公司代码:601566 公司简称:九牧王

九牧王股份有限公司

2015 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九牧王	601566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴微荣	李健
电话	0592-2955789	0592-2955789
传真	0592-2955997	0592-2955997
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,212,990,116.67	5,131,525,071.08	1.59
归属于上市公司股东的净资产	4,074,263,804.28	4,434,396,031.55	-8.12
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	306,924,636.07	182,266,708.16	68.39
营业收入	1,025,653,677.54	971,091,840.02	5.62
归属于上市公司股东的净利润	222,923,811.04	218,458,637.31	2.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,357,850.40	204,700,860.56	17.91
加权平均净资产收益率(%)	5.01	4.79	增加0.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.38	2.63
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.38	2.63

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						22,212
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	53.73	308,768,140		质押	204,574,682
泉州市顺茂投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		质押	4,500,000
泉州市铂锐投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		质押	25,000,000
泉州市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		质押	29,600,000
智立方(泉州)投资管理有限公司	境内非国有法人	3.84	22,050,000		无	
岳志强	其他	1.23	7,068,332		未知	
陈学东	其他	0.86	4,946,551		未知	
交通银行股份有限公司-工银瑞信主题策略股票型证券投资基金	其他	0.48	2,774,305		未知	
全国社保基金一一八组合	其他	0.44	2,500,247		未知	
于贵利	其他	0.41	2,341,300		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贵及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加萍为兄弟关系,陈金盾、陈加贵、陈加萍与智立方(泉州)投资管理有限公司实际控制人陈美菁为兄妹关系,九牧王国际投资控股有限公司实际控制人林聪颖为陈金盾的妹夫,为陈加贵、陈加芽、陈美菁的姐夫。上述股东为非一致行动人。除上述关联关系外,未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。						

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

(一)、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、经营业绩综述

报告期内,公司各项经营指标与去年同期相比有一定的改善。报告期内,公司营业收入102,565.37万元,较上年同期增长5.62%,营业利润27,359.54万元,较上年同期增长2.03%;归属于上市公司净利润22,292.38万元,较去年同期增长2.04%。

2、经营计划分析

公司2015年在"以消费者满意、终端店铺盈利为核心的零售转型"的战略思想的指导下开展各项工作,上半年取得了一定成效:

(1)零售体系标准化项目:上半年公司成立了项目推动建立门店运营标准,并计划从试点店铺推广至全国店铺。上半年试点店铺同店店效有较明显提升。同时,植入超级导购系统,打通总部人员到门店导购的体系,在教育培训、陈列指导、信息反馈、客户管理等多方面实现总部与门店的直线沟通;

(2)提升加盟商盈利能力:上半年公司持续帮扶加盟客户去库存化。同时,公司逐步将"零售转型"的工具和方法导入加盟客户,协助客户完成营业计划和采买规划,并在大客户中导入周间验证体系;

(3)O2O线上线下一体化:基于公司整体的O2O策略,上半年公司根据市场移动支付发展趋势,将移动微支付功能融入到试点终端店铺,进行了智能门店基础试点;

(4)提升快速反应能力:上半年公司通过优化订货模式、加强商品分析、识别基础面料和款式、建立常规款战略供应商备货机制等提升快速反应能力,成效显著,季中补单比例较上年同期明显提升;

(5)完善品牌视觉传播标准:上半年公司成立项目,一方面推进新一代店铺形象系统的开发,新一代店铺形象计划于2016年推向市场;另一方面,推进银标视觉传播标准的建立及应用体系的推广;

(6)设定渠道标准和开发策略:上半年公司继续对渠道结构进行优化,同店店效有明显增长。公司上半年业绩增长主要来自单店店效的提升。

(二)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	102,565.37	97,109.18	5.62
营业成本	42,915.67	41,531.44	3.33
销售费用	23,393.14	23,400.27	-0.03
管理费用	9,253.11	9,810.02	-5.68
财务费用	-1,933.57	-4,916.90	不适用
经营活动产生的现金流量净额	30,692.46	18,226.67	68.39
投资活动产生的现金流量净额	6,057.07	-7,055.61	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-8,417.95	-17,242.73	不适用
研发支出	1,118.34	1,013.95	10.30

