公司代码:600634　　公司简称:中技控股

上海中技投资控股股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中技控股	600634	ST澄海

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	臧尔君	郑金
电话	021-65929065	021-65929065
传真	021-65283425	021-65283425
电子信箱	zpz@zpzchina.com	zpz@zpzchina.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,933,381,521.56	6,773,665,725.23	2.36
归属于上市公司股东的净资产	2,410,580,222.03	2,362,391,881.20	2.04
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-118,274,031.84	108,836,920.22	-208.67
营业收入	831,009,943.53	1,505,647,975.76	-44.80
归属于上市公司股东的净利润	38,548,740.63	44,782,665.45	-13.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,213,021.56	28,816,207.29	4.85
加权平均净资产收益率(%)	1.62	1.98	减少0.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.08	-12.50
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.08	-12.50

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	39,394
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
颜静刚	境内自然人	30.98	178,381,390	177,753,390	质押	177,753,390
上海嘉信翻译服务有限公司	境内非国有法人	1.88	10,815,355	0	未知	
陈继	境内自然人	1.27	7,331,942	0	质押	6,330,000
朱建舟	境内自然人	0.86	4,967,263	0	质押	4,967,263
蔡文明	境内自然人	0.66	3,825,700	0	质押	3,822,000
龙丽	境内自然人	0.58	3,314,202	0	未知	
吕彦东	境内自然人	0.41	2,384,286	0	质押	2,384,286
五矿国际信托有限公司-五矿信托-领袖之都28号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.39	2,270,796	0	未知	
吴滔	境内自然人	0.38	2,195,100	0	未知	
融通资本财富-兴业银行-融通资本兴融27号资产管理计划	境内非国有法人	0.35	2,035,438	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。除此之外,公司未知其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股股东。					

三　管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2015年,是我国全面深化改革的关键之年,受国内经济下行压力较大影响,水泥、混凝土及部分水泥制品的消耗量增速呈现放缓态势,受此影响,公司2015年上半年实现营业收入831,009,943.53元,同比下降44.8%;面对市场变化,公司积极调整经营战略,充分发挥公司产品、技术、品牌及销售渠道的综合优势,采取委托制造加租赁的方式,并加大专利及技术输出力度,持续降低管理费用和销售费用,上半年实现归属上市公司股东的净利润38,548,740.63元,同比下降13.92%。

2015年下半年,公司将持续推进既定的战略规划,努力提升公司盈利能力,确保主业稳健经营,并结合国家水利基础建设加大水利板桩的销售和市场拓展力度,同时积极优化资本及负债结构,进一步降低企业经营风险。

本报告期间,公司于2014年10月16日提交的非公开发行A股股票申请未获得中国证监会审核通过,公司拟继续推动重大资产重组事宜,坚定推进公司业务转型,实现公司可持续发展。

3.2 主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	831,009,943.53	1,505,647,975.76	-44.80
营业成本	609,871,463.53	1,217,703,840.36	-49.92
销售费用	22,812,489.14	54,019,829.85	-57.77
管理费用	52,272,417.80	93,867,530.58	-44.31
财务费用	80,030,392.74	77,091,963.43	3.81
经营活动产生的现金流量净额	-118,274,031.84	108,836,920.22	-208.67
投资活动产生的现金流量净额	256,142,338.86	-98,416,743.51	360.26
筹资活动产生的现金流量净额	-29,636,964.44	-13,755,359.94	-115.46

营业收入变动原因说明:主要系:1.公司上年度出售了部分子公司及针对不同区域市场的经营战略进行调整;2.预制桩整体行业景气度未明显提振所致

营业成本变动原因说明:主要系营业收入下降所致

销售费用变动原因说明:主要系营业收入下降及缩减部分费用开支所致

管理费用变动原因说明:主要系生产模式变化,对应开支减少所致

财务费用变动原因说明:与上年同期基本持平

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期对委托制造企业货款支付较大所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系2014年度转让的丹阳中技等三家下属公司股利分配款及剩余股权转让款在本期收回所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期偿还借款支付的现金增加所致

