

新疆生产建设兵团提出 提升传统产业优势 培育发展新动能

□本报记者 李香才

8月底,新疆生产建设兵团(以下简称“兵团”)发改委分别召开了北疆、边境、南疆三个片区,征询各方对兵团“十三五”规划纲要的意见建议。

兵团党委、副秘书长刘以雷在接受中国证券记者采访时表示,兵团需要用“两只鸟论”指导“十三五”规划,“腾笼换鸟、凤凰涅槃”,向改革要红利,提升传统产业竞争优势,培育新产业和新商业模式,向农业、农场、农工要新空间。

新疆生产建设兵团旗下上市公司中报业绩情况

证券代码	证券简称	2015年中报净利润(万元)	同比增长率(%)	所属申万行业
600509.SH	天富能源	20312.96	9.08	公用事业
600419.SH	天润乳业	1982.83	119.38	综合
600197.SH	伊力特	13236.70	-10.00	食品饮料
600425.SH	青松建化	-23265.59	-50.70	建筑材料
002100.SZ	天康生物	14054.62	37.75	农林牧渔
002307.SZ	北新路桥	1504.75	-27.90	建筑装饰
300106.SZ	西部牧业	1800.09	-11.45	农林牧渔
600075.SH	新疆天业	2618.01	-17.00	化工
600540.SH	新赛股份	-1281.77	-264.23	农林牧渔
600251.SH	冠农股份	11408.82	-29.66	农林牧渔
000972.SZ	新中基	-2536.26	6.83	农林牧渔
600721.SH	百花村	-11865.70	-126.61	采掘
600359.SH	新农开发	6729.63	1234.95	农林牧渔

数据来源:Wind资讯

制表/李香才



IC图片

进一步深化国企改革

兵团政策研究室相关专家告诉中国证券报记者,“两只鸟论”的关键词是改革、创新、舍得、统筹。其中,全面深化改革是当代中国发展进步最强有力的引擎。“当前兵团实体经济运行过程中的很多问题追根溯源是体制问题,因此,体制机制改革尤为重要。”

早在“十一五”时期兵团自身的实践就已经证明体制改革红利巨大。根据兵团政策研究室提供的资料,2001-2005年刘以雷主持兵团国企改革,在那次改革中,他牵头主持制定了《关于加快兵团国有公文建商企业

改革的意见》(一个主件八个配套附件,简称“1+8”文件)。在“1+8”文件指导下,兵团两级国资委及国资公司紧紧围绕建立国有企业出资人制度这一中心环节,不断建立和完善企业的激励和约束机制,强化企业管理制度创新,最终使得兵团国资公司总资产在2005年上半年达到248亿元,是改革前的3.5倍,实现利润是2001年的4.6倍。

随着西部地区鼓励类产业政策和新环保法的出台,大规模招商引资发展资本密集型产业,尤其是高耗能产业的可能性微乎其微,这意味着兵团经济发展不能再像以前高

度依赖固定资产投资。

面对新常态下的新环境、新机遇、新挑战和新要求,兵团如何进一步深化国资国企改革?刘以雷指出,必须紧密结合兵团实际,以重大问题、关键问题入手,着力点是实行兵团内部政企分开,做实中新建集团,这是兵团“牵一发而动全身”的改革。各师要大力推动国有资产跨行业、跨区域、跨所有制重组,打造“大国资”,构建“大平台”,组建大公司大集团。提升投融资能力、抗风险能力和核心竞争力,在新一轮企业重组并购中抢抓新机遇,增强兵团国有资产的影响力和

控制力。

除此之外,刘以雷认为,兵团应加大力度简政放权,按照国家要求,将简政放权、放管结合作为改革的先手棋和推动大众创业、万众创新的有力武器,清理制约兵团经济社会发展的规章制度,抓紧出台兵团贯彻中央和自治区党委决策部署、促进经济社会发展的政策措施;转变行政职能,提高行政效率,完善事中事后监管和服务,用行政权力的“减法”,换取市场活力的“加法”,着力解决办事程序复杂、公文运转效率低、审批不同步问题。

四方面培育新动能

所谓腾笼换鸟,正是对“舍”与“得”的辩证把握,“老鸟”不走,“新鸟”不来。在此基础之上,才能真正实现凤凰涅槃。

兵团统计局提供的数据显示,2014年兵团固定资产投资增速仅16%,比新疆维吾尔自治区(简称“自治区”)低近10个百分点;2015年上半年增速仅6.2%。同时,经济发展质量指标固定资产投入产出比已降至1以下,即投入一块钱,产出不到一块钱。

