

重要提示  
1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺力股份	603611	无

联系人和联系方式

董秘会秘书 证券事务代表 姓名 杜明波 孟晶

电话 0572-6210906 0572-6210906

传真 0572-6210906 0572-6210906

电子邮箱 sec@noblifit.com sec@noblifit.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,187,361,426.81	916,339,976.45	29.58
归属于上市公司股东的净资产	805,128,830.60	479,149,138.47	68.03
本报告期内(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	9,706,806.25	91,487,813.38	-89.39
营业收入	551,964,305.95	596,446,769.63	-7.46
归属于上市公司股东的净利润	42,112,072.17	35,889,976.64	17.34
基本每股收益(元/股)	0.27	0.30	-10.00
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.30	-10.00

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	18,744				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
丁毅	境内自然人	47.100%	47,100,000	0	无
丁福路	境内自然人	15.600%	15,600,000	0	无
谭火林	境内自然人	5,700,000	5,700,000	0	无
王新华	境内自然人	5,700,000	5,700,000	0	无
周学军	境内自然人	5,700,000	5,700,000	0	无
李洪斌	境内自然人	5,700,000	5,700,000	0	无
郭晓萍	境内自然人	5,700,000	5,700,000	0	无
唐文奇	境内自然人	5,700,000	5,700,000	0	无
毛英	境内自然人	4,255,000	4,255,000	0	无
刘杰	境内自然人	2,593,840	4,150,000	0	无

上述股东关联关系或一致行动的说明

丁福路系丁毅之女,毛英系丁毅之配偶,王新华系丁毅之配偶,丁福路与毛英系一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量

无

2.3 截止报告期末的优先股股东数、前十名优先股股东情况表

□适用 □不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内,面对国内外经济增长速度放缓、产业结构优化调整、经济发展继续稳中求进的新常态,公司发展面临着许多困难。在不同的经济大环境下,公司在董事会的坚强领导下,在全体员工的共同努力下,克服了矛盾和困难,坚定信心,主动作为,全力以赴生产经营各项工作,经受住了挑战和考验。报告期内,公司经营业绩继续保持稳定增长。

2015年上半年,公司实现销售收入551,964.30万元,同比下降7.46%,下降原因主要是受到欧洲市场影响,出口业务有所下降;营业收入596,446.77万元,较去年同期增长834,822.87万元,涨幅21.68%;报告期内实现净利润42,112.07万元,同比增长21.68%,较去年同期增长100,222.11万元,涨幅17.34%。

1. 潜在资产负债,拓展提升空间

报告期内,公司于2015年2月28日在上交所主板挂牌上市,成功登陆资本市场,翻开了公司发展的新篇章,为公司的持续健康发展奠定了坚实的基础。公司在报告期内进一步提升了管理理念,推进完善了公司法人治理,建立了与资本市场有效的沟通机制。在报告期内,公司寻求资本合作,拓展提升发展空间而初步探索,下一步公司将继续努力利用资本市场,发挥自身特色和优势,加大在资本市场的探索创新力度,结合自身实际情况,力求通过资本运作,形成公司新的发展机遇。

2. 积极调整营销策略,整合优化营销队伍

报告期内,公司营销部门在前期大量调研论证及实践工作的基础上,积极调整营销策略,以建立销售大区和销售办事处的模式逐步提升国内销售业绩,并积极整合、重组打造了一支专业、团结、精干的内部营销团队,积极贴近消费者,进一步提升市场竞争力,提高产品市场占有量。

外销方面,以欧美等为代表的国家为平台,大力开拓欧美市场。利用公司现有产品线的优势,重点发展与全球企业同品项的合作。

3. 控股上海智力智能, 跃升智能化业务

报告期内,公司已拥有资金资源,与上海海藻智能科技有限公司、自然人王东升共同投资设立了上海海藻智能科技有限公司,将逐步加快推进AGV自动引导技术产业化,为客户提供更加智能的服务。

4. 合规管理与内部控制, 完善内部控制制度

2015年是上市公司成立十周年,为了抓住更好的发展机遇,谋求公司长远稳定的发展,以充分满足上市公司社会效益和利益的要求,公司拟在全国范围内设立多家分公司,制定了国内知名的咨询公司合作,于报告期内启动了对旗下各分公司进行考核,灵活、便捷的服务,24小时随时随地提供服务,保证客户在报修服务设备故障后24小时内快速响应,24小时内上门服务,保证服务半径100公里内能够快速响应客户需求。

