

7月以来30家上市公司被举牌 各路资本加入举牌大军

□本报记者 徐金忠

7月28日晚，又有两家公司公告被举牌，包括杨宁恩举牌汇源通信，中科招商再次出击举牌设计股份。7月以来，已有30家左右上市公司公告被各路资本举牌。产业资本、牛散、险资等纷纷加入举牌大军。

Wind资讯数据显示，截至7月28日，共有607家上市公司大股东实施增持，573家上市公司董监高实施增持。在鼓励上市公司各方增持股份稳定市场的基调下，增持潮汹涌澎湃。

近期，监管部门对违规减持的监管力度加大，7月已有至少20家上市公司因违规减持遭到调查。而在政策鼓励增持的背景下，对增持的监管尺度有所“突破”。

增持潮涌

在证监会出台相关规定鼓励上市公司控股股东、大股东、董监高等增持上市公司股份以稳定市场之后，大股东增持、回购股票、董监高增持、股权激励、员工持股计划作为稳定市场的“标准动作”喷涌而出。随着增持措施逐渐落地，各方的增持动作也是“花样多多”。

上海莱士7月24日晚间公告，截至7月17日，公司控股股东科瑞天诚及其一致行动人共增持公司股份838.45万股，增持总金额为6.12亿元。根据其此前披露的增持计划，公司

控股股东及其一致行动人将用不超过20亿元资金“重金”增持。此前抛出巨额减持计划后，乐视网控股股东贾跃亭急抛“维稳”方案，贾跃亭减持所得资金将借于上市公司使用，同时在还款后贾跃亭将全部用于增持公司股份。乐视网玩转“减持变增持”。

上市公司董监高等的增持动作，更是花样不少。在董监高增持中出现不少大手笔的增持，如“中航系”中航重机董事长等人大手笔增持公司股票几十万股。同时则有不少“袖珍型”增持，仅增持100股或者几百股，象征意义大于实际作用。

与此同时，各方资本的举牌潮同样汹涌。7月初至28日，沪深两市共有30家上市公司公告被举牌。

PE巨头中科招商再次举牌上市公司。设计股份7月28日晚间公告，中科汇通于7月28日以集中竞价方式增持了公司股份33.59万股，占公司总股本的0.32%，增持均价67.77元/股。本次变动前，中科汇通持有公司4.69%股份；本次变动后，中科汇通持有公司521万股，占公司总股本的5.01%。7月6日至7月28日，中科招商通过二级市场接连出击，连续举牌12家上市公司。

汇源通信7月28日晚公告，被自然人杨宁恩举牌。杨宁恩以集中竞价方式累计买入汇源通信987.28万股，累计增持达到汇源通信

总股本的5.1%。

而此前，韶能股份公告遭到险资前海人寿举牌。西藏旅游则公告收到投资者胡波及其一致行动人胡彪的通知，称截至7月15日其累计购入公司A股股票1814万股，占公司总股本9.59%。

举牌需合规

在增持潮继续汹涌的同时，相关违规动作也时有出现。上述西藏旅游被举牌的事件，随即招来相关部门的监管。7月28日，西藏旅游早间公告，胡波及一致行动人于7月24日收到证监会西藏监管局监管函，针对监管层指出的举牌过程存在违规行为及信息披露不实的问题，胡波及一致行动人进行了更正和致歉。胡波等给出的解释是“购买当天市场波动较大，且自己方不熟悉交易规则的具体规定，造成操作瑕疵”。

中银律师事务所人士认为，近期在市场巨幅波动情况下，增持被作为重要的稳定市场的工具，在证监会等部门近期出台的规定中，对相关规章制度进行了相当尺度的“突破”，其中对《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》等进行了调整，监管层的监管重点也更多向违规减持、恶意做空等方向倾斜，但并不意味着增持可以借势“任性而为”，在增持大潮中，合法合规仍是基本的底线。

观察发现，近期涉及到举牌、邀约收购等重大增持动作时，上市公司股东等各方相对小心谨慎，在市场的紧要关头尽量不要在涉及相关法律法规的问题上出现“硬伤”。

在维稳和反击阳光人寿举牌攻势双重压力下，凤竹纺织实际控制人陈澄清及其一致行动人阵营从6月8日至7月27日已经累计增持公司股份达总股本的5.026%，触及举牌线，公司在28日进行了公告并说明后续增持计划。

