

工商银行上半年实现净利1494亿元

互联网金融业务成新引擎

□本报记者 倪铭娅

中国工商银行8月27日公布了2015年上半年业绩报告。按照国际财务报告准则,2015年上半年,工商银行实现拨备前利润2366亿元,比上年同期增长8.4%,保持较好的盈利成长性。在比上年同期多计提178亿元的拨备后,实现净利润1494亿元,比上年同期增长0.7%。

2015年上半年,在连续多次降息和存款利率浮动上限扩大的市场环境下,工商银行通过优化资产负债结构、统筹加强境内外资金营运等措施,净利息收入比上年同期增长6.1%。在进一步规范和减少收费项目的基础上,工商银行加快业务创新发展,手续费及佣金净收入比上年同期增长5.3%。综合经营、境外发展对全行盈利增长的拉动作用进一步显现,综合化子公司净利润比上年同期增长40.1%,境外机构税前利润比上年同期增长13%。

风险管理新机制正在形成

在经济“三期”叠加、潜在风险加速暴露的情况下,工商银行通过前瞻性的信贷结构调整和潜在风险压降,推进信贷经营管理的深化转型,不断夯实信贷管理的基础。截至上半年末,工商银行不良贷款率为1.40%,比上年末上升0.27个

百分点,资产质量仍处于国内国际可比同业的较好水平。

针对信贷资产质量的劣变压力,工商银行积极完善大数据风险监控体系及上下协同风险处置机制,有序实施潜在风险的转化、缓释和安全加固。组建特殊资产处置专业团队,综合运用多种手段,提高实质性风险化解效果和处置回收率,上半年共清收处置不良贷款734亿元。着力加强对逾期和潜在风险融资的管理,收回风险融资2330亿元。

在地方政府融资平台、房地产开发、产能过剩行业等市场关注的重点领域,工商银行的信用风险持续下降。在地方政府融资平台贷款领域,严格控制新增融资,强化融资平台贷款运行监测,进一步优化融资平台贷款结构,融资余额比上年末下降173.8亿元。在房地产开发领域,重点支持大型房地产企业开发的优质普通商品住房项目和保障性住房项目,优化房地产贷款品种及区域结构,不良贷款率为0.77%。钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃和造船等5个产能严重过剩行业的不良贷款余额比上年末减少1.2亿元,不良贷款率下降0.15个百分点。

加快实施互联网金融战略

2015年上半年,工商银行抓住“互联网+”

新经济形态加快形成的历史机遇,充分发挥信誉、技术、金融等方面的优势,加快实施互联网金融战略,以三大平台(“融e购”电商平台、“融e联”即时通信平台和直销银行平台)和三大产品线(支付产品、融资产品和投资理财产品)为主体的互联网金融业务快速发展,实现业务的规模效应和爆发式增长,成为推动经营转型和业务发展的新引擎。

截至上半年末,“融e购”电商平台交易额累计达到2044亿元,比上年同期增长26.8倍,并发展成为涵盖B2C、B2B、B2G业务(指的是向集团公司、政府机构、其他大型组织提供采购服务)、功能兼备的综合性电商平台;“融e联”即时通讯平台用户总数达到130万户,直销银行平台交易额突破230亿元,整体呈现加速态势;快捷支付工具“工银e支付”客户突破6000万户,交易额突破800亿元,是上年同期的5.4倍,每秒钟超过千万笔的并发交易处理能力在业内首屈一指;基于客户线上线下直接消费的个人信用贷款产品“逸贷”,余额超过1900亿元;契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”,已累计向7万多家小微企业发放贷款1.73万亿元,余额超过2000亿元,继续成为国内单体金额最大的网络融资产品;全线上“个人自助质押贷款”累计发放382亿元,贷款余额247亿元;账户贵金属、

账户原油、账户基本金属和账户农产品等线上投资交易业务快速增长,账户原油交易量达567亿元,比上年同期增长30.5倍;可实现T+0实时申请和赎回的“e灵通”理财产品稳步增长,受到客户广泛欢迎。