2　其他

(1)　公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

2015年度,公司着重发挥桩产品品牌优势,提升研发能力及专利授权、技术输出力度,持续推进公司稳健发展。公司利润来源发生变化,主要是销售策略发生改变:@1)公司着力于产品研发、创新和升级,加大对外专利授权和技术服务力度,专利服务费收入相比上年同期增长158.17%,对利润的贡献有较大增长;@2)公司自2014年下半年出租了部分生产基地,本期实现租赁收入9144.74万元,对利润的贡献相比上年同期有较大增长;@3)公司上年度出售了部分子公司及针对不同区域市场的经营战略进行调整,本期方桩、管桩销售收入相比上年同期下降幅度较大,对利润的贡献有所缩减。@上半年度,虽然销售收入同比有所下降,但公司根据发展计划,充分发挥产品、技术和品牌优势,拓展盈利增长点,整体盈利能力保持稳定。

(2)　公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2014年10月16日提交的非公开发行A股股票申请未获中国证券监督管理委员会审核通过,为继续推进公司业务转型,实现公司可持续发展,公司拟在新非公开发行A股股票方案的基础上发起重大资产重组事宜。经多次磋商,公司与原非公开发行A股股票方案中的标的资产之DianDian Interactive Holding、点点互动(北京)科技有限公司未能就交易条款达成一致,决定终止合作;目前,公司正会同原标的资产范围中的北京儲意欣欣影业投资有限公司等相关各方继续推动本次重大资产重组相关工作。因该事项尚具有不确定性,为公平信息披露,维护广大投资者利益,公司股票尚处于停牌阶段。

(3)　经营计划进展说明

1.桩业转型升级,保证企业稳健经营,公司将坚持以产品创新为动力,以不断满足核心客户需求为目标,着力发展桩业务的研发和技术输出,加大对外专利授权和技术服务力度,积极分实生产管理新模式,拓展公司销售渠道,保证上市公司稳健经营,盈利能力稳中有升。

2.继续推进公司业务转型,实现可持续发展。

3.3 行业、产品或地区经营情况分析

1、　主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
工业	318,403,801.32	286,131,308.43	10.14	-76.74	-74.91	减少6.58个百分点
服务业	198,978,033.06	63,813,624.50	67.93	346.44	1,937.32	减少25.04个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
方桩	259,516,152.94	238,823,194.15	7.97	-77.07	-74.45	减少9.44个百分点
管桩	23,496,858.52	23,270,733.79	0.96	-87.93	-86.88	减少7.93个百分点
板桩	35,390,789.96	24,037,380.49	32.08	-17.45	-15.31	减少1.71个百分点
专利使用费	107,530,660.30	1,107,648.83	98.97	158.17	105.15	增加0.27个百分点
租赁费	91,447,372.76	62,705,975.76	31.43	3,032.45	2,318.93	增加20.23个百分点
合计	517,381,834.38	349,944,933.02	32.36	-63.40	-69.40	增加13.25个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明:

本期公司主营业务分行业变动较大,工业销售额相比上年减少76.74%,服务业相比上年增长346.44%,主要是:@1)本期方桩、管桩相比上年收入及毛利率下降幅度较大,主要原因是公司上年度出售了部分子公司及针对不同区域市场的经营战略进行调整,公司桩业务销售有所减少,故本期方桩及管桩收入及毛利有所下降;@2)专利服务费相比上年增长幅度较大,主要原因是公司大力发挥桩产品品牌优势,提升研发能力及专利授权、技术输出力度,2015年上半年专利授权相比上年同期增长;@3)租赁费相比上年收入增长幅度较大,主要原因是公司自去年下半年开始出租了部分生产基地,故租赁收入较上年增长。

2、　主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北部		-100.00%
中部	517,381,834.99	-61.39%

3.4 核心竞争力分析

1、产品和技术优势:公司的终极力于优质产品的研发、创新和升级。目前,公司主要产品离心方桩,采用先进的混凝土构件生产工艺,在业内具有突出的用材少、性价比高的特点。公司的创新产品U形板桩,具有受力性能好、施工工期短、施工工艺先进、适用地质广泛等优点,广泛应用于路基护坡、海洋工程、地下基坑、河道整治等领域。目前,公司正在加大对外专利授权和技术服务力度,专利使用费收入增长迅速。公司一贯注重产品研发,拥有离心方桩及U型板桩生产的核心技术,是相关产品国家、地区标准的主编单位。公司已获得各类专利二百余项,其中发明专利二十余项。

2.规模和品牌优势:公司具有领先的市场地位和规模品牌优势。公司与国内各类大型建设单位、实力雄厚的施工企业等均有长期合作,产品已在许多大型重点工程中得到应用。公司深耕产品优势地区,形成了涵盖江浙沪、华中、华北等中部区域的全国规模的销售网络。公司始终保持良好的工程业绩和优质的技术服务,赢得了市场的信赖,形成了"中桩"良好的品牌效应。

