安记食品股份有限公司首次公开发行A股发行公告

保荐人(主承销商):安信证券股份有限公司

特别提示

安记食品股份有限公司(以下简称"安记食品"或"发行人")根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令第98号)、《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》(证监会公告[2014]11号)、《关于加强新股发行监管的措施》(证监会公告[2014]4号文)以及中国证券业协会(以下简称"协会")《首次公开发行股票承销业务规范》(2014年5月9日修订)等相关规定首次公开发行股票(A股)并拟在上海证券交易所(以下简称"上交所")上市。本次发行在网上网下发行比例、回拨机制、股票配售原则和方式、网下及网上投资者股票市值要求等方面有重大变化,敬请投资者重点关注。

本次网下发行通过上海证券交易所网下申购电子平台(以下简称"申购平台")实施,参与网下申购的投资者请认真阅读本公告及《上海市场首次公开发行股票网下发行实施办法》(上证发[2014]30号)、《上海证券交易所网下IPO系统用户操作手册》,参与网上申购的投资者请认真阅读本公告及《上海市场首次公开发行股票网上按市值申购实施办法》(上证发[2014]29号),详细内容请则上交所网站(www.sse.com.cn)查看。

发行人与保荐人(主承销商)安信证券股份有限公司(以下简称"保荐人(主承销商)"或"安信证券")郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《安记食品股份有限公司首次公开发行A股投资风险特别公告》。

发行人与安信证券协商确定本次发行价格为10.10元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

估值及投资风险提示

1、新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资风险,仔细研读发行人招股意向书中披露的风险,审慎进行投资决策。

2、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》的规定,发行人所属行业为食品制造业(C14)。中证指数有限公司发布了食品制造业最近一个月静态平均市盈率58.78倍(截至2015年6月30日),请投资者决策时参考。本次发行价格10.10元/股对应的2014年摊薄后市盈率为22.95倍(每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审计的、扣除非经常性损益前后孰低的2014年净利润除以本次发行前的总股数计算),低于行业平均市盈率,但仍存在股价下跌给投资者带来损失的风险。新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解证券市场的风险,仔细研读发行人招股意向书中披露的风险,并充分考虑风险因素,审慎参与本次新股发行。

3、根据初步询价结果,经发行人和保荐人(主承销商)协商确定,本次发行股份总量为3,000万股,全部为发行新股,发行人股东不公开发售其所持股份。本次募集资金项目投资总额为48,468.30万元,扣除发行费用后预计使用募集资金26,855.67万元,按本次发行价格10.10元/股、发行3,000万股计算的预计募集资金总额为30,300.00万元,扣除发行人应承担的发行费用3,444.33万元后,预计募集资金净额为26,855.67万元。发行人、控股股东、保荐人(主承销商)不存在其他未披露的收益约定。

4、发行人本次募集资金如果运用不当或短期业务不能同步增长,将对发行人的盈利水平造成不利影响或存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的风险,由此可能造成发行人估值水平下调、股价下跌,从而给投资者带来投资损失的风险。

重要提示

1、安记食品首次公开发行不超过3,000万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2015]1359号文核准。本次发行的股票拟在上交所上市。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称"网下发行")和网上向社会公众投资者按市值申购定价发行(以下简称"网上发行")相结合的方式进行。由保荐人(主承销商)分别通过上交所网下申购平台和上交所交易系统实施。安记食品股票简称为"安记食品",申购代码为"603696",该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购;网上申购简称为"安记申购",网上申购代码为"732696"。

3、本次发行股份数量为3,000万股,全部为公开发行新股,无老股转让。回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,800万股,为本次发行总量的60%;网上初始发行数量1,200万股,为本次发行总量的40%。

4、本次发行的初步询价工作已于2015年6月30日完成。参与初步询价报价的网下投资者为111家,拟申购总量为448,400万股。发行人和保荐人(主承销商)根据剔除最高报价后的剩余报价情况,综合考虑了发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行的发行价格为人民币10.10元/股。

5、若本次发行成功,发行人募集资金总额预计为30,300.00万元(包含发行费用),募集资金的使用等相关情况已于2015年6月25日在《安记食品股份有限公司首次公开发行A股票招股意向书》中进行了披露。招股意向书全文及备查文件可在上交所网站(www.sse.com.cn)查阅。

