

## 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高贤强	张江珊	
电话	0571-85098907	0571-85098907	
传真	0571-85155006-8887	0571-85155006-8807	
电子信箱	000607@000607.cn	zhangjiansh@000607.cn	

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	656,118,303.36	679,941,286.59	-3.50%
归属于上市公司股东的净利润	71,304,319.52	60,232,778.38	18.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	50,401,010.08	54,354,321.36	-7.72%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-197,107,827.35	-63,322,837.39	-211.22%
基本每股收益(元/股)	0.07	0.11	-36.36%
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.11	-36.36%
加权平均净资产收益率	5.50%	7.73%	-28.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	2,108,030,014.58	1,962,962,747.28	7.09%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,333,067,662.69	1,261,783,343.08	5.65%

### (2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					44,719
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
				股份状态	数量
杭州日报报业集团	国有法人	48.13%	489,771,977		
华立集团	境内非国有法人	7.02%	71,408,102		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438		
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	3.15%	32,000,400		
雷立军	境内自然人	0.48%	4,862,222		
王紫军	境内自然人	0.38%	3,910,029		
熊明杰	境内自然人	0.36%	3,668,919	冻结	2,300,000
殷然	境内自然人	0.32%	3,261,100		
王华强	境内自然人	0.22%	2,271,510		
朱虹	境内自然人	0.22%	2,191,000		
<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p> <p>杭州日报报业集团、杭州日报社、杭州日报报业集团全资子公司和都市快报社100%控股。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司100%股权。公司未知上述第5至第10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>					
<p>参与融资融券业务股东情况说明（如有）</p> <p>雷立军通过融资融券信用账户持有本公司4,862,222股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司3,910,029股股份；熊明杰通过融资融券信用账户持有本公司3,668,919股股份；王华强通过融资融券信用账户持有本公司3,261,100股股份；朱虹通过融资融券信用账户持有本公司2,191,000股股份；陈亮通过融资融券信用账户持有本公司2,058,269股股份。</p>					

### (3) 前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

## 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	股票代码	变更后的股票简称
A股	603222	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张茜	潘薇
电话	0576-84068800	0576-84068800
传真	0576-84068800	0576-84068800
电子信箱	investmen@chinimc.com	investmen@chinimc.com

## 二 主要财务数据和股东情况

### 2.1 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	775,363,828.81	630,039,097.04	23.07
归属于上市公司股东的净资产	691,693,382.53	441,549,306.14	56.64
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	27,565,579.96	30,245,262.59	-8.86
营业收入	223,787,282.40	244,846,057.87	-8.60
归属于上市公司股东的净利润	22,383,041.51	28,809,307.03	-22.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,455,700.09	27,072,088.40	-13.36
加权平均净资产收益率(%)	3.63	6.02	减少2.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.24	-37.50
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.24	-37.50

### 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

截止报告期末股东总数(户)					15,462
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
双圆集团	境内非国有法人	36.20	57,915,400	57,915,400	无
张雪琴	境内自然人	12.21	19,534,600	19,534,600	无
梓桦贸易	境内非国有法人	6.08	11,000,000	11,000,000	无
李慧慧	境内自然人	3.13	5,000,000	5,000,000	无
李丽莎	境内自然人	3.13	5,000,000	5,000,000	无
浙江天堂硅谷股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.5	4,000,000	4,000,000	无
天堂硅谷股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.38	3,000,000	3,000,000	无
中国建设银行股份有限公司-鹏华医疗保健股票证券投资基金	未知	1.62	2,569,933	0	未知
浙江天堂硅谷合胜创业投资有限公司	境内非国有法人	1.38	2,200,000	2,200,000	无
田云飞	境内自然人	1.06	1,700,000	1,700,000	无
胡婧	境内自然人	1.06	1,700,000	1,700,000	无
<p>公司实际控制人李仙、王康康持有浙江济民制药股份有限公司股份20.04%,占公司总股本的20.04%,并持有公司控股股东双圆集团100%的股权和法人股东台州市梓桦贸易有限公司97.22%的股权。实际控制人李仙、王康康、李慧慧、李丽莎、李丽莎、田云飞、胡婧,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。</p>					
上述股东关联关系或一致行动的说明					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

### 三 管理层讨论与分析

公司属于医药制造业,主营业务为大输液、输液器具及注射穿刺器械的研发、生产和销售,主要产品为各种品种的PVC软袋大输液、塑料瓶大输液以及安全注射器、无菌注射器和输液器等输液产品。

截止2015年6月30日,公司拥有葡萄糖注射液等7个品种的注册批件,8个药包材注册证及2个医疗器械注册证,医药制剂及药包材材料专利31个,实用新型专利31个,发明专利2项,实用新型专利2项,公司拥有注册商标20项,公司先后被评定为国家高新技术企业、国家创新型企、国家首批技术创新示范企业称号。

