

宏图高科与乐视控股战略合作

涉及资本与业务层面

□本报记者 李香才

宏图高科9月9日晚间公告,公司与乐视控股(北京)有限公司签署《全面战略合作框架协议》,双方互视为战略合作伙伴,将在资本与业务层面展开合作。

多方面开展合作

资本层面,宏图高科通过旗下境外子公司对乐风移动有限公司进行战略性投资,后期将根据发展状况展开进一步的资本合作。业务层面的合作则包括线下实体店面合作、全方位服务合作、线上线下O2O合作、联合推出分期付款等消费金融业务、海外业务合作、大数据与生态圈共享等多个方面。

根据协议,线下实体店面合作方面,乐视控股的乐视手机与生态应用的销售、体验及服

务业务全面导入宏图高科旗下“宏图三胞”实体店面;宏图高科旗下“宏图三胞”实体店面,享有乐视手机等新品全国同步首发、独家首发以及包销定制业务与资格;双方展开乐视手机、电视等全生态产品的业务合作。

线上线下O2O合作方面,乐视控股产品及服务将全面导入公司线下渠道及公司关联方拉手网、美西时尚线上平台,展开线上线下协同合作,包括线上预约、付款,线下交全款,提货;线上推广,线下体验;利用拉手网、美西时尚等网上销售平台,加大对乐视手机及乐视生态的传播推广与销售引导力度。

海外业务合作方面,宏图高科旗下的万威国际携手公司关联方Brookstone、House of Fraser将全面参与乐视控股海外产品及服务的战略性拓展和业务扩张。借助双方资源,共同拓展美国、英国、香港市场,整合海外市场资

源,吸引美国Brookstone、英国House of Fraser参与其中,全方位助力乐视手机和乐视生态的全球消费渠道的建设与推广。

此外,双方将围绕大数据共享,展开生态圈的深度合作,实现内容的开发应用与有效推广,公司及其关联方乐语通讯、拉手网、美西时尚网、Brookstone、House of Fraser与乐视控股都拥有庞大的用户数据、用户需求与流量入口等资源,通过合作,将实现大数据共享。

天付宝助力消费金融

值得注意的是,双方还将联合推出分期付款等消费金融业务。公司旗下国采支付的“天付宝”平台,全面参与乐视手机及其他相关产品服务体系,双方联合开展分期付款等消费金融业务,在店面端、在校园里等所有覆盖的渠道中推出乐视手机金融业务,针对手机展开分

期业务。

2015年8月,宏图高科宣布收购国采支付公司100%股权。宏图高科作为国内最大的IT专业连锁企业,拥有完善的供应链体系、庞大的客户基础和高效的销售网络优势。此次收购国采支付是公司布局互联网金融、培育新兴产业的重要举措。

方正证券报告指出,公司积极调整IT连锁战略,结合行业发展趋势与自身优势,明确“新奇特、高科技、互联网”的市场定位以及“核心主业+金融资产”的战略定位。金融资产方面,目前公司持有华泰证券2.56%股权、江苏银行0.96%股权、锦泰期货20.41%股权、南京市宏图科技小额贷款公司40%股权。未来公司将以现有的IT连锁主业为基础,逐步通过资本市场做大平台,核心主业和金融资产双轮驱动发展。

众信旅游牵手二六三 开拓出境通信市场

□本报记者 任明杰

9月9日晚,众信旅游与二六三公告称,双方签署合作协议,将向出境商旅的中国客户提供全球漫游通信服务,并向在北美居留的华人华裔提供旅行和生活服务。双方通过优势互补,共同开拓出境通信市场。

联合设计开发产品

根据协议,众信旅游发挥其市场分销、直销能力和品牌影响力,面向中国出境商旅、旅游人群,在各销售渠道及产品中导入特定的境外漫游通信产品,方便客户境外通信,为客户提供增值服务。二六三结合目标客户的行程特点和旅行需求,发挥其在通信资源获取、产品设计、通信体验、维护运维和客户服务优势,确保产品竞争力和客户满意度。