3.快速的市场反应及调整能力:公司根据不同地区的市场特点,制定不同的销售策略,并灵活采用自行生产与委托生产相结合的生产模式。公司通过出租部分生产基地、租赁收入相比上年快速增长。

4.规范的公司治理体系和优质的团队建设能力:公司不断完善符合上市公司要求的制度规范,公司设立董事会,并下设各专门委员会,专门委员会为董事会重大决策提供咨询、建议,对董事会科学决策和公司的健康发展起到了积极作用。同时,公司十分重视人才队伍的建设与激励,通过内部培养和外部引进相结合的方式,打造符合公司各阶段发展需要的管理及专业技术团队,为公司的可持续发展提供支持。

3.5 投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

单位:元

被投资单位名称	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	期末在被投单位持股比例
江苏中技新型建材有限公司	30,000,000.00	24,953,310.26	-3,473,324.07	21,479,986.19	40%
安徽中桩物流有限公司	45,000,000.00	43,572,089.76	-43,572,089.76	0	0%

2、募集资金使用情况

(1)　募集资金总体使用情况

单位:元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	530,780,718.35	49,500,000.00	345,380,718.35	185,400,000.00	公司使用全部闲置募集资金185,400,000.00元暂时补充流动资金
合计	/	530,780,718.35	49,500,000.00	345,380,718.35	185,400,000.00	/

募集资金总体使用情况说明

中技控股募集资金总额为人民币679,999,983.53元,扣除发行费用人民币49,219,265.18元后,实际募集资金净额为人民币530,780,718.35元。上述募集资金于2013年12月31日到账,划入中技控股在交通银行股份有限公司上海徐汇支行开立的账号为310066179018170256066的验资账户内,业经交华会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并于2014年1月2日出具了沪交会字(2013)第578号《验资报告》。公司在控股对募集资金采取了专户存储管理,前述募集资金已于2014年1月16日存入中技控股在交通银行股份有限公司上海徐汇支行开立的账号为310066179018170206625的募集资金专户中。于2014年1月17日将该募集资金从交通银行股份有限公司上海徐汇支行的募集资金专户中,分别划入中技桩业在交通银行股份有限公司上海徐汇支行的人民币临时账户310066179018170284872账号内、交华会计师事务所(特殊普通合伙)于2014年1月20日出具了交会字(2014)第1032号《验资报告》,对资金到位情况予以确认。中技桩业于2014年1月22日将人民币530,780,718.35元存入中技桩业在交通银行股份有限公司上海徐汇支行开立的账号为310066179018170066239的募集资金专户中。

2014至2015年6月,中技桩业以募集资金置换了前期对天津津滨中技桩业有限公司的滨海生产基地建设项目投入款133,880,718.35元以及52,000,000.00元长期借款;合计185,880,718.35元,同时中技桩业以募集资金偿还中技桩业下属公司生产基地的长期项目借款累计159,500,000.00元,剩余闲置募集资金为185,400,000.00元。

根据中技控股2015年1月22日召开第八届董事会第十九次会议决议,鉴于募集资金系阶段使用,为保证募集资金的使用效率,公司使用全部闲置募集资金2234,900,000.00元暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月。

截至2015年6月30日止,中技桩业已使用的闲置募集资金为185,383,635.74元,募集资金专户累计结息11,535.79元,因此尚未使用的闲置募集资金余额为27,900.05元。

单位:元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
天津津滨中技桩业有限公司的滨海生产基地	否	191,163,700.00	0	133,880,718.35	是	在建中					
偿还中技桩业下属公司生产基地的长期项目借款	否	396,900,000.00	49,500,000.00	211,500,000.00	是						
合计	/	588,063,700.00	49,500,000.00	345,380,718.35	/	/		/	/	/	/

募集资金承诺项目使用情况说明

中技桩业以募投资金置换预先已投入募投项目的自筹资金为185,880,718.35元,同时以募集资金偿还中技桩业下属公司的长期项目借款159,500,000.00元,剩余闲置募集资金为185,400,000.00元。