#### 经营情况分析

2015年,国家医药政策频出,药品招采政策调整、药品降价及招采进度延迟等给医药企业带来严峻挑战,针对复杂的政策与产业环境,药品降价仍是大趋势。面对严峻的市场形势,公司将通过优化管理体制,围绕年度经营目标,整合医疗器械和药品业务,优化内外部资源配置,加大对新产品、新工艺的研发力度。报告期内,公司实现营业收入22,378.73万元,比上年同期下降8.60%;归属上市公司股东净利润2,238.30万元,比上年同期下降23.31%。收入下降系药品集中采购引起,净利润下降系药品招标价格下降、资产减值损失上升和营业外支出上升引起。

#### (一) 全员质量管理,保证产品质量提升

报告期内,公司深入推进全员全过程的质量管理,将GMP标准作为所有创新管理和公司生产经营管理的基础,在生产、采购、质量、设备管理等方面全面推行GMP的标准化管理。

报告期内质量管理工作重点围绕继续加强企业新版GMP认证后的质量管理体系建设,保证产品质量安全等方面开展,质量管理是持续改进,不断完善的过程,2015年初公司召开专题会议组织各部门进一步梳理现有质量管理体系中潜在的风险点,在风险评估基础上,进一步制定改进和控制措施,并将通过质量回顾和公司内部质量审计等手段对风险控制和产品质量安全水平进行再回顾分析。

报告期内重点开展的质量管理工作有:进一步完善产品质量完整性系统;对新注射用水机和注射用水系统,在风险评估的基础上,进行了IQ、OQ和IPQ的验证。

#### (二) 提升区域覆盖,完善市场营销

公司销售网络覆盖14个省市及东南亚、非洲、南美,国内销售主要集中在华东、华中等区域。报告期内,公司通过差异化的营销策略,积极拓展高毛利PVC新型规格产品及双管双腔产品。

输液类产品销售计划已基本按期完成。受各省市药品招采进度延迟及药品降价的影响,公司已通过加大市场拓展力度,积极开发民营医院;并重点加大对江西、上海、浙江、江苏等区域的内外线市场的拓展,进一步升级广西、河南等省产品,由高毛利的PVC产品替换低毛利产品市场。同时,公司积极拓展产品增值服务,加大区域经销商培训,细化招采管理,进一步巩固市场,力争完成全年销售规划。

子公司聚民生物自2002年开始与美国RTI公司合作生产安全注射器项目,2014年聚民生物又与美国RTI公司续签了10年合作安全注射器项目合同,该产品在美国由RTI公司注册和注册,并且销往世界各地。报告期内,公司实现销售收入2,380.30万元,比上年同期增长45%。

#### (三) 加强研发投入,提升市场竞争力

公司目前有多项在研项目,大输液相关研发分为大输液包装材料升级换代研发,膜膜透析液、血液透

# 浙江华媒控股股份有限公司

## 【2015】半年度报告摘要

公司报告期控股股东未发生变更。  
实际控制人报告期内变更  
□ 适用 √ 不适用  
公司报告期实际控制人未发生变更。  
3.管理层讨论与分析

继2014年公司完成重大资产重组,成为杭报集团传媒类经营性资产整体上市公司后,2015年公司以文化传媒类企业全新亮相市场。因平面媒体行业继续受到互联网和移动互联网的强力冲击,作为公司主要利润来源的广告业务,相关行业投放意愿下降明显。公司从年初即主动调整经营策略,以活动策划带动平面广告投放;推进互联网和移动互联网建设,完善整合营销,创新O2O模式;加快资本运作,布局完善产业链重要节点,并购项目初见成效。

报告期内,公司取得营业收入656,118,303.36元,利润总额89,422,420.51元,同比增长36.8%,净利润87,462,772.30元,同比增长35.71%,其中归属母公司净利润71,304,319.52元,同比增长18.38%。扣除非经常性损益后,置入资产完成承诺利润60,401,010.08元,同比略有下降,符合行业趋势;上半年基本每股收益0.07元,扣除非经常性损益后每股收益0.05元。加权平均净资产收益率5.50%,扣非后加权平均净资产收益率为3.92%。

公司在2014年11月29日披露的《重大资产出售及发行股份购买资产暨关联交易报告书(修订版)》中,披露了公司重组后的战略目标及经营计划,即公司将聚焦核心竞争力,围绕大文化需求,以战略投资为路径,在未来3-5年期间内,构建都市文化生态系统,打造以现代传媒集群为核心平台的城市生活服务商。具体路径为打造现代化传媒产业集群,传统媒体转型升级,传统报业印刷业多元化转型等。