此外,国际化综合化经营对集团的价值贡献日益显现。上半年,工商银行继续推进国际化、综合化经营发展,进一步加强对中资企业“走出去”和“一带一路”建设的金融支持。截至上半年末,工商银行已在全球42个国家和地区建立了399家机构,通过参股标准银行集团间接覆盖非洲20个国家,与147个国家和地区的1604家境外银行建立了代理行关系。境外机构总资产达到近2700亿美元,比上年末增长14.0%,实现税前利润17.06亿美元,比上年同期增长13.0%。

综合化子公司对集团盈利贡献和战略协同作用进一步增强。工银瑞信抓住多层次资本市场不断完善的有利机遇,发挥全能型资产管理平台作用,管理资产规模达7540亿元,比上年末增长28%。工银租赁深耕国际、国内市场及重点行业领域,资产规模增加至2680亿元,稳居同业第一。工银安盛积极推进期缴转型,公司业务规模和市场地位持续提高,保费收入达到近150亿元,比上年同期增长93.5%。

中国石油上半年净利下降逾六成

国家油气改革方案正征求意见修改完善

□本报记者 汪珺

“今天,我要带给大家的第一句话是,中国石油正在开创稳健发展新局面。”从中海油回到中石油,肩负起中国第一大石油公司董事长重任的王宜林,在8月27日下午召开的中国石油2015年中期业绩发布会的一开始便这样说道。

当日,中国石油公布2015年中期业绩。上半年,中国石油实现营业收入8776.24亿元,同比降低23.9%;实现归属于母公司股东净利润254.04亿元,同比降低62.7%;每股基本盈利0.14元。公司董事会决定派发中期股息每股0.06247元。面对国际油价低位震荡、油气市场需求低迷等挑战,中国石油上半年生产经营总体保持了平稳受控运行,主营业务实现盈利,业绩好于预期。

发布会上,中国石油管理层传达出了转型、调整、改革的强烈信号。据公司管理层介绍,低油价时期,天然气业务将成公司未来新的盈利增长点,预计2020年天然气总产能达1200亿方/年。此外,中国石油将按照投资回报率和效益最大化要求,在油气体制改革、扩大对外开放、扩大经营自主管理权、推进工效挂钩等方面开展改革试点工作,以期“重塑新形象,谋求新发展,开创新局面”。

资本开支从紧

中石油的四大板块中,炼化业务自2011年以来首次实现整体盈利。上半年,炼油与化工板块实现经营利润46.57亿元,同比扭亏增利80.92亿元。其中,炼油业务实现经营利润55.50亿元,同比增利11.95亿元;化工业务经营亏损8.93亿元,同比减亏68.97亿元。

天然气与管道板块也跃居为公司盈利第二的板块。上半年,天然气与管道板块实现经营利润148.67亿元,同比增长264.1%;天然气与管道板块销售进口气及LNG净亏损106.26亿元,同比减亏97.34亿元。

受低迷油价最大冲击的上游勘探与生

产板块,则继续保持公司盈利主体的地位,上半年实现经营利润329.17亿元,但同比降低67.8%。上半年,中石油共生产原油4.775亿桶,同比增长2.6%;可销售天然气产量15,496亿立方英尺,同比增长3.6%;油气当量产量7.359亿桶,同比增长2.9%。

销售板块受国内成品油市场需求增速放缓及成品油价格大幅下降、市场竞争加剧等不利影响也出现下滑,实现经营利润27.83亿元,同比降低65.8%。上半年,公司共销售汽油、煤油、柴油7,781.5万吨,同比增长3.4%。

国际业务方面,公司进一步优化海外油气业务资产结构。上半年海外业务实现油气当量产量0.928亿桶,同比增长38.3%,占公司油气当量产量的12.6%。国际业务上半年实现营业收入2805.04亿元,税前利润16.76亿元。

资本开支方面,上半年中石油资本支出617亿元,同比下降32.3%,延续了公司自2013年以来资本开支趋紧的趋势。但上游业务资本支出仍然占比高达78%,为480亿元。

“公司仍然坚持从紧资本性支出的政策,未来还将在现有基础上进一步压减,做好中长期应对低油价的思想准备和经营策略部署。”中国石油总裁汪东进解释,这次油价下跌和1998年、2008年的两次油价下跌性质不同,存在油气供过于求的基本面变化。中国石油未来几年将按照“量入为出”的原则进行投资,但资本支出还是上游为主,确保核心业务投资比例在70%以上。

天然气成业务“重镇”