6、投资者只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。参与初步询价或申购的网下投资者将不能参与网上发行。若投资者同时参与网下发行和网上发行的,网上发行申购部分为无效申购。

7、保荐人(主承销商)在配售前可对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行再次核查,投资者应按保荐人(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈,如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等),如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,保荐人(主承销商)可拒绝向其进行配售。

8、配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。配售对象相关信息(包括配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等)以2015年6月26日12:00前在中国证券业协会登记的备案信息为准。

9、网下发行重要事项:

(1)参与网下发行的有效报价投资者通过网下申购平台录入申购单信息,包括申购价格、申购数量及安信证券规定的其他信息,网下投资者可以多次提交申购记录,但以最后一次提交的全部申购记录为准。

(2)可参与网下申购的投资者应于2015年7月2日(T-1日)和2015年7月3日(T日)9:30-15:00通过网下申购平台录入申购单信息,包括申购价格、申购数量及本公告中规定的其他信息。每个配售对象的申购价格为本次发行价格10.10元/股,申购数量为本公告附表"拟申购数量"。

(3)参与网下申购的配售对象应在申购期间及时、足额缴付申购款。本次网下发行申购款项划出时间应早于2015年7月3日(T日)15:00,到达中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(以下简称"中国结算上海分公司")在指定结算银行开立的网下发行专户时间应早于该日16:00。申购资金不足或在该日16:00之后到账的均为无效申购。请参与网下申购的投资者注意资金在途时间,关于划付资金及其体单项详见本公告"四、(三)网下申购款项的缴付"。

(4)安信证券按照中国结算上海分公司提供的实际划拨资金有效的配售对象名单确认最终有效的申购已录。初步询价中提交有效报价的配售对象未参与本次网下申购,或实际申购数量明显少于报价时拟申购数量,或未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的,发行人与保荐人(主承销商)将视其为违约,将在《安记食品股份有限公司首次公开发行股票网下发行结果及网上中签率公告》中予以披露,并报送中国证券业协会备案。

(5)2015年7月3日(T日),参与网下申购的投资者可向保荐人(主承销商)查询申购款到账情况。

(6)若网下有效申购总量大于本次网下最终发行数量(双向回拨后),保荐人(主承销商)将根据配售原则进行配售,具体配售原则及方式见2015年6月25日刊登的《安记食品股份有限公司首次公开发行A股发行安排及初步询价公告》。

(7)2015年7月7日(T+2日)发行人和保荐人(主承销商)将公告《安记食品股份有限公司首次公开发行股票网下发行结果及网上中签率公告》,披露本次网下发行的配售结果。

(8)网下投资者的获配股票无流通限制及锁定安排,自本次发行的股票在上交所上市交易之日起开始流通。

(9)获配的网下投资者的持股比例在本次发行后达到发行人总股本的5%以上(含5%),需自行及时履行信息披露义务。

10、网上发行重要事项:

(1)本次网上申购时间为:2015年7月3日(T日)9:30~11:30,13:00~15:00。

(2)上交所根据投资者2015年7月1日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的持有的上海市场非限售A股股份的日均市值确定其网上可申购额度,每1万元市值可申购一个申购单位,不足1万元的部分不计入申购额度。

(3)投资者应在进行申购委托前需足额缴款,投资者申购量超过其持有市值对应的网上可申购额度部分为无效申购。网上申购的具体情况请参见本公告"五、网上发行"。

11、本次发行若网下配售对象实际申购总量未达回拨前网下发行数量或网上有效申购数量小于回拨前网上发行数量,网上认购不足部分向参与申购的网下投资者回拨后仍然不足时,发行人及保荐人(主承销商)将采取中止发行措施,及时向中国证监会报告,并公告中止发行原因,恢复发行安排等事宜,择机重启发行。中止发行后,在核准文件有效期内,经向中国证监会备案,可重新启动发行。

12、本公告仅对本次发行的有关事宜进行说明,对本次发行股票不构成投资建议。请投资者仔细阅读登载于上交所网站(www.sse.com.cn)的《安记食品股份有限公司首次公开发行A股股票招股说明书》全文、招股说明书摘要等文件。提请投资者特别关注招股说明书中"重大事项提示"和"风险因素"章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

