

公司代码:600336 公司简称:澳柯玛

## 澳柯玛股份有限公司

## 【2015】半年度报告摘要

## 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336
联系人 and 联系方式			
董 事 会 秘 书		证 券 事 务 代 表	
姓名	孙武	孙修亮	
电话	0532-96765129	0532-96765129	
传真	0532-96765129	0532-96765129	
电子信箱	sunwu@aucma.com.cn	dmh@aucma.com.cn	

## 二 主要财务数据和股东情况

## 2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,166,665,857.87	3,006,831,716.17	5.32
归属于上市公司股东的净资产	1,066,175,586.90	991,048,799.19	7.58
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	119,202,293.91	-192,458,880.34	不适用
营业收入	2,153,804,939.88	2,337,131,005.36	-7.84
归属于上市公司股东的净利润	75,127,187.71	76,015,644.38	-1.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,935,887.18	72,687,079.44	-9.29
加权平均净资产收益率(%)	7.30	7.94	减少0.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1101	0.1114	-1.17
稀释每股收益(元/股)	0.1101	0.1114	-1.17

## 2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)				45,583	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
青岛市企业发展投资有限公司	国有法	36.64	249,908,617	0	质押 118,800,000
张正荣	其他	3.61	21,121,667	0	未知
华融国际信托有限公司-财富金富集合资金信托计划	其他	1.31	8,912,905	0	未知
沈付兴	其他	1.19	8,148,026	0	未知
庞华	其他	0.75	5,088,125	0	未知
兴业国际信托有限公司-兴云富集合资金信托计划	其他	0.40	2,765,503	0	未知
王力扬	其他	0.38	2,607,800	0	未知
孙万博	其他	0.38	2,606,500	0	未知
戴来娜	其他	0.34	2,300,080	0	未知
华融国际信托有限公司-财富金富集合资金信托计划	其他	0.33	2,277,427	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的情况				公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况	

上述控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## 三 管理层讨论与分析

报告期内,国内宏观经济增速放缓,下行压力及困难仍然持续存在;房地产市场有所回暖,大宗原材料价格继续低位运行;互联网正在快速冲击和颠覆传统行业,传统制造业与信息互联互通深度融合,正在引发深远的产业变革,传统制造业转型升级正面临重大机遇和挑战。从家电行业尤其是冰箱等大家电来看,随着前几年实施的家电下乡等利好政策退出,在“新常态”经济形势下,行业竞争进一步加剧,需求低迷,行业形势趋冷,产业转型升级及产品结构调整为必然选择。

报告期内,公司积极采取措施应对外部环境等不利影响,不断加快产业升级和产品结构调整,强化VCT机制,夯实基础,加强协同,持续提升公司综合竞争力。报告期内,公司实现营业收入21.54亿元,同比下降7.84%,实现归属于上市公司股东的净利润7.512.72万元,同比下降1.17%;截至报告期末,公司总资产31.67亿元,净资产11.24亿元,资产负债率64.50%;公司经营活动产生的现金流量净额为1.18亿元。

## 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	安阳钢铁	000069
联系人 and 联系方式			
董 事 会 秘 书		证 券 事 务 代 表	
姓名	魏国江	李金波	
电话	0372-3130171	0372-3130171	
传真	0372-3130171	0372-3130171	
电子信箱	weiguojia@ansteel.com.cn	lijinbo@ansteel.com.cn	

## 二 主要财务数据和股东情况

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	33,811,048,033.81	32,146,549,072.51	5.15
归属于上市公司股东的净资产	8,841,051,571.28	7,231,302,964.23	22.27
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	1,179,025,013.00	4,239,165,702.98	-72.69
营业收入	11,175,313,114.00	13,780,045,703.76	-18.79
归属于上市公司股东的净利润	-289,314,480.54	47,396,422.00	-160.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-477,026,918.54	39,481,374.67	-1,161.06
加权平均净资产收益率(%)	-3.20	0.68	减少3.88个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.164	0.001	-103.60
稀释每股收益(元/股)	-0.164	0.001	-103.60

