

**网民谈股**

## 拉锯战成常态 波段操作高抛低吸

**频繁震荡成常态** 尽管近日市场抛压不断，调整持续,但在主力护盘下,多空双方都难有大的成果,反复拉锯,频繁震荡成为常态。量能持续萎缩,却无法真正达到地量,地量之后还有更低的量,没有达到极限,也就没有所谓的放量突破。而没有量能的反弹往往只是局部诱多和反抽,所以更难吸引场外资金。这样市场就陷入到一个循环中:指数跌下来,护盘托底效应显现;涨上去,却缺乏足够买盘支撑,又逐步调整回来。如此反复消磨市场意志,也是希望上方套牢筹码割肉,换至低位。

近期大盘持续围绕3700点一线展开震荡整理,单日上下幅度维持在100点左右,显著小于7月9日A股反弹之后的日均200点波幅。伴随期间有数个交易日两融余额骤减,场外增量入场信心开始犹豫,市场拉升动力也稍显不足。从技术上看,当前大盘均线系统呈现空头排列,短期快速突破难度很大。市场从剧烈波动开始转为弱平衡运行,尤其是经过报复性反弹过后,近期个股分化演绎,资金频繁调仓换股难以形成做多合力,增量资金入市意愿不强,这意味着调整时间会进一步延长,股民要做好持久战准备。 **匿名** <http://blog.cs.com.cn/a/01010001113300E846889DF8.html> )

**多空争夺即将给出答案** 大盘先是反弹，随后调整,到目前为止,已形成一个标准三角形,也到了选择方向的关键时刻,是构建双底还是延续C浪杀跌似乎都有可能。所以说,运行到目前位置,多空都已没有太多时间。就目前看,对多方有利的是,“国家队”护盘依然在行动,尽管不是每天都有所行动,但多少还是让市场感受到了温暖。另外,据报道,目前基金仓位已接近2008年熊市底部，融资额度也从最高2.3万亿元下降至1.3万亿元,散户仓位同样处在低位,这些都是底部现象。且离场资金也是未来的潜在多头，因为多空随时都会相互转换。如果真有明确信号出现,就不用担心场外没有支援。而对多头不利的是,由于前期市场大跌,多头士气受到一定程度打击后,想要快速恢复的话,若没有大的政策力挺是不行的。总之,目前大盘处在关键位置区域中横盘,这种横盘最迟将在下周一会被打破。 **金鼎** <http://blog.cs.com.cn/a/01010001291A00E8488B11F8.html> )

**部分超跌个股有望实现翻番** 继7月股市大跌、企稳、反弹后,市场又进入一个新的阶段,此阶段市场主要有三方面特点:一是大盘进入缩量震荡阶段;二是前期爆炒且基本难以支撑个股,开始一江春水向东流屡创新低;三是一批超跌个股多头能量积蓄充分,即将演绎金秋翻番行情;其四,策略上中线守仓、短线搏差,这一批个股总体上看,量能已积蓄到位,接下来应该是拉升行情,即主升浪行情。这一阶段通常的特征是,股价飙升速度快,涨幅也很巨大,伴随的量能也会持续巨大。到了有一定高度之后,才会进入高位震荡阶段。针对这些特征,投资人应该冷静跟踪,细心分析其阶段区间,既不要半途而废,也要做到该出手时就出手。 **荷叶** <http://blog.cs.com.cn/a/010100038CCC00E8403F4DF7.html> )

**坚持高抛低吸策略** 大盘均线下的两颗十字星,表现出市场博弈的制衡程度。前颗十字星与后一颗十字星在成交量上无太大差别,但后一颗十字星明显有企稳意思。激进的投资者可以小仓位参与,保守投资者还是继续等待为宜,毕竟没有看出上涨痕迹,十字星本身就是为变盘应运而生的,怎么变还需要后续几个交易日的K线得出肯定后方知大盘趋向。