在前期上市公司控股股东等纷纷表示增持维稳市场的时候，不少公司股东的增持空间相对“有限”，特别是从持股30%以下上升至30%时，增持动作构成要约收购，对其之后的增持动作也有了不同的监管要求。尽管监管部门对上市公司拥有权益股份达到或超过该公司已发行股份的30%的情况下继续增持等作出了新的解释，但在具体操作中，上市公司股东等都力争在合法合规的前提下寻求具体的落地实施。

以凯迪电力为例，公司第一大股东阳光凯迪在公告增持计划时明确，因增持完成后持股比例将超过30%，将在免于以要约收购方式增持股份的申请获得监管部门批准后三个月内进行增持。7月21日，京投银泰公告，控股股东京投公司在两次增持后持股占比达到30%，京投公司后续计划在12个月内增持不超过公司已发行总股本的2%。

白云山拟参股重庆医药集团

□本报记者 黎宇文

白云山7月29日发布对外投资公告，公司拟参与重庆医药(集团)股份有限公司增资扩股，将出资1.5亿元，以每股15元的价格认购重庆医药集团新增的1000万股股份。增资完成后，广药白云山将持有重庆医药集团2.18%股权。

这是白云山整体上市以来首次以战略投资者的身份进行对外投资。公司将加强与重庆医药集团的战略合作，加快在中国西南市场布局的步伐。

重庆医药集团成立于1997年，是西南地区最大的集药品研发、制造、分销和零售为一体的大型医药集团，也是中央和重庆两级政府药械定点储备单位，中国三家经营特殊药品的全国性批发企业之一。数据显示，重庆医药集团2014年营业收入为192.79亿元，净利润3.54亿元。目前该公司正在推动引进战略投资者及首次公开募股的进程。

近年，白云山不断加快发展步伐，对外投资活动频繁，特别是2013年实现整体上市，解决同业竞争以及关联交易等问题后，利用资本运营平台，通过外延式并购，加速完善销售网络，先后收购了南阳冠宝、湖南恒生、陕西康健、四川新汇源等区域商业龙头。

今年年初，广药白云山通过非公开发行A股股票拟融资百亿元，并拟以募集资金10亿元，对“大商业”业务平台广州医药有限公司进行增资，拟投资用于对外扩张并购、现代医药物流延伸服务体系建设和打造医药电子商务平台。

根据广药集团的战略规划，将利用三年时间，通过做强做大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务板块，成为“千亿级”龙头企业；2020年，要实现销售收入超过1500亿元，成为集制药、医疗、健康产品、健康服务和商贸物流为一体的医药健康产业综合体。

汽车后市场发展有望迎来持续推动力

□本报记者 任明杰

在7月28日举行的“汽车后市场迎变创新论坛”上，来自交通部的人士表示，汽车后市场在度过了2014年的政策大年后，2015年将获得来自政策方面的持续推动力，一系列利好政策正加紧研究制定。在政策和市场的双重利好下，上市公司也加快了汽车后市场的布局步伐。

政策持续加码

2014年一度成为汽车后市场的政策大年，《关于开展“贯彻落实汽车三包规定提升汽车售后服务质量”专项活动的通知》、《汽车零部件统一编码与标识征求意见稿》等一系列政策意见陆续出台。特别是9月份，十部委联合发布的《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》，针对汽车维修业存在的结构不优、发展不规范以及信息不透明等系列乱象提出了多

项鼓励计划和保障措施，明确提出要建立实施汽车维修技术信息公开制度，破除维修配件渠道垄断。

2015年，汽车后市场有望迎来政策的持续推动力。今年2月，交通运输部办公厅发布《汽车维修技术信息公开实施管理办法(征求意见稿)》，其中明确规定，汽车生产者应以可用的信息形式、便利的信息途径、合理的信息价格，向所有维修经营者和消费者无差别、无歧视、无延迟地公开汽车维修技术信息。“现在这个管理办法已经取得了阶段性的成果。”交通部道路运输司曹磊博士表示。

