

一重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

公司股票情况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021
变更前股票简称			
无			
联系人及联系方式			
董事会秘书	证券事务代表		
姓名	陈柯	赵志春	徐芳
电话	021-2226-3088	021-2226-3088	021-2226-3088
传真	021-2226-3089	021-2226-3089	021-2226-3089
电子邮箱	ir@chunqiu.com	ir@chunqiu.com	ir@chunqiu.com

二主要财务数据和股东情况
2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,229,106,207	11,261,488,910	17.47
归属于上市公司股东的净资产	6,811,439,283	3,563,200,072	64.11
经营活动产生的现金流量净额	641,692,741	-74,709,475	96.92
归属于上市公司股东的净利润	3,962,396,496	3,436,169,419	15.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	619,519,021	270,767,321	128.81
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率(加权)	11.63	9.57	增加2.06个百分点
基本每股收益(元/股)	1.62	0.00	80.00
稀释每股收益(元/股)	1.62	0.00	80.00

2.2截止报告期末的前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况

单位:万股	截止报告期末股东总数(户)	11,498
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0	

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
春秋国际	境内非国有法人	63.00	25,200	25,200	无
春秋包机	境内非国有法人	5.25	2,100	2,100	无
春秋投资	境内非国有法人	4.60	1,800	1,800	无
春秋资管	境内非国有法人	2.25	900	900	无
全社区基金——五组合	其他	2.23	900	0	无
中国工商银行-中融核心成长股票型证券投资基金	其他	1.86	613	0	无
中国工商银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金	其他	1.39	471	0	无
中国工商银行股份有限公司-国融融改主动管理混合型证券投资基金	其他	0.75	350	0	无
中国工商银行股份有限公司-广发行业领先灵活配置证券投资基金	其他	0.68	331	0	无
中国工商银行股份有限公司-富国新兴产业灵活配置证券投资基金	其他	0.63	320	0	无

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司期末上述无限售条件流通股属于上市公司控股股东,持有无限售条件流通股由1户特定的一级行动人,公司未与其关联关系。

2.3控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用
三管理层讨论与分析

财务指标	指标	2015年1至6月	2014年1至6月	增减(%)
综合	归母净利润(亿元)	110.329	90.790	22
	扣非归母净利润(亿元)	26.100	9.725	168
	经营活动现金流	5.825	4.981	12
	运营总周转量(RTK)(百万吨公里)	576	799	22
	其中:国际航线	215	74	191
	通航城市数	47	42	13
客运	收入吨公里收益(元)	3.84	4.14	-7
	其中:国际航线	4.88	5.24	-7
	通航城市数	4.81	5.27	-9
	飞行小时平均利用率(在册)	11.48	11.54	-1
	可利用率座位数(ASK)(万人公里)	1,134,626	933,738	22
	其中:国际航线	288,454	100,026	188
货运	通航城市数	57,461	51,226	12
	旅客周转量(RPK)(万人公里)	1,063,948	865,568	23
	其中:国际航线	243,127	83,947	190
	通航城市数	52,565	46,854	12
	旅客运输量(万人)	630	547	15
	其中:国际航线	109	37	193
客运业务	通航城市数	35	32	9
	平均客座率(%)	92.75	92.7	1.06
	其中:国际航线	90.57	83.92	6.65
	通航城市数	91.21	91.46	0.05
	客运收入公里收益(元)	0.35	0.38	-8
	其中:国际航线	0.43	0.46	-6
货运业务	可利用率座位数(ASK)(百万)	182	67	182
	其中:国际航线	19	7	128
	通航城市数	4.22	3.7	12
	货载周转量(RPTK)(万吨公里)	3.78	3.401	8
	其中:国际航线	115	46	151
	通航城市数	94	90	5
货运业务	运营量(吨)	23,668	22,517	5
	其中:国际航线	543	219	148
	通航城市数	674	607	11
	航空货载能力(截至报告期末)	100	73	37
	其中:国际航线	199	52	33
	定期航班班次(每每周航班数)	1,883	1,338	4