报告期内,公司依据披露的战略规划,扎实推进。

从媒体行业来看,2015年上半年,传统媒体和新媒体进一步融合,行业内众多公司通过并购重组扩大公司规模,全行业逐步形成了一些多中心、多渠道、多领域、多种传播方式和营销手段的整合营销传播集团。传媒行业的竞争格局和竞争态势发生剧烈变化。

根据CTR媒介智胜的数据,上半年传统媒体广告收入环比、同比双双下降,环比下降了6.9%,同比下降了76.3%。其中,平面媒体持续下降,杂志广告下降15.6%,报纸广告降幅为32.1%。继2014年后,2015年上半年报纸主要广告行业全面下降的趋势没有改观。

在全行业经营普遍承压的情况下,公司在报告期内,传统业务确保稳固收入,新媒体业务大力推进,新增业务尽快见效,取得较好的成绩。

#### (一) 多方面稳固主营业务收入

报告期内,针对平面媒体广告相关行业动态变化,应对互联网和移动互联网的影响,公司从年初即将在广告业务方面全力践行O2O模式,以策划营销、整合营销作为突破口,房产等重点行业对接电商为突破口,取得了成效。公司广告及策划业务营业收入346,503,759.73元,同比增长1.07%;对外商业印刷和其他业务收入126,024,878.28元,较好地缓解了公司机报集团各报刊印量策略性减少带来的冲击。

报告期内,公司所属各传媒公司,努力探索“媒体+”模式,早策划早筹备,以策划承接活动,以活动带动营收成为经营特色。基本上达到月均一场以上会展活动的密度。先后举办了老年博览会、浙江省首届科技体育(模型)文化节、第二届杭州“六一”儿童嘉年华暨儿童品质生活博览会、2015中国(杭州)红木家具精品博览会、大学生旅游节、2015黄金十·钱江新城区域发展等会展和论坛活动,取得了良好的社会和经济效益。

报告期内同城配送业务市场份额继续领先,较好地缓解了报刊自办发行带来的成本压力,公司所属每日送公司的业务转型稳步进行,业务统计显示同城配送单量222.84万单,同比增长76.3%;物流配送总收入1,061万元,同比增长87.3%。日均配送妥投率98.5%,客户投诉率0.2%以下,在浙江省电商“落地配”同行中排名第一,得到电商用户和上下游电商合作伙伴例如天猫超市、当当网、唯品会等的认可。报告期每日送公司新增文轩网、威露士、山姆和康果等同城配送,业务量稳步提升中。

户外业务随着城市地铁的延伸而同步发展,上半年公司所属风凰城的地铁业务客户,取代传统广告4A公司,成为公司一大销售客户。报告期内在传统报刊广告业务下降的情况下,广告公司营收同比增长41.9%,净利润增长16.1倍。从趋势看,户外业务包括地铁业务,下半年将继续稳定增长。

#### (二) 新媒体业务结构性增长

报告期内公司独立核算新媒体企业(含19家,快点公司)营收达到14,067万元,已经超过去年全年水平,预计下半年新媒体收入同比将继续大幅度增长。由于并表快点传播,报告期新增信息服务收入25,144,087.61元,显示公司新媒体业务的多样化已告形成。

报告期内,公司以互联网和移动互联网为主的新媒体业务继续发展。房产垂直门户网站快房网引来较快增长,在杭州全市房产电商市场中,所占市场份额第一。其中,杭州快房网建立2000个城市楼盘达到700多套,是全市最大的房产电商新黑马。快房网从拍地开始跟踪,通过市场竞价胜出,上半年,累计42快房网电商项目运作。报告期快房网广告取得营收5,144万元,同比增长78%。

19楼网继续O2O模式,打通线上线下互动一体化进程。2015年春季第12届19楼结构采购大会三天展会共吸引110万人次进场,参展商家共成交2.16笔,成交额达2.82亿元,春季第11届家博会,参展商

家三天总成交额高达2.86亿元,到场人数4.5万人,均刷新19楼自身经营数据,显示会展影响力继续增加。

(三) 布局新业务初见成效

2015年上半年主要新增投资项目简表

序号	投资标的	投资金额(万元)	股权比例	2015年承诺利润
1	杭州君看十度网络科技有限公司	102	34.00%	
2	快点文化传媒(上海)有限公司	21,388.2510	51.00%	3,100万元
3	杭州华媒泽洋创业投资合伙企业(有限合伙)	3000	25.00%	
4	上海印包包装服务有限公司	5538	30.94%	2,850万元
5	杭州华泰一媒文化传媒有限公司	510	51.00%	
6	北京精英博雅文化传媒有限公司	10,752	36.00%	2,400万元
7	杭州日报智知投资有限公司	151	51.00%	
8	浙江省快报教育文化创意有限公司	60	60.00%	
9	杭州瑞盛科技有限公司	15.3	15.00%	
10	杭州瑞盛商贸有限公司	51	51.00%	
12	杭州瑞盛传媒有限公司	196.5	65.00%	