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						171,371
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安阳钢铁集团有限责任公司	独家	60.03	1,438,324,489	0	无	
魏国江	其他	0.25	6,494,338	0	未知	
中国建设银行股份有限公司-博时中高风险多元策略灵活配置证券投资基金	其他	0.20	7,077,528	0	未知	
李俊波	其他	0.10	4,494,714	0	未知	
魏振华	其他	0.09	2,387,009	0	未知	
魏强	其他	0.09	2,232,380	0	未知	
魏振强	其他	0.09	2,123,760	0	未知	
华信信托有限公司-中国信托财富-华信信托1号集合资金信托计划	其他	0.08	2,004,300	0	未知	
魏建刚	其他	0.08	1,988,589	0	未知	
魏启忠	其他	0.08	1,863,590	0	未知	
<p>1.中国建设银行股份有限公司-博时中高风险多元策略灵活配置证券投资基金,为基金管理子公司中国建设银行股份有限公司博时多元策略灵活配置证券投资基金的受托管理人,中国建设银行股份有限公司是否属于“上市公司控股股东或实际控制人”中规定的“一致行动人”,及其其他关联股东之间是否存在关联关系。</p>						
上述股东无关联关系或一致行动的情况						

上述股东关联关系或一致行动的说明

2.3控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## 三 管理层讨论与分析

报告期内,宏观经济下行压力不断加大,钢材价格持续下跌,钢铁行业整体进入“严冬”。困难面前,公司以“适应市场,提高效益”为指导,全力抓低成本运行,抓营销体制创新,抓管理体制改革,抓环境综合治理,生产经营总体保持了稳定态势。

1.板块、专题运作持续发力。报告期内,坚定不移地推进板块加专题的运作模式,结合实际情况和市场形势变化,适时对各板块及生产经营运作状况进行调整。系统总结高炉运行和铁前一体化运作经验,在“经济炉”方针的指引下,转变铁前生产理念,改进高炉布料模式,坚持“稳产、高产、低成本”的路线,明确了销售在整个生产经营流程中的龙头带动作用,明确了“中高端”的产品定位和立足河南、辐射周边的市场定位,明确了销售工作的两个总遵循,即“适应市场,提高效益”和“发展服务型钢铁”。根据市场变化,适时调整思路,坚持重点突破,对钢厂后道工序实施订单倒逼、质量倒逼、产品研发倒逼、交货期倒逼、服务倒逼及品种结构优化倒逼。反过来以这几方面工作的提升来支撑销售,形成良性循环。

2.铁前降本工作取得新的进展。报告期内,铁前系统紧紧围绕“稳产、高产、低成本”,从抓高炉操作水平提升,抓设备稳定运行,抓经济料使用入手,深入挖掘铁水降本潜能。单位、工序之间系统联动、整体协同,促进采购与使用、生产与管理、技术和操作的高度融合。坚持“经济炉”方针,加大节能环保的寻找、采购与使用,强化炉料冶金性能等工艺技术研究,不断优化配煤、配矿和炉料结构降本。加强库存管理,缩短运营周期,整体库存资金占用明显减少。加强物流管控,科学调整运输方式,物流降本成效明显。

3.钢后营销创效水平显著提升。报告期内,钢后板块建立一体化工作机制,强化产销研协同,着力提升营销创效水平。销售系统紧盯重点区域和重点用户,大力发展直供直销,提高高效订单承接比例,新开直供用户31家;品种钢、品种材比例达到71%、77%;创新营销模式,依托“互联网+现货”平台,发展电子商务;发展服务型钢铁,开展一对一服务,扩大产品延伸加工配送;完善体制机制改革,放活自营公司经营,加强代理商管理,完善营销人员“底薪+提成”考核机制。报告期内,产销率达到98.4%,基本实现了产销平衡。

4.管理优化工作深入开展。报告期内,优化和打造高效管理体系,激发内生动力,增强经营活力。一是优化人力资源挖潜力,按照“精干主体、多元发展”原则,结合公司各产线实际情况,制定了不断定岗定编方案;二是加强财务管理管控水平。强化预算管理,细化预算指标,不断推进控预算方案分解落实。开展

## (一)主营业务分析

## 1财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,153,804,939.88	2,337,131,005.36	-7.84
营业成本	1,607,364,549.72	1,788,676,084.56	-10.14
销售费用	277,166,233.15	252,732,874.55	9.67
管理费用	138,240,500.83	155,888,366.47	-11.32
财务费用	20,506,173.54	26,038,488.49	-21.25
经营活动产生的现金流量净额	119,202,293.91	-182,458,880.34	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-20,985,885.27	-78,746,585.86	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-74,047,130.66	62,728,441.49	不适用
研发支出	47,824,777.61	54,114,842.79	-11.62

