

公司代码:600756

公司简称:浪潮软件

# 浪潮软件股份有限公司

## 2015 年度报告摘要

重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	浪潮软件	600756
浪潮软件, 各类软件, 电子数据, 电子政务, 各类软件, 电子数据, 电子政务			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	申伟华	王亚飞	
电话	0531-85105606	0531-85105606	
传真	0531-85105600	0531-85105600	
电子信箱	600756@lnpu.com	600756@lnpu.com	

2. 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币			
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	1,832,113,168.89	2,014,212,725.45	-9.04
归属于上市公司股东的净资产	895,607,279.64	844,081,593.18	2.44
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-199,128,403.15	-146,467,416.58	-36.96
营业收入	415,913,651.88	366,743,091.26	16.91
归属于上市公司股东的净利润	20,625,686.46	10,125,462.98	103.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,752,847.06	7,039,163.06	152.20
加权平均净资产收益率(%)	2.41	1.29	增加1.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.074	0.036	105.66
稀释每股收益(元/股)	0.074	0.036	105.66

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股			
截止报告期末股东总户数(户)			47,307
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)			0
前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股股数(股)
浪潮软件集团有限公司	国有法人	22.20	61,881,000
泰山市泰山宾馆有限责任公司	未知	2.21	6,170,917
青岛中泰新科发展有限公司	未知	0.63	1,474,247
冯连杰	境内自然人	0.48	1,350,000
梁国华	境内自然人	0.38	1,000,000
黄文凤	境内自然人	0.37	1,022,767
张蒙	境内自然人	0.36	1,011,038
山东证券股份有限公司	未知	0.36	1,000,100
中银基金管理有限公司-宝盈进取债券型证券投资基金	未知	0.26	726,034
于平宇	境内自然人	0.26	683,866
上述股东关联关系或一致行动的说明			
表决权恢复的优先股东及持股比例的说明			

2.3 截止报告期末的前十大股东、前十名优先股股东情况表

本报告期公司无优先股事项。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

截至本报告期末, 公司控股股东或实际控制未发生变更

3. 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2015年上半年, 公司坚持自主创新, 积极应对行业发展趋势带来的机遇、挑战, 持续巩固智慧城市方案和服务供应商的定位, 坚持“斗志+方法论”, 加大研发投入, 新技术研究力度, 并不断深化市场开拓, 强化营销策划, 进一步提升精细化管理能力。经过多方面的努力, 公司已经在政府和烟草等大型行业积累了丰富的解决方案, 为客户提供优质的服务, 具有一定的市场份额, 公司将继续整合已经成熟的应用解决方案, 不断充实智慧城市解决方案, 并进行市场推广。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。

在烟草行业信息化方面, 公司在烟草行业不断完善批零电子商业体系建设和应用, 提供了全供应链的整体解决方案, 并以省为单位开展统一订货系统建设, 积极为形成行业统一订货系统创造条件。目前, 公司积极配合国家烟草专卖局在全国范围内统一推进卷烟营销平台建设, 承担了山东、辽宁、河北、青岛、大连等省级卷烟营销平台推广实施。

报告期内, 公司实现营业收入41.6亿元, 同比增长16.91%, 实现归属于上市公司股东的净利润2,062.57亿元, 同比增长13.07%。

报告期内, 公司签订合同金额较去年同期保持较快增长, 市场布局成效显著, 为企业未来的发展奠定了良好的基础。