面对下行的数据,兵团统计局相关人士指出,无论是从国际看,还是从国内看,外部

传导的经济下行压力没有滞后期。“原先过度依赖固定资产投资拉动的经济发展模式已经不可持续,兵团经济必须转型,转变发展动能”。

新动能在何处?刘以雷指出,兵团各级必须从四个方面把准经济运行的“新脉搏”,寻找、谋划招商引资的新方向:从普惠性来看,近两年党中央、国务院出台了一系列促进经济发展的政策,稳增长、调结构、惠民生的方向不会变;从区域来看,随着“一带一路”战略的深入推进,作为丝绸之路经

济带核心区的新疆和兵团,在这一战略推动下面临新的突破口和增长点;从特殊性来看,第二次中央新疆工作座谈会的政策红利正在逐步兑现,兵团地位作用将会更加凸显;从发展趋势来看,当前我国经济面临着各行业重新洗牌、重新调整的新机遇,新业态新行业层出不穷。

方向选择是最重要的。刘以雷认为,兵团在认清新的发展机遇后必须使用新的招商引资方法和途径,必须克服重大轻小倾向,盘活国有资产,以存量引增量,以存量换

增量,大力发展混合所有制经济。同时,用好对口支援力量,打破对口限制,力争各省市技术含量高、带动能力强的项目能够在兵团投入产出性价比最高的区域落地。

提升传统产业竞争优势只是兵团培育经济新动能的一个方面,除此之外,专家建议兵团顺应国内产业发展趋势,积极培育新产业和新商业模式。比如,尝试互联网+,结合兵团实际,总结六师、八师开展电子商务产业园经验,加快制定和实施“互联网+”行动计划。

创新农业发展模式

农业是兵团真正的“根”,兵团这艘航母无论如何发展、驶向何方,都可能离不开农业、农场和农工。“这在兵团是个常识问题。”刘以雷说,“历届领导都会在农业方面做文章,也做出了不少成绩。”

兵团农垦局提供的资料显示,兵团农业综合机械化水平达到90%,超过全国平均水平;高效节水灌溉面积达到979.39万亩,成为全国最大的节水农业灌溉区;棉花总产达到140万吨,占全国棉花总产的近六分之一;机采棉面积超过800万亩,棉花总产、单产、品质、商品量、调出量、人均占有量和机械化率均占全国首位。

刘以雷认为,要想在这样雄厚的底子上

继续拓展空间,新出台的政策必须站得更高,更富有创新精神,真正充分调动广大农场农工的积极性。

奇台农场通过发展专业合作社做强特色产业基地的事给刘以雷很大触动。自2014年开始,在改革的推动下,该农场把组建专业合作社作为职工多元增收的途径之一,采取“连队组织、能人牵头、职工入股、合作社运行、独立核算、按股分红”的发展模式,培育和发展了一批经营种类多、管理模式新的新型专业合作社。截至2015年3月,奇台农场已成立各类专业合作组织62家,入社社员达到1167人,实现经营产值6820万元,实现利润1458万元。

他专门去当地调研,在给司令员提交的报告中总结了八条启示,其中最重要的一条是,兵团接下去必须认真总结兵团各师团近年来创业的好经验,把成功做法吸纳到改革的意见中来,推动兵团团场内部政企分开,营造高效、便捷的创业环境,让团场职工的创造力发挥出来。

历史告诉我们,农村改革有动力,政府政策必须顺势而为,抓住动力根源所在,拔高到一定高度,并创造良好的环境,让星星之火终能燎原。国务院研究中心有关专家告诉中国证券报记者,“农村改革最怕脱离实际的自上而下。”

兵团政策研究室的专家指出,奇台农场

的事迹完全符合国家鼓励大众创业万众创新的精神,兵团过去并没有意识到这点,但事实证明,这能充分激发农场、农工的动力和活力,瞬间扩大了兵团农业的发展空间。

当然,“十三五”期间,兵团还需继续推进农业结构调整,在发展棉花和粮食等作物基础上,大力发展畜牧业、果蔬园艺业、设施农业、旅游观光农业,加快转变农业发展方式;要加快农业产业化发展步伐,加大对农产品加工业的支持力度,积极引进培育农业产业化龙头企业和农产品精深加工企业。

采访的最后,刘以雷做了一个判断,兵团的“十三五”要向农场、农工、农业要路径要效益要财富。(本报周浙玲对本文亦有贡献)

兵团国资重组整合预期升温

农业“走出去”有望加快

□本报记者 李香才

中国证券记者从新疆生产建设兵团相关部门获得一份兵团贯彻落实《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》的实施方案(以下简称“实施方案”),尽管这份文件目前尚处于讨论稿阶段,但未来兵团发展的重点已经浮出水面。