曹磊透露，交通部正积极推进汽车电子健康档案系统的建设，“这个系统是未来汽车维修行业信息化的一个很好的切入点和抓手，可以使行业的接入和服务融为一体，并能为汽车三包等一些后续工作提供支撑，目前已经开展了这方面的系统的方案设计和标准体系的研究工作。”

据了解，近期由发改委牵头、交通部参与的针对汽车业的反垄断指南已经正式启动研究起草工作。太平洋证券指出，未来围绕“打破零配件渠道垄断”和“鼓励汽车服务连锁经营”的政策将全面铺开，建立更加诚信透明、经济优质、便捷周到、满意度高的机动车维修服务体系势在必行。

上市公司加快布局

除了政策的持续加码外，在乘用车市场整体疲软的背景下，汽车后市场正成为为数不多的亮点之一，在上述双重利好之下，上市公司也加快了汽车后市场的布局步伐。

据国家统计局数据，2014年末全国民用汽车保有量达到15447万辆，比上年末增长12.4%。民用轿车保有量8307万辆，同比增长16.6%，其中私人轿车7590万辆，同比增长18.4%。我国千人保有量首次突破万辆，达到105.83辆/千人。太平洋证券认为，未来，即使考虑到环保压力、限购限行等因素的影响，假设私人轿车年均增速按3%递减，那么到2020年，我国私家车保有量将至少达到1.2亿万辆，较2014年底增长4312万辆，增长幅度至少为56.8%。汽车保有量的快速增长为汽车后市场的发展提供了坚实基础。市场人士预计，汽车后市场5年内有望达到万亿规模。

日上集团7月20日晚间便公告称，拟开展互联网+汽车后市场项目前期工作，该项目前期计划投资金额2亿元；万丰奥威7月13日晚间公告称，公司与北京正和磁系资产管理有限公司就“投资互联网+汽车后市场事宜”签订了《战略合作框架协议》；回天新材7月13日晚间公告称，公司孙公司回天汽车与义乌德福签署《股权转让框架协议》，收购其100%股权。公告称，义乌德福在汽车后服务行业，特别是在给高端车的洗车美容、保养维修和保险服务领域有多年的从业经验，已形成一套利用APP预约对接车主用车需求的高效操作流程和运营体系。

据了解，本次合作是和创科技在企业级移动应用市场的首次战略合作，也是阿里巴巴钉钉在企业级移动应用市场中针对移动销售CRM领域的首次战略合作。

和创与阿里巴巴战略合作 发力企业级市场

□本报记者 戴小河

和创科技与阿里巴巴钉钉宣布结成战略合作，携手发力企业级移动应用市场，旨在为用户提供更专业和全面的企业级服务。

和创科技的产品“红圈营销”是国内排名第一的企业级移动销售云服务管理软件。阿里巴巴钉钉是阿里巴巴于2014年底推出的战略级产品，致力于为中小企业提供云和移动时代的沟通、协同服务。

和创科技CEO刘学臣表示：“阿里巴巴钉钉背后拥有强有力的品牌与技术支持，未来将为和创科技导入更多客户资源，提升公司品牌价值，进一步巩固市场领先地位。”

据了解，本次合作是和创科技在企业级移动应用市场的首次战略合作，也是阿里巴巴钉钉在企业级移动应用市场中针对移动销售CRM领域的首次战略合作。为更好地满足各垂直行业的协同诉求，和创科技通过阿里巴巴钉钉高效、安全的工作商务沟通平台，将行业移动CRM与统一通讯平台深入整合，以用户视点打造云和移动时代的新红圈营销解决方案，为用户提供更高效、更安全、更简单的工作方式。

奥维通信打造平台型企业

□本报记者 徐光

今年一季度，实现营业收入0.33亿元元，净利润0.2亿元。

分析人士认为，移动游戏领域是低成本创业的沃土，在“大众创业、万众创新”的背景下，创业热情将被进一步激发。但中小移动游戏开发商如何快速、成规模的对接游戏渠道商一直是业界“痛点”。雪鲤鱼基于“SDK”核心技术打造的“易接”平台，可以实现“一次接入，N点对接”，解决中小移动游戏开发商的发展瓶颈。同时，基于“易接”平台发展的支付和流量银行业务将为雪鲤鱼后续的流量变现积累大量的数据资源。

