

一、重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	普莱柯	603566
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋永军	靳明刚	
电话	0379-63282396	0379-63262396	
传真	0379-63282396	0379-63262396	
电子信箱	pikay@vip.163.com	pkzb@163.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币			
本报告期末	上年期末	本报告期末比上年度末增减（%）	
总资产	1,414,126,872.74	837,724,514.95	-69.01
归属于上市公司股东的净资产	1,206,107,446.50	683,595,539.90	85.22
本报告期（1—6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）	
经营活动产生的现金流量净额	64,863,105.03	50,596,493.95	28.20
营业收入	221,306,494.58	212,937,762.02	-4.90
归属于上市公司股东的净利润	70,636,238.60	62,974,632.05	33.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,863,777.00	47,854,166.98	33.45
加权平均净资产收益率（%）	9.05	8.93	增加2.49个百分点
基本每股收益（元/股）	0.56	0.44	27.27
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.44	27.27

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股			
截止报告期末股东总数（户）			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）			
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量
张许科	境内自然人	33.48	53,569,436
孙进忠	境内自然人	15.86	25,371,474
李根龙	境内自然人	3.80	6,072,878
杨运鹏	境内自然人	3.06	4,890,400
崔茂亮	境内自然人	2.23	3,562,274
胡伟	境内自然人	1.74	2,791,110
韩遂	境内自然人	1.74	2,776,434
王栓伟	境内自然人	1.64	2,616,836
刘晋普	境内自然人	1.29	2,067,190
宋永军	境内自然人	1.24	1,983,014
上述股东关联关系或一致行动的说明			
表决权恢复的优先股东及持数的说明			

2.2.2 截止报告期末前十名流通股东持股情况表

单位：股			
截止报告期末股东总数（户）			
股东名称			
持有无限售条件股份数量			
种类			
微财	319,150	人民币普通股	319,150
天津安信保险股份有限公司－保单借款	254,700	人民币普通股	254,700
建行	230,000	人民币普通股	230,000
中融国际信托有限公司－中融·稳健26号结构化证券投资集合资金信托计划	212,889	人民币普通股	212,889
彭富功	210,000	人民币普通股	210,000
穆来安	203,587	人民币普通股	203,587
李永军	191,900	人民币普通股	191,900
李建鹏	187,200	人民币普通股	187,200
观树平	184,000	人民币普通股	184,000
文卫鹤	153,000	人民币普通股	153,000
本公司股东关联关系或一致行动的说明			
表决权恢复的优先股东及持数的说明			

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 □不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

三、管理层讨论与分析

2015年上半年，在董事会的领导下，在经营班子和全体员工的共同努力下，公司在持续优化供应链管理，提升运营效率与质量的同时，坚定奉行创新驱动发展的总体战略，依托公司在科技创新方面的强大核心竞争力，持续推进产品创新研发，积极推出新品战略。公司不断提升面向行业的成果转化与技术服务能力，以先进的技术创新驱动产生新盈利模块的形成。报告期内公司业绩实现了良好增长，主要经营成果、计划及分析如下：

1. 公司业绩实现了良好增长

报告期内，公司下属兽药牧业整体处于行情反转后的低谷阶段，国家统计局公布上半年生猪出栏量同比下降6.1%，受存栏量以及养殖行情影响，上半年兽药行业整体处于景气度显著改善的前期阶段。而对产能形势，公司持续优化营销网络，优化供应链管理，统筹推进综合运营，运营效率不断提升，提升了营销收入、净利润的逆势上涨。报告期内，公司实现营业收入223,366,494.58元，较上年同期增长4.90%，归属于上市公司股东的净利润70,636,238.60元，较上年同期增长33.34%。

2. 坚持大营销、强营销、网销营营销和大客户直销并重，持续提高市场开拓能力和盈利能力

在坚持大营销、强营销、网销营营销和大客户直销并重的同时，积极推进TOP100营销策略，强化100家大型养繁猪集团、100家大型养禽集团营销。大力推进以市场为导向的运营机制，不断强化营销网络建设，持续推进全员营销，并针对客户群体病害检测的深度服务，深挖技术营销。以互联网思维积极探索微信、微官网等互联网营销协同体系建设，通过上述营销策略的实施，公司市场营销业绩盈利能力显著增长。

3. 依托公司组建的国家兽药工程技术研究中心，持续强化开放型、领先型研发平台建设，积极构建高水平的关键技术平台，为产品研发提供有力支撑。为公司可持续发展提供坚实保障。

