

重要提示
1.1 本年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	日出东方	603366		

联系人和联系方式

姓名	刘伟	董事会秘书	证券事务代表
电话	0510-85066902		
传真	0510-85070903		
电子信箱	zqfd@eastarun.com		

2. 主要财务数据

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上一年度末增减(%)
总资产	4,621,213,036.32	4,406,583,812.27	-2.77
归属于上市公司股东的净资产	3,481,049,142.03	3,523,145,151.38	-1.19
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	96,349,359.16	3,920,262.45	2,357.70
营业收入	1,164,728,796.06	1,426,408,466.54	-18.35
归属于上市公司股东的净利润	64,780,208.93	173,810,336.68	-62.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,895,604.11	171,104,672.10	-89.56
加权平均净资产收益率(%)	1.83	3.07	减少62.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.22	-63.64
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.22	-63.64

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					
40,799					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
0					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
太阳雨控股集团有限公司	境内国有法人	57.75%	462,000,600	0	0
江苏省太阳能管理有限公司	境内国有法人	1.78%	14,252,400	0	0
江苏省新奥理咨询有限公司	境内国有法人	1.78%	14,252,400	0	0
江苏华阳管理有限公司	境内国有法人	1.78%	14,252,400	0	0
吴清华	境内自然人	11.99%	8,800,000	0	0
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托-锐明财富证券投资基金	国法人	1.19%	9,480,000	0	0
平安信托有限责任公司-平安信托-精英稳健集合资金信托计划	国法人	1.12%	9,000,000	0	0
广发信德投资有限公司-广发信德资产配置基金	国法人	1.05%	8,363,105	0	0
全国社保基金四一三组合	国法人	0.63%	6,037,714	0	0
中国农业银行股份有限公司-中行资本中行环保产业指数分级基金	国法人	0.56%	4,498,032	0	0

注:本公司控股股东为太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东;除上述持有本公司股权外,本公司实际控制人、实际控制人配偶、实际控制人父母分别为江苏新奥燃气有限公司、江阴华阳管理有限公司、江阴华阳管理有限公司。除上述股东外,本公司不存在其他股东,未知是否属于《上市公司收购管理办法》所指的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 不适用

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

3. 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,太阳能热行业持续下滑,公司在维持传统零售市场稳定的前提下,继续加大工程市场的投入;

净水市场新业务尚在市场培育期,公司投入相对较多力量积极布局技术,开拓市场,但实现盈利尚需时日。

截至目前报告,公司实现营业收入1,164,728,796.06元,同比下降18.35%;实现净利润64,700,029.93元,同比下降62.73%。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上期同期数	变动比例(%)
营业收入	1,164,728,796.06	1,426,408,466.54	-18.35
营业成本	744,759,682.24	920,253,217.02	-10.07
销售费用	336,906,470.03	284,073,641.03	13.92
管理费用	77,966,240.96	69,710,442.02	11.84
经营活动产生的现金流量净额	-52,333,012.79	-36,988,464.64	-48.01
经营活动产生的现金流量净额	96,349,359.16	3,920,262.45	2,357.70
投资活动产生的现金流量净额	-76,447,450.60	263,104,449.07	-12.03
筹资活动产生的现金流量净额	-2,469,730.94	-20,606,216.69	98.82
研发支出	76,613,076.46	40,326,701.64	87.60

营业收入同比原因说明:太阳能热行业持续下滑;新业务净水业务尚在市场培育期,市场推广、渠道建设、研发投入、人才培养等投入较大;

营业成本同比原因说明:销售收入业绩的下滑以及对采购价格、生产工艺的控制;

销售费用同比原因说明:净收入刚起步,为进一步宣传,前期广告宣传费用投入较大;

管理费用同比原因说明:折旧摊销以及研发投入增加所致;

财务费用同比原因说明:募集资金存贷款利息增加;

经营活动产生的现金流量净额同比原因说明:理财投资资金的投入增加;

筹资活动产生的现金流量净额同比原因说明:短期银行借款金额的增加;

研发支出同比原因说明:公司新业务净水研发投入的增加;

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变化的详细说明

不适用

(2) 公司前几类资产、重大资产重组事项实施进度分析说明

不适用

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司按照全年工作计划,积极开展各项工作。公司集中力量推进净水业务的发展,2015年上半年,公司净水业务实现126,155,666.78元收入,积极拓展太阳能行业业务,继续开展太阳能与空气能等其他多能结合的技术研究,实施多个太阳能跨季热回收项目的工程项目,加大对电商平台的投入,并推动传统渠道转型,在优化和利用现有太阳能销售渠道的基础上,进一步完善净水机、空气能的销售渠道。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业					
营业收入	1,072,518,389.02	529,409,504.10	39.32	-26.79	-28.11
营业成本	108,993,669.01	73,414,621.21	32.64	-12.46	-17.95
净利润	41,947,160.21	33,551,156.72	20.01	8.06	6.62
淨水	126,155,666.78	88,896,161.72	29.54	106.48	98.91

主营业务分行业和产品情况的说明

报告期内,由于太阳能热行业持续下滑,新业务净水业务尚在市场培育期,市场推广、渠道建设、研发投入、人才培养等投入较大,因此导致公司主营业务较去年同期下降较大。

2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)
东北	27,392,491.10	-37.48
华北	119,477,660.24	-27.28
华东	354,084,890.67	-21.97
华南	64,502,214.28	-14.95
华中	269,837,306.71	-12.98
西北	71,911,409.29	-29.49
西南	92,996,262.96	3.46
国外	40,419,002.54	-5.65

主营业务分地区的情况说明

报告期内,由于东北地区热行业持续下滑,新业务净水业务尚在市场培育期,市场推广、渠道建设、研发投入、人才培养等投入较大,因此导致公司主营业务较去年同期下降较大。

(三) 核心竞争力分析

1 对外股权投资情况

截至报告期末,公司先后投资设立了25家直接间接拥有100%权益的子公司;公司持有深圳市鹏桑普太阳能股份有限公司99.00%的股权,持有江苏华阳能源科技股份有限公司49%的股权;公司子公司北京太阳热能投资有限公司持有北京得意德源信息技术有限公司100%的股权。

2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □不适用

2.1 公司主要财务数据