳定增长，旅客周转量年均增速为7.4%，货邮周转量年均增速为9%。预计到2034年末，内地航空公司客机机队规模将达到6360架，其中大型喷气客机5378架，支线客机982架；货机机队规模将达到708架。未来二十年，需要补充各型民用客机5522架，其中大型喷气客机4580架，支线客机942架。

年报称，2014年中国航空运输市场继续保持平稳较快增长。全年中国内地航空运输业共完成运输总周转量748.1亿吨公里，旅客运输量3.9亿人次，货邮运输量594万吨，分别比上年增长11.4%、10.7%和5.9%，运输总周转量居于世界第二位。

民机机队规模持续增长，2014年年底机队规模达到2370架，其中客机2259架，货机111架。民航业的发展呈现了新态势，国际航线的增速超过国内航线，西部地区增速超过中东部地区，低成本航空公司的市场份额逐步增加。

年报指出，新的国家战略为民航业未来的发展提供了新机遇，“一带一路”沿线国家巨大市场空间将促进国际航线的发展。城市化水平的提高和消费升级，将促进航空运输需求持续增长。随着机场数量增加和航线网络完善，将会方便地服务更多的人群。自贸区的建设为构筑世界级的航空枢纽提供了机遇，电商和快递业的快速发展将极大地促进航空货运的增长。

青岛海尔 拟生产迪士尼定制冰箱

□本报记者 欧阳春香

青岛海尔9月16日晚间公告，公司与华特迪士尼（上海）有限公司签署《许可协议》，许可公司在特定期限、特定家居用品类产品上使用相关迪士尼原型和商标，并在特定渠道销售许可产品。

根据协议，许可材料中包含的原型有迪士尼标准人物形象、冰雪奇缘、超能陆战队、TSUMTSUM、头脑特工队；包含的商标为迪士尼、Disney。许可产品包括冰箱、冰柜、冰格、冰箱贴，授权区域为中国大陆，时间为2015年9月1日至2016年9月30日。

青岛海尔表示，白电产品的个性化、定制化将成为行业发展趋势。公司正在积极布局建设定制、互联、柔性、智能、可视的互联工厂生态系统，推进家电定制业务。通过签署协议，公司将生产、销售迪士尼定制冰箱、冰柜等产品，有利于拓展公司冰箱、冰柜等系列产品的发展空间，有利于扩大公司的销售规模、提升销售业绩。

拟29亿元收购两家公司

光环新网布局云计算大数据

□本报记者 汪珺

光环新网9月16日晚公告，拟以不低于49.27元/股、非公开发行4215.59万股，并支付现金8.32亿元，合计作价29.09亿元收购中金云网100%股权、无双科技100%股权；并拟向不超过5名特定对象非公开发行募集配套资金不超过29.09亿元，用于支付现金对价和募投项目建设。公司股票暂不复牌。

中金云网主要业务包括数据中心外包业务、私有云业务等，主要服务对象包括银行业、保险业、证券业等金融机构以及政府部门等。根据业绩承诺，中金云网2016年度至2018年度扣非后净利润分别为1.3亿元、2.1亿元和2.9亿元。若未实现上述业绩承诺，承诺人将以现金或股份补偿公司。

无双科技的主营业务为搜索引擎营销及相关服务，通过对广告主投放广告效果的追踪、分析，进行投放策略调整，使客户的广告效果达到最优化，具体服务内容包括广告数据监测、投放管理、数据分析与优化、营销托管等。根据业绩承诺，无双科技2015年度至2017年度扣非后净利润分别不低于3500万元、4550万元和5915万元。

光环新网主营宽带接入服务、IDC及其增值服务以及其他互联网综合服务。业内人士认为，随着“互联网+”热潮涌现，在线数据量需求大增，推动数据中心需求和价值提升，未来8年国内在线数据量的复合增长率将达84%。通过此次交易，光环新网能够进一步扩张数据中心业务，提升云计算服务能力，并涉足发展空间巨大的互联网广告行业。

豫金刚石拟募资48亿夯实金刚石主业

□本报记者 汪珺

豫金刚石9月16日晚披露非公开增发预案，拟以8.71元/股、向包括董事长郭留希在内的5名特定对象非公开发行股票不超过54971.2974万股，募集资金总额不超过47.88亿元，用于年产700万克拉宝石级钻石项目和补充流动资金。由于该重组事项仍存在不确定性，公司股票暂不复牌。此次募投将促使公司在人造大单晶金刚石产品方面实现较大规模的产业化，夯实主业，同时降低公司资产负债率。

董事长参与认购

本次发行对象为郭留希、郑州冬青企业管理中心（普通合伙）、北京天证远洋基金管理中心（有限合伙）、北京天空鸿鼎投资中心（有限合伙）和朱登营共计五名特定对象，发行对象以现金认购本次非公开发行的全部股份，且所认购的股份自发行上市之日起三十六个月内不得上市交易或转让。

