

公司代码:600661

公司简称:新南洋

上海新南洋股份有限公司

2015 半年度报告摘要

一、重要提示	二、公司简介和主要财务指标
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当同时阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。	1.2 公司简介
股票简称	公司股票简称
股票上市交易所	公司股票上市交易所
联系人及联系方式	董事会秘书
姓名	魏彬
电话	021-62811183
电子邮箱	021-62811844
传真	021-62810100
电子邮箱	yangxiaohu@xin-ny.com
电子邮箱	yangxiaohu@xin-ny.com

公司主要财务数据		单位:元、百吨、人民币		
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	1,065,488,529.47	1,722,979,086.27	1,722,979,086.27	-1.60
归属于上市公司股东的净资产	831,136,871.07	831,087,062.17	831,087,062.17	0.01
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	76,649,032.64	-33,178,476.76	-2,462,893.86	331.02
营业收入	923,389,738.79	672,226,327.19	272,994,769.79	-8.54
归属于上市公司股东的净利润	30,756,673.02	27,413,262.86	4,948,142.06	12.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,527,090.70	1,036,460.02	1,036,460.02	2,749.91
加权平均净资产收益率(%)	3.61	5.83	1.18	减少2.152个百分点
基本每股收益(元/股)	0.139	0.109	0.023	9.17
稀释每股收益(元/股)	0.119	0.109	0.023	9.17

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(无流通股股东)持股情况表

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上海交大产业投资运营集团有限公司	国有法人	23.843	61,771,194	0	0
上海交大企业管理有限公司	国有法人	12.708	32,163,462	0	0
上海起帆投资管理有限公司	境内法人	7.592	19,668,524	19,668,524	0
罗会云	境内自然人	2.531	6,556,200	6,556,200	质押 6,500,000
中国工商银行股份有限公司-上海自贸试验区发展证券投资基金	其他	2.038	5,281,100	0	0
东方国际集团有限公司	国有法人	1.689	5,101,887	0	0
中国工商银行股份有限公司-汇添富沪深300指数证券投资基金	其他	1.300	3,500,047	0	0
汇添富基金管理股份有限公司	其他	1.300	4,069,106	0	0
刘荣科	境内自然人	1.582	4,097,198	质押 700,000	0
林海	境内自然人	1.142	2,957,374	2,957,374	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及表决权恢复的情况说明

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

前10名无限售条件流通股股东持股情况

年度经营目标的43.32%和46.01%。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分析:产品结构情况

主营业务分行业情况					单位:元、币种:人民币
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业利润率比上年增减(%)	
教育服务	418,712,848.30	242,266,500.38	42.14	5.45	
教育培训	60,547,911.28	48,410,210.22	23.16	8.16	
数字内容与服务	40,278,018.26	30,470,669.67	24.36	-64.68	

主营业务分行业分产品/地区情况的说明

2、主营业务地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海地区	500,309,245.77	-8.55
其他地区	19,228,632.07	-3.88

主营业务分地区情况的说明

无

核心竞争优势分析

主营业务分地区情况的说明

(三) 核心竞争力分析

1、核心竞争力分析

2、核心竞争力分析

3、核心竞争力分析

4、核心竞争力分析

5、核心竞争力分析

6、核心竞争力分析

7、核心竞争力分析

8、核心竞争力分析

9、核心竞争力分析

10、核心竞争力分析

11、核心竞争力分析

12、核心竞争力分析

13、核心竞争力分析

14、核心竞争力分析

15、核心竞争力分析

16、核心竞争力分析

17、核心竞争力分析

18、核心竞争力分析

19、核心竞争力分析

20、核心竞争力分析

21、核心竞争力分析

22、核心竞争力分析

23、核心竞争力分析

24、核心竞争力分析

25、核心竞争力分析

26、核心竞争力分析

27、核心竞争力分析

28、核心竞争力分析

29、核心竞争力分析

30、核心竞争力分析

31、核心竞争力分析

32、核心竞争力分析

33、核心竞争力分析

34、核心竞争力分析

35、核心竞争力分析

36、核心竞争力分析

37、核心竞争力分析

38、核心竞争力分析

39、核心竞争力分析

40、核心竞争力分析

41、核心竞争力分析

42、核心竞争力分析

43、核心竞争力分析

44、核心竞争力分析

45、核心竞争力分析

46、核心竞争力分析

47、核心竞争力分析

48、核心竞争力分析

49、核心竞争力分析

50、核心竞争力分析

51、核心竞争力分析

52、核心竞争力分析

53、核心竞争力分析

54、核心竞争力分析

55、核心竞争力分析

56、核心竞争力分析

57、核心竞争力分析

58、核心竞争力分析

59、核心竞争力分析

60、核心竞争力分析

61、核心竞争力分析

62、核心竞争力分析

63、核心竞争力分析

64、核心竞争力分析

65、核心竞争力分析

66、核心竞争力分析

67、核心竞争力分析

68、核心竞争力分析

69、核心竞争力分析

70、核心竞争力分析

71、核心竞争力分析

72、核心竞争力分析

73、核心竞争力分析

74、核心竞争力分析

75、核心竞争力分析

76、核心竞争力分析

77、核心竞争力分析

78、核心竞争力分析

79、核心竞争力分析

80、核心竞争力分析

81、核心竞争力分析

82、核心竞争力分析

83、核心竞争力分析

84、核心竞争力分析

85、核心竞争力分析

86、核心竞争力分析

87、核心竞争力分析

88、核心竞争力分析

89、核心竞争力分析

90、核心竞争力分析

91、核心竞争力分析

92、核心竞争力分析

93、核心竞争力分析

94、核心竞争力分析

95、核心竞争力分析

96、核心竞争力分析