

一、重要提示
1.1本公司半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中恒集团	600252
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	
姓名	许海清	董依虹	
电话	0774-3091128	0774-309128	
传真	0774-3090963	0774-3090963	
电子邮箱	pwmf69@tom.com	pwmf69@tom.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据			
单位：元 币种：人民币			
本报告期末			上年度末
总资产	7,225,890,779.36	8,026,223,399.61	-9.97%
归属于上市公司股东的净资产	5,567,362,419.26	6,913,869,657.37	-5.86%
本报告期(1-6月)	7,074,310,028.00	7,074,310,028.00	0.00%
经营活动产生的现金流量净额	4,136,099,066.00	390,712,048.00	-98.94%
营业收入	1,052,244,061.97	1,793,426,080.40	-41.33%
归属于上市公司股东的净利润	619,229,247.26	406,298,308.21	26.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	310,079,269.00	424,766,724.83	-27.00%
加权平均净资产收益率(%)	9.97%	12.48%	-2.51%
基本每股收益(元/股)	0.0258	0.0440	19.15%
稀释每股收益(元/股)	0.0258	0.0440	19.15%

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表:

单位：股 截止报告期末股东总数(户)					
前10名股东持股情况					
股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量	
广西中恒实业有限公司	225.22	260,884,285	16,003,567	质押	267,003,507
前程控股有限公司	其他	1.40%	16,273,639	0	未知
北信瑞丰基金管理有限公司-北信瑞丰-基金业12号	0.99%	11,570,827	11,570,827	未知	
华山博爱股权投资有限公司	其他	0.86%	10,213,739	0	未知
华山博爱股权投资有限公司-华山博爱-中恒医药基金计划	0.87%	10,082,424	0	未知	
华山博爱股权投资有限公司-华山博爱-中恒医药基金计划	0.86%	7,024,297	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明					

2.3控股股东及实际控制人变更情况

□适用 □不适用

三、管理层讨论与分析

3.1 营业总收入按行业分类报告期内经营情况的讨论与分析

2015年上半年，整体经济运行下行态势，医药行业增速放缓，药品销售模式和药品竞争格局面临大变革。受到宏观环境、行业环境和药品竞争格局等多方面环境及市场竞争格局的影响，设备维护检测、季节波动等影响因素，1-6月份，公司主要子公司梧州制药的血栓类产品销量同比下降约34%。报告期内，公司实现营业收入10.5亿元，比上年同期下降17.93亿元，下降41.33%，实现归属于上市公司股东的净利润0.6亿元，比上年同期增长4.90亿元，增长26.30%。其中，梧州公司实现净利润3.38亿元，比上年同期增长4.8亿元，增长26.06%，双钱公司实现净利润37.66万元，比上年同期增长25.27万元有所降低。

报告期内，公司开始着手以下几方面的重点工作：

1.深刻潜力，提升现有产品品种经营业绩

(1)销售管理提升

报告期内，紧紧围绕公司战略目标，梧州公司与销售商密切合作，加强沟通，保证了血栓通在全国大部分省份的销售。另一方面，为进一步开拓省内省市公司的空白市场，公司与康美药业签署了战略合作协议，约定将南宁市市区的空白市场由其开发。此外，为加强销售管理，报告期内，公司还开发、试运营了血栓通自动理货系统(GMS)，销售终端的管理更科学、高效。

新药方面，随着血栓通的放量，中华跌打丸(大蜜)销售增长势头明显，实现销售额达3,344.81万元，比同期增长33.11%，而在与康美药业签订的合作协议中约定，公司生产的口服药品及保健食品是独家的市场份额，通过其营销网络负责销售，全面覆盖其包括互联网电商在内的终端终端销售渠道。

保健食品方面，双钱公司立即将电商，设立了天猫旗舰店，微信平台进行电商商城平台，在传统营销网外开辟新兴电商平台与行业亮点，继续开拓电商配餐市场，报告期内共新增长沙黄花国际机场、海航机场等处的店铺并投入使用，通过双钱零购+配送合作，同时通过有奖促销、电台广告投放等方式加大促销力度，增加“宣传推广”。

(2)生产管理提升

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，设立了质量控制中心，对所有车间实行GMP改造，确保生产符合GMP要求，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.2 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.3 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.4 财务管理提升

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.5 财务管理提升

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.6 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.7 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.8 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.9 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.10 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.11 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.12 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.13 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.14 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.15 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.16 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.17 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.18 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.19 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.20 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.21 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.22 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.23 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.24 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.25 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.26 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.27 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.28 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.29 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.30 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.31 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.32 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.33 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.34 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.35 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。

3.36 加强生产场建设，保证生产，保证质量

报告期内，公司严格按照GMP生产规范，严格按照GMP标准，对所有车间实行GMP改造，从而提升了生产效率，降低了生产成本，提高了产品质量。