报告期内,公司高效推进投融资项目,先后收购或投资的主要项目如上表。这些项目有效地延伸了上市公司主营业务的产业线,弥补了在新媒体等方面的短板,特别是强化了在移动互联网领域的营收能力。

1.收购快点传播,进军移动互联网

快点文化传媒(上海)有限公司为国内领先移动端视频运营服务商,主营为移动视频内容提供、播控牌照方和不同移动终端提供视频内容营销及技术支持。华媒控股全资子公司杭州网通过受让原股东股份及增资形式持有快点传播51%股权,成为其控股公司。在综合城市服务体系中,移动端是资讯发布的重要入口。对于拥有视频内容营销牌照的杭州网来说,快点传播的加入将补足在移动端输出上的短板,迅速获取视频内容营销广泛渠道资源。随着快点传播业务向数字阅读、游戏娱乐方向的延伸,华媒控股在移动视频业务种类的多样性将进一步提升。

2.收购“看看浙江”,探索视频业务本土化

“杭州看看十度网络科技有限公司”由华媒控股旗下子公司“每日传媒”与“重庆看看十度”、“杭州荣和文化创意”三家公司于今年4月共同出资成立。借鉴重庆看看模式,“看看浙江”将定位于“浙江第一视听生活门户”,服务迅速在浙江的3600万活跃用户,同时重庆看看十度将作为看看浙江提供运营和技术支持,每日传媒则依托公司在客户、资讯、品牌的资源,满足本地网民的需求,为企业类用户提供极具本地消费者的营销平台。

3.战略合作泰一指尚,切入精准营销

杭州泰一指尚科技有限公司是国内智能数字广告营销领导企业,公司与其合作,成立“杭州华泰一媒文化传媒有限公司”,合资公司将致力于构建媒体孵化平台与互联网广告平台。公司将依托泰一指尚的技术优势,打造属于自己的互联网广告DSP、SSP系统,补全在传媒集团运营以及综合城市服务商中的布局。

4.增资印包包装,营收利润增加

印包包装作为公司长期合作伙伴,营收和利润稳定增长,业务互补性较强。报告期内所属盛元公司以自有资金增资合印包装,扩大股权比例,一方面更加巩固了与对方的合作共赢关系,另外一方面带来了明显增加的股权投资。有利于上市公司更好地回报股东。

4.涉及财务报告的相关信息

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(2)报告期内会计无变更,会计估计和核算方法发生变化的情况

□ 适用 √ 不适用

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

本期新增合并单位6家,杭州日报智知投资有限公司 持股比例51%,杭州都市快报教育文化创意有限公司 持股比例60%,杭州悦报传媒有限公司 持股比例65.5%,杭州览盛发展有限公司 持股比例51%,快点文化传媒(上海)有限公司 持股比例51%,杭州华泰一媒文化传媒有限公司 持股比例51%。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

浙江华媒控股股份有限公司 董事长:赵晴 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

## 浙江华媒控股股份有限公司 第八届监事会第二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

浙江华媒控股股份有限公司第八届监事会第二次会议通知于2015年8月6日以电话、电子邮件方式发出,于2015年8月11日以通讯表决方式召开。会议符合《公司法》及《公司章程》规定。经全体监事认真审议,一致通过以下议案:

一、2015年半年度报告全文及其摘要

经审议,监事会认为董事会编制和审议浙江华媒控股股份有限公司2015年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

详见同日披露的《浙江华媒控股股份有限公司2015年半年度报告》及报告摘要。

表决情况:同意5票,反对0票,弃权0票,回避0票。

特此公告。

浙江华媒控股股份有限公司 监事会 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

## 浙江华媒控股股份有限公司 第八届监事会第二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

浙江华媒控股股份有限公司第八届监事会第二次会议通知于2015年8月6日以电话、电子邮件方式发出,于2015年8月11日以通讯表决方式召开。会议符合《公司法》及《公司章程》规定。经全体监事认真审议,一致通过以下议案:

一、2015年半年度报告全文及其摘要

经审议,监事会认为董事会编制和审议浙江华媒控股股份有限公司2015年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

详见同日披露的《浙江华媒控股股份有限公司2015年半年度报告》及报告摘要。

表决情况:同意5票,反对0票,弃权0票,回避0票。

特此公告。

浙江华媒控股股份有限公司 监事会 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

浙江华媒控股股份有限公司 监事会 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

浙江华媒控股股份有限公司 监事会 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

浙江华媒控股股份有限公司 监事会 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

浙江华媒控股股份有限公司 监事会 2015年8月12日

证券代码:000607 证券简称:华媒控股 公告编号:2015-078

浙江华