同时,双方还将向在北美居留的华人华裔提供旅行和生活服务。二六三发挥其在美国、加拿大华人华裔用户群体的品牌影响力和销售能力,在其销售渠道中导入特定的观光、门票、吃住、换汇等生活服务,以达到快速完成市场覆盖、品牌建设的目的。众信旅游结合潜在目标客户的需求,发挥其在欧洲、亚洲、澳洲等区域的商旅、观光和本地生活资源获取优势,设计出适合的产品内容和促销方案,确保产品竞争力和客户满意度。

双方还将开展产品合作,根据客户细分后的市场需求,联合设计和开发产品,产品特性专属、产品品牌共有。

携手开拓出境通信市场

通过上述合作,双方有望通过优势互补,携手开拓出境通信市场,实现合作共赢。

通过本次合作,众信旅游可以更好地为公司出境游客户提供境外移动通信服务,增加公司出境游产品的附加值,同时有利于公司借助二六三在北美当地华人华裔中的品牌影响力和销售渠道,导入境外目的地生活相关产品/服务,加快公司目的地生活服务平台建设,加快公司由出境旅游运营商向全方位的出境综合服务平台转变的发展战略落地。

公司表示,随着国民出境消费需求结构不断变化,游学及留学教育、医疗、移民、置业、出境金融等出境服务市场将不断扩大,国民出境服务需求的广阔前景和发展空间打开了出境服务行业发展的广度和深度。为了对接国民境外服务需求,公司将打造上述各类出境服务业务平台及目的地生活服务平台,拓展公司发展空间。

二六三以国内企业和商务人士、海外华人家庭为主要服务对象,在利用互联网和租借通信网构建虚拟运营能力的基础上,满足上述细分市场群体的差异化通信需求。在个人客户市场,二六三在为海外华人家庭客户提供包括IP电话、IPTV电视、宽带接入等互联网综合服务的基础上,面向全球商旅华人和海外长居华人开展个人移动通信服务,并进一步开拓基于移动互联网的海外华人、商旅华人的综合信息服务。众信旅游在中国出境旅游市场的领先地位与庞大的客户群体,将带给二六三在出境通信等方面带来商业机会。

安凯客车 发力新能源车业务

□本报记者 董文胜

中国证券报记者从安凯客车处获悉,1-8月公司客车累计销量达5668辆,高于全国平均水平,未来公司将致力于把军品业务纳入企业战略规划,并大力发展新能源车业务。

安凯客车相关负责人称,今年以来,安凯客车在纯电动方面销量靠前,由于新能源车政策、环境、成本的改善,市场容量将会迅速增大,未来还会有更大的增长。公司新能源车在通勤市场的销量从去年开始就出现爆发性增长。2015年年底至2016年,或将成为新能源车需求的爆发期,新能源车市场或将出现由点到面的扩展。

此外,在抗战胜利70周年阅兵活动上,公司作为唯一一个直接参与阅兵式的客车品牌,合计共有约200辆各类客车服务于阅兵式。为此,公司在生产制造方面特别新增关键特殊工序、质量控制点和专项验证项目。

8月网贷行业收益率下滑

□本报记者 王小伟

记者从网贷之家了解到,8月网贷行业综合收益率为12.98%,环比下降了0.6%,创历史新高低。业内人士分析指出,收益率整体下滑主要是因为高息平台的隐退。随着互联网金融指导意见、最高法相关司法解释规范等政策的出台,行业正在加速告别高息揽客时代。

目前陆金所的收益率已经破8%,积木盒子平均年化收益率破7%。民信贷于近期宣布,基于市场趋势、行业维稳及平台运营等考虑,调整部分理财计划的预期年化收益率,1月期优选理财计划和无忧理财计划的收益率已降至8%。

民信贷总经理唐武表示,P2P网贷行业正逐步走向成熟,在安全和服务方面发力才是发展的正途。虽然P2P网贷综合收益率呈下降趋势,但整体成交量却不降反升。面对大众迫切的财富管理需求,项目安全、风控严谨、运营规范的平台势必受到更多投资者热捧。

