

公司代码:600270

公司简称:外运发展

中外运空运发展股份有限公司  
[2015]半年度报告摘要

一、重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	外运发展	600270
联系人和联系方式			
姓名	王励勤	李春梅	
电话	010-80418928	010-80418928	
传真	010-80418933	010-80418933	
电子邮箱	stock@sinoair.com	stock@sinoair.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币						
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	年初至报告期末	本报告期金额	本报告期金额比上年度同期增减(%)
总资产	9,564,760,000.00	7,617,387,000.00	24.78	1,063,637,000.00	1,063,637,000.00	100.00
归属于上市公司股东的净资产	7,969,112,000.00	6,524,499,000.00	22.14	2,027,560,000.00	2,027,560,000.00	100.00
年初至报告期末公司股东的扣除非经常性损益的净利润	401,775,271.73	206,762,958.46	93.45	360,226,789.04	360,226,789.04	100.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	402,466,178.26	205,267,590.46	93.45	360,226,789.04	360,226,789.04	100.00
加权平均净资产收益率(%)	7.01	3.64	3.6	增加3.53个百分点	13.42	
基本每股收益(元/股)	0.0523	0.0272	0.0256		0.0523	
稀释每股收益(元/股)	0.0523	0.0272	0.0256		0.0523	

2.2 报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股											
截止报告期末股东数(户)		33,756									
截止报告期末表决权恢复的优先股股东数(户)											
前十名股东持股情况											
(1) 主要股东情况											
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	单位:万元 币种:人民币					
中国外运股份有限公司	国有法人	60	543,308,200	0	无	543,308,200					
中国机械进出口(集团)有限公司	国有法人	2.93	26,521,748	0	未知						
中国银行股份有限公司—富国天惠精选混合型证券投资基金	其他	1.29	11,722,143	0	未知						
中航材航空租赁有限公司	其他	1.19	10,763,540	0	未知						
中国外运物流有限公司	其他	1	9,023,715	0	未知						
通航租赁有限公司	其他	1	9,009,746	0	未知						
中航材航空租赁有限公司—渤海信托—通航租赁集合资金信托计划	其他	0.62	4,748,953	0	未知						
中航材航空租赁有限公司—华融汇通—华融汇通集合资金信托计划	其他	0.61	4,629,743	0	未知						
北京首航蓝天科技股份有限公司	国有法人	0.45	4,093,721	0	未知						
全国社会保障基金零壹组合	其他	0.39	3,499,036	0	未知						
前十大股东中, 控股股东中国外运股份有限公司与其股东之间不存在关联关系, 公司未知其股东之间是否存在关联关系或属于(上市公司)股东对股票交易信息披露管理办法)规定的一致行动人。											
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明											
2.3 控股股东或实际控制人变更情况											
□ 适用 □ 不适用											
三管理层讨论与分析											
2015年上半年, 受宏观经济增速放缓及经济、产业结构调整等因素影响, 国内经济运行面临多重挑战, 市场需求量不重, 行业竞争加剧, 运价走低, 经济下行风险仍然较大, 公司生产经营亦面临较多困难。在此经济形势之下, 公司管理层和全体员工在董事的领导下, 紧紧围绕年初制定的工作计划开展各项工作, 以市场营销、市场开拓为龙头, 在推动经营模式创新、提升核心竞争力等方面努力探索和尝试, 基本实现了上半年的主要经营目标。											
报告期内, 公司整体实现营业收入206,376.68万元, 同比增长16.62%; 营业利润48,066.20万元, 同比增长168.90%; 报告期内, 公司合营公司外运敦豪国际航空快件有限公司经营情况较好, 净利润同比增长32.76%, 得上半年投资收益同比同步增长, 上半年期间公司对所持有的中国外运航空股份有限公司股票计价20.03%的损失, 但本报告期无该部分损失, 上述因素致使本报告期归属母公司所有者的净利润约为48,177.53万元, 同比增长134.15%。											
