

# 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司 关于使用部分自有资金购买保本型理财产品的公告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年11月11日召开第三届董事会第八次会议,2015年1月28日召开2015年第一次临时股东大会审议并通过了《关于使用闲置募集资金、超募资金及自有资金购买保本型理财产品的议案》。公司拟在一年内滚动使用最高额度不超过人民币122,000.00万元闲置募集资金(其中:闲置募集资金20,000.00万元,超募资金72,000.00万元,自有资金30,000.00万元)购买安全性高、流动性好,有保本承诺的理财产品,理财产品发行主体为商业银行及其他金融机构,产品期限一年以内(包含一年),其中自有资金30,000.00万元中,滚动使用最高额不超过10,000.00万元的自有资金由公司通过其金融机构账户开放式理财产品进行理财,并授权公司董事长或财务总监行使该理财产品决策权并签署相关合同文件。(公司募集资金使用情况,闲置原因、相关会议决议及独立董事、监事会、保荐机构出具的意见,详见于2015年1月13日,2015年1月29刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网的相关公告。)

根据中国证监会监督委员会上市公司公告指引第2号—上市公司募集资金管理使用的监管要求》和深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第29号:募集资金使用的规定》的规定,公司在中国证监会和深圳证券交易所网站披露了理财产品专用结算账户,账户信息如下:

账户名称:厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

账户账号:90204100010000095300

开户银行:厦门农村商业银行股份有限公司湖里支行

公司于2015年6月23日与厦门农村商业银行股份有限公司签订了《厦门农商银行同鑫盈第354期人民币理财产品协议书》,使用部分自有资金10,000.00万元人民币进行现金理财,具体情况如下:

一、理财产品主要容

1.产品名称:厦门农商银行同鑫盈第354期人民币理财计划

2.产品类型:保本浮动收益

3.理财金额:10,000.00万元人民币

4.理财产品期限:2015年6月24日~2015年10月26日

5.理财产品投资方向:

货币市场工具(包括现金、同业拆借、同业存单、同业借款、债券质押式回购、债券买断式回购、票据质押式回购等风险同业资金业务),债券资产(包括在全国银行间债券市场或证券交易所上市的国债、地方政府债、金融债、中央银行票据、短期融资券、中期票据、非公开定向发行的融资工具、公司债、企业债、交易所债券、可转债、资产支持证券等),其他固定收益类投资工具以及符合监管部门其他投资品种。

6.预计年化收益率:5.05%/年

7.资金来源:部分自有资金

8.主要风险揭示

(1) 信用风险:由于本理财计划资产组合包括货币市场工具、债券及投资于以上范围的信托计划、券商资产管理计划和基金专户理财,其他固定收益类投资工具等,客户可能面临基础资产项下义务人出现违约的情形,产生收益损失甚至为零的情况。

(2) 市场风险:本理财计划可能会涉及利率风险、流动性风险等多种市场风险。

(3) 流动性风险:客户只能在合同约定的赎回开放日提取投资金额,可能导致客户需要资金时不能随时变现,并可能使客户丧失其他投资机会,或因物价指数的抬升导致收益率低于通货膨胀率,导致实际收益率为负的风险。

(4) 政策风险:本理财计划是针对当前的相关法规和政策设计的,如国家宏观政策以及市场相关法规政策发生变化,可能影响产品的受理、投资、偿还等的正常进行,甚至导致本理财计划收益降低甚至为零。

(5) 理财计划不成立风险:本理财计划募集期结束,如本理财计划募集金额未达到规模下限,或市场发生剧烈波动且经厦门农商银行合理判断难以按照本理财计划说明书规定向客户提供本理财计划,则厦门农商银行有权宣布本理财计划募集失败,如不能起息,客户的本金将于通告募集失败后3个工作日内返还。

(6) 再投资/提前终止风险:在投资期内,如厦门农商银行提前终止本理财计划,客户可能面临不能

按预期期限取得预期收益及不能进行再投资的风险。

(7) 不可抗力风险:指由于自然灾害、战争、交易平台系统性故障等不可抗力因素的出现,将严重影响金融市场的正常运行,从而导致本理财计划资产收益降低或损失,甚至影响本理财计划的受理、投资、偿还的正常进行,进而影响本理财计划的收益。

(8) 信息传递风险:厦门农商银行按照《计划协议书》及本理财计划说明书有关“信息通告”的约定,发布本理财计划的相关信息。客户可通过厦门农商银行营业网点以及厦门农商银行官方网站获知。

