

B066

信息披露 Disclosure

证券代码:002383

证券简称:合众思壮

公告编号:2015-059

北京合众思壮科技股份有限公司

[2015]半年度报告摘要

1.重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	合众思壮	股票代码	002383
变更的股票简称(如有)	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	左玉立	蒋丽霞	
电话	010-58276500	010-58276500	
传真	010-58276299	010-58276299	
电子邮箱	DongM@Unistrong.com	DongM@Unistrong.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据 □是√否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	301,838,780.09	200,321,400.34	50.68%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,721,760.09	-34,282,371,631	110.98%
扣除非经常性损益后的净利润(元)	-3,079,072.40	-43,546,546.76	92.96%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-58,009,526.00	-125,150,251.14	53.60%
基本每股收益(元/股)	0.0199	-0.1821	110.76%
稀释每股收益(元/股)	0.0199	-0.1821	110.76%
加权平均净资产收益率	0.26%	-2.47%	2.73%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	2,278,053,646.84	1,867,148,897.87	22.01%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,729,382,301.62	1,423,050,498.90	21.63%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	15,600
前10名普通股股东持股情况	
股东名称	股东性质
郭信平	境内自然人
中国银行股份有限公司-融通领先优势股票型证券投资基金	其他
李亚楠	境内自然人
全国社保基金四一组合	其他
李彤	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-汇金社会责任股票型证券投资基金	其他
中信证券股份有限公司	境内国有法人
上海证券有限责任公司	境内法人
全国社保基金一一组合	其他
北京国泰君安证券有限公司-和美平安组合	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	无
参与融资融券业务股东情况(如有)	无

(3)前10名优先股股东持股情况表

报告期末优先股股东总数	0
-------------	---

□适用√不适用

公司报告期末无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析

报告期内,在“1-2-1”企业战略的指导下,公司进一步强化高精度核心技术开发,在高精度芯片、板卡和基带增强系统的技术和应用方面取得了重大进展,6月,公司发布了高精度基带增强系统商业应用,可在全球提供厘米级的高精度增强服务,实现了我国在高精度导航与定位领域的重大突破。

公司在强化核心技术投入的同时,进一步强化北斗移动互联方面的产品技术能力和应用领域,客户应用领域进一步拓展。公司的移动互联终端产品客户已逐步拓展至海外客户,国内一些新兴应用领域,如金融行业,未来具备一定的发展潜力。公司继续强化公共安全领域的资源整合,以及全面解决方案的拓展,逐步呈现出成效,公司积极参与公安等部门互动应用相关领域的规划,为未来提供公安领域的全面解决方案,打下了坚实的基础。

随着精准农业市场的逐步发展,报告期内,公司在精准农业业务获得了一定的增长,产品应用能力进一步增强,为精准农业的进一步发展奠定了基础。

2015年,公司以产业布局和强化应用为核心,加大对重点市场的投入。公司通过收购深圳海棠通信技术有限公司,进一步强化了公司移动警务方面的竞争优势,与此同时对产品和核心技术的有效利用和充分整合,强化移动互联行业应用解决方案能力,获得了较为明显的效果,“云+端”的核心价值和综合竞争优势逐步显现。

报告期内,公司实现营业收入301,838,780.09元,较上年同期增长50.69%;其中主营业务收入281,380,628.95元,较上年同期增长49.96%;营业收入的快速增长来源于各业务领域,其中北斗高精度业务增长29.93%,北斗移动互联业务增长33.86%,空间信息应用增长45.86%。空间信息应用的主要原因是前期项目实施进度加快,完成收款增加所致。

报告期内,公司实现归属母公司所有者的净利润3,721,760.60元,较上年同期-34,282,371,631增长110.98%。报告期内,公司主营业务利润率为42.09%,较去年同期增长9.95%,其中北斗高精度业务毛利率为50.78%,较去年增长5.66%,北斗移动互联系务毛利率40.13%,较去年同期增长5.49%,空间信息业务毛利率30.84%,较去年同期下降5.39%。报告期内,公司进一步加大产品研发投入,共计投入160,199,103.64元,较去年增加47.56%,主要原因是高精度业务持续投入所致。报告期内,公司期间费用共计133,913,910.19元,较去年同期增长9.56%,费用占收入比下降16.65%。报告期内,公司应收账款增加60.43%,主要是公司销售模式以大客户为主,应收账款回款周期较长所致。