报告期内, 公司国际航空货运代理实现营业收入20,277.40万元, 比上年同期增长了32.70%; 运量11,658.60万公斤, 比上年同期增长了32.70%; 运量11,658.60万公斤, 比上年同期增长了8.41%。											
报告期内, 在外部市场出口需求不旺, 汇率、运价和油价走低的市场环境下, 公司调整经营结构, 推动产品转型升级, 紧抓跨境电商业务, 其中部分口岸的电商业务的盈利开始增长, 下一步将打造核心的产地和经营点, 并力争在业务方面有所突破。报告期内, 公司综合物流业务经营情况较好, 收入和利润均呈现同比增加态势, 公司新启动了“TFT-LCD”业务的项目, 保持了在该行业的较大竞争优势。同时, 在供应链物流、赛事物流、会展物流、军事实物流等方面的服务也取得了一定的成绩。											
(一) 主营业务分析											
1. 财务报表相关科目变动分析表											
单位:元 币种:人民币											
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动比例(%)	变动比例(%)	变动比例(%)					
营业收入	2,063,796,810,933	1,963,037,327,934	4.62								
营业成本	1,876,276,110,306	1,796,017,296,480	6.79								
销售费用	81,440,417,200	75,895,645,431	7.36								
管理费用	106,370,675,000	107,168,042,021	-0.90								
财务费用	-20,671,023,811	-20,073,007,070	不适用								
经营活动产生的现金流量净额	15,666,723,923	-15,709,632,227	不适用								
投资活动产生的现金流量净额	-142,630,700,708	706,200,000,000	-120.18								
筹资活动产生的现金流量净额	15,190,128,96	4,617,002,890	220.19								
营业收入变动原因说明: 公司优化经营结构, 推进客户营销工作, 快件业务、国内货运和物流服务质量有了进一步的发展, 使得营业收入呈一定比例增长。											
营业成本变动原因说明: 主要是由于业务的增加导致营业成本也相应增加。											
销售费用变动原因说明: 销售费用的增长主要是人工费增加所致。											
管理费用变动原因说明: 主要是由于人工费及汽车费较上年同期有所减少, 折旧摊销费有所增加, 因此变化不明显。											
财务费用变动原因说明: 主要是由于汇率差额所致。											
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明: 经营活动产生的现金流量净额与上年同期相比增长, 因为报告期内尚未收到合资公司中国外运敦豪国际快件有限公司的分红。											
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 投资活动产生的现金流量比上年同期减少较大的原因为报告期内尚未收到合资公司中国外运敦豪国际快件有限公司的分红。											
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 资筹活动产生的现金流量增长较大的原因主要是收到子公司的其他经营的增款贷款所致。											
2. 经营计划进度说明											
2015年上半年, 中国经济仍将处于探底回升的态势, 公司将重点做好以下工作, 以确保全面完成董事会下达的年度经营目标:											
(1) 继续强化经营质量提升, 一方面以专业化为核心手段的市场开拓, 全力提升公司的专业能力; 另一方面注重平台的操作能力, 构架好公司的空中干线通道, 为传统业务、快件专线、电商创新奠定强力支撑。											
(2) 稳固及扩大电子商务业务中已取得的成绩, 下半年起在公司总部统一规划、指挥下, 全面统筹全国电商, 把优势转化为胜势。											
(3) 继续推进阿里巴管理, 在严峻的市场情况下, 紧抓公司经营管理, 对重点分公司持续推进阿巴二期工作。											
(4) 以人才战略为引领, 提升专业能力。加强引进业务、管理等各领域的人才, 为培养人才、使用人才创造良好的环境, 建立科学合理的中长期激励机制。											
(5) 全面风险控制为保障, 促进企业的可持续发展。继续延续上半年安全生产无大事件, 关停预警业务的步伐, 同时, 在传统业务的转型升级中继续加强风险管控工作和营运安全教育。											
(二) 行业、产品或地区经营情况分析											
1. 主营业务分行业、分产品情况											
单位:元 币种:人民币											
主营业务分行业情况	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动比例(%)	变动比例(%)	变动比例(%)					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)	毛利率比上年增长(%)					
物贸行业	2,021,347,819,54	1,970,653,107,94	2.51	5.37	5.38	减少1.83个百分点					
2. 主营业务分地区情况											
单位:元 币种:人民币											