投资者需要回归到价值投资当中，而不要一直沉迷于追涨杀跌的误区当中。此外,要坚定地远离高市盈率,业绩大幅亏损个股,只靠讲故事的个股跌不言底,切莫轻易去抄底。策略上,还是坚持高抛低吸策略,由于3600点是托底成本线，指数每跌到此处就会出现反弹,所以这也是低吸个股的位置,选择超跌、低价、政策受益品种,耐心做波段是上策。( **南草说财经** <http://blog.cs.com.cn/a/0101000807BA00E83DB686F1.html> )

以上博文由**中证网**客版主**倪伟**提供

本栏文章均源自博客,内容不代表本报观点。如有稿费及涉文事宜,请与本版编辑联系。

微博关键词
<b>楼市</b>
<b>@谁主大盘:</b> 受北京市政府迁址通州等利好消息带动,通州楼市再现量价齐升,甚至再度带涨燕郊等环北京区域房价。不过,个人认为,楼市不会再出现诸如2009年的暴涨情况。
<b>@咪咪嘛呼:</b> 不来燕郊真不知道楼市这么兴旺,居然有一条大街全是售楼处,大巴车一车一车地往里拉人,就连骑自行车的路过,都有大爷大妈和发小广告的招呼:小伙子来这儿看看,这边的户型可好了。
<b>新基金</b>
<b>@股市分析李纹:</b> 尽管7月新基金募集规模达2237亿元,仅较6月下降5.6%,但其中有2000亿元被业内认为来自证金公司的“国家队”资金。剔除这2000亿元后,7月新基金募集规模仅237亿元,创近13个月新低。
<b>@股市小道长:</b> 在最近震荡下跌行情中,公募基金建仓谨慎,在超千只主动管理型基金中,近200只基金空仓或仓位极低,其中200只为今年二季度以来成立的新基金,这些基金资产管理规模总计超过1.2万亿元,说明市场后续弹药充足。而在此次股市大跌前成功减仓的国投瑞银美丽中国、益民服务领先等绩优基金,最近已开始逐步建仓。
<b>成交量</b>
<b>@醒世:</b> 4000点之上踊跃护盘的“国家队”,近日逐步偃旗息鼓,市场也开始走出属于自己的底部形态。大盘虽仍在底部震荡,但个股已跃跃欲试开始翘头,成交量也大幅度萎缩。就在A股一根大阳线呼之欲出时,证金公司突然5万亿元传闻也来秀肌肉:王者归来,该出手时就出手! 看涨,看大涨!
<b>@饭统戴老板:</b> 市场阻尼振荡幅度越来越小,成交量一直在萎缩,个股表现上更加明显,未来是上还是下?这个时候可能就需要一根K线而已。( <b>倪伟</b> 整理)

**时尚消费**

**□ 本报记者 徐金忠**

暑期是学生们难得的休息时间，寓教于乐的观光游览也成为学生们的选择。在历年的暑期旅游季节中,海洋文化馆、科技馆等都成为学生和家长们旅游游览的重点选择,今年暑期也不例外。多家海洋文化主题类旅游项目都表示，暑期将是海洋公园等的传统性旺季，今年也将抓住暑期消费热潮。

除季节性因素催热海洋公园等海洋文化旅游项目外,海洋文化消费模式也在发生变化。传统的单一海洋馆等正在向集海洋文化、游乐项目等一体的综合性海洋文化旅游项目转化，整个行业也正在积极拥抱互联网。另外,部分海洋文化项目的运营商也正在探索更为切入日常生活的轻资产、更为亲近生活的创新模式。

### 暑期海洋文化热

暑期，一直以来都是观光旅游的旺季。“趁着孩子有时间,带他出去玩玩,但孩子的旅游需求不同于大人,需要为他们精挑细选”、“孩子有时间,同时天气热,自己的工作节奏也需要调整,正好借体休之际出去旅游观光,但大人小孩也并不希望大热天的太累”、“暑假机会难得，哪怕是去不了太远的地方,城市附近的游乐项目也是不错的选择,比如科技馆、水上乐园、海洋文化馆等”。

在上述种种暑期旅游需求催生下,海洋文化公园等受到暑期旅游的青睐。

究其原因,业内人士认为,暑期旅游不同于平时的出游观光,在选择旅游项目时,将主要考虑孩子们需求并兼顾家长相对有限的时间,“孩子们喜欢带有探索性质的旅游项目，希望见到一些平时难得一见的东西,在这一点上,海洋公园拥有的海洋动植物资源，特别是一些特色的海洋资源,如极地海洋动物、热带海洋动植物等，将吸引不少孩子