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期购买商品和劳务支付的现金减少,收到的税费返还增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是上期理财资金部分期末未到期,本期理财资金期末到期并收回。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期借款减少。

## 2其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

① 本期营业收入略有降低,毛利率略有增长,三项费用较同期略有增长,收入扣减成本、营业税金及附加、三项费用的直接营业利润较同期减少164万元。

② 公司本期投资收益降低,影响利润减少345万元。

③ 营业外收支净额较上年同期增加226.95%,影响利润增加607万元,主要是本期确认的政府补助款较上年同期增加,上年同期对外公益性捐赠500万元。

(2)经营计划进展说明

报告期内,公司紧紧围绕年初既定的经营计划与要求,重点开展了以下各项工作:

一是积极采取措措施狠抓营销基础工作,不断加强网络管理,夯实网络终端,加强形象建设,做好终端出样与终端服务,持续增强网络终端掌控能力。二是加强产品创新,做好产品策划与开发,不断提高产品竞争力。三是牢固树立“宁丢市场,不丢质量”意识,建立产品质量的可追溯性制度,全力提升产品精细化水平和质量水平。四是加快两项资金的周转速度,加强成本控制。五是各项管理精细划,持续强化执行力。六是强化VCT机制建设,加强内部协同与订单管理,进一步提高一站式服务能力。

报告期内,公司实现营业收入21.54亿元,占全年营业收入经营目标的49%,成本费用总额20.54亿元,占全年成本费用总额目标的48%,实现了年初制定的经营计划进度目标。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

## 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况				
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)
冰箱、冰柜	1,494,469,324.71	1,059,666,514.33	29.09	-4.61
电动车	195,513,821.85	177,310,559.62	9.31	-18.48
自动售饭机	6,240,585.42	6,772,710.86	-8.53	-55.93
小家电	85,618,081.76	67,296,612.41	21.50	20.47
厨洁具	158,759,597.68	112,651,621.70	29.04	11.35
洗衣机	85,397,881.66	72,848,546.80	14.70	-3.33
其他	62,396,288.74	50,279,693.12	19.42	-54.98

## 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
出口	197,451,099.44	-16.46
国内	1,890,944,482.38	-6.61

## (三)核心竞争力分析

报告期内,公司核心竞争力未发生重大变化。

## (四)其他披露事项

1.预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

公司代码:600569

公司简称:安阳钢铁

## 安阳钢铁股份有限公司

## 【2015】半年度报告摘要

产线效益和钢后标准成本测算,为各产线对标和优化品种结构提供有力的数据支撑。三是夯实“精、细、严、实”管理强根基。加强设备管理,执行“三级点检”,加大关键设备的点检维护;加强安全管理,落实安全生产责任制,开展隐患排查治理;加快信息化建设,“四位一体”质控系统,移动版自动化OA系统上线运行。

5.重点工程项目的有序推进。报告期内,冷轧连退、镀锌项目加紧建设;6#高炉完成扩容改造;4#23500m3制氧机工程加快施工;焦化5个新建储煤罐、同轴发电等其它技改工程有序开展。

6.环境治理成效显著。报告期内,不断加大环境综合治理力度,环境质量得到明显改善。二炼钢和一炼钢混铁炉除尘、焦炉装煤除尘、西工地扬尘尘等6个项目已经建成投用。原料堆实现全覆盖,取消露天堆场。强化环保管理体系建设,建立预防、预报、预警和快速应急响应机制,健全绩效考核评价体系,加强水、电、风、气等能源利用管理,加快推进节能项目和合同能源管理项目实施,不断提高一次能源节约和二次能源利用水平。烧结余热补发电等项目已经投用,3#高炉汽拖发电等项目正在加紧实施。

## (一) 主营业务分析

## 1财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	11,175,313,114.00	13,780,045,703.76	-18.79
营业成本	9,032,369,123.08	10,046,492,999.57	-9.87
销售费用	331,213,600.88	308,641,939.02	7.32
管理费用	366,089,501.47	388,862,728.46	-5.24
财务费用	514,879,789.98	575,837,823.87	-10.24
经营活动产生的现金流量净额	1,179,025,013.00	4,239,165,702.98	-72.69
投资活动产生的现金流量净额	-300,022,092.46	-78,746,585.86	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-481,234,497.58	-1,711,393,974.47	不适用
研发支出	50,485,000.00	58,347,800.00	-13.85

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期经营现金流入较上年同期减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期工程项目支付减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期收到融资租赁贷款,筹资流入增加。