白酒行业“混改”有望加速推进

□本报记者 戴小河

《关于深化国有企业改革的指导意见》近期将正式对外公布。酒水类上市公司多数具有国资背景,其身处竞争性领域,且多数企业国有股一股独大,酒业“混改”有望加速推进。

改革进程将加快

酒类国企中,正在进行国企改革的有五粮液、衡水老白干、沱牌舍得;已经有所行动的企业有贵州茅台、山西汾酒。这些国企或大或小都已施展了一些动作。在中央坚定推进国企改革的大背景下,其他酒类国企的改革进程也将加快。国企改革有望激发企业活力,带动酒业整体形势的向好发展。

酒类国企改革最先是由老白干破题。改革前,老白干酒负债率高、营运资金为负。为缓解压力,老白干酒决意引进战略投资者、推行员工持股计划。

根据公司的“混改”方案,将通过定向增发募资8.25亿元的方式分别引入战略投资者、经销商以及员工持股。借助“混改”提升公司资本实力,进一步优化产品质量并提升营销理念,借助与优秀经销商的合作强化公司品牌运作,巩固在北方市场的影响力,并强化公司全国营销网络的市场推广能力。

同时,老白干酒推出针对830名员工的持股计划,成为首家推行员工持股计划的白酒上市公司。目前公司员工持股计划在等待证监会的最后批复。

老白干站上酒水行业“混改”潮头后,业内同行的改革意愿也被点燃。五粮液8月中旬公告称,以非公开发行股票方式实施员工持股计划。五粮液希望将经销商、员工的利益纳入到公司股权之中,享受到股权收益,有望成为大型国有企业改革的一个范本。

今年1-6月,五粮液营收和净利双降。从单季度盈利来看,二季度业绩下滑幅度较一季度有所扩大。今年下半年,五粮液的最



新华社图片

大动作就是提价和“混改”。从市场反应来看,对于提价褒贬不一。但对于“混改”市场寄予不少期许。业内人士认为,本次员工持股、经销商持股以及引入战投,将使各方利益最大程度绑定,对长期发展极为有利。

茅台的国企改革备受注目,目前获得的信息是公司希望其子公司全部实现“混改”,独立出去。有此期待,将迎来投资方。当子公司完成“混改”后,股份公司或许将迎来“混改”机会。

沱牌“混改”有望落地

被誉为川酒“六朵金花”之一的沱牌舍得,2004年就开始国企改革。今年8月19日,该事件终于有了重大突破。若收购方案得以实施,在股权交割并增资扩股后,天洋控股

集团将以38.22亿元获得沱牌集团70%股份,实现民企控股,射洪县人民政府将退居二股东。沱牌集团持有上市公司沱牌舍得29.85%股份。

沱牌舍得的“混改”之路历经多次波折,这次终于峰回路转。白酒行业研究员蔡学飞表示,对照其他酒业改制的模式,沱牌舍得的改制才迈出第一步,实现了法人清晰,预计下一步将进行品牌资源、土地资源等资本的整合重组,然后是扩大员工、经销商的持股权比例。由于沱牌属于国有资产,政府仍有持股,未来资产变更还将面临不确定性。

要想真正执掌沱牌舍得的条件还包括,意向投资方须承诺做大沱牌舍得酒业,2018年沱牌舍得集团销售收入

鹏辉能源拟参股无人机锂电企业

□本报记者 王荣

鹏辉能源9月9日晚间公告称,原拟筹划收购一家从事航模、无人机锂电池业务的企业,由于整体收购的条件尚不成熟,经与各方协商,公司决定先以参股形式与该公司进行战略

合作,将来在条件具备时再予以整体收购。公司股票将于9月10日复牌。

根据公告,标的公司整体估值超过3亿元。经尽职调查和与标的公司股东多次协商,并综合考虑各方面因素,公司坚定了战略规划做大做强航模和无人机电池业务的决心。

由于标的公司尚需要资产梳理和业务整合,整体收购条件尚不成熟,公司决定先以参股形式与该公司进行战略合作,在条件具备时再予以整体收购。关于参股具体事宜,双方正在协商中。由于可能采用分批参股的形式,初次参股金额比例较小,不符合重大事项规定的条件,不