**流行**

## 男性网购市场成“香饽饽”

**□ 本报记者 张玉洁**

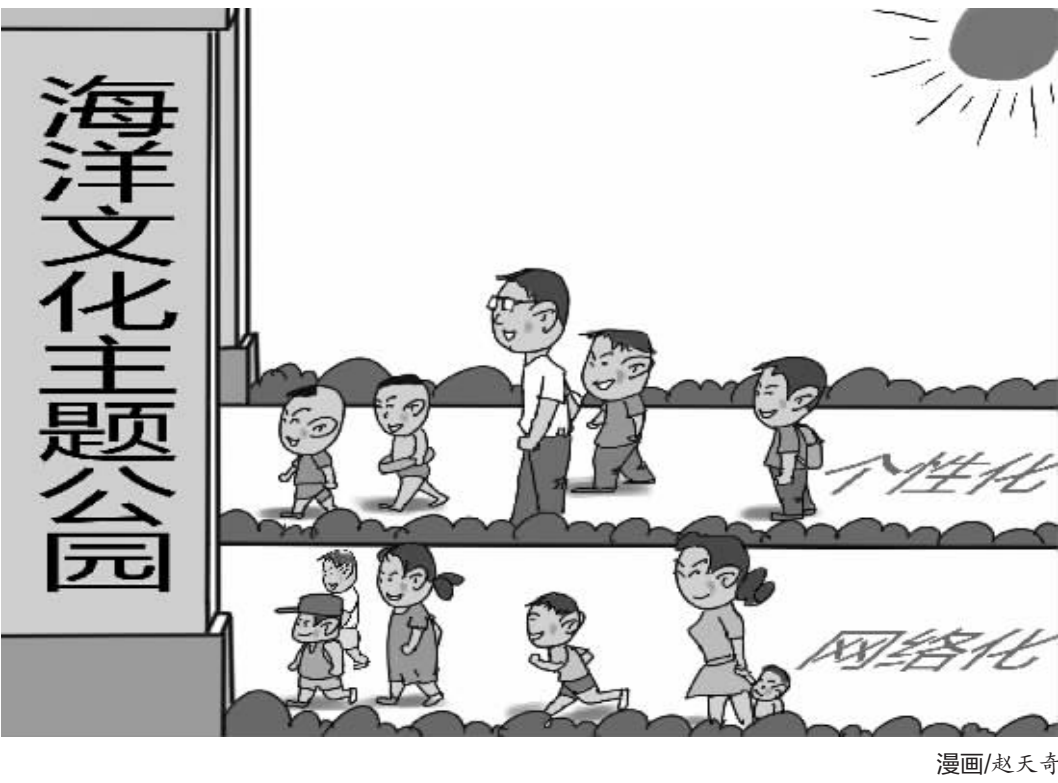
在大众印象中,女性往往是“剁手党”的主力军。女性较强的消费力和天然的热衷分享属性，让电商尤其是女性垂直电商发展的如火如荼。不过,一些数据和生活中的案例说明,男性并非没有购物需求,相反在隐秘的网络空间,男性网购市场空间巨大，而部分男性对于高品质的产品也存在较强消费力。此外,也有电商网站针对男性消费者特性“使出”各种创新营销手段,吸引男性消费者加入网购大军。

### 男性加入“剁手党”

现实生活中,“男性不爱逛街购物”是很多人固有的观念,这个印象大多来源于各位男士在陪女性逛街时痛苦的表现和反馈。但一些电商消费数据表明,男性消费能力可能被低估。

近期,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《2008年至2013年中国网络购物调查研究报告》显示,网购用户中,男性比例高于女性,网购人均金额也高于女性。

艾瑞咨询发布的另一组调研数据更是让人有点出乎意料,2014年中国跨境网络购物用户中男女比例分别为51.4%与48.6%,男性用户略多于女性用户。中国大陆在去年一年中,男装平均花费增加4.5%,而女装仅提高3.7%;从2009年