## 2其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内营业收入11,117,321.21万元,较上年同期1,375,904.28万元下降18.79%。营业成本1,051,330.21万元,较上年同期1,262,266.54万元下降16.71%。公司受钢材收入下降幅度大于成本下降幅度的影响,营业毛利率下降。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经国家发展和改革委员会发改财金[2007]2313号文批准,公司于2007年9月21日公开发行安阳钢铁股份有限公司企业债券,发行总额人民币8亿元,债券期限为10年,采用固定利率发行,票面利率为5.45%。

安阳钢铁股份有限公司于2011年7月27日收到中国证券监督管理委员会《关于核准安阳钢铁股份有限公司公开发行公司债券的批复》(证监许可[2011]186号),核准公司向社会公开发行面值不超过18亿元的公司债券。公司分二期发行。公司2011年公司债(第一期)(简称为“11安钢01”),发行日为2011年11月11日,发行规模为10亿元。公司2011年公司债(第二期)(简称为“11安钢02”),发行日为2012年2月14日,发行规模为8亿元。公司债面值100元,按面值平价发行,发行数量为18,000,000张,公司债券按年付息,到期一次还本。

2014年12月11日,公司2014年第四次临时董事会会议审议通过了《关于安阳钢铁股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易方案的议案》。公司拟通过发行股份购买资产的方式,购买控股股东安阳钢铁集团有限公司(以下简称“安钢集团”)所持有的河南安钢集团舞阳矿业有限公司(以下简称“舞阳矿业”)100%股权。本次发行股份采用向特定对象非公开发行A股股票的方式,具体为向安钢集团非公开发行股份购买舞阳矿业100%股权。舞阳矿业截至2014年6月31日全部股东权益的预估值224,660.92万元,根据交易标的的预估值计算,本次交易的发行数量约为114,622.92万股。本次发行的股份拟在上海证券交易所上市。

2015年6月16日,公司召开2015年第三次临时股东大会会议,审议通过《关于终止安阳钢铁股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易》等议案,并签署

公司代码:601339 公司简称:百隆东方

## 百隆东方股份有限公司

## 【2015】半年度报告摘要

## 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339
联系人 and 联系方式			
董 事 会 秘 书		证 券 事 务 代 表	
姓名	华敬东	周立雯	
电话	0574-86389099	0574-86389999	
传真	0574-87149681	0574-87149591	
电子信箱	hjd@bross.com.cn	zlw@bross.com.cn	

## 2 主要财务数据和股东情况

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,994,301,078.06	10,200,970,355.22	7.78
归属于上市公司股东的净资产	6,626,260,928.54	6,536,540,135.51	1.37
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-270,381,654.88	-56,802,679.25	不适用
营业收入	2,405,982,795.91	2,318,474,181.20	7.66
归属于上市公司股东的净利润	267,327,790.31	240,839,262.84	11.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,199,057.29	187,991,810.44	3.83
加权平均净资产收益率(%)	4.01	3.80	增加0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.18	0.32	-43.75
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.32	-43.75

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					49,583
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
新疆投资咨询有限公司	境外法人	32.24	483,589,628	0	无
杨卫新	境外自然人	18.26	273,852,704	0	无
三牛有限公司	境外法人	12.40	186,000,372	0	无
杨卫国	境外自然人	10.18	152,725,108	0	无
宁波九牛投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.19	17,908,760	0	无
毛原越	境内自然人	1.18	17,718,972	0	未知
香港中央结算有限公司	未知	0.22	3,289,362	0	未知
宁波超宏投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.21	3,065,248	0	无
宁波燕春投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.20	2,952,848	0	无
宁波卫进投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.16	2,369,828	0	无

为保证公司控制权的稳定性和发展战略的持续性,2010年12月17日,杨卫新与杨卫国两人自愿签订《一致行动协议》,成为一致行动人。同时,杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司实际控制人,截至本报告期末,合计直接或间接持有公司74.41%的股权。其中,杨卫新、杨卫国直接持有公司28.44%股权;杨卫新、杨卫国通过共同控制的深圳市投资发展有限公司(参股股份)间接持有公司32.04%股权;同时,杨卫新通过全资持有的三牛有限公司、宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司13.93%股权;杨卫国通过全资持有的深圳市阳谷投资咨询有限公司间接持有公司0.14%股权。

上述股东关联关系或一致行动的说	
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无