截至2015年6月30日止,中技桩业已使用的闲置募集资金为185,383,635.74元;尚未使用的闲置募集资金余额为27,900.05元。

3、主要子公司、参股公司分析

子公司名称	所处行业	主要产品或服务	实收资本(万元)	本公司@持股比例	报告期末@总资产(万元)	报告期末@净资产(万元)	报告期净利润(万元)
中技桩业	制造业	混凝土预制构件专业承包,销售预应力空心方桩、建筑材料,新型桩型专业领域内的"四技"服务,商务咨询(除经纪)。生产预应力空心方桩,建筑材料(限分支机构),自有设备租赁,自有房屋租赁及物业管理。	35,828.62	94.49%	622,460.27	185,665.41	5,649.02

3.6 利润分配或资本公积金转增预案

1.报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

无

2.半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	0
每10股派息数(元)(含税)	0
每10股转增数(股)	0

四　涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截至2015年06月30日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

序号	子公司全称
1	中技桩业
1-1	上海中技资源有限公司
1-1-1	江西中技资源有限公司
1-2	天津中技桩业有限公司
1-2-1	天津津滨中技桩业有限公司
1-2-2	山东中技桩业有限公司
1-3	上海大禹预制构件有限公司
1-4	江苏中技桩业有限公司
1-4-1	南通中技桩业有限公司
1-4-2	淮安中技建业有限公司
1-5	湖北中技桩业有限公司
1-5-1	湖南中技桩业有限公司
1-5-2	河南中技桩业有限公司
1-6	安徽中技桩业有限公司
2	上海中盛房地产有限公司
2-1	上海海鸟投资有限公司
3	上海海鸟房地产开发有限公司
4	上海海鸟建设开发有限公司
5	上海海鸟给排水工程有限公司
6	上海澄中商贸有限公司
7	上海澄源商贸有限公司
8	上海中技物流有限公司(原名上海澄海物流有限公司)
9	中技投资控股(香港)有限公司

注:上海澄源商贸有限公司于2015年8月更名为上海中技投资管理有限公司。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见财务报告附注"合并范围的变更"和7"在其他主体中的权益"。

中国人寿保险股份有限公司

【2015】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要摘自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	A股	H股	美国存托凭证
股票上市交易所	上海证券交易所	香港联合交易所有限公司	纽约证券交易所
股票简称	中国人寿	中国人寿	—
股票代码	601628	2628	LFC

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑勇	蓝宇曦
电话	86-10-63631244	86-10-63631068
电子信箱	ir@e-chinalife.com	lanyuxi@e-chinalife.com
传真	86-10-66575112	

二、主要财务数据及股东变化

2.1 主要财务数据

单位:人民币百万元

	2015年6月30日	2014年12月31日	本报告期末比上年度期末增减
资产总计	2,379,555	2,246,567	5.9%
其中:投资资产	2,213,743	2,100,954	5.4%
归属于母公司股东的股东权益	310,947	284,121	9.4%
归属于母公司股东的每股净资产(元/股)	11.00	10.05	9.4%

注:　投资资产=货币资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产+买入返售金融资产+贷款+定期存款+可供出售金融资产+持有至到期投资+存出资本保证金+投资性房地产

单位:人民币百万元

	2015年1-6月	2014年1-6月	本报告期比上年同期增减
营业收入	333,411	243,740	36.8%
其中:已赚保费	229,360	193,775	18.4%
营业利润	41,299	22,916	80.2%
利润总额	41,238	22,864	80.4%
归属于母公司股东的净利润	31,489	18,407	71.1%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,536	18,446	71.0%
每股收益(基本与稀释)(元/股)	1.11	0.65	71.1%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.12	0.65	71.0%
加权平均净资产收益率(%)	10.45	7.89	增加2.56个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.47	7.91	增加2.56个百分点
经营活动产生的现金流量净额	24,948	40,471	-38.4%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.88	1.43	-38.4%

注:　涉及净利润的数据及指标,采用归属于母公司股东的净利润;涉及股东权益的数据及指标,采用归属于母公司股东的股东权益。

2.2 截至报告期末的股东总数、前十名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数	A股股东226,833户 H股股东30,924户