13、本次发行结束需经上交所批准后,方能公开挂牌交易。如果未能获得批准,本次发行股份将无法上市,发行人会按照发行价并加算银行同期存款利息返还给本次申购获配的投资者。

14、有关本次发行的其他事宜,将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

释义

除非另有说明,下列简称在本公告中具有如下含义:

发行人/安记食品	指安记食品股份有限公司
证监会	指中国证监监督管理委员会
协会	指中国证券业协会
上交所	指上海证券交易所
中国结算上海分公司	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
申购平台	指上海证券交易所网下申购电子平台
结算平台	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结算平台
保荐人(主承销商)/安信证券	指安信证券股份有限公司
本次发行	指安记食品股份有限公司首次公开发行3,000万股人民币普通股(A股)并拟在上交所上市之行为
网上发行	指本次通过上交所交易系统向社会公众投资者定价发行人民币普通股(A股)的行为
网下发行	指本次发行中通过上交所网下申购平台向网下投资者询价配售人民币普通股(A股)的行为
网下投资者	指参与此次网下发行的、已在协会完成网下投资者备案的投资者
配售对象	指网下投资者所属或直接管理的,已在协会完成备案,可参与网下申购的自营投资账户或证券投资产品
公募基金	通过公开募集方式设立的证券投资基金
社保基金	由社保基金投资管理人管理的社会保障基金
私募基金	指在中华人民共和国境内,以非公开方式向投资者募集资金设立的投资基金
剔除部分	指网下投资者报价后,发行人和保荐人(主承销商)将按照既定排序剔除申购总量中报价最高的部分,剔除的申购量不低于申购总量的10%
有效报价	网下投资者所申报价格不低于发行人和保荐人(主承销商)协商确定的发行价格,扣除报价最高被剔除部分的报价为有效报价
参与网下申购的投资者	初步询价提交有效报价并最终入围可以参与网下申购的投资者
有效申购	指符合本公告中有关申购规定,包括按照规定的程序、申购价格与发行价格一致、及时足额有效缴付申购款、申购数量符合有关规定且不存在禁止配售等情形的申购。
网下发行资金专户	指中国结算上海分公司在结算银行开立的网下发行银行资金账户
T日/网上申购日	指2015年7月3日(周五),为本次发行的网上发行申购日
元	指人民币元

一、本次发行的基本情况

(一)股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

(二)发行规模和发行价格

本次发行数量为3,000万股,占发行后总股本的25%,全部为发行新股,不进行老股转让。其中,回拨前网下初始发行数量为1,800万股,占本次发行数量的60%;网上初始发行数量为1,200万股,占本次发行数量的40%。

网下发行由本次发行保荐人(主承销商)负责组织实施,配售对象通过上交所网下申购平台进行申购;网上发行通过上交所交易系统实施,投资者以发行价格10.10元/股缴纳申购款。

(三)发行价格

本次发行价格为10.10元/股。

(四)网上网下回拨机制

本次发行网上网下申购于2015年7月3日(T日)15:00同时截止。申购结束后,发行人和保荐人(主承销商)将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排如下:

1、网下回拨上回拨

网上、网下均获得足额认购的情况下,网上投资者初步认购倍数超过50倍、低于100倍(含)的,应当从网下向网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;网上投资者初步认购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%;网上投资者有效申购倍数超过150倍的,回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%;若网上投资者初步认购倍数低于50倍(含),则不进行回拨。

2、网上向网下回拨

网上发行未获得足额认购的情况下,网上认购不足部分向网下回拨,由参与网下申购的投资者认购,发行人和保荐人(主承销商)按照网下配售原则进行配售,仍然认购不足的,则中止发行。在发生回拨的情形下,保荐人(主承销商)将按回拨后的网下实际发行数量进行配售,将按回拨后的网上实际发行数量确定最终的网上中签率。