如客户在认购产品时选择以有效联系方式发生变更且未及时告知或因客户其他原因导致厦门农商银行无法及时联系客户,可能会影响客户的投资决策。

(9) 管理风险:由于厦门农商银行执行的经营、判断、决策、技能等可能会影响其对信息的占有以及对投资的判断,可能会影响本理财计划的投资收益,导致本理财计划项下的理财收益处于较低水平甚至收

益为零。

二、风险应对措施:

针对投资风险,公司主要采取风险措施如下:

1. 财务部负责人管理存续期间的各种投资及理财产品并跟踪委托理财资金的进展及安全状况,出现异常情况时应及时通知公司审计部、公司总经理及董事长,并采取相应的保全措施,最大限度地控制投资风险,保证资金的安全;

2. 公司审计部为理财产品业务的监管部门,对公司理财产品业务进行事前审核、事中监督和事后审计;

3. 独立董事将对资金使用情况定期进行检查,以董事会审计委员会核查为准;

4. 公司监事会对理财产品使用情况进行监督与检查;

5. 公司将根据深圳证券交易所的相关规定,在定期报告中披露报告期内理财产品购买以及相应的损益情况。

三、对日常经营的影响

公司本次使用部分自有资金进行现金管理是在不影响公司日常资金正常周转需要,不影响公司主营业务的正常发展情况下进行的。

四、公司前一日二个月内购买理财产品情况

1. 公司于2015年4月23日与厦门农村商业银行股份有限公司签订了《厦门农商银行同鑫盈第314期人民币理财产品协议书》,使用部分闲置募集资金5,000.00万元人民币进行现金理财。具体内容详见2015年4月25日刊载于《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的公告;

2. 公司于2015年4月23日与厦门农村商业银行股份有限公司签订了《厦门农商银行同鑫盈第259期人民币理财产品协议书》,使用部分闲置募集资金,超募资金85,000.00万元人民币进行现金理财。具体内容详见2014年12月25日刊载于《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的公告;

3. 公司于2014年12月24日与上海浦东发展银行签订了《利多多公司理财产品合同》(保证收益型-现金管理1号),使用部分闲置超募资金10,000.00万元人民币进行现金理财,该产品已于2014年12月24日到期,并收回本金10,000.00万元人民币和理财收益11.15万元人民币;

4. 公司于2014年11月25日与上海浦东发展银行签订了《利多多公司理财产品合同》(保证收益型-现金管理1号),使用部分闲置募集资金9,000.00万元人民币进行现金理财。该产品已于2014年12月22日到期,并收回本金9,000.00万元人民币和理财收益42.45万元人民币;

五、备查文件

1. 公司与厦门农村商业银行股份有限公司签订的《厦门农商银行同鑫盈第354期人民币理财计划协议书》;

2. 特此公告。

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司 董事会

2015年6月24日

# 北京众信国际旅行社股份有限公司 关于预留限制性股票授予完成的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京众信国际旅行社股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年5月22日召开第三届董事会第二十一次会议,审议并通过了《关于激励对象预留限制性股票相关事项的议案》,确定以2015年6月22日公司预留限制性股票的授予日5名激励对象授予30万股限制性股票。公司董事会已于2015年6月24日完成预留限制性股票的授予登记工作,相关事项公告如下:

一、预留限制性股票授予的具体情况

1. 预留限制性股票的授予日:2015年6月22日

2.标的股票来源:公司向激励对象定向发行新股

3.授予价格:29.77元/股

4.授予数量:30万股

5.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

6.再投资/提前终止风险:在投资期内,如厦门农商银行提前终止本理财计划,客户可能面临不能

按预期期限取得预期收益及不能进行再投资的风险。

7.预留的限制性股票影响:解禁期和锁定期比例

8.预留的限制性股票数量:30万股

9.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

10.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

11.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

12.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

13.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

14.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

15.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

16.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

17.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

18.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

19.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

20.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

21.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

22.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

23.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

24.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

25.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

26.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

27.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

28.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

29.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

30.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

31.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

32.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

33.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

34.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

35.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

36.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

37.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

38.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

39.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

40.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

41.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

42.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

43.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

44.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

45.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

46.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

47.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

48.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

49.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。

50.激励对象:激励对象均为公司及下属子公司、核心业务人员,且公司完成与竹园国际的重组后上述激励对象即被聘任为上市公司管理人员,承担上市公司的业绩考核指标。