前十名股东持股情况

股东名称	股东@性质	持股比例	期末持股数量	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的@股份数量
中国人寿保险(集团)公司	国有法人	68.37%	19,323,530,000	-	-	-
HKSCC Nominees Limited1	境外法人	25.87%	7,311,371,309	+16,932,801	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	0.13%	35,535,157	-23,449,512	-	-
中国核工业集团公司2	国有法人	0.07%	20,000,000	-	-	-
中国国际电视总公司2	国有法人	0.07%	18,452,300	-	-	-
深圳平安大华汇通财富-平安银行-平安汇通搏股通金16号(原点资产)主动管理资产	其他	0.05%	13,828,363	+13,828,363	-	-
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.05%	13,644,141	+3,323,449	-	-
李卓	境内自然人	0.05%	13,106,344	+13,106,253	-	-
哈尔滨哈里实业股份有限公司	境内非国有法人	0.05%	12,877,453	+12,877,028	-	-
中国建设银行股份有限公司-鹏华中证800证券保险指数分级证券投资基金	其他	0.04%	11,298,680	+11,298,680	-	-
股东情况的说明	1.HKSCC Nominees Limited为香港中央结算(代理人)有限公司,其所持股份为代香港各股票行客户及其他香港中央结算系统参与者持有。因联交所有关规则并不要求上述人士申报所持股份是否有质押及冻结情况,因此HKSCC Nominees Limited无法统计或提供质押或冻结的股份数量。 2.中国核工业集团公司、中国国际电视总公司在本公司2006年12月A股首次公开发行中通过战略配售成为本公司前十大股东,其持有的战略配售股份限售期为2007年1月9日—2008年1月9日。 3.本公司未知前十名股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

三、管理层讨论与分析

3.1 董事长致辞

2015年以来,面对国内外复杂形势,我国经济运行保持在合理区间,经济社会发展实现稳中趋稳、稳中向好,为保险业持续快速发展提供了良好环境。本公司主动适应经济发展新常态,紧紧围绕"重价值、强队伍、优结构、稳增长"的经营思路,深入实施"创新驱动发展战略",着力转变观念,着力转型升级,着力改革创新,着力防范风险,取得了近年来同期最好成绩。销售队伍发展实现新突破,个险队伍人力规模再创行业新高;业务发展实现新突破,首年期交、十年期及以上首年期交保费增速均创近改上市以来新高,总保费增速为六年来之最;经营效益实现新突破,新业务价值增速大幅超越同期,投资收益快速增长。公司发展进一步实现了速度和效益的统一、业务发展和队伍建设的统一、稳健经营和防范风险的统一。

本报告期内,本公司营业收入为人民币3,334.11亿元,同比增长36.8%;归属于母公司股东的净利润为人民币314.89亿元,同比增长71.1%;每股收益(基本与稀释)为人民币1.11元,同比增长71.1%;截至2015年6月30日前6个月的新业务价值为人民币186.37亿元,同比增长38.5%。2015年上半年,本公司市场份额约为24.8%,继续占据寿险市场王导地位。截至本报告期末,本公司总资产达人民币23,796.56亿元,较2014年底增长5.9%;内含价值为人民币5,168.22亿元,较2014年底增长13.6%。截至2015年6月30日,偿付能力充足率为309.21%。

本公司持续加强公司治理建设,顺利完成董事会、监事会换届工作,选举产生第五届董事会和监事会。许恒平先生、徐海峰先生、刘家德先生、白杰克先生加入新一届董事会,缪平先生、詹忠先生、王翠菲女士加入新一届监事会。新一届董事会和监事会将继续在公司战略规划、风险管理、内控合规、业绩考核等方面发挥决策和监督作用。同时,本公司对离任董事苏恒轩先生、缪平先生、莫博世先生,离任监事夏智华女士、杨翠莲女士、李学军先生在任期内为公司发展做出的贡献表示衷心感谢!

本公司通过推出的9宝账、柜面通、云助理、微信平台等一系列互联网服务平台,实现了线上线下的服务衔接与整合,有力地支援了市场销售,提供了多渠道的客户服务,改善了客户体验。通过业务处理自动化、保单电子化、业务流程优化等工作的推动,降低了运营成本,提升了运营管理水平和效率。

本公司积极推动政策性业务发展,依托专业和规模优势,继续深入开展城乡居民大病保险、新农合经办、新农保等政策性业务以及农村小额保险业务,为公安民警、航天员、航天科技人员和超过10万名大学生村官提供保险保障服务,并积极为大学生村官提供职业发展平台,在基层单位累计引进1,065名期满大学生村官。本公司已建立较为完善的重大突发事件应急处理方案,在"东方之星"号等应急理赔中公布了多项服务承诺,积极主动地履行保险责任和人道责任。本公司继续致力于参与公益慈善事业,本报告期内通过中国人寿慈善基金会持续开展助养汶川地震、玉树地震和舟曲泥石流致孤儿童等公益项目,支持定点扶贫地区的教育和发展。