(五)本次发行的重要日期安排

交易日	日期	发行安排
T-6日	2015年6月25日 周四	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》 招股意向书等其他文件网上披露
T-5日	2015年6月26日 周五	网下投资者在协会完成备案(12:00前) 网下投资者向安信证券提交资质审核材料电子版(15:00前)
T-4日	2015年6月29日 周一	初步询价(通过上交所网下申购电子化平台) 初步询价时间(9:30-15:00)
T-3日	2015年6月30日 周二	初步询价截止日(9:30-15:00)
T-2日	2015年7月1日 周三	刊登《网上路演公告》 确定发行价格、发行数量、可参与网下申购的投资者名单及有效申报数量
T-1日	2015年7月2日 周四	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演 网下申购及缴款起始日(9:30-15:00)
T日	2015年7月3日 周五	网下申购及缴款截止日(9:30-15:00,有效到账时间16:00之前) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)
T+1日	2015年7月6日 周一	确定是否启动回拨机制 确定网上、网下最终发行量 确定网下配售结果 网下申购资金验资 网上申购资金验资
T+2日	2015年7月7日 周二	刊登《网下发行结果及网上中签率公告》 网上发行摇号抽签 网下申购多余款项退款
T+3日	2015年7月8日 周三	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》 网上申购资金解冻

注:(1)T日为网上资金申购日;

(2)本次网下发行采用电子化方式,网下投资者务请严格按照《上海市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2014年修订)及《上海市场首次公开发行股票网下发行实施办法》(上证发[2014]30号)操作报价及申购;如出现申购平台系统故障或非可控因素,导致网下投资者无法正常进行初步询价或网下申购,请网下投资者及时与主承销商联系;

(3)若本次发行拟定的发行价格对应市盈率高于初步询价截止日同行业上市公司二级市场最近一个月平均静态市盈率,发行人和安信证券将在网上申购前三周内连续发布《投资风险特别公告》,每周至少发布一次,本次发行申购日将顺延三周;

(4)上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响发行,保荐人(主承销商)将及时通知并公告,修改发行日程。

(六)锁定期安排

本次网上、网下发行的股票无流通限制及锁定安排。

(七)承销方式

余额包销。

(八)拟上市地点

上海证券交易所。

二、发行价格及有效报价配售对象的确定

(一)网下投资者核查及报价情况

1、投资者初步核查材料提交情况

保荐人(主承销商)根据2015年6月25日刊登的《初步询价公告》中公布的参与初步询价的投资者条件及投资者核查材料提交要求,对投资者提交的材料进行了核查。在规定的材料接收时间内,保荐人(主承销商)共收到18名投资者提交核查材料,所有提交材料的投资者均符合《初步询价公告》中公布的投资者条件。

2、网下投资者报价情况

2015年6月29日和2015年6月30日,共有111个网下投资者及其管理的250家配售对象在规定的时间内通过上交所申购平台参与了初步询价报价。全部配售对象报价区间为10.10元/股-17.30元/股,拟申购数量为448,400万股。配售对象的具体报价情况请见附表。

参与初步询价的投资者均符合《发行安排及初步询价公告》中规定的网下投资者条件;须备案的私募基金均已按《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案管理办法》规定履行登记备案程序。

(二)有效报价的确定过程

1、剔除最高报价部分情况

发行人和保荐人(主承销商)将根据初步询价情况,首先剔除拟申购总量中报价最高的部分,剔除部分不低于所有网下投资者拟申购总量的10%,具体剔除比例由发行人与保荐人(主承销商)共同协商确定。上述被剔除的拟申购数量不得参与网下配售。剔除时可以将剔除的最低价对应的拟申购量全部剔除,也可以在剔除的最低价对应的网下投资者中按照如下原则依次进行剔除:

①按配售对象拟申购数量由小到大进行剔除;

②配售对象拟申购数量相同时,按申报时间由晚到早进行剔除;

③如果出现拟申购数量、申报时间都相同的情况,保荐人(主承销商)将按照申购平台自动生成的顺序,由晚到早进行剔除。

发行人和保荐人(主承销商)按上述排序规则和排序结果,确定10.10元/股为剔除临界价格,将申购价格高于10.10元/股的申购全部剔除;随后按上述规则将拟申购数量小于等于1,800万股,报价提交时间晚于2015年6月29日9:44的申报全部剔除。最终合计剔除26个报价单元,被剔除的申购量总计45,200万股,占符合网下投资者条件的投资者拟申购总量的10.08%。被剔除的股票配售对象名单详见附表中备注为"剔除"的股票配售对象。

2、网下询价情况统计

网下投资者报价的中位数、加权平均数以及公募基金报价的中位数和加权平均数如下:

	报价中位数(元)	报价加权平均数(元)
网下投资者(未剔除报价最高部分报价)	10.10	10.13
网下投资者(已剔除报价最高部分报价)	10.10	10.10
公募基金(未剔除报价最高部分报价)	10.10	10.10
公募基金(已剔除报价最高部分报价)	10.10	10.10

(三)发行价格的确定过程

发行人和保荐人(主承销商)根据初步询价情况,剔除最高报价后,并综合考虑市场环境、发行人经营情况、所处行业、可比公司估值市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,确定本次发行的发行价格为人民币10.10元/股(以下简称"本次发行价格")。

本次发行价格对应的市盈率水平为:

(1)17.24倍(每股收益按照经会计师事务所审计的、遵照中国会计准则确定的扣除非经常性损益前后孰低的2014年归属于母公司股东的净利润除以本次发行前的总股数计算)。

(2)22.95倍(每股收益按照经会计师事务所审计的、遵照中国会计准则确定的扣除非经常性损益前后孰低的2014年归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股数计算)。

(3)发行人所在行业为C14食品制造业。截至2015年6月30日,中证指数有限公司发布的食品制造业最近一个月行业静态平均市盈率为58.78倍。本次发行价格对应的市盈率低于最近一个月行业静态平均市盈率。

(四)有效报价的确认

根据有效报价确认程序和原则,在剔除报价最高部分和确定发行价格后,发行人和保荐人(主承销商)选择98家投资者管理的224家配售对象作为本次发行的提供有效报价的配售对象,有效报价股数为403,200万股,具体报价信息详见附表中备注为"有效报价"的报价,其余为无效报价。

三、预计募集资金量

本次募集资金项目投资总额为48,468.30万元,扣除发行费用后预计使用募集资金26,855.67万元。按本次发行价格10.10元/股、发行新股3,000万股计算的预计募集资金总额为30,300.00万元,扣除发行人应承担的发行费用后,预计募集资金净额为26,855.67万元,将全部投资于公司的主营业务。所有募集资金将存入募集资金专户,保荐人(主承销商)、存放募集资金的商业银行将与发行人将对全部募集资金进行三方监管。本次发行的发行费用预计3,444.33万元。发行人、控股股东、保荐人(主承销商)不存在其他未披露的收费约定。

四、网下发行

(一)配售对象

符合保荐人(主承销商)规定的参与本次网下申购价配售条件的配售对象,并且在本次初步询价期间提交"有效报价"的配售对象方可参与且必须参与本次网下申购。初步询价报价为"有效报价"的配售对象可通过上交所申购平台查询其参与网下申购的拟申购数量。配售对象只能以其在中国证券业协会备案的证券账户和银行收付款账户参与本次网下申购。配售对象相关信息(包括配售对象名称、证券账户代码及名称、收付款银行账户名称和账号等),以2015年6月26日12:00前在中国证券业协会登记备案的信息为准。配售对象申购款退款的银行收款账户需与其申购款付款的银行付款账户一致。

保荐人(主承销商)在配售前对有效报价投资者及其管理的配售对象是否存在禁止性情形进行再次核查,投资者应按保荐人(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈,如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等),如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,保荐人(主承销商)可拒绝向其进行配售。

(二)网下申购

有效报价的配售对象通过上交所申购平台进行申购。

1、网下申购时间为2015年7月2日(T-1日)9:30至15:00及2015年7月3日(T日)9:30至15:00。参与网下申购的配售对象必须在上述时间内通过申购平台填写并提交申购价格和申购数量,其中申购价格为本次发行确定的发行价格。通过该平台以外方式申购视为无效。

2、配售对象全称、证券账户名称(上海)、证券账户号码(上海)和银行收付款账户必须与其在中国证券业协会备案的信息一致,否则视为无效申购。

3、配售对象申购款退款的银行收款账户需与其申购款付款的银行付款账户一致。

4、每个配售对象的申购数量应等于其在初步询价时有效报价所对应的拟申购数量参与网下申购。网下投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后,应当一次性全部提交。网下申购期间,网下投资者可以多次提交申购记录,但以最后一次提交的全部申购记录为准。

5、配售对象应按相关法律法规及中国证监会、中国证券业协会的有关规定进行网下申购,并自行承担相应的法律责任。各配售对象在上交所申购平台一旦提交申购,即被视为向保荐人(主承销商)发出正式申购要约,具有法律效力。