1.北斗高精度业务

报告期内,北斗高精度业务实现了一定的增长,主要来源于高精度板卡和产品应用,以及精耕农业业务的增长,其中精耕农业业务呈现出了较强的增长趋势,报告期内,较去年同期增长超过100%,未来仍有一定的发展空间。高精度板卡和产品应用,仍在产品导入和市场培育阶段,报告期内较去年同期增长20%左右,未来具备一定的发展潜力。

二、北斗移动互联业务

报告期内,北斗移动互联的业务增长,主要来源于并购企业和公司内部的收入和利润增长,其中并购企业的收入和利润增长分别占28.87%和27.83%,符合业绩承诺预期,报告期内,公司公安、电力、海外及其他行业相关业务订单,由于签约和交付延迟,以及项目订单的特点,上半年尚未体现实际收入和业务增长,下半年有一定的增长空间。

三、空间信息应用

报告期内,空间信息应用实现较大的增长,主要是相关业务前期项目在上半年实施完成,确认收入人所致。

公司2014年年报中提出,2015年将深化公司战略的落实,继续聚焦于北斗高精度和北斗移动互联产品和服务,基于领先的北斗高精度产品和技术,为行业用户提供高精度和移动互联产品与服务,加强智慧城市和行业应用领域的拓展,加强国际市场

推广能力,推动北斗产业全球布局与发展,进一步整合行业资源,强化业务布局,发展重点市场领域,充分挖掘北斗卫星应用行业解决方案。以上发展目标公司均在稳步推进落实。

(1)发起“中国精度”星基增强系统,强化企业在高精度业务领域的竞争优势
报告期内,公司建设的全球星基增强服务系统“中国精度”正式提供服务,并面向全球同步发布,“中国精度”所提供的服务在国际市场被命名“ATLAS”,“中国精度”是中国首家具备世界级领先水平的覆盖全球运营的星基增强服务系统,“中国精度”的发布意味着公司提前一年半完成并面向全球用户提供米级、分米级和厘米级三种不同精度级别的增强服务,目前已向客户提供产品的开发和测试阶段。

(2)加强高精度精准农业市场的开拓,行业拓展符合预期
报告期内,公司基于黑龙江市场的成功经验,组建精耕农业业务和服务团队,大力拓展精准农业市场,在新疆等地市场化业务拓展,探索业务模式,取得了一定的突破,业务符合预期,预计2015年精准农业业务将为公司带来一定业务增长。

(3)强化公安市场,充分整合资源,拓展公共安全领域的全面解决方案
报告期内,公司进一步聚焦公安公共安全领域,在不断细化和深挖用户需求的基础上,实现了用户业务应用的高度集中,目前公司在公共安全领域的解决方案已具有较强的竞争能力和优势,为未来公共安全领域的全面的移动信息化解决方案奠定了坚实的基础。

(4)报告空间信息应用技术的提升和发展

报告期内,公司进一步强化空间信息应用领域的独特竞争力,强化导航位置服务平台以及空间数据平台的应用与完善,公司建设的基于空间信息应用的导航位置服务平台,可实现各行业的扁平化服务,可完成移动端的离线或在线空间数据的服务,险象,分析和应用,同时具备组合定位、车驾导航、步行导航等附加功能,可快速开发基于智能移动设备的地理信息相关行业应用,同时具备安全、高效、可靠的空问数据传输能力,可广泛应用于行业应用领域,报告期内已在公安行业多个省份布署。

(5)加强北斗移动互联产品竞争力的打造,为行业提供全面的产品解决方案

报告期内,公司继续在北斗移动产品终端发力上进行投入,除了公司在公安、电力等重点行业应用拓展,公司与Intel等系统提供商,展开产品、技术和市场合作,使公司的行业移动互联终端产品逐步迈向市场拓展,具备了一定的发展空间。

4.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□适用√不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√适用□不适用

本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称

股权转让取得点

股权转让取得方式

股权转让对方

购买日

购买日确定依据

购买日或交易日

购买日或交易日未被购买方的净利润

购买日或交易日未被购买方的净资产

购买日或交易日未被购买方的净资产的净利润

购买日或交易日未被购买方的净资产的净额

购买日或交易日未被购买方的净资产的净额的净利润

购买日或交易日未被购买方的净资产的净额的净利润的净利润

购买日或交易日未被购买方的净资产的净额的净利润的净利润的净利润

购买日或交易日未被购买方的净资产的净额的净利润的净利润的净利润的净利润

购买日或交易日未被购买方的净资产的净额的净利润的净利润的净利润的净利润的净利润

购买日或交易日