收入结构快速变化

目前，国内手游渠道商众多且各渠道商使用的“SDK”技术各不相同。根据不完全统计，2014年移动游戏线上接入渠道超过400家，自有“SDK”的渠道数量超过150家。

有业内人士给记者算了一笔账，若以移动游戏研发商自行接入1个渠道需要3天计算，一款新移动游戏至少对接10个渠道商，则接入周期约30天。然而，移动游戏产品的生命周期短，游戏玩家持续玩一款游戏的时间大多为两个月及以下。与移动游戏使用周期相比，移动游戏研发商自行接入线上渠道的时间成本过高，易错失发展良机。因此，移动游戏研发商对高效率的线上渠道接入工具需求迫切。

雪鲤鱼相关负责人介绍，“易接”平台自诞生以来，移动游戏研发商累计数量快速增长，月增长率达45%。截至今年3月31日，“易接”平台共有活跃的移动游戏研发商937个，对接的线上渠道共112个，其中移动互联网游戏接入渠道89个。目前仍呈快速增长趋势。在7月16日举办的“2015中国互联网企业竞争力高峰论坛”上，易接SDK荣获2015年度中国移动互联网行业最佳解决方案奖，雪鲤鱼也被评为2015年度中国移动互联网行业最具影响力企业。

奥维通信相关负责人表示，“易接”平台业务开展一年来，业务模式得到了游戏业界的肯定，线上渠道接入服务业务发展迅速，雪鲤鱼营业收入结构快速发生了变化。

“易接”业务在营业收入中的占比由2014年度的0.52%上升至2015年第一季度的25.26%；传统的功能手机游戏业务收入在营业收入中的占比预计从2014年的80%下降到2015年的40%。雪鲤鱼在此次交易中承诺，2015年-2017年度雪鲤鱼经审计的扣非后归属于母公司所有者的净利润分别不低于1.1亿元、1.43亿元和1.86亿元。公司看好雪鲤鱼在移动互联领域的业务布局和发展方向。

坛”上，易接SDK荣获2015年度中国移动互联网行业最佳解决方案奖，雪鲤鱼也被评为2015年度中国移动互联网行业最具影响力企业。

奥维通信相关负责人表示，“易接”平台业务开展一年来，业务模式得到了游戏业界的肯定，线上渠道接入服务业务发展迅速，雪鲤鱼营业收入结构快速发生了变化。

“易接”业务在营业收入中的占比由2014年度的0.52%上升至2015年第一季度的25.26%；传统的功能手机游戏业务收入在营业收入中的占比预计从2014年的80%下降到2015年的40%。雪鲤鱼在此次交易中承诺，2015年-2017年度雪鲤鱼经审计的扣非后归属于母公司所有者的净利润分别不低于1.1亿元、1.43亿元和1.86亿元。公司看好雪鲤鱼在移动互联领域的业务布局和发展方向。

二季度航空客货运量双增

□本报记者 汪珺

国际航协7月份针对航空公司首席财务官和航空货运负责人的季度调查结果显示，今年第二季度航空客运量和货运量均出现增长，未来12个月，航空运输量将继续增长。加之投入成本将继续降低，航空公司的盈利预期前景依然乐观。

2015年第二季度，航空客运需求同比增长5%~6%。七成受访者认为，未来一年航空客运量将继续走高。航空货运量方面前景乐观，53%的受访者预计，未来12个月，货运需求仍将保持增长。

除需求增长外，投入成本下降是近期航空公司财务表现改善和前景乐观的另一大主要原因。国际航协统计显示，第二季度原油平均价格为65美元/桶，与2014年中期最高水平相比下滑了约40%。

浙江新安化工集团股份有限公司 2015年第一次临时股东大会决议公告

证券代码:600059

证券简称:新安股份

公告编号:2015-041

室

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

十三

十四

十五

十六

十七

十八

十九

二十

二十一

二十二

二十三

二十四

二十五

二十六

二十七

二十八

二十九

三十

三十一

三十二

三十三

三十四

三十五

三十六

三十七

三十八

三十九

四十

四十一

四十二

四十三

四十四

四十五

四十六

四十七

四十八

四十九

五十

五十一