(三)网下申购款项的缴付

1、申购款项的计算

每一参与网下申购的配售对象必须全额缴付申购款项。申购款项计算公式如下:

网下配售对象应缴申购款=发行价格×申购数量

2、申购款项的缴付及账户要求

申购款项须划至中国结算上海分公司在结算银行开立的网下申购资金专户,每个配售对象只能选择其中之一进行划款。

中国结算上海分公司在各结算银行开立的网下发行专户信息及各结算银行联系方式详见中国结算网站(http://www.chinaclear.cn)"法律规则—其他—上海市场"栏目中"中国证券登记结算有限责任公司上海分公司网下发行专户一览表"和"中国证券登记结算有限责任公司上海分公司OFII结算银行网下发行专户一览表",其中,"中国证券登记结算有限责任公司上海分公司OFII结算银行网下发行专户一览表"中的相关账户仅适用于OFII结算银行托管的OFII划付相关资金。

为保障款项及时到账,提高划款效率,建议配售对象向与其在中国证券业协会备案的银行收付款账户同一银行的网下申购资金专户划款。划款时必须在汇款凭证备注中注明配售对象证券账户号码及本次发行股票代码603696,若不注明或备注信息错误将导致划款失败、申购无效。例如,配售对象股东账户为B123456789,则应在附注里填写:"B123456789603696",证券账号和股票代码中间不要加空格之类的任何符号,以免影响电子划款。款项划出后请及时向收款行及保荐人(主承销商)查询资金到账情况。

3、申购款的缴款时间

申购资金划出时间应早于2015年7月3日(T日)15:00,到达中国结算上海分公司在指定结算银行开立的网下申购资金专户时间应早于该日16:00。申购资金不足或未能及时到账的申购均视为无效申购。请投资者注意资金在途时间。

4、保荐人(主承销商)按照中国结算上海分公司提供的实际划拨资金有效的配售对象名单确认最终有效申购。初步询价中有"有效报价"的配售对象未能参与网下申购或未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的,发行人与保荐人(主承销商)将视其为违约,保荐人(主承销商)将在《安记食品股份有限公司首次公开发行股票网下发行结果及网上中签率公告》中予以披露,并报送中国证券业协会备案。

(四)网下获配股数计算

发行人和保荐人(主承销商)将根据2015年6月25日刊登的《安记食品股份有限公司首次公开发行A股发行安排及初步询价公告》中确定的配售原则,将网下发行股票配售给提供有效报价的配售对象,并在2015年7月7日(T+2日)刊登的《安记食品股份有限公司首次公开发行股票网下发行结果及网上中签率公告》中披露最终配售情况。

(五)公布配售结果和退回多余申购款

1、2015年7月7日(T+2日),发行人和保荐人(主承销商)将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上刊登《安记食品股份有限公司首次公开发行股票网下发行结果及网上中签率公告》,内容包括本次发行获得配售的机构投资者名称、个人投资者个人信息、每个获配投资者的报价、申购数量、获配数量、初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价申购数量的投资者信息。以上公告一经刊出,即视同已向参与网下申购的配售对象送达获配通知。

2、若获得配售的投资者缴纳的申购款金额大于获得配售数量对应的申购款金额,2015年7月7日(T+2日),保荐人(主承销商)将通过结算平台向网下配售对象退还应退申购款,应退申购款=投资者有效缴付的申购款-投资者获配股数对应的认股款金额。

3、配售对象的全部申购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。

(六)网下发行见证

福建天衡联合(泉州)律师事务所律师对本次网下发行过程进行见证,并对网下发行过程、配售行为、参与配售的投资者资质条件及其与发行人和保荐人(主承销商)的关联关系、资金划拨等事项出具专项法律意见书。

五、网上发行

(一)申购时间及方式

本次网上发行采取网上投资者按市值申购的发行方式,2015年7月3日(T日),通过上交所交易系统在指定的交易时间内(上午9:30至11:30,下午13:00至15:00)发行。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行,则按申购当日通知办理。

(二)申购价格、申购简称和代码

本次发行价格为10.10元/股;申购简称为"安记申购";申购代码为"732696"。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。

(三)本次网上发行对象

本次网上发行对象指持有上交所证券账户卡的自然人、法人、证券投资基金法人、符合法律规定的其他投资者等(中华人民共和国法律、法规禁止及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外)。本次发行保荐人(主承销商)的自营账户不得参与本次发行的网上申购。