未来随着全国售后网络平台的不断完善,客户除了登录公司网站外,还可以通过手机安装APP实时查看公司配件的型号、数量、价格并购买,做到方便、更快捷。

5. 积极启动投资项目, 推进公司持续发展

公司新年度“200台节能环保型工业车辆建设项目建设项目”因客观原因进展滞后于计划,截至报告期末,项目进入编制施工图阶段,其他各项准备工作均在有序推进中,预计2015年9月开始基础设施建设。该项目完成后将对公司未来健康快速发展注入强大后劲。

李克强总理今年的政府工作报告提出,制造业是我们的优势产业,要实施“中国制造2025”规划,加快从制造大国向制造强国转变。这对公司作为国内仓储物流装备龙头企业来说,充满了机遇和挑战。2015年上半年,我们将积极抢抓“中国制造2025”发展规划的先机,不断提升企业核心竞争力,进一步做大规模,成长为世界级仓储物流装备创新者与服务提供商。

3.1 营业务分析

3.1.1 相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	551,964,305.95	596,446,769.63	-7.46
营业成本	428,605,412.90	473,507,635.86	-9.48
销售费用	26,238,262.38	25,241,977.82	3.96
管理费用	48,257,317.73	40,025,491.35	20.57
财务费用	2,049,652.57	1,843,496.66	13.29
经营活动产生的现金流量净额	9,706,806.25	91,487,813.38	-89.39
投资活动产生的现金流量净额	-196,306,722.93	5,281,069.08	-3,817.22
筹资活动产生的现金流量净额	225,947,676.04	-57,713,873.45	491.60
研发支出	11,825,204.91	9,744,721.13	21.35

营业收入同比因国际、国内市场影响,出口业务有所下降

营业成本同比因原材料采购价格下降所致

销售费用同比因人员增加所致

财务费用同比因融资渠道增加所致

经营活动产生的现金流量净额同比因:主要是银行存款增加所致

投资活动产生的现金流量净额同比因:主要是对子公司增资所致

筹资活动产生的现金流量净额同比因:主要是归还银行借款所致

研发支出同比因因:主要是加大新产品、新技术的研发所致

3.2 其他

3.2.1 相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况				
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)
手动仓储车辆	373,655,287.38	289,738,581.18	22.46%	-17.24%
电动步行式仓储车辆	106,095,096.21	83,811,539.91	21.00%	12.38%
电动叉车	16,177,137.81	15,519,083.27	4.07%	6.28%
配件及其他	35,695,891.86	22,923,368.70	35.60%	-12.20%
主营业务合计	531,523,413.26	411,992,573.06	22.49%	-8.78%
合计	531,523,413.26	411,992,573.06	22.49%	-8.78%

主营业务分产品和分产品情况的说明:

公司细分产品销售增长的一致性与公司的发展战略、各产品生命周期有关。手动仓储车辆成为成熟产品,未来的市场规模将逐步稳定,相对手动作储车辆,我国电动叉车、电动步行式仓储车辆和电动叉车将拥有更广的增量空间和替代空间,以实现高速增长。目前,公司已将电动工业

2.4.1 重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2. 公司简介

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	296,405,410,994	300,880,856,737	-1.49
归属于上市公司股东的净资产	70,013,430,475	74,992,915,078	-6.64

主营商业分行业和分产品情况的说明:

公司细分产品销售增长的一致性与公司的发展战略、各产品生命周期有关。手动仓储车辆成为成熟产品,未来的市场规模将逐步稳定,相对手动作储车辆,我国电动叉车、电动步行式仓储车辆和电动叉车将拥有更广的增量空间和替代空间,以实现高速增长。目前,公司已将电动工业

公司代码:603611 公司简称:诺力股份

# 浙江诺力机械股份有限公司

## 2015 年度报告摘要

车辆作为未来五年的销售重点和研发重点,随着全球电动工业车辆需求的高速增长及公司募投项目的实施,公司电动工业车辆销售收入占比还将逐年提高。