其中，郭留希拟认购20.89%，郑州冬青企业管理中心拟认购6.02%，北京天证远洋基金管理中心拟认购41.77%，北京天空鸿鼎投资中心（有限合伙）拟认购20.89%，朱登营拟认购10.44%。

郭留希为公司董事长、实际控制人；公司副董事长赵清国，董事兼高级管理人员刘永奇、杨晋中、李国选和张超伟，监事张召，董事会秘书、高级管理人员张凯担任郑州冬青企业管理中心（普通合伙）的合伙人；本次发行构成关联交易。

根据公告，“年产700万克拉宝石级钻石项目”拟投入募集资金42.88亿元，项目建设期4年。项目达产后，年均可实现销售收入173000万元，年均税后净利润79683万元。项目所得税前的内部收益率为27.0%。

完善金刚石产业链

大单晶也称为大颗粒人造金刚石，其下游应用较为广泛，除切削市场、光学材料市场、半导体及电子器件市场等外，在珠宝首饰市场也有较大需求。De Beers报告显示，中国和美国成为了2013年全球钻饰最大的两个需求国。在过去的10年间，中国占全球钻石市场份额从3%攀升至15%。2014年我国终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在350亿元左右。

豫金刚石高管在2014年度网上业绩说明会上表示，金刚石大单晶将成为公司2015年的经营增长新亮点。公司目前已经可以合成出8mm以上的优质金刚石大单晶，是唯一一家掌握了在大型六面顶压机上进行批量合成3mm以上的金刚石大单晶合成技术的公司。2014年大单晶销售及利润的贡献率约为10%，2015年仅一季度大单晶的利润贡献率已高达25%。预计2015年全年大单晶放量将呈上升趋势。

目前豫金刚石实现了工业用片状大单晶和宝石级大单晶的工业化规模生产。根据公司发展战略，2015年公司将继续完善人造金刚石产业链纵深建设。根据公司此前公告，4.08亿元的非公开募资方案获得证监会批准，拟投资建设年产3.5亿米微米钻石线扩产项目和补充流动资金。国泰君安研究报告预计，人造钻石下游市场空间高达数千亿元，2015年将是豫金刚石宝石级大单晶放量元年。

葛洲坝与华电集团战略合作

□本报记者 欧阳春香

葛洲坝9月16日晚间公告，为顺应国家天然气管网、LNG接收站等产业发展的需求，公司和中国华电集团清洁能源有限公司签订了《框架合作协议》，建立长期合作伙伴关系。

根据协议，双方将在天然气管网、LNG接收站等领域开展合作。公司将发挥工程建设和融资能力等优势，采用施工总承包、参股等方式参与华电清洁能源公司投资的天然气管网、LNG接收站等项目的投资与建设。华电公司在天然气管网、LNG接收站等领域的投资与建设中，优先选择公司作为投资伙伴和施工承包单位。

华电清洁能源公司是华电集团公司油气业务的专业化投资、管理公司和资源开发平台、运营管理平台、投融资平台，主要从事页岩气、天然气管网和LNG接收站等业务，目前拥有湖北鹤峰区块、湖北咸丰来凤区块、湖南花垣区块、湖南永顺区块和贵州绥阳区块的勘探开发权。

中科英华拟出售联合铜箔

中天城投间接接盘中融人寿20%股权

□本报记者 尹哲辉

9月16日晚，中科英华与中天城投全资子公司贵阳金控签订股权转让框架协议，拟以20亿元的价格向贵阳金控出售公司与子公司上海中科共同持有的联合铜箔100%股权。贵阳金控将通过本次交易间接购买中融人寿20%股权。公司股票将继续停牌。

中科英华及其全资子公司上海中科英华科技发展有限公司合计持有联合铜箔（惠州）有限公司100%股权，联合铜箔则持有中融人寿保险股份有限公司1亿股股份，占总股本的20%，为中融人寿第一大股东。

业内人士分析，本次资产出售，将盘活中科英华的存量资产，降低资产负债率，为中科英华带来巨量现金流，也是为后续资产重组事项作准备。中科英华下一步拟向控股股东或其关联方收购融资租赁等金融行业类资产。

对于下阶段布局，中科英华方面称，公司将秉持“实业+金融”的发展策略，以实体产业运营为基础，积极布局金融服务领域。

资料显示，截至2015年6月30日，中融人寿总资产为334.9097亿元，净资产为29.8906亿元，营业收入为584407.87万元，净利润为114121.74万元。从2015年寿险公司保费收入排名看，中融人寿在75家中外寿险公司中位列14位。