农业“走出去”有望加快

按照《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》的功能定位,以及兵团自身空间布局、产业特点和优势条件,实施方案明确提出了兵团的战略定位。

实施方案提出,明确打造交通枢纽中心、商贸物流中心、文化科教中心、医疗服务“四中心”;打造现代农业示范推广和出口基地、农产品出口基地、食品加工出口基地、纺织品和针织品出口加工基地、农机

装备制造出口基地、化工产品出口加工基地、金属制品出口加工基地、能源资源进口加工和储备基地等八大进出口产业基地;打造兵团安全屏障和稳定带;积极参与新疆能源、交通、通信“三通道”建设;积极参与新疆金融中心建设。

兵团在发展农业方面独具优势。农业是兵团的基础产业,同时也是兵团经济的支柱产业。自兵团成立以来,兵团一直致力于现代农业建设的探索和实践,目前兵团已初步形成了节水灌溉示范基地、农业机械化推广基地和现代农业示范基地“三个基地”,农业发展具有明显的资源优势、规模优势、装备优势、科技优势、组织优势。

实施方案提出的兵团战略定位中有很多个方面提到农业方面的布局。比如要打造的八大进出口产业基地中就包括现代农业示范推广和出口基地、农产品出口基地、食品加工出口基地、纺织品和针织品出口加工基地、农机

装备制造出口基地、化工产品出口加工基地、金属制品出口加工基地、能源资源进口加工和储备基地等八大进出口产业基地;打造兵团安全屏障和稳定带;积极参与新疆能源、交通、通信“三通道”建设;积极参与新疆金融中心建设。

实施方案还提出,构建开放型经济体制机制。进一步完善“师市合一”、“团镇合一”体制,将建市的政府职能延伸至师所辖团场或模拟运行政府职能,解决团场行政职能不完善问题。优化行政职能,推进兵团机构改革,优化部门职责,减少交叉重复,明确

责任主体。

实施大企业大集团战略,是构建开放型经济体制机制方面的一个亮点。实施方案提出,做实做强中国新建集团,以产权为纽带管理国有资产,采取市场化方式运作国有资本,组建一批大企业、大集团,提高企业参与市场竞争能力。

推进资产同质、市场同向的国资重组,推动矿业、煤炭、电力、制糖、肉类、乳业、棉业和番茄制品等产业的整合重组,着力培养一批国有控股或参股的跨师大企业大集团,不断提高行业集中度和核心竞争力。

实施方案还提出,推动提升兵团与大企业、大集团合作发展的广度和深度,通过积极引进央企合资合作,落实重大合作项目和基础设施建设项目,促进兵团优势产业做强做大。加快混合所有制改革,鼓励民营资本参与国有企业改革改制,推动兵团国有企业结构调整和优化重组。

□本报记者 李香才

北新路桥不仅是西北地区最具竞争力的路桥建筑企业,在与中亚、南亚的经济合作中也具有得天独厚的地缘优势。

公司地处新疆,毗邻中亚、南亚。中西部地区交通建设仍是未来一段时间的国家重点投资项目。而且,随着国家“一带一路”战略的逐步推进,新亚欧大陆桥、陆海口岸支点建设将成为新的投资热点。新疆生产建设兵团贯彻落实《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》的实施方案(讨论稿)提出,未来促进基础设施互联互通将成为一项重点工作,其中就包括打造交通枢纽中心。将根据新疆维吾尔自治区确定的中南北三条通道的战略走向,通过公路、铁路、航空建设,优先打通缺失路段,畅通瓶颈路段,力争用5-10年时间,建成“区县之间快速互通、兵地之间密切衔接、边防通道连续畅通”的立体交通网络,为新疆交通枢纽中心建设提供节点支撑,保障通道顺畅。

多年来,公司坚持实施“走出去”战略,大力开拓海外市场,先后在吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦等国家承建工程项目,并与当地政府主管部门建立了良好的沟通渠道,为进一步开辟当地市场奠定了基础。

北新路桥 主业增长空间大

□本报记者 李香才

北新路桥不仅是西北地区最具竞争力的路桥建筑企业,在与中亚、南亚的经济合作中也具有得天独厚的地缘优势。

公司地处新疆,毗邻中亚、南亚。中西部地区交通建设仍是未来一段时间的国家重点投资项目。而且,随着国家“一带一路”战略的逐步推进,新亚欧大陆桥、陆海口岸支点建设将成为新的投资热点。新疆生产建设兵团贯彻落实《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》的实施方案(讨论稿)提出,未来促进基础设施互联互通将成为一项重点工作,其中就包括打造交通枢纽中心。将根据新疆维吾尔自治区确定的中南北三条通道的战略走向,通过公路、铁路、航空建设,优先打通缺失路段,畅通瓶颈路段,力争用5-10年时间,建成“区县之间快速互通、兵地之间密切衔接、边防通道连续畅通”的立体交通网络,为新疆交通枢纽中心建设提供节点支撑,保障通道顺畅。