漫画/赵天奇

和家长过来游玩。与此同时,暑假期间并没有法定长假，对很多家长来说,出游时间相对有限,相比于长时间、长距离的出游,很多海洋文化项目在城市或城市周边，哪怕是在另一个城市也相对较近,在时间、金钱上也更容易接受”。

另外，海洋文化项目发展至今已不同于传统的、相对单一的海洋馆,大多已成为集海洋资源、游乐项目、休闲消费等为一体的综合性旅游项目,孩子在其中可以收获更多,也可以玩得更多，大人的一些消费需求也被得到相应的兼顾。

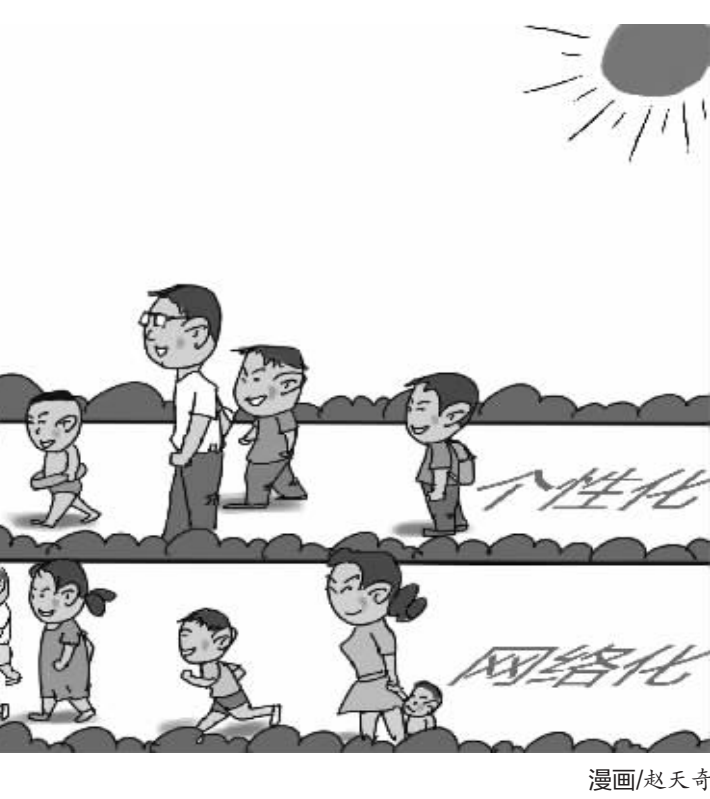
### 抢占暑期市场

暑期市场历来是海洋文化公园等的季节性旺季。在旺季到来之时,绝大多数旅游项目都在推出自己的特色产品和服务,以期抢占更多市场。

据悉,为迎接暑期到来,大连老虎滩海洋公园·极地馆斥巨资隆重推

### 暑期催热海洋公园

# 海洋文化消费革新进行时



漫画/赵天奇

出大型水秀盛宴——《梦幻塔希提》。该剧讲述了海洋精灵拯救塔希提人民于危险的传奇故事,整场演出对人与动物的表演形式有突破性改进,采用全新第四代表演形式,并对表演场内的灯光、音响、造景进行全新设计,将其打造成国际级大型多媒体现代化水秀剧场。另外,同期老虎滩海洋公园欢乐剧场《我是大明星》表演、极地馆海底立体光影盛宴等特色项目也纷纷推出。

在上海,上海海洋水族馆则举行了“澳洲热带雨林”特别活动,还有新的展缸对外开放展示。据悉,澳大利亚热带雨林是现存最古老的雨林，这些雨林中丰富多样的动植物令人称奇。

此外，在青岛海昌极地海洋世界、长隆海洋王国等标杆海洋文化旅游项目中,5D动感体验馆、5D影院、珍惜海洋动植物资源等都在暑期集中亮相。其中,为迎接暑期旺季到

来,青岛海昌极地海洋世界5D动感体验馆建设及外围改建工程全面完工,改造后的极地景区,开发以情境化为基础的体验式旅游项目,并在馆内新增高科技科普互动设备、动漫故事演绎、深海探险体验、5D动感体验馆、亲子互动娱乐等项目。长隆海洋王国则在近期开放“海鸟世界”、“海豚全接触”体验项目等,在暑期旺季为自己增添更多特色。