下半年,伴随着市场化改革不断深化、新"国十条"配套措施和相关政策红利的持续释放,寿险行业仍将保持较快发展势头。但是我们也要清醒的看到,国内外形势依然复杂,世界经济弱势复苏,我国经济增长新动力不足和旧动力减弱的结构性矛盾依然突出,经济下行压力依然较大。国内股市市场震荡加剧,可能对下半年投资收益带来影响。公司将坚持既定的经营思路,坚定不移地实施聚焦价值、聚焦队伍、聚焦期交、聚焦个险、聚焦中端、聚焦城区的"五个聚焦"发展策略,坚持发展第一要务,大力发展长期期交业务和短期期险业务,巩固政策性业务优势,做好健康险税优产品试点和养老险税延政策跟进;坚持队伍为先导,全面推进销售队伍扩量提质,做强销售管理平台;坚持累盯市场,提升城区市场竞争能力,巩固县域市场竞争优势;坚持以客户为中心,启动新一代综合业务处理系统建设,强化客户经营和客户服务体验提升;坚持稳健投资,有效平衡资产短期波动与长期价值;坚持健康发展,遵循"偿二代"规则并建立适应其要求的风险治理架构,提升公司风险管理水平。

上半年成绩的取得,既为完成全年各项任务目标奠定了重要基础,也为实现"十二五"顺利收官创造了有利条件。下半年,国寿全体员工将继续凝神聚力、主动作为,创新发展、乘势而上,为客户提供更优服务,为股东创造更大价值。在做好今年各项工作的同时,我们将登高望远、开拓进取,集思广益,以更加宽广的视野谋划中国人寿"十三五"发展之路,科学绘制中国人寿未来五年的发展蓝图。

3.2 2015年上半年经营情况综述

2015年上半年,本公司业务快速发展,业务结构显著优化,经营效益明显改善,市场领先地位保持稳固。本报告期内,本公司已赚保费为人民币2,293.60亿元,较2014年同期增长18.4%,其中寿险业务已赚保费为人民币2,047.63亿元,较2014年同期增长18.6%,健康险业务已赚保费为人民币181.28亿元,较2014年同期增长19.4%,意外险业务已赚保费为人民币64.69亿元,较2014年同期增长9.1%;长险首年保费较2014年同期增长41.8%,首年期交保费较2014年同期增长50.6%,首年期交保费占长险首年保费比重由2014年同期的36.10%提升至38.32%;十年期及以上首年期交保费较2014年同期增长49.5%,十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重由2014年同期的47.10%下降至46.76%;续期保费较2014年同期增长2.0%,续期保费占总保费的比重由2014年同期的53.70%下降至46.10%。截至2015年6月30日,有效保单数量较2014年底增长9.6%;保单持续率(14个月及26个月)分别达89.00%和84.00%;退保率为3.98%,较2014年同期上升0.64个百分点。

本公司个险渠道业务在保持结构稳定基础上,实现较快增长,业务价值明显提升。本报告期内,个险渠道总保费同比增长14.3%,长险首年保费同比增长55.3%,首年期交保费同比增长54.9%,十年期及以上首年期交保费同比增长43.4%,五年期及以上和十年期及以上首年期交保费占首年期交保费的比重分别为90.85%和35.28%,续期保费同比增长4.9%,持续推进扩量提质队伍建设策略,并取得明显成效。截至本报告期末,保险营销员共计94.9万人,较2014年底增长27.7%。持续强化渠道专业化建设,产品策略和销售策划效果显著。

团险渠道业务实现稳定增长。本报告期内,团险渠道总保费同比增长11.6%,短期险保费同比增长8.1%,短期意外险保费同比增长6.5%。积极服务经济社会发展和参与社会保障体系建设,创新业务领域,成功承保全国公安民警人身意外伤害保险,积极拓展高端医疗保险业务,有效推进小额保险、大学生村官保险、计划生育保险、老年意外险等业务发展;进一步深入开拓国际共保、中俄旅游保险等国际业务。截至本报告期末,团险销售人员共计32万人。