(四)本次网上发行方式

2015年7月3日(T日)上午9:30-11:30及下午13:00-15:00期间,保荐人(主承销商)将1,200万股"安记食品"股票输入其在上交所指定的专用证券账户,作为该股票唯一"卖方"。

各地投资者可在指定的时间内通过与上交所联网的各证券交易网点,以本次发行价格和符合本公告规定的有效申购数量进行申购委托,并足额缴付申购款。申购结束后,由保荐人(主承销商)会同中国结算上海分公司共同核实申购资金的到账情况,上交所和中国结算上海分公司根据实际到账资金统计有效申购数量和有效申购户数。

网上投资者获配股票数量的确定方法为:

1、如网上有效申购总量小于或等于该次股票网上发行量时,投资者按其有效申购量认购股票;

2、如网上有效申购总量大于该次股票网上发行量时,则由上交所按每1,000股确定为一个申购配号,顺序排号,然后通过摇号抽签,确定有效申购中签号码,每一中签号码认购1,000股。

最终中签率=(最终网上发行数量/网上有效申购总量)×100%。

(五)申购数量和申购次数的规定

1、上交所根据网上申购实施办法的相关规定,根据投资者2015年7月1日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的持有的上海市场非限售A股股份的日均市值确定其网上可申购额度,每1万元市值可申购一个申购单位,不足1万元的部分不计入申购额度。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。深圳市场的非限售A股股份市值不纳入计算。

2、每一个申购单位为1,000股,申购数量应当为1,000股或其整数倍,但不得超过其持有上海市场非限售A股股票市值对应的网上可申购额度,同时不得超过网上初始发行股数的千分之一。

3、投资者可以根据其持有市值对应的网上可申购额度,使用所持上海市场证券账户申购本次网上发行的新股。申购时间为2015年7月3日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00,投资者在进行申购委托前需足额缴款,投资者申购量超过其持有市值对应的网上可申购额度部分为无效申购。

配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行新股申购。凡参与网下初步询价报价的投资者,无论是否有"有效报价"均不得再参与网上发行的申购。参与网下初步询价的配售对象再参与网上新股申购,导致其申购无效的,由配售对象及管理该配售对象的投资者自行承担相关责任。

4、单个投资者只能使用一个合格账户参与本次网上申购。证券账户注册资料中"账户持有人名称"相同且"有效身份证明文件号码"相同的多个证券账户(以2015年7月1日(T-2日)日终证券账户注册资料为准)参与本次网上申购的,以及同一证券账户多次参与本次网上申购的,以第一笔申购为有效申购,其余申购均为无效申购。

证券公司客户定向资产管理专用账户以及企业年金账户,证券账户注册资料中"账户持有人名称"相同且"有效身份证明文件号码"相同的,按证券账户单独计算市值并参与申购。不合格、休眠、注销证券账户不计算市值。

5、T日有多只新股发行的,同一投资者参与当日每只新股网上申购的可申购额度均按其2015年7月1日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值确定。申购委托前,投资者应把申购款全额存入其在指定交易的证券公司开立的资金账户。申购时间内,投资者按委托买入股票的方式,以发行价格填写委托单。一经申报,不得撤单。申购配号根据实际有效申购进行,每一有效申购单位配一个号,对所有有效申购单位按时间顺序连续配号。

(六)网上申购程序

1、网上可申购额度

投资者持有的市值以投资者为单位,按其T-2日前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值计算。非限售A股股份发生司法冻结、质押,以及存在上市公司董事、监事、高级管理人员交易限制的,不影响证券账户内持有市值的计算。

根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度,每1万元市值可申购一个申购单位,不足1万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为1,000股,申购数量应当为1,000股或其整数倍,但不得超过其持有上海市场非限售A股股票市值对应的网上可申购额度,同时不得超过网上初始发行股数的千分之一。

2、存入足额申购资金

参与本次安记食品网上发行的投资者,应在网上资金申购日2015年7月3日(T日)前在与上交所联网的证券交易网点开立资金账户,并根据自己的申购量存入足额的申购资金。

3、申购手续

申购手续与在二级市场买入上交所上市股票的方式相同,即:

(1)投资者当面委托时,填写好申购委托单的各项内容,持本人身份证、股票账户卡和资金账户卡(确认资金存款额必须大于或等于申购所需的款项)到申购者开户的与上交所联网的各证券交易网点办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交付的各项证件,复核无误后即可接受委托。

(2)投资者通过电话委托或其他自动委托方式时,应按各证券交易网点要求办理委托手续。

(3)投资者的申购委托一经接受,不得撤单。

(七)配号与抽签

若网上有效申购总量大于本次最终网上发行数量,则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。

1、申购配号确认

2015年7月6日(T+1日),各证券交易网点将申购资金划入中国结算上海分公司的结算银行账户。2015年7月6日(T+1日),进行核算、验资、配号,中国结算上海分公司将交际到账的有效申购资金划入新股申购资金专户。保荐人(主承销商)会同中国结算上海分公司及相关会计师对申购资金的到位情况进行核查,并出具验资报告。上交所和中国结算上海分公司依申购资金的实际到账资金确认有效申购,按每1,000股配一个申购号,对所有有效申购按时间顺序连续配号,配号不间断,直到最后一笔申购,并将配号结果传到各证券交易网点。凡资金不实的申购一律视为无效申购,将不予配号。

2015年7月7日(T+2日),向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购配号。

2、公布中签率

2015年7月7日(T+2日),发行人和保荐人(主承销商)将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上公布网上发行中签率。

3、摇号抽签、公布中签结果

2015年7月7日(T+2日)上午在公证部门的监督下,由保荐人(主承销商)和发行人主持摇号抽签,确认摇号中签结果,并于当日通过卫星网络将抽签结果传给各证券交易网点。发行人和保荐人(主承销商)2015年7月8日(T+3日)将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上公布中签结果。

4、确定认购股数

申购者根据中签号码,确定认购股数,每一中签号码只能认购1,000股。

(八)结算与登记

1、2015年7月7日(T+2日)摇号抽签。抽签结束后中国结算上海分公司根据中签结果进行认购股数的确定和股东登记,并将有效认购结果发至各证券交易网点。

2、2015年7月8日(T+3日),由中国结算上海分公司对未中签的申购款予以解冻,并向各证券交易网点返还未中签部分的申购余款,再由各证券交易网点返还投资者;同时中国结算上海分公司将中签认购款项划至保荐人(主承销商)指定的资金交收账户。

3、2015年7月6日(T+1日)至2015年7月8日(T+3日)的前一自然日,网上发行申购资金由中国结算上海分公司予以冻结,申购冻结资金产生的利息收入由中国结算上海分公司按照相关规定划入证券投资者保护基金。

4、本次网上发行的股份登记工作由中国结算上海分公司完成,中国结算上海分公司向发行人提供股东名册。

(九)发行地点

全国与上交所交易系统联网的各证券交易网点。

六、发行费用

本次网下发行不向配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用。

七、发行人和保荐人(主承销商)

发行人:	安记食品股份有限公司
法定代表人:	林肖芳
住所:	泉州市清濛科技工业区4-9A
联系人:	周倩
电话:	0595-22499222
保荐人(主承销商):	安信证券股份有限公司
法定代表人:	王连志
住所:	深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层、28层A02单元
联系人:	资本市场部
电话:	010-66581735、010-66581670、021-68762725、021-68762782

发行人:安记食品股份有限公司
保荐人(主承销商):安信证券股份有限公司
2015年7月2日

附表:

股票配售对象询价申购情况

序号	网下投资者	股票配售对象名称	股票配售对象类别	拟申购价格(元)	拟申购数量(万股)	备注
1	兴业证券	兴业证券股份有限公司自营账户	机构自营投资账户	17.3	200	剔除
2	华福证券	华福证券有限责任公司自营账户	机构自营投资账户	17.3	1,800	剔除
3	上汽财务	上海汽车集团财务有限责任公司自营账户	机构自营投资账户	10.1	1,800	剔除
4	太平资产	太平之星安心6号资管产品	保险资金投资账户	10.1	1,800	剔除
5	中国银河证券	中国银河证券股份有限公司自营账户	机构自营投资账户	10.1	1,800	剔除
6	中国东方	中国东方资产管理公司自有资金投资账户	机构自营投资账户	10.1	1,800	剔除
7	三峡财务