注:通航城市和经营航线数目不包含已开通但未于当年末经营的通航城市及航线。

2015年上半年,国际经济延续低迷态势,但相对差异逐步缩小。复苏较好的美国和英国增长略低于预期,而欧元区则保持平稳发展,发展中国家增速继续放缓,各经济体间的增速差异有所缩小。2015年发达经济体保持温和复苏态势,但复苏动力有所减弱,主要依靠出口拉动,内需依然疲软。中国经济仍处于转型升级的进程中,新的增长点正在培育和形成,经济增速有所回落,但保持平稳态势。2015年上半年,中国GDP同比增长7.0%,较上年同期回落0.4个百分点,消费对经济增长的贡献率有所提高,消费对经济增长的贡献率有所提高,消费对经济增长的贡献率有所提高。

2.1 行业概况

2.2 公司核心竞争力

2.3 公司发展战略

2.4 公司竞争优势

2.5 公司主要风险

2.6 公司未来展望

2.7 公司未来展望

2.8 公司未来展望

2.9 公司未来展望

2.10 公司未来展望

2.11 公司未来展望

2.12 公司未来展望

2.13 公司未来展望

2.14 公司未来展望

2.15 公司未来展望

2.16 公司未来展望

2.17 公司未来展望

2.18 公司未来展望

2.19 公司未来展望

2.20 公司未来展望

2.21 公司未来展望

2.22 公司未来展望

2.23 公司未来展望

2.24 公司未来展望

2.25 公司未来展望

2.26 公司未来展望

2.27 公司未来展望

2.28 公司未来展望

2.29 公司未来展望

2.30 公司未来展望

2.31 公司未来展望

2.32 公司未来展望

2.33 公司未来展望

2.34 公司未来展望

2.35 公司未来展望

2.36 公司未来展望

2.37 公司未来展望

2.38 公司未来展望

2.39 公司未来展望

2.40 公司未来展望

2.41 公司未来展望

2.42 公司未来展望

2.43 公司未来展望

2.44 公司未来展望

2.45 公司未来展望

2.46 公司未来展望

2.47 公司未来展望

2.48 公司未来展望

2.49 公司未来展望

2.50 公司未来展望

2.51 公司未来展望

2.52 公司未来展望

2.53 公司未来展望

2.54 公司未来展望

2.55 公司未来展望

公司代码:601021 公司简称:春秋航空

春秋航空股份有限公司

2015年半年度报告摘要

根据Alexa网站流量统计,日均访问量已超过30万次。公司网站已实现一站式搜索及预订机票、旅游产品、地面交通、酒店及签证办理等,并推出春秋航空空旅康俱乐部,公司网站正逐步由单纯的航空公司官网,向互联网旅游平台发展。

2015年7月18日,公司开展10周年庆典,一架成为空客A321XLR首架交付的飞机在上海至厦门、深圳、广州的航班上首飞成功,标志着春秋航空万里高空互联时代拉开帷幕。目前,春秋航空借助手持终端设备,能够为乘客提供包括电话、视频、空中商城购物、新闻、游戏、机上现买、满赠飞行内容和售后服务。首飞至今,机上WiFi注册用户已超过2,000人,开机率达到99%,峰值为97%。

一、产品创新

报告期内,公司利用差异化低成本经营模式不断丰富客货运输和辅助收入项目,开发新产品与服务,客运方面,2014年开始公司大力推行针对追求高性价比乘客的“商务经济座”业务,为其提供堪比商务舱的机上餐食、快速登机、自主选座,高性价比旅客充分反馈等可选择的增值服务业务。商务经济座2015年上半年新增旅客较去年同期增长超过30%,航班客座率达到90%。

辅助收入方面,公司开发了诸多新品提升辅助收入,包括机票、酒店、租车、签证、火车票、快速行李单、多程联运行李、贵宾室、接送、门票、酒店等服务产品。2015年上半年,辅助收入达到30,189万元,较去年同期增长55%,平均利润率超过85%,对公司的平均毛利贡献率为30%。A机辅助收入较2014年上半年提升36%,达到48.02元,其中空中餐费销售收入、休闲代表和辅助行李产品增速较快,分别达到173%、63%和58%;直飞行李产品在销售比例达到36%,增速达到167%。