在此次业绩会上,中石油管理层多次强调天然气业务对公司的重要性。在国际油价低迷时期,天然气业务发展显得尤为

重要,不仅是公司目前盈利第二位的板块,更是公司未来新的盈利增长点。

汪东进告诉中国证券报记者,到2020年,中石油计划常规和非常规气总产能达到1200亿方/年,国内原油产量和天然气

产量各占半壁江山。

其中,常规气方面正在制定“十三五”规划,拟未来五年每年新增产能90亿方,到2020年达到产能850—900亿方/年。

非常规气方面,致密气今年的产量约在260亿方,计划“十三五”期间保持300亿方的稳产规模。页岩气开发仍将以四川盆地的海相页岩气为主,预计今年建成产能26亿方/年,2020年规划产量达到100亿方左右。

在被问及天然气价格是否会进一步下调时,中国石油副总裁孙龙德指出,今年我国天然气消费量增速相对较低,其中就有价格的因素。今年上半年天然气价格进行过一次调整,下一步天然气价格“会进一步向市场化方面进展”。

“今年天然气需求增速放缓,与整个经济发展新常态有关。可以相信的是,市场配置资源的原则不会变化,需求以及价格都会根据市场的变化而变化。”王宜林补充道。

管道分拆是油改重点

自去年以来便不断推进的油气改革是市场一直关注的焦点之一。作为“油老大”,中国石油管理层在此次业绩发布会上透露了有关油改的重要讯息。

汪东进对中国证券报记者表示,发改委和能源局组织开展的油气行业体制改革方案的编制工作,目前处于征求意见和修改完善阶段。油气管道分离符合油气行业体制改革的大方向,也是重点内容之一。

“油气管道的改革会结合中国油气管网目前所处阶段的时机,分步实施。最终目标是完成管道的独立和市场化。”汪东进表示。

王宜林也称,其个人认为,管道专营符合专业化管理的大方向。但是,中国天然气管网建设尚不完全配套成熟,受多种因素制约,需要在宏观顶层设计的基础上分阶段地进行实施。“我非常期望油气管道下一步的改革能够向市场化的方向更进一步。”

上半年,农业银行不断探索大型商业银行服务小微企业的有效模式,做强、做优小微企业金融业务。着力支持“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带以及上海自贸区内的优质小微企业,积极支持以三级核心客户群为依托的产业链优质小微企业,大力支持重点县域和优质“三农”小微企业。实施创新驱动,与“众创空间”开展合作,扶持创新型与创业型小微企业发展;在北京等地创新

■ 记者手记

三桶油新帅话改革

□本报记者 汪珺

“三桶油”中期业绩发布会照例吸引了众多关注目光。不仅是因为其动辄万亿的市值和收入,而且这次是三大石油公司一把手履新后首次亮相业绩会。业绩会上,三桶油新上任的一把手均公开表示了改革的决心和信心。

我很有信心,带领好这支队伍。”从中海油回到中石油的王宜林表示,公司目前正在进行改革创新、业务调整和海外业务结构优化,特别是正在进行“重塑石油形象”的大讨论,中国石油将按照投资回报率和效益最大化要求,在油气体制改革、扩大对外开放、扩大经营自主管理权、推进工效挂钩等方面开展改革试点工作,开创稳健发展新局面。

我到中石化工作超过了100天,担任董事长整整三个月。”7年之后重返石油系统的王玉普表示,中国石化将主动适应经济发展新常态,更加注重深化改革、资源整合、一体化整合、创新驱动和价值创造,将公司规划与国家“一带一路”战略、京津冀、长江经济带发展战略、制造业强国2025发展战略等相衔接。

虽然是新官,但是老海油。”在海油系统已工作33年的杨华则称,其非常支持改革,公司改革的事时时刻刻都在做。中国政府正在研究关于油气体制的改革,将等方案出来以后具体讨论。

在2014年“油改”大幕揭开后,市场预期,2015年改革将进入深水区;国内上游勘探开发区块向民资放开或成为现实,两桶油的混合所有制改革将深化,天然气价格改革有望年内完成,民营企业原油进口权料进一步放开……