据悉，中天城投正向各类金融业务上寻求突破口。本次收购中融人寿，将逐步实现公司在社会服务功能提供方面的升级和丰富，形成新的利润增长点，进而实现对大金融、大健康、小地产的全面推进。

皖江物流进军能源领域

□本报记者 董文胜

皖江物流人士对记者表示，公司控股股东淮南矿业向上市公司注入优质电力及配套煤炭业务资产，以化解本次淮矿物流重大信用风险事项对上市公司造成的不利影响。此次重组完成后，公司主营业务由单一的“物流业务”进阶为多元化的“能源业务+物流业务”，形成协同发展的复合型业务平台。

皖江物流此前公告，拟向控股股东淮南矿业以发行股份及支付现金的方式购买淮沪煤电50.43%股权、淮沪电力49%股权、发电公司100%股权，交易总金额约40.39亿元，同时配套募集资金不超过10.10亿元，用于支付本次交易的现金对价。皖江物流称，通过注入优质电力及配套煤炭业务资产，公司将转型进军能源领域。资料显示，标的资产盈利能力可观，2014年和2015年上半年分别实现净利润6.63亿元和3亿元。

■新三板探营

昶昱黄金打造黄金珠宝OTO购物平台

□本报记者 王荣

昶昱黄金制品股份有限公司日前在新三板挂牌。作为新三板市场第一家“金融改革先行”试点企业，公司董事长俞新年表示，将通过资本市场完成企业资产配置和架构完善，未来将重点打造黄金珠宝一站式购物平台O2O生态系统。俞新年认为，经济发展放缓，企业运营会受到影响，但黄金价格和销量的增加，对公司利润额形成贡献。

加大贵金属业务投入

昶昱黄金成立于2002年，2010年成为上海世博会特许零售商。公司通过研发设计将非物质文化遗产手工艺与金、银相结合，打造贵金属文化创意精品。

“公司近年来一直稳步发展，此次挂牌后，昶昱将在实物黄金贵金属业务上加大投入。”俞新年表示，黄金价格在1000美元/盎司左右时，公司将陆续加仓买入。根据黄金的开采成本以及相应的投资属性，未来黄金价格合理的水平在2500美元左右。

根据昶昱黄金披露的数据，今年以来公司的黄金存货增长明显。2013年末、2014年末公司存货账面价值分别为1758.88万元、2196.53万元，增加437.65万元，增幅达24.88%，占各期末资产比重分别为58.47%、75.30%，占公司总资产比重有所增加且处于较高水平。

打造OTO平台

昶昱成功拓展了银行、邮政、礼品、电视购物、电商等多元化的销售渠道，打造集经销、零售、批发、生产为一体的全方位营销体系。公司已在北京、深圳、杭州、苏州、武汉、大连等各大城市设立分支机构，拥有自营门店10余家，合作零售商超500家，合作销售门店超3000个，直营门店营业面积逾3000平方米。

根据客户群体和销售渠道的不同，公司产品销售主要分为经销商销售和代理销售两种。目前，公司与贵金属经销商签订销售协议，授权其销售公司的产品；与电视购物公司、商业银行、金店等签订委托代销协议。根据经销商、商业银行、电视购物等渠道消费人群的需求，提供差别化产品和个性化服务。

俞新年表示，公司正积极推广、完善网络销售、异业合作销售等新型、多样化的销售模式，拓展市场增强企业竞争力，未来将重点打造黄金珠宝一站式购物平台O2O生态系统。计划三年后要开300家零售店，五年内完成整个O2O线上线下的融合。

此外，俞新年表示，公司11月份将发布线上黄金投资APP平台，围绕黄金投资进行设计，包括黄金定投产品等，通过互联网思维打破传统黄金投资市场的规则。通过线上和线下的互动，每年实现10亿元交易规模，以量补价推动公司长期持续盈利。

华邦健康收购德国莱茵医院

□本报记者 张玉洁

华邦健康9月16日晚间发布，公司全资二级子公司德国莱茵以587.34万欧元（折合人民币约4248.21万元）完成了对Rheintal-Klinik GmbH & Co. Porten KG（简称“莱茵医院”）全部有限合伙权益的收购，收购后莱茵医院成为德国莱茵全资子公司。

公告显示，莱茵医院是一家专业从事医疗康复、护理的医疗机构，在骨科、内科、运动伤害、心脑血管疾病和静脉疾病等领域拥有丰富的康复医疗经验。莱茵医院2014年度实现营业收入6573.81万元，净利润290.24万元。

华邦健康表示，此次收购是公司在康复医疗领域的又一战略性布局，公司将积极吸取莱茵医院的运营管理经验，将德国的康复医疗技术吸收并引进到国内。境外医疗资产的收购是公司大力拓展互联网医疗、康复医疗、医学美容等业务的重要体现，有利于公司尽快完成“大健康”产业布局。