二、服务提升

报告期内,本公司重视客户服务,致力于持续提升旅客从机票预订、地面旅客服务到航班飞行的服务体验以及质量管理水平,并通过对直接面向地面服务和客舱服务的员工的定期培训,加强相关员工的服务意识和专业技能。公司今年还上线了航班及餐食点评APP模块,丰富了与旅客沟通的互动渠道,从而改善旅客体验和提升相关产品品质。报告期内,客户投诉下降14%,较去年同期下降14%。

三、技术创新

报告期内,公司进一步加强了主营业务成本控制,主营业务成本增长2.26%,低于主营业务收入13.45%的涨幅。主营业务单位成本(主营业务成本/可用座位公里数)为0.2027元,较去年同期下降15.86%。

公司高度重视信息技术在公司运营和管理方面的应用和开发,有效提升了效率,并加快自助设备项目推进以进一步解放人力,持续提升地面机场服务包含自助行李处理、通行行李购买、选座、支持自助办理登机牌等自助服务。报告期内,人机比达到2.92,较去年同期下降2.14%。

报告期内,单油桶油耗保持较低水平,同时由于油价的持续下降导致航油成本占主营业务成本的比例下降约11个百分点,单位航油成本(航油成本/可用座位公里数)较去年下降约38%。

(一)主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币	项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,962,396,496	3,436,169,419	15.04%	
营业成本	3,108,266,622	3,024,294,126	2.80%	
销售费用	94,820,725	76,694,879	23.67%	
管理费用	92,239,410	70,884,742	30.13%	
财务费用	83,373,316	64,171,896	29.92%	
经营活动产生的现金流量净额	641,692,741	-74,709,475	96.92%	
投资活动产生的现金流量净额	-2,264,388,291	-1,563,329,844	-44.84%	
筹资活动产生的现金流量净额	1,707,741,330	1,572,654,606	8.00%	
研发支出	26,423,035	18,686,600	41.64%	

营业收入变动原因说明:上半年主要系机队规模扩大导致客货运收入增长,以及辅助业务收入大幅增长所致。

营业成本变动原因说明:上半年主要系客货运输和辅助收入增长导致相应成本增长所致,客货收入增长幅度小,主要由国际油价下跌使航油成本下降所致。

销售费用变动原因说明:上半年主要系员工工资、广告费等增长所致。

管理费用变动原因说明:上半年主要系员工工资等增长所致。

财务费用变动原因说明:上半年主要系汇兑损益所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:上半年主要系营业收入增长导致销售商品,提供劳务收到的现金增长所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:下降主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:下降主要系取得借款收到的现金减少,以及偿还债务支付的现金增加所致。

研发支出变动原因说明:上半年主要系近年来随着公司对IT技术在公司生产运营和管理方面的应用和开发的重视程度不断提高,公司研发投入支出逐年增长。

2. 其他

(1)经营业绩进展说明

公司2015年上半年生产目标,计划完成飞行小时205,600小时,旅客周转量1,174,000万人公里,旅客运输量1,360万人,2015年上半年已完成飞行小时98,023小时,旅客周转量1,063,948万人公里,旅客运输量630万人,经营计划进展稳步推进。2015年下半年公司将在安全管理、航线管理、资产管理 and 互联网营销等方面持续投入,确保全年经营计划顺利完成。

4. 安全管理

公司2015年上半年用于生产安全的相关支出为46,721万元,下半年仍将确保安全管理方面的持续投入。下半年公司将持续加大各基地安全生产现场实施时在监控的覆盖范围,并加强安全提升相关人才的引入和培训,下半年公司将整体安全态势保持平稳,确保飞行事故连续发生。