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额较上年同期上升68.39%,主要系报告期内营业收入增加以及加强客户欠款的回收,导致本期销售商品、提供劳务收到的现金流较上年同期增加。

2、经营计划进展说明

公司在2014年年度报告"董事会报告"中披露了2015年的经营目标,具体如下:

收入计划(亿元)	费用计划(亿元)	新年度经营目标
营业收入21.5亿元	成本和期间费用17.5亿元	2015年终端预计与上年基本持平

注:本经营计划不构成公司对未来业绩的实质承诺,敬请投资者注意投资风险。

2015年上半年公司实现收入10.26亿元,完成年收入计划的47.72%;成本和期间费用7.77亿元,占年成本及费用计划的44.40%。

报告期内公司减少终端77家,主要系公司上半年持续对低效和亏损店铺进行整改与关闭。

(三)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服装行业	101,860.54	42,427.40	58.35	5.57	3.18	?增加0.96个百分点?
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
男裤	55,411.31	21,842.20	60.58	7.16	2.27	增加1.88个百分点
衬衫	14,268.72	5,562.18	61.02	-15.17	-19.31	增加2.00个百分点
茄克	13,762.61	6,466.97	53.01	38.62	43.66	减少1.65个百分点
T恤	9,396.44	3,832.81	59.21	-2.21	-5.15	?增加1.27个百分点
西装	5,233.76	2,483.10	52.56	5.34	9.57	减少1.83个百分点
其他	3,787.69	2,240.14	40.86	9.68	8.76	增加0.50个百分点
合计	101,860.54	42,427.40	58.35	5.57	3.18	增加0.96个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明:

公司主营业务全部为销售服装服饰产品的收入,公司2015年1-6月主营业务收入较上年同期增加了5.57%,主要系本期店效增加所致。

从收入的产品构成来看,男裤占主营业务收入的比重为54.40%,是公司的核心产品。

2、主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东	39,657.17	14.99
中南	23,174.66	-0.99
华北	14,452.26	5.19
西南	9,741.26	0.32
西北	9,204.11	-2.69
东北	5,631.08	-0.98
合计	101,860.54	5.57

主营业务分地区情况的说明:

从收入的地区构成来看,本报告期内华东地区与华北地区收入较上期同期增加,,西北地区收入出现轻微下滑,其他地区收入基本与上年同期持平。

(四)核心竞争力分析

1、中国男装行业男裤市场的领跑者

九牧王品牌男裤市场综合占有率从2000年至2014年连续十五年位列国内男裤市场第一位,为中国男裤市场的领跑者。公司也是中华人民共和国西裤、水洗整理服装国家标准的参与制定起草单位。(以上市场占有率来自中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据)

2、"专业好品质"的产品

九牧王品牌自推出以来,一直专注于为男士提供商务休闲男装,专业地为消费者提供高品质的产品和消费体验,不断改善产品及服务品质,"男裤专家"、"专业好品质"成为九牧王的核心价值及品牌象征。

本公司秉承专业积淀,紧随服装流行趋势,在不断收集、研究消费者人体曲线数据的基础上,注重细节,针对不同的消费群体,设计出不同的款式和版型,使消费者穿着舒适。在生产工艺上,本公司将西裤生产工艺细化为约108道工序,将茄克细化为约90道工序,以进行专业标准化生产,并在生产的关键环节设置专职检验员对产品进行检验,进行有效的品质管理。在用料上,本公司原材料均选用行业内优质的面辅料,从源头上保证公司的产品品质,公司的裤类产品可有效避免裤兜张开,内衬外露,拉链部分突出,重要部位线条脱落等尴尬现象。本公司选用杜克普、兄弟等国内外先进的生产设备,并结合工艺要求进行技术改良,形成了具有自身特点的生产工艺。在服务方面,公司设立了客户免费投诉热线,并在各地设有售后服务机构,对出现的质量问题及时跟踪处理,一方面保证消费者的利益,另一方面了解消费者的需求和公司产品质量状况,持续提高质量管理水平。