公司奉行“成就未来”的发展理念，基于拥有的强大的技术创新平台，完善的新体系和高强度的研发投入，公司产品与技术研发领域先地取得进一步巩固与强化。截至目前公司已获得发明专利授权23项，获得实用新型专利授权32项，取得外观设计专利授权10项。获得国家级新兽药证书21项，多项重点新产品进入新兽药注册审评阶段或处于临床试验阶段；公司正主持申报国家“963”计划项目，河南省重大专项项目等，一批处于国内外前沿的重点研发项目不断取得新的研究进展；在离群动物疫苗研发方面，公司已经获得新兽药证书的离群（H19亚型）、离舌活疫苗（S2型）和即将获得新兽药证书的鸡新城疫（LaSota株）、传染性支气管炎（M14株）、禽流感（H9N2型,R3-0株）三联基因工程疫苗和鸡新城疫、传支、传喉、支气管炎、禽流感（H19型）、传法氏囊病毒四联基因工程疫苗，将共同推动公司疫苗产品系列的升级换代；在猪用疫苗研发方面，公司研发的猪圆环病毒2型基因工程疫苗、猪圆环病毒3型基因工程疫苗，猪圆环病毒2型、支原体-联合活疫苗，猪伪狂犬基因工程疫苗等新产品即将完成临床试验或进入新兽药注册审评阶段，公司产品线将得到进一步丰富。公司通过自主研发和引进国外先进品种，不断丰富产品线，提升产品竞争力，从而进一步提升公司产品线的市场占有率。

4. 基于公司的技术创新能力，积极推出新品战略

持续推进“两点两延”产品发展战略的实施，在巩固发展全病毒疫苗的基础上重点发展基因工程疫苗、细胞疫苗，在巩固发展嵌片疫苗的基础上延伸发展诊断试剂产品。公司及子公司惠生生物、参股公司普泰公司拟分别承担宠物疫苗、皮毛动物疫苗、诊断制品等新品类战略的落实实施。依托已设立的中科科技园，计划在完善相关配套设施建设的同时，积极探索开展科研项目及产业化项目孵化、高通量诊断试剂项目的平台化技术、蛋白工程技术、抗体工程技术、分子诊断技术等新产品的研发。

近年来，对公司未来发展有重要引领、支撑作用的一批研发项目取得良好进展。报告期内，公司获得禽流感（H5）灭活疫苗等兽药证书2项，猪伪狂犬基因工程疫苗等2项新兽药产品获得国家批准文号。其中，公司开放成功并填补国内国际空白的猪圆环病毒2型灭活疫苗、禽流感（H5）三联、H9型灭活疫苗以及田鹤博士主持成功开发的猪圆环病毒2型基因工程疫苗、禽流感（H19）亚型，禽流感（H9N2型,R3-0株）三联基因工程疫苗、鸡新城疫、传支、传喉、支气管炎、禽流感（H19型）、传法氏囊病毒四联基因工程疫苗，将共同推动公司疫苗产品系列的升级换代；在猪用疫苗研发方面，公司研发的猪圆环病毒2型基因工程疫苗、猪圆环病毒3型基因工程疫苗，猪圆环病毒2型、支原体-联合活疫苗，猪伪狂犬基因工程疫苗等新产品即将完成临床试验或进入新兽药注册审评阶段，公司产品线将得到进一步丰富。公司通过自主研发和引进国外先进品种，不断丰富产品线，提升产品竞争力，从而进一步提升公司产品线的市场占有率。

5. 基于公司的技术创新能力，积极推出新品战略

持续推进“两点两延”产品发展战略的实施，在巩固发展全病毒疫苗的基础上重点发展基因工程疫苗、细胞疫苗，在巩固发展嵌片疫苗的基础上延伸发展诊断试剂产品。公司及子公司惠生生物、参股公司普泰公司拟分别承担宠物疫苗、皮毛动物疫苗、诊断制品等新品类战略的落实实施。依托已设立的中科科技园，计划在完善相关配套设施建设的同时，积极探索开展科研项目及产业化项目孵化、高通量诊断试剂项目的平台化技术、蛋白工程技术、抗体工程技术、分子诊断技术等新产品的研发。

6. 搭建知识产权平台，积极开展技术创新工作

积极推进知识产权平台建设，构建知识产权技术创新平台，为公司技术创新提供有力支撑。

7. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“技术创新成就未来”的发展理念，紧紧围绕公司技术创新平台建设，促进公司技术创新能力的提升。

8. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

9. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

10. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

11. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

12. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

13. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

14. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

15. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

16. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

17. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

18. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

19. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行“金牌品质，造福人类”的宗旨，将高品质追求始终贯穿于经营实践，将募集资金本部的绩效考核与个人绩效考核相挂钩，实行绩效考核与个人绩效考核相结合，激发员工的主观能动性和创造性。

20. 加强研发投入，提升技术创新能力

公司奉行