### 创新大戏开启

然而，消费者的需求在不断向细分化、个性化方向发展,为迎合市场需求，海洋文化主题公园等旅游项目也在做出改变。初期,海洋文化主题公园等比拼的是动植物资源及特色体验项目等,而在项目不断增多、动植物资源相对易得、消费者体验有所转向等新情况下，海洋文化主题公园等创新侧重点和广度深度都在发生变化。

首先是技术层面的革新(当然

**“悦读改变人生”**

## 读财经报刊 享理财增长乐

**□ 张根宝**

谁都不会相信笔者涉足股市是被逼出来的。事情发生在1993年9月,那时笔者任上海某研究所工会副主席，一次收到法院寄给单位的一份职工离婚调解通知书。原来是单位的小两口双职工，因男方奢望在股市中发点财,结果却令所有积蓄被套,女方则因无法忍受这一情况随后提出离婚。笔者开玩笑似地对她说: 如果帮助你们股票解套,你还打算分手吗?”她摇了摇头。既然已承诺,只有 华山一条路,为她俩分忧解难。从那天起,笔者又增添了一份工作,利用业余时间长时间研究股市。刚开始对证券知识一窍不通,忐忑无所适从,但求知欲望十分强烈,饥渴之中,寻觅到《中国证券报》,从此喜结良缘。多年来,越读心里越亮堂,把学来的理财知识,灵活运用 to 实际中去,同时也为身边人增长财富。

笔者操作前要做好认真细致的准备。1993年12月股指反弹到950点附近,看着大盘还有下跌空间,笔者决定采取先止损后换股的操作方法来解套。最终挽回了她俩前期股票投资的损失,双方脸上终于露出了笑容。购有成竹坦然面对股市涨跌。朱女士是笔者30多年的老邻居,2001年4月恰逢房屋动迁，当时政府鼓励买房,并采取退税优惠政策。而她则是把房屋动迁款的30万元全部买入股票,奢望赚点装修费,结果则是 赔了夫人又折兵”。2005年4月,股指跌至1100点时,朱女士面临儿子结婚而无钱买房的经济压力,忧心忡忡。听别人说股改启动后,股指要跌破800点,房价还要涨,就找笔者商量股票割肉之事。笔者劝她说: 可以暂时不买房,1000点割肉不足取。”因为笔者相信,当时中国经济正处在快速发展期,股市一定会走牛。果然,到了2007年9月,股指跃上6000点,被锁定的股票价格也翻了5倍,于是见好就收,如愿以偿地改善生活。

投资基金要风物长宜放眼量。杨小姐是笔者家的钟点工,今年5月心情特别好,因为在八年前买的基金已翻倍。事情还得从头说起,2007年3月,某东家对她说: 钟点工迟早摸黑很辛苦,去银行买些基金,保赚不赔。”小杨对基金是何物都一无所知,但在赚钱诱惑下,随即买了一万元。半年后,她持有的基金市值增长了50%,让她欣喜若狂,后悔买的太少。尝到甜头后,她把家中全部的八万元银行定期储蓄,全部投入某基金。此后全球股市大跌,9月份买的这只基金,不但分文没赚,反而比其他基金跌得更惨,心情郁闷,沉默寡言,问起缘故,半晌才道出心里话。笔者劝她,做基金也是有风险的,不能将手中所有存款都用来投资单只基金。且话说回来,我国经济仍处在快速发展阶段,相信基金前景是光明灿烂的。如果不急需用钱就决不要在不亏损时赎回,因为损失只是暂时的,耐心持有必有厚报。

在经济发展模式下,理财给人们带来空前的选择难题,股票、基金和房产等专业化程度越来越高,不是人人都能做到无师自通,而《中国证券报》作为笔者22年理财路上的一盏明灯,一期不看心里不踏实,总觉得少做一件事。多年阅读这份报纸,从中领悟真知,并赋予行动。