3、强大的品牌影响力

公司自成立伊始便紧紧围绕九牧王品牌的定位、核心价值与特性,通过产品设计、销售终端形象、广告宣传、男裤文化节及西服文化节等各种营销活动,不断提高九牧王品牌的知名度、美誉度及忠诚度。2013-2014年期间,公司推出了"优雅绅士评选"、"绅仕节"等活动,提升了"精工产品服务成功人士"的品牌形象。同时,公司依靠"专业好品质"的产品赢得了消费者的良好口碑,进一步提高了九牧王品牌的美誉度,累积了一大批忠实的消费者。目前,九牧王品牌已成为中国最具影响力、最受欢迎的行业领先男装品牌之一。强大的品牌影响力成为公司销售持续增长的主要驱动力。

九牧王品牌也得到了国内权威机构和媒体的认可,近三年来,获得的主要荣誉如下表所示:

地区	颁发机构	获奖时间
2011亚洲品牌年度总评榜-中国品牌100强	环球时报社、(香港)亚洲品牌协会、国家发改委《宏观经济管理》、中华工商时报社	2012.1
2011年度十大男装品牌	中国服装网、中国服装网络盛典组委会	2012.1
中国创造精工时尚奖	网易	2012.3
中国时尚品牌100强	中国时尚产业高峰论坛组委会、商界传媒集团、《商界时尚》杂志	2012.3
2011-2012中国市场畅销男装品牌	中国市场畅销服装品牌调查推荐活动组委会(活动主办方:中华全国商业信息中心、中国百货商业协会、中国纺织报社、服装时报社)	2012.7
重点跟踪培育的服装家纺自主品牌企业	工业和信息化部、中国纺织工业联合会	2012.11
2012年度冠军之星	中国商业联合会、中华全国商业信息中心	2013.3
最佳商务男装品牌	中国服装协会	2015.3

4、成熟的营销网络为线上线下一体化奠定良好的基础

公司的服饰销售市场主要集中于国内一、二线城市,公司销售终端已覆盖了全国31个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈。截至2015年6月30日,公司直营与加盟终端数量为2,868家,其中直营终端875家,加盟终端1,993家。成熟的实体营销网络,对公司线上线下一体化提供了有力支持。

报告期末,公司按门店类型分类的终端数量及面积情况如下:

门店类型	2015年6月30日		2014年6月30日	
	数量(家)	面积(平方米)	数量(家)	面积(平方米)
JOEONE品牌				
直营店	836	49,445	795	45,114
加盟店	1,993	200,822	2,164	220,826
FUN品牌				
直营店	39	3,307	31	2,596
加盟店	-	-	-	-
合计	2,868	253,574	2,990	268,536

报告期末,公司按门店地区分类的终端数量情况如下:

地区	2015年6月30日			2014年6月30日		
	终端数-JOEONE	终端数-FUN	合计 占比%	终端数-JOEONE	终端数-FUN	合计 占比%
华北	466	-	16.25	472		15.79
华东	1001	37	36.19	1088	29	37.36
华中	366	-	12.76	378	2	12.71
华南	253	-	8.82	265		8.86
西南	265	2	9.31	275		9.20
西北	273	-	9.52	281		9.40
东北	205	-	7.15	200		6.69
合计	2829	39	100.00	2959	31	100.00

5、业务纵向一体化模式带来高价值供应链

本公司实施以市场为导向的供应链管理,采用业务纵向一体化模式,对设计、研发、生产、销售等主要环节实施有效的控制,以对市场需求做出快速反应。

公司通过分布在全国的销售终端了解当地的市场趋势及不同消费群体的喜好,并借助公司的设计研发能力,开发出反映最新时尚趋势的产品,而公司的制造能力保证了产品的质量,并对市场需求和市场趋势做出快速反应。