回望过去的8个月,油气改革的确以“小步快走”的节奏逐步推进着:进口原油使用权放开;天然气价格实现并轨;两大油分别与新疆成立合资合作公司,混改进一步推进……

更令人期待的是,中国石油总裁汪东进在此次发布会上透露,国家发改委和能源局组织开展的油气行业体制改革方案的编制工作,目前处在征求意见和修改完善阶段。油气管道分离作为重点内容之一,将分步实施,最终目标是完成管道的独立和市场化。

油气改革是我国国企改革、垄断行业改革、传统行业改革的一个缩影。其给我们的期待与思考,同样适用于我国经济改革的其他方面。相信,包括三桶油“新官”在内的领导者、改革者们已有所思考,并将继续求索。期待,换了舵手的三桶油,能够为改革蹚出一条新路,引来潺潺活水。

■ “新三板”动态

绿岸网络拟转板IPO

□本报记者 傅嘉

绿岸网络(430229)8月27日公告,公司拟首次公开发行人民币普通股并上市,现正接受华西证券股份有限公司的辅导。

公司同日公布上半年业绩报告。报告期内,公司完成营业收入10,304.18万元,比上年同期下降14.01%。收入下降主要系公司的两款代理MMORPG产品《新蜀门》、《醉逍遥》均已度过了其发展的巅峰期,逐渐步入平稳期,游戏在线人数较之前有所下滑,符合MMORPG产品的生命发展轨迹以及公司对其预期。总体来说,收入下降属于公司业务周期的正常波动。公司实现经营性现金流量净额为1,492.47万元,较上年度同期下降38.85%,主要系营业收入下降所致。

上半年,公司实现归属于母公司所有者的净利润1,989.56万元,比上年同期下降29.06%。净利润下降主要有两方面的原因:一是公司营业收入下降所致;二是公司在报告期内加大了对三款自主研发MMORPG产品及移动相关项目的开发投入,以加快公司从单一的客户端网络游戏服务向着多端全领域发展的步伐。

徐工机械

拟设立军工部

□本报记者 李香才

徐工机械8月27日晚公告,为实施军民融合战略,公司拟设立军工部。利用现有的证书资质、研发实力和技术积累,通过技术合作和合资合作等方式深入与军方的合作关系。进一步提升公司的高端制造、智能制造能力和新材料应用能力,提升公司的资源配置效率,助推企业转型升级,提升公司的核心竞争力。

拟设立的军工部主要职责如下:在军民融合发展上升为国家战略的大背景下,结合公司整体战略部署,统筹制定并落地公司军工业务发展战略、总体规划及路径,负责统筹公司资源,代表公司与部队进行相关业务对接;统筹管理军方客户关系维护、市场需求调研及分析、招投标管理、后市场服务等各项工作,集中营销资源开拓军品营销新渠道、新模式;负责组织开展国内外相关军用品和技术的情报搜集和分析,并提出需求开发论证;牵头对接军需产品研发及试制、技术、质量管理及标准化等工作,并协调相关部门推动落实;牵头开展军工体系相关资格证书的获取、复审、年检等工作。

公司称,军民融合是新时期国家战略,是深化国防和军队改革、实现富国和强军统一的重要途径。公司作为中国工程机械的领军企业,长久以来与中国人民解放军总装备部、总后勤部在军用机械的研发和制造领域保持着广泛深入的合作关系。

国元证券

上半年净利增逾两倍

□本报记者 董文胜

国元证券8月27日晚披露2015年上半年业绩报告。报告期内,公司实现营业收入36.19亿元,同比增长160.02%;归属于母公司股东的净利润18.87亿元,同比增长210.88%;加权平均净资产收益率10.30%,基本每股收益0.96元。截至2015年6月30日,公司总资产924.01亿元,归属于母公司股东权益191.01亿元,净资产125.01亿元。

国元证券表示,报告期内,面对复杂的内外部环境 and 难得的行业发展机遇,按照年初既定的工作思路,加快业务转型与业务创新,传统业务稳步发展,创新业务加速推进;加强流动性管理,风控合规意识显著增强;拓宽融资渠道,优化资本配置,资产收益率大幅提高;推进制度、流程的梳理与再造,内部管理和业务流程不断优化;经营业绩大幅提升,各业务板块发展形势良好,迎接了牛市行情的全面考验,同时还抵御了6月以来突发的市场风险,有力保证了各项业务平稳发展,实现了资产、资金、流动性等各方面的安全稳定,经营管理、风险管控等各项工作再上新台阶。