多年来,公司坚持实施“走出去”战略,大力开拓海外市场,先后在吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦等国家承建工程项目,并与当地政府主管部门建立了良好的沟通渠道,为进一步开辟当地市场奠定了基础。

天润乳业 肩负新疆奶业崛起重任

□本报记者 李香才

天润乳业今年上半年业绩表现非常抢眼,实现营业收入2.54亿元,同比增长49.15%,实现归属于上市公司股东的净利润1982.83万元,同比增长119.38%。最重要的是,营业收入大幅增加是因为乳制品销量的增加,这是乳业公司的“粮”,根基稳了,宏图才能徐徐展开。

这两年天润产品的口感有质的提升,尤其是今年推出的爱克林包装系列口感明显超过其他品牌,包括长期雄踞新疆酸奶销量第一位的西域春,“北屯万润商行”王告诉中国证券报记者,“爱克林包装”我们这里每天都脱销,中午就已经买不到了!”

技术创新突破只是巩固主业根基的第一步。浸淫畜牧业三十余年,天润乳业董事长刘让深知得奶源者得天下”的真谛。他介绍,公司正通过加大力度改造已有奶源基地、采用兼并重组等方式建立自有奶源基地、新建规模化牛场项目等手段,强化公司在奶源保障上的优势。

按照这个发展速度和态势,明年,天润乳业将成为疆内最大的乳业企业。”新疆生产建设兵团(以下简称“兵团”)农业局一位官员判断。

兵团对天润乳业的定位并不止于新疆。2013年兵团乳业集团成立,指定天润乳业作为兵团乳业整合平台。知情人士透露,兵团一直在打造大型集团,而乳业集团在事关全局的顶层设计出来前就成立了,可见兵团整合乳业资源的决心,疆内做大的下一步是走出去,或许两步同时进行”。

天润乳业董事长刘让目前已兼任兵团乳业集团党委书记、董事长,彻底理顺了兵团乳业集团与天润乳业之间的后援保障和运作平台之间的关系。

西部牧业 布局养殖全产业链

□本报记者 李香才

新疆维吾尔自治区国资系统一名官员告诉中国证券报记者,兵团牛羊肉产业集团筹已经进入实质性阶段,前段时间他们想高价收购兵团几家牧业企业被拒,这些企业将被装入兵团牛羊肉产业集团。

西部牧业证券部工作人员证实了这一信息。他坦承,作为兵团旗下唯一一家牛羊养殖上市公司,西部牧业正在积极把握兵团优质牛羊肉资产重组,抓住成立兵团牛羊肉产业集团的发展机遇,大力实施并购重组战略。

自上市以来,西部牧业突破前端饲草料加工和后端深加工的制约,向前后端横向延伸产业链,形成了目前存栏5000只、45000头的国家级种羊场1个,兵团级种猪场1个,建有存栏4万头的奶牛牛繁育体系,20万亩饲草料收购加工体系,20万吨饲料生产线,10万余吨生鲜乳收储、检验、冷链配送服务体系,年屠宰5万头牛、100万只羊、500吨国储肉屠宰生产线1条,拥有日处理生鲜乳300吨。新疆唯一婴幼儿配方奶粉生产许可企业花园乳业。此外,公司新引进3000头澳大利亚黑安格斯肉牛,目前全部入场,2000头肉牛兼用的西门塔尔牛生长良好,为合作建设肉牛基地奠定了基础。

“有好的产品没有好的营销,这是新疆众多优势资源的现状。”做特色农产品贸易多年的王军这样解释自己选择做花园乳业婴幼儿配方奶粉经销商的理由,“只要产业龙头企业肯花力气突破营销短板,我们末端做产品贸易的空间就会比较大,动力也会很足,会形成螺旋式上升的良性循环。”

根据西部牧业提供的资料,目前公司已建有专业销售队伍和电子商务平台,并利用内地企业已有销售渠道和品牌,采取嫁接销售方式,先后开发了华东、华南、中南、华北市场,形成了以上海、广州、武汉、北京为中心的线上线下销售渠道,使得婴幼儿配方奶粉销售量保持了年40%的增速。