6、经验丰富的管理团队

公司拥有一支经验丰富、兢兢业业、积极进取、忧患意识强、能力出众及对事业专注执着的管理团队,其对中国商务休闲男装行业拥有深入透彻的认识和理解。公司核心管理人员在服装行业拥有丰富的从业经验,能够不断加强企业管理方面的学习,勤于找出与国际同行业知名公司及国内优秀男装公司的差距,通过聘请外部咨询机构及内部的研究改正自身的缺陷。此外,公司长期以来一直致力于管理团队的培养和引进,不断提高管理水平,致力打造一支职业化、专业化、国际化的管理团队。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1)证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	基金	/	Greenwoods Asset Management Limit-ed-Golden China Fund	122,233,966.81	/	125,012,134.76	40.04	2,778,167.95
2	A股	300273	和佳股份	42,442,152.76	971,738.00	28,948,075.02	9.27	-13,494,077.74
3	A股	600816	安信信托	15,205,297.81	360,000.00	17,935,200.00	5.74	2,834,902.19
4	股票基金	000411	景顺长城基金	19,999,000.00	10,039,658.63	17,418,807.72	5.58	-2,580,192.28
5	债券	USQ66511AC26	NEWCREST FINANCE PTEYLTD	9,845,496.23	1,700,000.00	9,744,721.68	3.12	-100,774.55
6	A股	600418	江淮汽车	10,786,892.04	644,600.00	9,075,968.00	2.91	-1,710,924.04
7	A股	300182	捷成股份	9,727,617.76	140,000.00	7,210,000.00	2.31	-2,517,617.76
8	港股	00388.HK	Hong Kong Exchange	6,791,346.83	30,000.00	6,472,910.88	2.07	-318,435.95
9	A股	000980	金马股份	10,090,816.00	606,600.00	5,877,954.00	1.88	-4,212,862.00
10	债券	XS0910935021	EMIRATES NBDPJSC	5,730,194.54	900,000.00	5,706,825.55	1.83	-23,368.99
期末持有的其他证券投资				84,276,700.38	/	78,789,368.81	25.25	-5,487,331.57
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	3,094,241.94
合计				337,129,481.16	/	312,191,966.42	100.00	-21,738,272.80

(2)持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
财通证券股份有限公司	184,760,000.00	2.00	1.92	184,760,000.00	-	-	可供出售金融资产	认购
合计	184,760,000.00	/	/	184,760,000.00			/	/

持有金融企业股权情况的说明:

2014年11月14日,本公司的全资子公司西藏工布江达县九盛投资有限责任公司(以下简称"九盛投资")与财通证券股份有限公司(以下简称""财通证券")签署了《增资认购协议》,九盛投资以2.98元/股的价格认购财通证券6,200万股,合计出资约18,476万元,占财通证券完成增资扩股后总股本约2%。详见公司于2014年11月18日、2014年12月30日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于全资子公司对外投资的公告》(公告编号:临2014-051)及《关于全资子公司对外投资的进展公告》(公告编号:临2014-056)。