属于重大资产重组或非公开发行股份事项。

公司主要产品为锂电池、锂锰电池、锂离子电池及镍氢电池。上半年,公司实现营业收入34425.69万元,较上年同期增长13.72%,归属于上市公司股东的净利润为3075.11万元,较去年同期增长25.89%。

■ 新三板探营

中国康富瞄准能源产业融资租赁领域

□本报记者 刘杨 傅嘉

9月9日,央企国家电投旗下中国康富国际租赁股份有限公司挂牌新三板,公司同时启动18.75亿元的定增计划。这是国家电投金融板块首家企业亮相资本市场,也是央企混改对接资本市场的又一案例。中国康富将积极开拓电力新能源融资租赁、装备制造厂商外包融资租赁等业务领域,打造中国高端装备制造业、能源产业租赁第一品牌。

国家电投旗下企业

资料显示,中国康富成立于1988年6月,为商务部直属最早成立的以中字头命名的融资租赁公司之一。2014年,公司依托国家核电技术有限公司(现已与中电投重组合并为国家电力投资集团)以及三一集团有限公司两个股东方,完成了重组工作。2015年4月份,公司改制

为中国康富国际租赁股份有限公司。

通过混合所有制改革和资本运作,中国康富成功实现了大型中央企业、优秀民营企业以及国际知名投行的股东配置格局。其中,国家电投是由中电投与国家核电合并成立的大型中央企业,在五大发电集团中唯一拥有核电控股投资运行资质,并同时拥有水电、火电、核电、新能源资产,资产总额7223亿元。三一集团是中国最大、全球第五的工程机械制造商,也是全球最大的混凝土机械制造商。第三大股东摩根士丹利为全球领先的国际性金融服务公司,业务范围涵盖投资银行、证券、投资管理以及财富管理。该公司在全球42个国家设有超过1200家办事处。

中国康富实行专业化经营模式,依托股东背景和产业优势,积极开拓电力新能源融资租赁、装备制造厂商外包融资租赁、医疗行业融资租赁、经营性租赁以及跨境租赁五大业务领

域,目标是打造成为中国高端装备制造业、能源产业租赁第一品牌。中国康富表示,作为首家在新三板上市的融资租赁大型央企控股企业,中国康富将充分利用新三板资本平台,实现企业做大做强做优的战略目标。

拟定增融资18.75亿元

国家电投总经理孟振平在挂牌仪式上表示,2014年,国家电投与三一集团合作完成了对中国康富的重组工作。今年上半年,公司成功引进了摩根士丹利和众多优秀的投资机构,这既是对中国康富的认可,也是公司新的发展机遇。

“中国康富成功在‘新三板’挂牌,这是公司发展历程中的重要里程碑,也是一个新起点、新动力。同时也是国家电投金融板块首家企业亮相资本市场,为国家电投积极参与多层次资本市场拉开了序幕,为集团推进金融板块整体进入资本市场进行了有益尝试,并发挥了

很好的示范作用。”孟振平说。

孟振平表示,国家电投作为五大发电集团中唯一拥有核电控股投资运行资质,并同时拥有水电、火电、核电、新能源资产的综合能源企业集团,肩负着核电自主化发展、推动清洁能源革命、实践“一带一路”国家战略和国企改革的新使命。同时,国家电投也高度重视资本市场运作,把资本运作作为集团公司整体战略的主要组成部分,按照“有利于建成国有资本投资公司、有利于成为未来发展重要支柱”的定位,提出了推进全资产证券化作为公司的战略目标,积极鼓励和支持所属企业对接资本市场,通过资本市场,加快发展。

中国康富挂牌主办券商光大证券表示,融资租赁行业对资本金要求较高,中国康富此次挂牌的同时进行定增15亿股,融资额高达18.75亿元计划,将提升公司的资本实力,为未来业务发展奠定良好的基础。