

证券代码:000930 证券简称:中粮生化  
中粮生物化学(安徽)股份有限公司  
[2015]半年度报告摘要

1.重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介  
股票简称 中粮生化 股票代码 000930  
股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式  
姓名 王海 联系人秘书 徐丽霞  
电话 0552-4926909 0552-4926909  
传真 0552-4926758 0552-4926758  
电子信箱 zhahstock@163.com zhahstock@163.com

2.主要财务数据及股东变化  
(1)主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会汁数据 □是√否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,493,427,107.68	3,491,982,776.69	-0.04%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-323,417,791.48	23,933,801.08	-1,451.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-334,493,341.24	18,643,666.21	-1,894.14%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-619,848,918.37	140,543,409.05	-541.04%
基本每股收益(元/股)	-0.335	0.025	-1,440.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.335	0.025	-1,440.00%
加权平均净资产收益率	-11.86%	0.83%	-12.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,904,127,471.43	6,864,197,920.50	15.15%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,826,971,306.12	2,888,896,588.77	-12.53%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股  
报告期末普通股股东总数 169,224  
前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况
大耀香港有限公司	境外法人	15.76%	152,000,000		
胡卫俊	境内自然人	0.91%	8,780,000		
陈曦	境内自然人	0.52%	5,018,221		
重庆国际信托有限公司-渝信创新优势奖励金集合资金信托	其他	0.43%	4,161,050		
施奇恩	境内自然人	0.43%	4,100,000		
葛品利	境内自然人	0.37%	3,590,000		
重庆国际信托有限公司-渝信创新优势奖励金集合资金信托	其他	0.35%	3,332,300		
古苑欣	境内自然人	0.29%	2,773,800		
顾继波	境内自然人	0.27%	2,600,000		
郑璐	境内自然人	0.25%	2,374,314		

上述股东关联关系或一致行动的说明  
公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的的一致行动人。

(3)前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况  
控股股东报告期内未变更

□适用√不适用

公司报告期无控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未变更

□适用√不适用

公司报告期无实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析  
2015年上半年,主要产品市场竞争激烈,原材料价格持续高位。柠檬酸、赖氨酸产能过剩,产品价格持续低迷;国际市场疲软,虽然乙酸价格仍呈下跌趋势,面对长期低迷的市场和不利的产能压力,公司坚定不移战略,全面执行标兵管理,深入探索ABG经营模式应用,坚持管理创新和技术创新,不断提升组织效率,推动公司持续发展。  
1.公司进一步推进经营模式改革,全面提升管理水平,挖潜降耗,开源节流,压缩成本,积极推进组织管理为基础,围绕ABG经营模式改革,挖潜降耗,开源节流,压缩成本,积极推进组织管理效率整体提升。  
2.公司加快技术创新,强化质量安全管理,持续推进柠檬酸、赖氨酸技术提升改造,积极提升产品竞争力;顺应国家对饲料乙醇行业调控政策的变化,全面推进非蛋白生产,优化产业结构,不断增强安全生产,切实提高质量控制能力。  
3.公司坚持以人为本,努力打造学习型团队,提升组织效能,提升企业内在实力。报告期内,公司进一步深化人员机制,用机制激励和激励制度改善,激发组织活力,公司坚持以财务管理为基础,围绕ABG经营模式改革,挖潜降耗,开源节流,压缩成本,积极推进组织管理效率整体提升。  
4.公司始终保持以客户为导向,积极维护优质客户,不断开发潜在市场,巩固提高市场份额;通过开发新业务,开辟新市场,迎合客户个性化需求,实现副产品多元化发展,进一步提升客户满意度。

5.报告期内,公司实现营业收入349,342,711万元,同比上升0.04%;实现归属于母公司净利润-32,341,783万元,同比下降1,451.30%。

4.涉及财务报告的相关事项

□适用√不适用

公司报告期无财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无重大会计差错更正追溯重述的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无重大会计差错更正追溯重述的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无重大会计差错更正追溯重述的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无重大会计差错更