2015年4月27日,财通证券2014年度股份大会审议通过了《关于定向增资的议案》,拟定向发行股份1.3亿,增资完成后,财通证券注册资本达到32.3亿元,公司的持股比例由2.00%下降为1.92%。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
厦门工行东区支行	非保本浮动收益型	950.00	2014年3月26日	2015年6月10日	浮动收益	65.43	950	65.43	是		否	否	否	
兴业银行文滨支行	保本浮动收益型	3,000.00	2014年4月4日		浮动收益	-	3,000.00	13.19	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年4月9日	2015年5月20日	浮动收益	176.86	3,000.00	176.86	是		否	否	否	
兴业银行厦门营业部	保本浮动收益型	12,000.00	2014年7月2日	2015年7月2日	浮动收益	660.00	-	-	是		否	否	是	
兴业银行新门支行	保本浮动收益型	6,500.00	2014年7月2日	2015年4月2日	浮动收益	250.03	6,500.00	254.66	是		否	否	是	
兴业银行新门支行	保本浮动收益型	5,000.00	2014年7月18日	2015年7月17日	浮动收益	274.25	-	-	是		否	否	是	
招商银行江头支行	保本浮动收益型	5,000.00	2014年7月24日	2015年1月22日	浮动收益	202.94	5,000.00	77.21	是		否	否	是	
工行泉州清蒙支行	保本浮动收益型	9,000.00	2014年7月31日	2015年7月31日	浮动收益	450.00	-	-	是		否	否	是	
工行泉州清蒙支行	保本浮动收益型	5,500.00	2014年7月31日	2015年7月31日	浮动收益	275.00	-	-	是		否	否	是	
厦门工行东区支行	非保本浮动收益型	4,000.00	2014年7月7日	2015年2月12日	浮动收益	127.89	4,000.00	127.89	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	500.00	2014年7月10日		浮动收益	23.55	-	-	是		否	否	否	
厦门工行东区支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年7月8日		浮动收益	142.10	-	-	是		否	否	否	
工行商丘南京路支行	非保本浮动收益型	1,200.00	2014年7月23日	2015年6月2日	浮动收益	54.60	1,200.00	55.03	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	4,000.00	2014年7月24日		浮动收益	166.37	-	-	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	499.00	2014年7月24日	2015年4月2日	浮动收益	31.01	499.00	17.71	是		否	否	否	
工行泉州清蒙支行	保本浮动收益型	5,000.00	2014年8月12日	2015年8月12日	浮动收益	247.50	-	-	是		否	否	是	
工行商丘南京路支行	非保本浮动收益型	2,000.00	2014年8月12日	2015年3月26日	浮动收益	61.53	2,000.00	61.78	是		否	否	否	
东兴证券	非保本浮动收益型	2,000.00	2014年9月2日	2015年3月6日	浮动收益	74	2,000.00	76	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年8月14日		浮动收益	116.75	-	-	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	500.00	2014年8月18日	2015年5月4日	浮动收益	17.74	500	34.33	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年8月26日	2015年1月19日	浮动收益	68.4	3,000.00	69.35	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年8月29日	2015年3月5日	浮动收益	91.17	3,000.00	92.43	是		否	否	否	
民生银行厦门分行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年9月10日	2015年9月10日	浮动收益	195	-	-	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	5,000.00	2014年9月19日	2015年3月18日	浮动收益	145.48	5,000.00	147.50	是		否	否	否	
农行商丘梁园区支行	非保本浮动收益型	2,800.00	2014年9月19日	2015年1月29日	浮动收益	52.66	2,800.00	52.66	是		否	否	否	
厦门国际银行思明支行	保本浮动收益型	3,000.00	2014年9月18日	2015年2月27日	浮动收益	70.57	3,000.00	66.25	是		否	否	否	
北京天地方中资产管理有限公司	非保本浮动收益型	2,500.00	2014年9月25日	2015年3月31日	浮动收益	80.69	2,500.00	78.97	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	700.00	2014年11月3日	2015年5月4日	浮动收益	20.94	700.00	35.13	是		否	否	否	
东兴证券	非保本浮动收益型	5,000.00	2014年10月21日	2015年4月21日	浮动收益	174.52	5,000.00	173.50	是		否	否	否	
兴业证券泉州营业部	非保本浮动收益型	5,000.00	2014年10月23日	2015年5月18日	浮动收益	172.97	5,000.00	172.97	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	5,000.00	2014年10月23日	2015年4月21日	浮动收益	143.01	5,000.00	145.00	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年10月27日	2015年4月20日	浮动收益	90.62	3,000.00	89.58	是		否	否	否	
国信证券	保本浮动收益型	4,000.00	2014年11月14日	2015年2月12日	浮动收益	49.81	4,000.00	27.62	是		否	否	是	
兴业银行新门支行	非保本浮动收益型	5,500.00	2014年11月13日		浮动收益	292.49	-	146.33	是		否	否	否	