银保渠道积极应对市场竞争新挑战,加快业务发展,深化渠道合作,强化销售队伍建设,在保持一定的业务规模基础上,不断深入优化业务结构,大力发展期交业务,尤其是发展十年期及以上期交业务,渠道转型发展成效显著。本报告期内,银保渠道总保费同比增长24.6%,长期首年保费同比增长35.1%,首年期交保费同比增长34.1%,五年期及以上首年期交保费同比增长84.9%。截至本报告期末,银行保险渠道销售代理网点6.0万个,销售人员共计9.4万人。

2015年上半年,国内股票市场经历快速上涨后于6月末出现大幅下跌,市场波动加剧;债券市场震荡向上,收益率曲线陡峭化特征明显。本公司主动应对资本市场环境,持续推动投资品种和渠道多样化。投资组合方面,加大了权益类资产和其他金融产品的配置力度;投资管理方面,继续开展境内外市场化委托投资、推动投资风格和投资策略的多元化;地域方面,积极探索海外投资,稳步推进全球资产布局。截至本报告期末,本公司投资资产达人民币22,137.43亿元,较2014年底增长5.4%;主要品种中债券配置比例由2014年底的44.77%降至41.51%,定期存款配置比例由2014年底的22.85%降至20.26%,权益类投资配置比例由2014年底的11.23%升至16.84%,银权投资计划、信托计划等金融资产配置比例由2014年底的4.32%升至4.68%。本报告期内,息类收入稳定增长,净投资收益率为4.37%;价差收入大幅上升,资产减值损失显著下降,总投资收益率为9.06%,包含联营及合营企业投资收益在内的总投资收益率为9.07%;考虑当期计入其他综合收益的可供出售金融资产公允价值变动净额后综合投资收益率为10.56%。

2015年上半年,本公司继续深入实施"创新驱动发展战略",公司加大产品和销售模式创新力度,有效推动了主力产品的销售,加强渠道创新,开展和面直销试点,全系统实现柜面销售新单保费超过人民币31.3亿元。强化服务和技术创新,以网站服务、手机app保单服务应用为核心的e宝账项目上线推广;深入推进国寿e家及云助理系统在销售队伍的推广应用,引入微信互动及微信支付等新兴科技手段,实现销售队伍在市场培育及产品销售等方面的电子化、网络化支持,进一步提升客户体验及销售工作效率;短期险电子保单全面应用;智能理赔平台上线,理赔平均处理时效提速10.9%;积极拓展网站、微信、IVR自助语音等多种渠道,为客户提供新的通知服务;"95519"呼叫中心连续十二年获得"中国最佳呼叫中心"称号,三次获得ICMI(国际客户管理学院)评选的"全球最佳呼叫中心"称号;搭建全球投助服务平台,为公司7,000多万客户提供全球投助服务;丰富客户服务内容,连续举办"国寿小画家"、"牵手国寿 孝善先行"、"国寿大讲堂"等系列活动。

本公司持续遵循美国《萨班斯-奥克斯利法案》404条款,并坚持组织开展财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》以及保监会《保险公司内部控制基本准则》的遵循工作;同时,公司以美国COSO发布的《内部控制——整合框架》(2013)为依据,对公司内部控制体系进行了对标与更新,以适应新框架要求。本公司按照保监会偿二代过渡期试运行工作要求,开展偿付能力风险管理体系建设项目,强化风险管理制度健全性和遵循有效性,以提升公司偿付能力风险管理能力。本公司持续遵循保监会《人身保险公司全面风险管理实施指引》,梳理完善全面风险管理框架,强化风险偏好体系的向下传导机制,开展风险监测、风险预警分级管理及操作风险管理量化分析工作,加强对重点风险领域的防范能力。

3.3 利润表主要项目分析

3.3.1 营业收入

单位:人民币百万元

截至报告期末股东总数	2015年1-6月	2014年1-6月
已赚保费	229,360	193,775
寿险业务	204,763	172,666
健康险业务	18,128	15,180
意外险业务	6,469	5,929
投资收益	103,584	47,456
公允价值变动损益	(1,545)	612
汇兑损益	(45)	74
其他业务收入	2,057	1,823
合计	333,411	243,740

已赚保费

1.寿险业务

本报告期内,寿险业务已赚保费同比增长18.6%,主要原因是首年保费增长。

2.健康险业务

本报告期内,健康险业务已赚保费同比增长19.4%,主要原因是公司抢抓政策机遇,加大健康保险发展力度。

3.意外险业务

本报告期内,意外险业务已赚保费同比增长9.1%,主要原因是公司持续加大业务发展力度。

保险业务收入业务分项数据:

单位:人民币百万元

| | 2015年1-