2. 航线网络

2015年上半年,公司将持续提升公司于北京-东盟南亚地区的航线拓展,新开并加密国内二线城市至日本名古屋、韩国济州其他城市等重点目的地的航线。

3. 机队扩张

公司2015年下半年预计引进空客A320飞机1架,其中将有3架飞机投放到国际航线。

4. 外币资产负债表

2015年下半年随着中国人民银行宣布改变人民币中间价制定方法,人民币汇率出现一定幅度的贬值,面对可能随之而来的人民币贬值风险,公司将进一步加强对外币,尤其是美元敞口的管理。截止至2015年7月,扣除自然对冲的美元资产以及“免担保对冲本外币”飞机购买贷款款等,公司美元敞口约为1.2亿美元,公司将通过包括增加人民币美元存款等方式进一步增加美元资产,偿还美元债务,适当增加美元敞口以对冲汇率波动,同时采用远期人民币产品等方式在内的“一揽子”方案来控制美元敞口,预计8月份末,公司美元敞口将得到较大程度的降低以稀释人民币贬值带来的汇率风险。

5. 品牌建设与旅客提升

2015年上半年,公司致力于互联网技术投入,建立旅客“全接触点”服务体系业务,通过旅行计划、订票服务、行李跟踪等服务提升旅客的体验,提升旅客品牌忠诚度,提升旅客品牌忠诚度。下半年,公司将进一步提升服务品牌影响力,公司下半年品牌营销上也将不推新出招,基于上述的“全接触点”将会层出不穷,春季,春促系列活动启动已经建立,将在下半年持续推进,吸收更多的用户作为“自粉丝”,以“旅东”为原型的公仔,开始在网络和舱内销售,并且通过“形象授权”的方式用于多次跨行业合作,取得了良好的效果,下半年将在“动漫营销”上进一步进行尝试,举办更多旅客喜闻乐见的活动。

6. 人才培养

随着2015年7月18日首架空客A321XLR交付,公司启动“双翼”飞行计划,标志着春秋航空在打造空中互联网航旅生态的道路上迈出了成功的第一步。目前公司已启动二期“双翼”互联网航旅生态工程,并将根据技术发展的情况,于下半年启动二期“双翼”飞行计划,正式启动春秋航空天地互联计划。此外,公司下半年将“泛”推广“地直连”的创新型运营模式,同时还将启动季度召回货运B2C项目。

2015年6月,公司全资子公司飞猪公司与客户公司在北京签署战略合作协议,双方将在副驾驶学员员岗前训练课程自主研发上进入深度合作,同时民航华东局向飞猪公司发放飞行训练中心合格证,均将进一步完善公司自有飞行员培养及日常定期训练体系。

(二)主营业务分析

1. 主营业务分析

单位:元 币种:人民币	行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
航空运输业	3,748,377,433	3,063,600,538	18.27	13.45	2.26	增加9.96个百分点	
其他	204,618,063	45,266,288	77.00	54.64	59.68	减少0.69个百分点	

主营业务分产品情况

单位:元 币种:人民币	分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
航空客运	3,699,205,708	3,023,411,809	18.27	13.52	2.31	增加9.96个百分点	
航空货运	49,171,725	40,188,728	18.27	8.96	-1.79	增加0.36个百分点	

主营业务分地区情况的说明

2015年上半年,本公司主营业务收入以航空客运收入为主,占主营业务收入比例为98.69%,较去年同期增长13.52%,增长的原因主要由于公司在客运能力快速增长的同时保持高客座率水平。报告期内,机队规模持续扩大,从2014年末的94架增至2015年6月末的92架,同时平均客座率提升93.75%的高水平。

本公司按地区主营业务收入情况如下表所示,其中主营业务收入占比为13.1%,较去年同期增长8.96%,主要由于报告期内国际航线增幅较大,且部分国际航线货运有所提价,平均价格提升约73%。

2. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币	地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
国内	2,474,062,667	-8.29	
港澳台地区	225,643,822	2.69	
国际	1,048,671,034	170.72	
合计	3,748,377,433	13.45	

主营业务分地区情况的说明

(一)经营业绩优势

中国低成本航空的先行者和领跑者