兴业全球基金	非保本浮动收益型	1,046.04	2014年11月12日	2015年4月10日	浮动收益	29.89	1,046.04	26.88	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	5,000.00	2014年11月13日	2015年11月13日	浮动收益	330.00	-	-	是		否	否	否	
中金证券	非保本浮动收益型	1,000.00	2014年11月14日	2015年3月18日	浮动收益	22.76	1,000.00	21.66	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	3,500.00	2014年11月17日	2015年5月18日	浮动收益	100.88	3,500.00	97.81	是		否	否	否	
兴业全球基金	非保本浮动收益型	1,476.85	2014年11月17日	2016年2月10日	浮动收益	91.28	-	-	是		否	否	否	
兴证证券资产管理有限公司	非保本浮动收益型	998.00	2014年11月27日	2015年11月27日	浮动收益	698.6	-	-	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	2,000.00	2014年12月1日	2015年3月3日	浮动收益	30.25	2,000.00	29.55	是		否	否	否	
中金证券	非保本浮动收益型	995.02	2014年12月5日	2015年12月1日	浮动收益	296.24	-	-	是		否	否	否	
中信证券	非保本浮动收益型	10,000.00	2014年12月19日	2015年6月18日	浮动收益	543.00	10,000.00	553.06	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年12月11日	2015年6月12日	浮动收益	94.68	3,000.00	95.74	是		否	否	否	
建行	非保本浮动收益型	7,000.00	2014年12月16日	2015年5月14日	浮动收益	148.59	7,000.00	148.59	是		否	否	否	
农行泉州开发区支行	非保本浮动收益型	4,000.00	2014年12月11日	2015年1月14日	浮动收益	16.58	4,000.00	16.58	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	2,000.00	2014年12月23日	2015年2月10日	浮动收益	20.14	2,000.00	19.32	是		否	否	否	
中金证券	保本浮动收益型	5,000.00	2014年12月26日	2015年6月25日	浮动收益	223.15	5,000.00	223.15	是		否	否	否	
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	2,000.00	2014年12月24日	2015年6月22日	浮动收益	64.11	2,000.00	64.82	是		否	否	否	
兴业银行文滨支行	保本浮动收益型	4,000.00	2014年12月24日	2015年7月8日	浮动收益	146.06	?????????????-7	72.94	是		否	否	否	
海通证券泉州营业部	非保本浮动收益型	3,000.00	2014年12月26日	2015年3月26日	浮动收益	52.52	3,000.00	53.10	是		否	否	否	
厦门国际银行福清分行	保本浮动收益型	7,000.00	2014年12月31日	2015年1月30日	浮动收益	24.16	7,000.00	24.50	是		否	否	否	
中金证券	保本浮动收益型	5,000.00	2014年12月26日	2015年6月26日	浮动收益	143.81	5,000.00	143.81	是		否	否	是	
光大保德信基金管理有限公司	非保本浮动收益型	1,694.02	2014年12月31日	2015年1月4日	浮动收益	0.78	1,694.02	1.16	是		否	否	否	
齐鲁证券	保本固定收益型	5,000.00	2015年1月27日	2015年7月28日	固定收益	159.56	-	-	是		否	否	是	
华福证券	非保本浮动收益型	2,607.20	2015年1月4日		浮动收益	-	2,607.20	52.62	是		否	否	否	
兴业银行晋江支行	非保本浮动收益型	6,450.00	2015年1月4日		浮动收益	-	6,450.00	6.2	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	27,000.00	2015年1月4日		浮动收益	-	27,000.00	164.02	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	23,150.00	2014年12月12日		浮动收益	-	23,150.00	153.24	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	6,501.30	2015年1月4日		浮动收益	-	6,501.30	8.57	是		否	否	否	
中金证券	非保本浮动收益型	290.00	2015年1月4日		浮动收益	-	290.00	0.16	是		否	否	否	
兴业证券厦门营业部	非保本浮动收益型	1,601.80	2015年1月6日		浮动收益	-	1,601.80	6.46	是		否	否	否	
中信证券	非保本浮动收益型	1,000.30	2015年1月6日		浮动收益	-	1,000.30	1.30	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2015年1月6日	2015年7月5日	浮动收益	100.60	-	-	是		否	否	否	
国信证券	非保本浮动收益型	2,000.00	2015年1月16日	2015年1月22日	浮动收益	-	2,000.00	-23.08	是		否	否	否	
西藏同信证券	非保本浮动收益型	2,000.00	2015年1月19日	2016年1月19日	浮动收益	146.00	-	-	是		否	否	否	
农行泉州开发区支行	非保本浮动收益型	2,000.00	2015年1月22日	2015年4月15日	浮动收益	22.74	2,000.00	22.47	是		否	否	否	
东兴证券	非保本浮动收益型	3,355.00	2015年1月21日	2015年7月20日	浮动收益	119.13	-	-	是		否	否	否	
民生银行清蒙支行	非保本浮动收益型	4,500.00	2015年1月29日	2015年3月5日	浮动收益	23.73	4,500.00	23.73	是		否	否	否	
兴业全球基金	非保本浮动收益型	1,078.00	2015年1月28日	2015年8月26日	浮动收益	47.82	-	-1.08	是		否	否	否	
兴业全球基金	非保本浮动收益型	469.84	2015年1月28日	2015年4月2日	浮动收益	6.33	469.84	5.82	是		否	否	否	
厦门国际银行福州分行	保本浮动收益型	7,000.00	2015年2月6日	2015年5月8日	浮动收益	92.84	7,000.00	94.13	是		否	否	否	
泰康资产管理有限责任公司	非保本浮动收益型	2,000.00	2015年2月4日	2015年8月3日