

1.重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	国药一致、一致B	股票代码	000028, 200028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	
姓名	高常兵		
电话	+86(0)55 25195195		
传真	+86(0)55 25195436		
电子邮箱	gyys0028@sinopharm.com		

2.主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	12,013,800,166.77	11,012,642,434.20	10.34%
归属于上市公司股东的净利润(元)	367,319,252.33	349,123,988.01	10.91%
扣除非经常性损益的净利润(元)	373,659,153.79	326,526,104.00	14.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	448,220,597.23	-484,710,807.96	192.07%
基本每股收益(元/股)	1.068	1.073	-0.47%
稀释每股收益(元/股)	1.068	1.073	-0.47%
加权平均净资产收益率	7.08%	10.39%	-25.4%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	13,812,656,490.46	12,828,941,540.90	7.67%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,079,400,685.52	4,764,607,822.09	6.61%

(2) 前10名普通股股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,448					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持有限售股数	质押或冻结情况	股东状态	数量
国药控股股份有限公司	境内法人	51.00%	184,942,291	74,482,543		
全国社保基金一组合	境内国有法人	2.12%	7,700,000			
全国社保基金二组合	境内国有法人	2.01%	7,298,556			
平安银行股份有限公司	境外法人	1.94%	7,032,720			
中国银行-嘉实沪深300指数增强型证券投资基金	境内非国有法人	1.25%	4,524,288			
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通型-万能险-万能险-0056-GT001R	境内非国有法人	1.24%	4,497,385			
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-01HL-FH002R	境内非国有法人	1.16%	4,199,772			
中国银行-嘉实沪深300指数增强型证券投资基金	境内非国有法人	0.93%	3,356,223			

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司报告无法优劣股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内未发生变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未发生变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析

对医药行业来说,2015年是尤为困难的一年,医改政策密集发布,进一步加剧了医药行业的生存压力,医药行业正在经历着漫长的调整阶段。2015年上半年,公司围绕“适应新常态,抓住新机遇,实现新发展”的经营主旨,计划推进各项重点工作,在主抓企业经营工作的同时,积极开拓经营范围,廉洁企业活动,在传统业务模式增效的基础上,有序推进创新业务开展,形成“经济、党建工作两手抓,传统、创新业务齐促进”的局面。

(一)2015年上半年国药一致总体经济运行情况

医药一致实现营业收入128.14亿元,同比增长10.34%;实现归属于母公司净利润3.87亿元,同比增长10.91%。

分销事业部实现营业收入119.62亿元,同比增长11.72%;实现归属于母公司净利润2.18亿元,同比增长31.97%。

制药事业部实现营业收入8.59亿元,同比下降6.05%;实现归属于母公司净利润1.22亿元,同比下降11.01%。

(二)2015年上半年公司完成的主要工作

1.创新经营模式和管理思路。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

制药事业部围绕平台提升管控效能开展工作,工业管理项目聚焦采购、产业化、产品定价等6大关键流程,形成全方位定位,全面的梳理优化,夯实了平台化的管控基础。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快基地建设及质量认证工作。

深圳药材公司新药GMP认证项目全面完成,并于6月向省药监局递交了新版GMP认证申报资料,正等待现场检查,计划7月开展药材种植基地迎检工作。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

制药事业部围绕平台提升管控效能开展工作,工业管理项目聚焦采购、产业化、产品定价等6大关键流程,形成全方位定位,全面的梳理优化,夯实了平台化的管控基础。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快基地建设及质量认证工作。

深圳药材公司新药GMP认证项目全面完成,并于6月向省药监局递交了新版GMP认证申报资料,正等待现场检查,计划7月开展药材种植基地迎检工作。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快基地建设及质量认证工作。

深圳药材公司新药GMP认证项目全面完成,并于6月向省药监局递交了新版GMP认证申报资料,正等待现场检查,计划7月开展药材种植基地迎检工作。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快基地建设及质量认证工作。

深圳药材公司新药GMP认证项目全面完成,并于6月向省药监局递交了新版GMP认证申报资料,正等待现场检查,计划7月开展药材种植基地迎检工作。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快基地建设及质量认证工作。

深圳药材公司新药GMP认证项目全面完成,并于6月向省药监局递交了新版GMP认证申报资料,正等待现场检查,计划7月开展药材种植基地迎检工作。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快基地建设及质量认证工作。

深圳药材公司新药GMP认证项目全面完成,并于6月向省药监局递交了新版GMP认证申报资料,正等待现场检查,计划7月开展药材种植基地迎检工作。

分销事业部依托VMU库存项目,智能链接项目,加快供应链向上游的全面延伸。上半年新增VMU库存项目616个,新增签约人民医院等5个智能链接项目;广西、深圳区域成立供应链部,供应链模式在两广区域全面落地。

针对国家对审评重点压重的情况,制药事业部积极转变思路,聚焦产业化能力提升和重点品种二次开发,加大对当前经营的支持。

2.不断提升一体化运作能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

3.推动网格建设,提升网格价值。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

4.有序推进区域领航能力。

分销事业部项目完成返利、首营、应付3个模块的上线应用;物流一体化管控平台项目实现成本控制模块上线,东莞、惠州等地冷链管理信息系统上线使用,物流的一体化管控能力不断提升。与此同时,一体化采购稳步推进。

5.加快